Сарапульский политехнический институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»,
СПИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
_____ Д.С. Кочетов
30.04.2025 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ

Для направления
38.03.02 Менеджмент
основная образовательная программа высшего образования (далее - основная образовательная программа)

бакалавр
присваиваемая квалификация

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00ABF870ABBB27555B5667634083B5B485
Владелец: Кочетов Дмитрий Сергеевич
Действителен: с 24.01.2025 до 19.04.2026

г. Сарапул, 2025 г

Раздел 1. Матрица соответствия между компетенциями, дисциплинами и практиками их формирующими

Код и наименование компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Дисциплин (модули)*	*Практики*	*Семестр формирования*
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать: принципы поиска, сбора и обработки информации для решения поставленных задач; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; понятия анализа, синтеза, метода и системности УК-1.2 Уметь: осуществлять поиск, сбор и систематизацию информации для решения поставленных задач; выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и объектами УК-1.3 Владеть: методами критического анализа и синтеза информации, полученными из разных источников в рамках поставленных задач; навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата	Основы проектной деятельности Философия	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 3 семестр Практика – 9 семестр
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знать: основные методы оценки способов решения поставленных задач; виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, обеспечивающие ее достижение; определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности УК-2.3 Владеть: методами решения задач профессиональной деятельности с учётом наличия ресурсов и ограничений; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и эффективности проекта	Основы проектной деятельности Правоведение	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 3 семестр Практика – 9 семестр
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; эффективные стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели УК-3.2 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды УК-3.3 Владеть: методами и приемами социального взаимодействия, основными коммуникативными приемами; навыками участия в командной работе, в том числе в социальных проектах, в наставнической или волонтерской деятельности	Основы проектной деятельности Социальное взаимодействие	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 3 семестр Практика – 9 семестр

Код и наименование компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Дисциплин (модули)*	*Практики*	*Семестр формирования*
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знать: литературную форму и функциональные стили государственного языка; основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке; требования к деловой коммуникации УК-4.2 Уметь: выражать свои мысли в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках в ситуации деловой коммуникации УК-4.3 Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников	Русский язык и культура речи Иностранный язык	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 3 семестр Практика – 9 семестр
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знать: основные категории философии; законы исторического развития; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте УК-5.3 Владеть: методами анализа философских и исторических фактов; навыками конструктивного взаимодействия с использованием этических норм поведения в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	История России Философия	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 2 семестр Практика – 9 семестр
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знать: основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни УК-6.2 Уметь: планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата	Социальное взаимодействие	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 1 семестр Практика – 9 семестр

Код и наименование компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Дисциплин (модули)*	*Практики*	*Семестр формирования*
	УК-6.3 Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни			
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знать: научно-практические и социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методические основы организации самостоятельных занятий и методы самоконтроля; средства и методы регулирования работоспособности УК-7.2 Уметь: применять средства и методы физического воспитания при организации самостоятельных занятий для сохранения и укрепления здоровья, регулирования физической работоспособности, активного отдыха УК-7.3 Владеть: основами правильной техники жизненно важных двигательных умений и навыков; навыками самостоятельного воспитания двигательных способностей; навыками самоконтроля	Физическая культура и спорт	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 7 семестр Практика – 9 семестр
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знать: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы предупреждения чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии; приемы оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях УК-8.2 Уметь: создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности; действовать при возникновении чрезвычайных ситуаций УК-8.3 Владеть: методами обеспечения безопасных условий жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 1 семестр Практика – 9 семестр
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1 Знать: особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах УК-9.2 Уметь: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами УК-9.3 Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	Социальное взаимодействие	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика	Дисциплины – 1 семестр Практика – 9 семестр

Код и наименование компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Дисциплин (модули)*	*Практики*	*Семестр формирования*
			Производственная практика. Преддипломная практика	
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.) УК-10.2 Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски УК-10.3 Владеть: экономическими методами анализа развития общества, поведения потребителей, производителей, государства	Основы экономики	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 1 семестр Практика – 9 семестр
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Знать: принципы и организационные основы противодействия коррупции в Российском законодательстве УК-11.2 Уметь: анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению и коррупционным проявлениям, а также способы противодействия им УК-11.3Владеть: методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции в области профессиональной деятельности	Правоведение	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 1 семестр Практика – 9 семестр

Код и наименование компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Дисциплин (модули)*	*Практики*	*Семестр формирования*
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Знать: методы анализа и выбора показателей процессов, требующих улучшения по направлениям деятельности организации (подразделения) ОПК-1.2 Уметь: организовывать деятельность по направлениям деятельности подразделения (организации) ОПК-1.3 Владеть: навыками разработки стратегии организации и реализация плана построения систем управления	Региональное управление Экономическая теория	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 5 семестр Практика – 2 семестр
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Знать: основы стратегического маркетинга, статистические и маркетинговые методы обработки, анализа и прогнозирования данных ОПК-2.2 Уметь: вырабатывать рекомендации по принятию решений в рамках организации (подразделения) с учетом влияния различных факторов на развитие бизнеса ОПК-2.3 Владеть: навыками анализа и применения данных статистических и маркетинговых исследований при решении управленческих задач	Учет и анализ Экономика предприятия Статистика Введение в информационные технологии	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 5 семестр Практика – 2 семестр
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Знать: методы планирования бизнес-процессов и оценки ресурсов, необходимых для создания организационной структуры и внедрения процесса управления ОПК-3.2 Уметь: анализировать потенциал организации и вырабатывать рекомендации по принятию решений ОПК-3.3 Владеть: навыками организации деятельности по направлению с учетом стратегических целей	Теория менеджмента Введение в профессиональную деятельность Технологии личного и коллективного здоровьесбережения Управление человеческими ресурсами Деловые коммуникации	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 5 семестр Практика – 2 семестр
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Знать: принципы формирования бизнес-стратегий, целеполагания, основы организационного планирования и прогнозирования ОПК-4.2 Уметь: понимать особенности бизнеса организации и его принципы его функционирования ОПК-4.3 Владеть: навыками внедрения функциональных систем управления	Маркетинг Бизнес-планирование Финансовый менеджмент	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 9 семестр Практика – 2 семестр
ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные техно-	ОПК-5.1 Знать: теорию управления бизнес-процессами на основе современных информационных технологий ОПК-5.2 Уметь: анализировать массивы данных при принятии управленческих решений	Методы принятия управленческих решений Введение в информационные технологии	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 6 семестр Практика – 2 семестр

Код и наименование компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Дисциплин (модули)*	*Практики*	*Семестр формирования*
логии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.3 Владеть: навыками прогнозирования изменений в организации (подразделении)			
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знать: теорию построения системной архитектуры и технологии баз данных информационных систем ОПК-6.2 Уметь: использовать инструментальные средства для проектирования структуры и принятия управленческих решений ОПК-6.3 Владеть: навыками применения принципов работы современных информационных технологий при решении управленческих задач	Введение в информационные технологии	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 2 семестр Практика – 2 семестр
ПК-1 Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями	ПК-1.1 Знать: основные элементы и современные инструменты стратегического управления и планирования ПК-1.2 Уметь: формировать оперативный и тактический планы работ организации (подразделения) ПК-1.3 Владеть: навыками организации работы по оптимизации бизнес-процессов организации и контроля достижения целей по направлению деятельности	Системный анализ Менеджмент качества Риск-менеджмент Проектная деятельность Внешнеэкономическая деятельность Инновационный менеджмент Стратегический менеджмент Креативный менеджмент Мерчендайзинг Логистика	Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 9 семестр Практика – 9 семестр
ПК-2 Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию	ПК-2.1 Знать: нормы корпоративного управления и корпоративной культуры и методики организации коллективного обсуждения и принятия решений ПК-2.2 Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач ПК-2.3 Владеть: навыками организации разработки эффективной коммуникационной политики организации	Маркетинг менеджмент Маркетинговые исследования Поведение потребителя Брендинг Реклама и пиар Продвижение Цифровые инструменты продвижения Деловые переговоры	Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 8 семестр Практика – 9 семестр

Код и наименование компетенции	*Код и наименование компетенции*	*Дисциплин (модули)*	*Практики*	*Семестр формирования*
		Документационное обеспечение управления		
ПК-3Способен поддерживать мотивацию и вести контроль эффективности работы персонала организации (подразделения)	ПК-3.1 Знать: основы теории и современные инструменты управления человеческими ресурсами и развития корпоративной социальной ответственности организации ПК-3.2 Уметь: понимать и правильно применять термины и принципы менеджмента персонала, создавать благоприятный психологический климат и условия для профессионального роста персонала ПК-3.3 Владеть: навыками определения целей, направлений социальной политики и социально значимых аспектов деятельности организации, формирования систем мотивации и стимулирования персонала	Персональный менеджмент и технология карьеры Корпоративная социальная ответственность Социальное проектирование Мотивация и стимулирование труда персонала Организация, нормирование и оплата труда	Производственная практика. Научно-исследовательская работа Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 5 семестр Практика – 9 семестр
ПК-4 Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении)	ПК-4.1 Знать: ключевые показатели эффективности организации (подразделения) и методики бюджетирования ПК-4.2 Уметь: организовывать разработку бюджета по направлению деятельности ПК-4.3 Владеть: навыками формирования бюджетов и оценки показателей эффективности организации	Эконометрика Управленческий анализ Основы технологии производства Налоги и налогообложение Теория игр Экономическое планирование операционной деятельности Основы предпринимательства Основы государственного и муниципального управления Правовая среда современного бизнеса Нормативное регулирование операционной деятельности организации	Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 9 семестр Практика – 9 семестр

2. Диагностические материалы для оценки сформированности компетенций

Осваиваемая компетенция: УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенции:
УК-1.1 Знать: принципы поиска, сбора и обработки информации для решения поставленных задач; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; понятия анализа, синтеза, метода и системности
УК-1.2 Уметь: осуществлять поиск, сбор и систематизацию информации для решения поставленных задач; выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и объектами
УК-1.3 Владеть: методами критического анализа и синтеза информации, полученными из разных источников в рамках поставленных задач; навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Основы проектной деятельности
Философия
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***философия***

1. Основными онтологическими категориями ведийской философии являются:
   а) сансара
   б) карма
   в) атман
   г) инь и ян
   д) дао
   е) брахман

2. Закон «отрицания отрицания» в диалектической системе предполагает:
   а) непрерывность процесса развития
   б) поступательность процесса развития
   в) отрицание факта развития мира: человека/природы/общества
   г) отрицание механицизма

3. Одним из центральных понятий философии иррационализма является:
   а) разум
   б) сила
   в) опыт
   г) мораль
   д) воля
   е) жизнь

4. Западники в своих философских идеях:
   а) определяли ведущую роль разума и прогресса в развитии России;
   б) считали, что экономические, политические и другие факторы вторичны, и определяются более глубокими – духовными;
   в) исходили из противопоставления общинного духа русского народа западно-европейскому индивидуализму
   г) настаивали на демократизации общественной жизни.

5. К особенностям русской философии относятся:
   а) народопоклонство
   б) утопичность
   в) крайние позиции в оценке религии
   г) теоцентризм
   д) философско-художественный комплекс

6. Агностицизм – это:
   а) учение, отрицающее познаваемость сущности объективного мира

   б) учение о ценностях
   в) этап философии Средневековья
   г) учение, утверждающее наличие потусторонних сил

7. Какое знание основоположник позитивизма Огюст Конт называет позитивным?
   а) опирающееся на факты
   б) утверждающее позитивные цели жизни
   в) основанное на сенсуализме
   г) основанное на гносеологическом оптимизме

8. Для структурализма характерны:
   а) феноменологический метод
   б) холизм (приоритет целого по отношению к части)
   в) строгие алгоритмы деятельности сознания
   г) методологический анархизм
   д) поиск смысла существования

9. Проблемы, поднимаемые в рамках герменевтики:
   а) проблема первоначала
   б) проблема понимания
   в) проблема интерпретации текстов
   г) проблема соотношения целого и части
   д) проблема неязыковой сущности идей

10. Течение Античной философии, где было сформулировано понятие «гедонизм»
   а) рационализм
   б) эпикуреизм
   в) стоицизм
   г) кинизм
   д) схоластика
   е) аристотелизм

11. Выберите вопросы, являющиеся предметом гносеологии:
   а) проблема познаваемости мира

б) рациональные инструменты познания
в) кислородная теория горения
г) проблема генезиса мира
д) проблема сущности человека
е) навык письма
ж) проблема чувственного опыта

12. Определите последовательность появления течений в Западной Европе в эпоху Средневековья (из перечисленных вариантов выберете верные):
а) схоластика
б) софистика
в) апологетика
г) патристика
д) атомизм
е) майевтика

13. Из списка выберите понятия, относящиеся к характеристике онтологических концепций:
а) дуализм
б) агностицизм
в) рационализм
г) детерминизм
д) гилозоизм
е) идеализм
ж) солипсизм
з) гедонизм

14. Из списка выберите понятия, относящиеся к описанию гносеологических концепций:
а) дуализм
б) агностицизм
в) Рационализм
г) детерминизм
д) гилозоизм
е) идеализм
ж) солипсизм
з) гедонизм

15. Какой онтологической концепции не противоречит утверждение, что мир разумен:
а) детерминизм
б) индетерминизм
в) Фатализм
г) Иррационализм

16. Какие понятия не присущи механицизму
а) детерминизм
б) развитие
в) Индетерминизм
г) Божья воля

17. Какие черты не присущи религиозной картине мира:

а) Божья воля
б) креационизм
в) Статичность мира
г) Детерминизм
д) теоцентризм
е) коллективизм
ж) аскетизм
з) гедонизм

18. Из списка выберите понятия, относящиеся к описанию онтологических концепций:
а) креационизм
б) гилозоизм
в) аскетизм
г) индетерминизм
д) деизм
е) фатализм
ж) гедонизм
з) сенсуализм

19. Из списка выберите понятия, относящиеся к описанию этических концепций:
а) рационализм
б) гилозоизм
в) гедонизм
г) Детерминизм
д) Идеализм
е) аскетизм
ж) атараксия

20. Какой онтологической концепции не противоречат астрологические прогнозы:
а) детерминизм
б) индетерминизм
в) Фатализм
г) Иррационализм

21. Какие понятия не присущи деизму
а) детерминизм
б) развитие
в) Индетерминизм
г) Божья воля
д) креационизм
е) убеждение, что мир вечен

Ключи теста:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	в, е	а	д	а, г	а, б, в, д	а	а	б, в	д, е	б

Во-прос	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Ответ	а, б, ж	в, г, а	а, г, д, е, ж	б, в	а	б, в, г	г, з	а, б, г, д, е	в, е, ж	в	б, в, г, е

Открытые вопросы:

1.Специфика философского мировоззрения, основные вопросы философии. Понятие бытия
2. Структура философского знания, важнейшие направления философии
3. Познание, виды знания: перцептивное, обыденное, научное (рациональное)
4. Проблема истины, теории истины
5. Ценности в обществе. Виды и многообразие ценностей.
6. Традиционный тип общества, его особенности
7. Постиндустриальный тип общества.
8. Специфика культуры как феномена человека. Способы понимания культуры
9. Культура как знаковая система.
10. Человек с философской точки зрения. Сущность и существование человека

Тест по дисциплине - **Основы проектной деятельности**

1.Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:
а)Применении новых технологий
б)Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
в)Продолжительность периода осуществления проекта
г) Характер предметной области проекта

2.Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
а)Ограниченная
б)Однозначно воспринимаемая всеми участниками
в)Измеримая
г)Достижимая в заданных условиях

3.Отвечает ли следующая цель критериям SMART?
а)Да
б)Нет

4.По каким основным сферам деятельности делятся проекты:
а)Технический
б)Организационный
в)Производственный
г)Социальных

5. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?
а)Написание технического задания
б)Ведения занятий по английскому языку в аудитории
в)Организация учений по пожарной безопасности
г)Ремонт стиральной машины
д)Строительство дачного дома

6.Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?
а)Обслуживание клиентов
б)Чтение лекций
в)Написание программного кода

7.Определите, какая из следующих ролей лишняя:
а) Вдохновитель
б)Руководитель проект
в)Копирайтер

8.Что определяет матрица ответственности?
а)Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
б)Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
в)Наиболее важные работы проекта
г)Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9.Какое из определений термина "Команда проекта" верно?
а)Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
б)Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
в)Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
г)Руководителем проекта за их выполнение

10.Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?
а)Верно
б)Неверно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б

Открытые вопросы:

1. ПОНЯТИЕ ПРОЕКТА. ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА. КЛАССЫ, ТИПЫ И ВИДЫ ПРОЕКТОВ.
2. ПОНЯТИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА. ФАЗЫ ПРОЕКТА. МЕСТО ПРОЕКТА В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ИЗДЕЛИЯ.
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА. ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТА.
4. БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТЬЮ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ; УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ; УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ.
5. ИНТЕГРИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ; УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ; УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ СВЯЗЯМИ.
6. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПРОЕКТА.
7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.
8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
9. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА.

10. ПРОЕКТНАЯ, МАТРИЧНАЯ И БРИГАДНАЯ СТРУКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА, ПРОБЛЕМЫ.

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель

в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
б) люди - основной ресурс организации
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

а) объясняют, как человек делает свой выбор
б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

а) конфликтность
б) лидерство
в) полномочия
г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

***Индикаторы достижения компетенции**:*
УК-2.1 Знать: основные методы оценки способов решения поставленных задач; виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, обеспечивающие ее достижение; определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
УК-2.3 Владеть: методами решения задач профессиональной деятельности с учётом наличия ресурсов и ограничений; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и эффективности проекта

***Дисциплина, формирующая компетенцию** –*
Основы проектной деятельности
Правоведение
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - **Основы проектной деятельности**

1.Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:
а)Применении новых технологий
б)Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
в)Продолжительность периода осуществления проекта
г) Характер предметной области проекта

2.Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
а)Ограниченная
б)Однозначно воспринимаемая всеми участниками
в)Измеримая
г)Достижимая в заданных условиях

3.Отвечает ли следующая цель критериям SMART?
а)Да
б)Нет

4.По каким основным сферам деятельности делятся проекты:
а)Технический
б)Организационный
в)Производственный
г)Социальных

5. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?
а)Написание технического задания

б)Ведения занятий по английскому языку в аудитории
в)Организация учений по пожарной безопасности
г)Ремонт стиральной машины
д)Строительство дачного дома

6.Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?
а)Обслуживание клиентов
б)Чтение лекций
в)Написание программного кода

7.Определите, какая из следующих ролей лишняя:
а) Вдохновитель
б)Руководитель проект
в)Копирайтер

8.Что определяет матрица ответственности?
а)Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
б)Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
в)Наиболее важные работы проекта
г)Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9.Какое из определений термина "Команда проекта" верно?
а)Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
б)Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
в)Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
г)Руководителем проекта за их выполнение

10.Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?
а)Верно
б)Неверно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б

Открытые вопросы:

11. ПОНЯТИЕ ПРОЕКТА. ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА. КЛАССЫ, ТИПЫ И ВИДЫ ПРОЕКТОВ.
12. ПОНЯТИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА. ФАЗЫ ПРОЕКТА. МЕСТО ПРОЕКТА В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ИЗДЕЛИЯ.
13. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА. ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТА.
14. БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТЬЮ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ; УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ; УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ.
15. ИНТЕГРИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ; УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ; УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ СВЯЗЯМИ.
16. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПРОЕКТА.

17. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.
18. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
19. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА.
20. ПРОЕКТНАЯ, МАТРИЧНАЯ И БРИГАДНАЯ СТРУКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА, ПРОБЛЕМЫ.

Тест по дисциплине - ***Правоведение***

1. Что понимается под дееспособностью?
1. способность нести юридическую ответственность;
2. способность иметь права и обязанности;
3. способность своими действиями осуществлять принадлежащие права и нести юридические обязанности.

2. В каком обществе регулируют общественные отношения "мононормы"?
1. в рабовладельческом;
2. в буржуазном;
3. в первобытном.
4. в феодальном

3. Суть какого подхода к взаимоотношениям государства и права можно охарактеризовать следующей фразой "право выше государства"?
1. Тоталитарный,
2. Либеральный,
3. Прагматический.

4. Как называется общеобязательное правило поведения, исполнение которого санкционировано и обеспечено государством?
1. Нормативно-правовой акт.
2. Система права
3. Федеральный закон.
4. Норма права.

5. Назовите высший представительный и законодательный орган РФ:
1. Администрация Президента РФ;
2. Федеральное собрание РФ,
3. Правительство РФ,
4. Конституционный суд РФ.

6. Какая структура нормы права является верной?
1. Гипотеза, санкция, диспозиция;
2. Санкция, гипотеза, диспозиция;
3. Гипотеза, диспозиция, санкция;

7. К какой правовой семье относится правовая система РФ?
1. Система прецедентного права,
2. Романо-германская правовая система,
3. Социалистическая,
4. Религиозно-правовая.

8. Какой из нижеперечисленных вариантов относится к такому элементу структуры права, как «санкция»?
1. Если,
2. То,
3. Иначе.

9. Какому из видов правотворчества относится референдум?
1. Подзаконное правотворчество,
2. Делегированное правотворчество,
3. Непосредственное правотворчество,
4. Чрезвычайное правотворчество.

10. Какие из нижеперечисленных субъектов в РФ не имеют права законодательной инициативы?
1. Президент РФ,
2. Органы местного самоуправления
3. Депутаты ГД,
4. Члены Совета Федерации.
5. Законодательные органы субъектов РФ.

11. Основное назначение государства:
1. охрана общественного правопорядка и окружающей среды;
2. взаимоотношения органов власти с гражданами;
3. информирование граждан;
4. обеспечение социального мира и стабильности в обществе.

12. Какой нормативно-правовой акт обладает высшей юридической силой?
1. Указ Президента;
2. Закон;
3. Постановление правительства;

13. У каких субъектов права правоспособность и дееспособность возникают одновременно?
1. у физических лиц**;**
2. у юридических лиц**.**

14. С какого возраста физическое лицо становится деликтоспособным (способным нести юридическую ответственность за правонарушения)?
1. с 14 лет**;**
2. с 16 лет**;**
3. с 18 лет**;**
4. с разного возраста в зависимости от вида юридической ответственности.

15. Источниками права являются?
1. Российская газета, Собрание законодательства Российской Федерации, журнал «Государство и право»**;**
2. Нормативный акт, судебный прецедент, нормативный договор и др.**;**
3. Только нормативный акт**;**
4. Только нормативный акт и судебный прецедент.

Ключи теста:

Во-прос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
От-вет	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	2

Открытые вопросы:

1. Понятие, сущность и структура правоотношения и правоприменения.
2. Законность, правопорядок, правонарушение и юридическая ответственность.
3. Понятие, предмет и метод гражданского права. Принципы гражданского права.
4. Виды права собственности.
5. Понятие, предмет, система и источники трудового права. Структура и основные разделы Трудового кодекса РФ.
6. Охрана труда: обязанности работодателя и работника.
7. Понятие, предмет, метод и система экологического права.
8. Уголовное право и уголовный закон.
9. Понятие, предмет и метод экологического права
10. Ответственность в семейных правоотношениях.

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе

в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

2. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

   а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
   б) люди - основной ресурс организации
   в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
   г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

   а) объясняют, как человек делает свой выбор
   б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
   в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
   г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

   а) конфликтность
   б) лидерство
   в) полномочия
   г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде*

Индикаторы достижения компетенции*:*

УК-3.1 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; эффективные стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-3.2 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды
УК-3.3Владеть: методами и приемами социального взаимодействия, основными коммуникативными приемами; навыками участия в командной работе, в том числе в социальных проектах, в наставнической или волонтерской деятельности

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Основы проектной деятельности
Социальное взаимодействие
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Социальное взаимодействие***

1. Ростовщик дает деньги в долг под проценты. Согласно типологии М. Вебера - это пример действия...
1) традиционного
2) целерационального
3) ценностно-рационального
4) аффективного

2. Начался сильный дождь и прохожие открыли зонты. Это социальное действие?
1) да
2) нет

3. Социальный контакт – это …
1) кратковременная связь, в которой отсутствует система взаимных действий по отношению к партнеру.
2) систематические социальные действия индивидов, направленные друг на друга, имеющие целью вполне ответную реакцию со стороны индивида.
3) устойчивая система взаимодействия между индивидами, которая отличается тем, что взаимосвязи устанавливаются по широкому кругу явлений и имеют длительный, систематический характер (взаимодействие международных организаций, политических лидеров).
4) совокупность норм и механизмов, регулирующих определенную сферу общественных отношений (государство, семья, образование, религия).

4. Социальное взаимодействие – это…
1) связаны с потребностями в солидарности, координации совместных действий (спортивная команда, музыкальная группа).
2) индивиды, между которыми существуют контакты и общение.

3) согласование совместных усилий, объединения, солидарности.
4) систематические социальные действия индивидов, направленные друг на друга, имеющие целью вполне ответную реакцию со стороны индивида.

5. Какой социолог выявил такие способы регуляции социального взаимодействия, как максимизация вознаграждения и минимизация затрат:

1) Джордж Хоманс
2) Макс Вебер
3) Эдвард Шилз
4) Фердинанд Тённис

6. Соответствие понятия «социальное действие» действиям людей:

1) Пенсионер совершает вечернюю прогулку по парку;
2) Командир отдает приказ военнослужащим;
3) Человек раскрыл зонтик во время дождя;
4) Профессор читает лекцию студентам.

7. Соответствие между типами социальных действий и примерами действий:

1) Целерациональное действие;	1. сдавать экзамен по «Социальному взаимодействию»
2) Ценностно-рациональное действие.	2. Подать нищему
3) Традиционное действие	3. нарядить елку на Новый год
4) Аффективное действие	4. уличные беспорядки, устраиваемые футбольными фанатами проигравшей команды

8. Автор пирамиды потребностей:

1) О. Конт
2) Г.Спенсер
3) Дж. Хоманс
4) А. Маслоу

9. Выберите пример социального действия:

1) прохожие на улице;
2) рыбак на озере;
3) егерь подкармливает лосей солью;
4) планёрка на предприятии.

10. Социолог, который составил типологию социального действия:

1) О. Конт
2) Г.Спенсер
3) Дж. Хоманс
4) М.Вебер

Ключи к тесту

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	2	2	1	4	1	2,4	1-1 2-2 3-3 4-4	4	4	4

Открытые вопросы:

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.

3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека.

Тест по дисциплине - **Основы проектной деятельности**

1.Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:
а)Применении новых технологий
б)Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
в)Продолжительность периода осуществления проекта
г) Характер предметной области проекта

2.Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
а)Ограниченная
б)Однозначно воспринимаемая всеми участниками
в)Измеримая
г)Достижимая в заданных условиях

3.Отвечает ли следующая цель критериям SMART?
а)Да
б)Нет

4.По каким основным сферам деятельности делятся проекты:
а)Технический
б)Организационный
в)Производственный
г)Социальных

5. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?
а)Написание технического задания
б)Ведения занятий по английскому языку в аудитории
в)Организация учений по пожарной безопасности
г)Ремонт стиральной машины
д)Строительство дачного дома

6.Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?
а)Обслуживание клиентов
б)Чтение лекций
в)Написание программного кода

7.Определите, какая из следующих ролей лишняя:
а) Вдохновитель
б)Руководитель проект
в)Копирайтер

8.Что определяет матрица ответственности?
а)Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
б)Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
в)Наиболее важные работы проекта
г)Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9.Какое из определений термина "Команда проекта" верно?
а)Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
б)Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
в)Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
г)Руководителем проекта за их выполнение

10.Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?
а)Верно
б)Неверно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б

Открытые вопросы:

1. ПОНЯТИЕ ПРОЕКТА. ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА. КЛАССЫ, ТИПЫ И ВИДЫ ПРОЕКТОВ.
2. ПОНЯТИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА. ФАЗЫ ПРОЕКТА. МЕСТО ПРОЕКТА В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ИЗДЕЛИЯ.
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА. ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТА.
4. БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТЬЮ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ; УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ; УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ.
5. ИНТЕГРИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ; УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ; УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ СВЯЗЯМИ.
6. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПРОЕКТА.
7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.
8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
9. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА.
10. ПРОЕКТНАЯ, МАТРИЧНАЯ И БРИГАДНАЯ СТРУКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА, ПРОБЛЕМЫ.

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента

а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика

б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

3. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
б) люди - основной ресурс организации
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

а) объясняют, как человек делает свой выбор
б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

а) конфликтность
б) лидерство
в) полномочия
г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)*

Индикаторы достижения компетенции:
УК-4.1 Знать: литературную форму и функциональные стили государственного языка; основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке; требования к деловой коммуникации
УК-4.2 Уметь: выражать свои мысли в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках в ситуации деловой коммуникации
УК-4.3 Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Русский язык и культура речи
Иностранный язык
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Русский язык и культура речи***

1. В каком ряду все слова пишутся с прописной буквы?
1) набережные челны, организация объединенных наций;
2) ледовое побоище, мыс доброй надежды;
3) удмуртская республика, большая никитская улица;
4) дон жуан, государственный исторический музей.

2. В каком ряду в обоих словах на месте пропуска пишется е?
1) на открывш_мся совещани_;
2) от справедливейш_х суд_й;
3) на вечерн_м побережь_;
4) в разбежавш_йся арми_.

3. В каком ряду все слова пишутся через дефис?
1) (агро)промышленный, (пол)тарелки, (юго)запад, (броне)транспортёр;
2) (мясо)молочный, (вечно)зелёный, (учебно)воспитательный, (ярко)синий;
3) (кисло)молочный, (быстро)растущий, (пол)арбуза, (железо)бетонный;
4) (северо)восточный, (генерал)лейтенант, (школа)интернат, (имя)отчество

4. В каком предложении тире не ставится (знаки препинания не расставлены)?
1) Язык это путь цивилизации и культуры.
2) Плохой товарищ не подмога.
3) Сонливый да ленивый два родные брата.
4) Лишнее говорить только делу вредить.

5. В каком предложении запятая перед как действительно нужна?
1) Не закрыта политическая речь и для таких нелитературных образований, как диалекты, просторечие, арго.
2) Референт, как участник сложного вида речевого общения, одновременно выполняет несколько коммуникативных функций.

3) Сёстры похожи, как две капли воды.
4) Сегодня озеро, как море в непогоду.

6. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запятые?
Когда таял снег в степи(1) или же проливался хороший(2) ливневый дождь(3) от глины(4) смытой потоками со склонов курганов и холмов(5) река долго бывала красной.
1) 3, 4, 5;
2) 1, 2, 3, 4, 5;
3) 1, 3, 4;
4) 1, 2, 4.

7. Выберите верное определение культуры речи:
1) владение нормами литературного языка в письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации,
2) общепринятое употребление языковых средств, совокупность правил, упорядочивающих употребление языковых средств в речи индивида,
3) правила употребления языковых средств в зависимости от ситуации и отношения говорящего к предмету речи и адресату,
4) владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации,
5) совокупность наиболее эффективных невербальных средств общения, использующихся в соответствии с требованиями нормированности, точности, логичности, чистоты, уместности, выразительности и богатства.

8. Стандартизованность, клишированность, унифицированность – черты, характерные в большей степени для
1) публицистического стиля,
2) научного стиля,
3) официально-делового стиля,
4) разговорного стиля,
5) художественного стиля.

9. Для официальных документов характерно использование:
1) речевых клише,
2) эмоционально-оценочной лексики,
3) профессиональных слов,
4) терминов,
5) средств выразительности.

10. К социально-политическому красноречию относятся:
1) диспут, пресс-конференция, интервью,
2) вузовская лекция, рассказ учителя, научный доклад,
3) дипломатическая речь, митинговая речь, отчетный доклад,
4) судебная речь, приветственная речь, проповедь.

Ключи теста:

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	1	3	4	2	1	1	4	3	1	3

Открытые вопросы:

1. Исторические изменения словарного состава языка.
2. Классификация функциональных стилей русского языка
3. Художественный стиль, основные характеристики.
4. Публицистический стиль, основные характеристики.
5. Разговорный стиль, основные характеристики.
6. Социальные варианты русского языка.
7. Основные признаки научного стиля. Лексические особенности.
8. Характеристика научного стиля речи.
9. Разновидности научного стиля
10. Жанры научного стиля.

Дисциплина «Иностранный язык»

- Английский язык

Задание 1. Прочитайте текст статьи и установите соответствия между заголовками и абзацами.

A. Unexplained gaps
B. Too much information
C. Generic cliches
D. Poorly-structured job descriptions
E. Not showing your impact
F. Not doing your research

How to avoid the seven most common CV mistakes
CV tips: cut the cliches, don't waffle and demonstrate the impact of your work to employers
Andrew Fennell

Your CV is your ticket to interviews and job offers, so it needs to be immaculate from start to finish. It only takes one mistake for a recruiter to start doubting your credibility, so you must ensure that your CV is error-free. Here are the most common mistakes recruiters see, and how to fix them:

1 (_). One of the worst mistakes you can make with your CV occurs before you start writing it, and it is: forgetting to do your research. If you don't understand what your potential employers want to see in a candidate, you will be simply be using guesswork to write your CV, and setting yourself up to fail.
Before you write a single word, browse through plenty of relevant adverts and compile a list of the most in-demand candidate requirements. Then you will know exactly what skills and knowledge will grab the attention of busy recruiters.

2 (_). Your recent roles will be heavily scrutinised by recruiters, so it pays off to make them easy to read and understandable. A role that is presented as one huge chunk of text, with no logical structure, is unlikely to impress readers or describe your work properly.
Start your roles with a brief intro that describes the company you work for, where you sit within the hierarchy and what the overall goal of your role is. Then bullet point your responsibilities to show the work you carry out and showcase your skills and output. Finish your role off by highlighting some impressive achievements you have made during your time in the position.

3 (_). It's important to show the work you carry out, but it's even more powerful to show the impact your work has on your employers. Without highlighting the results you have achieved in your previous roles, you are missing a big opportunity to prove the value you can offer an employer.
For example, a sales candidate may list skills such "relationship building, cold calling and networking" but without results, those actions are pointless. They should elaborate to explain that these activities "have led to growth in clients, sales and profits" for their employer. By using results to prove your impact, you will give hiring managers tangible reasons to hire you.

4 (_). "Hard-working team player." "Innovative forward thinker." "Go-getting people person." These types of cliched terms may sound impressive, but they are damaging to your CV. The problem with cliched phrases is that they are hugely overused and they don't tell readers anything about you. If you want recruiters to know that you are a hard-working team player, then prove it by using examples of the results you have achieved in team settings. This method will add more context to your message and give readers a much better understanding of your work.

5 (_). Recruiters read scores of CVs every day and work to tight deadlines, so they are often pushed for time. If your CV is seven pages long and crammed with every detail of your career, it will not be appealing to read. Limit your CV to two pages in length and only include information that is relevant to the jobs you are applying for. If your CV is coming in too long, check each point and ask yourself: "Will this persuade a hiring manager to interview me?" If the answer is no, then remove or reduce that point.

6 (_). Lots of candidates have periods of unemployment, it's not necessarily a negative. However, if you don't explain the reasons for a gap in employment, it will leave recruiters with the impression that you simply haven't been doing anything. If you've taken some time out between roles, be transparent and explain why. Maybe you've done some travelling, maybe you've been studying or even working on a personal project. Show employers that you are pro-active and haven't been wasting your time. If you've had any long periods of time out because of sickness, don't be embarrassed to include it; a good employer will not discriminate against you.
(https://www.theguardian.com/careers/2017/apr/03/how-to-avoid-common-cv-mistakes)

Задание 2. Вставьте пропущенные фразы:
a) *and finally;*
b) The purpose of today's presentation is to discuss how we can;
c) Now let me begin by;
d) I'd be very happy to invite you to ask questions at the end of the session;
e) secondly;

"Ladies and gentlemen**,** thank you very much for coming along here today**.** I hope my presentation isn't going to take too long and that you will find it interesting. **1**_____ improve internal communications within our company.
2_____ explaining that I'd like to talk about the business case for better communication; **3**_____, I want to cover different styles and methods; **4** _____ I would like to finish off by talking about some of the basics we need to have in place to deliver good quality, consistent communications across the company. **5** _____ and I'm sure there'll be plenty of time for us to discuss some of the points that have been raised."

Задание 3. Выберите правильный вариант ответа:
1. Mrs. Perez is writing to …… the arrangements she made with you.

A) conform B) confer C) confine D)confirm

2 . …….. I'll see if Mr. Watson is available.
A) Hold on B) Keep on C) Go on D) Stay

3 I'll put you …….. to the Sales Department.
A) over B) off C) through D) in

4. Oh, dear. I think I've ……. the wrong number.
A) put B) done C) through D) dialed

5. A: Can I speak to Miss Johnson, please?
B: I'm …… she is in a meeting now.
A) worried B) afraid C) concerned D) frightened

6. Don't make jokes on the phone as you may be …….
A) misunderstood B) misplaced C) mistaken D) misguided

7. Copies of the …. for the meeting were distributed to the heads of departments.
A) schedule B) summary C) plan D) agenda

8. She made sure that everyone was able to express their points of …….
A) view B) opinion C) idea D) impression

9. From the point of view of relevant ..... she was the ideal candidate at least on paper.
A) reference B) history C) family D) background

10. The first step to hiring ..... is being aware of the abilities that the ideal candidate should have.
A) congress B)process C)progress D) success

Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:
The dictionary defines stress as 'a continuous feeling of worry that prevents you from relaxing'. At work, there are a lot of potentially stressful situations. For example, having to **……** (***1)*** a formal meeting or to.....(***2)*** a presentation to senior executives can cause stress, especially the first time. In fact, all kinds of situations are more stressful when you have never found yourself in them before. However, experience does not always solve the problem. Indeed, many people say that they always feel under stress when ..... (***3)*** a valuable contract or meeting important visitors from abroad, or even just when working to ..... (***4)*** deadlines. Other situations that employees generally find difficult to cope with include dealing with a customer who has a..... (***5)***, or asking the boss for a pay..... (***6)***.
All the situations mentioned above are examples' of short-term stress.
Experts agree that this kind of stress is less damaging to health than long-term stress, which happens when employees constantly work …… (***7)*** pressure or have to cope with an ever-increasing ..... (***8)***. In such cases, a complete change of..... (***9)*** can of course be a solution, but companies should try to reduce stress levels before their employees are severely worked out. Otherwise, absenteeism may increase, and some staff may even decide to resign**.**

1. a) direct	b) go	c) lead
2. a) make	b) speak	c) show
3. a) dealing	b) negotiating	c) transferring
4. a) sharp	b) tight	c) narrow

5. a) complaint	b) complaining	c) complain
6. a) rising	b) bargain	c) rise
7. a) on	b) in	c) under
8. a) workload	b) workforce	c) workaholic
9. a) life cycle	b) lifetime	c) lifestyle

Задание 5. Прочитайте текст статьи и установите соответствия между заголовками и абзацами.

A. Talking about what you can't do
B. Failing to prepare
C. Talking too fast
D. Not understanding the role
E. Not knowing enough about the company
F. Losing your cool

How to avoid the most common job interview mistakes
Don't talk too fast, use breathing techniques to calm your nerves – and prepare, prepare, prepare

Lisa LaRue

Interviews are not the most natural form of human interaction and it's easy to let nerves get the better of us.

You've found the role, made an application and been invited for an interview. What happens next will see you celebrating your success or trying to work out what, if anything, you did wrong.

To spare you the post-interview angst, here are some of the most common mistakes people make in job interviews and how you can avoid them.

1 (_). One of the key questions an interviewer is likely to ask is what you know about the organisation. Before going to a job interview you can learn about a company by visiting their website, checking out their social media, or reading their annual report. If it's possible to visit the company as a customer, this can be a good way to experience first-hand what they offer and understand how they operate.

2 (_). An interviewer might ask you about your understanding of the role you have applied for. You should be able to describe the purpose of the role and what you can bring to the job. You can learn about the role from the job advertisement, the job description, and by looking at the LinkedIn profile of the person currently in the role. If you are put forward by a recruiter, be sure to ask questions to find out as much as possible about the organisation and the role.

3 (_). Chances are, you won't meet all of the job requirements. Rather than admitting to this, a better tactic is to turn the spotlight on to the knowledge, skills and experience you have. For example, many candidates begin by answering a question related to a job requirement by saying: "I don't have experience in that area, but I have used these skills in X example". A better way of answering the question would be to talk to about the knowledge or exposure you do have. It's better to talk in terms of positives rather than negatives. Remember that no one will fit all the criteria – and the other interviewees are likely to have similar skillsets and experience to your own.

4 (_). Let's face it, interviews are not the most natural form of human interaction and it's easy to let nerves get the better of us. The best way to alleviate interview anxiety is to dedicate plenty of time to researching the company, the role and considering potential questions you may face. Another tip for staying in control is managing your physiological state. Mindful breathing techniques are a powerful way to bring you back to the moment, and to stop negative self-talk in its tracks. Try taking a series of calming breaths while you're waiting to go into the interview. Simply breathe in through your nose for a count of six and out gently through your mouth for a count of 10. This will bring the oxygen back to your brains and help you to

think clearly. Three deep breaths should see you feeling calmer, centred and in control. Research has proven that using positive imagery can boost success. So picture yourself having an enjoyable, positive conversation with your interviewer before you start.
5 (_). One of the biggest challenges you will face is how to articulate your response to interview questions concisely. This is particularly difficult if you are feeling nervous. To control your nerves, try imagining the interview as a general conversation which is far less threatening. Listen carefully to the questions being asked and don't be afraid to ask for a question to be repeated or for further clarification. It's better to answer the question effectively than make assumptions and answer incorrectly. Once you have understood the question, allow yourself a few moments to consider your response.
6 (_). It is helpful to spend some time ahead of the interview practising some of the questions you anticipate will be asked. Look at the requirements (in the job advertisement and job description) and develop 10–15 possible questions the interviewer might ask around competencies. You should also think about your responses to common interview questions like "Tell me about yourself", "What are your greatest strengths/weaknesses?" and "Where do you see yourself in five years time?" Practise your responses with a family member, friend or in front of the mirror until you can answer them without hesitation.
(https://www.theguardian.com/careers/2017/may/15/how-to-avoid-the-most-common-job-interview-mistakes)

Задание 6. Вставьте пропущенные фразы:
a) The purpose of the meeting
b) to take the minutes
c) to remind
d) The chairperson
e) *action points*
f) attach an agenda

Memo
To: Project team
From: Paul Heaton
Date: 24th June
Subject: Meeting

Dear all

This e-mail is _____ **(1)** you about the meeting at 10.00 on Friday, 28th June. _____ **(2)** is to discuss the next stage of our project. I _____ **(3)** with the main points for discussion. I also attach a list of participants, so you know who will be at the meeting. _____ **(4)** will be Suzanna Novotna. We need someone _____ **(5)** so there is a record of what we talked about. Michael, can you do this, please? You will receive the minutes as soon as possible after the meeting, together with a list of _____ **(6)** and responsibilities.

I look forward to seeing you all.
With best wishes
Paul

Задание 7. Выберите правильный вариант ответа:
1. It was very ……. to be late for the meeting and not even apologise.
A) impolite B) emotional C) formal D) polite

2. Kate Hughes works for administration and Personnel. She deals …… staff problems, as well as recruitment and training.
A) with B) to C) on D) for

3. Just a moment. I am sorry, the line is busy. Do you want to hold on, or ……later?
A) put through B) call on C) call back D) get through

4. …… did you launch this advertising campaign?
A) How many B) Who C) When D) How much

5. A: Can I speak to Jo Stein, please?
B: I'm sorry, she is not in the office today. Can I take …….?
A) a message B) a note C) time D) measures

6. Basically, the …… for writing business e-mails and letters are the same: be clear, be so polite, and do not write more than you have to.
A) regulations B) rules C) points D) customs

7. If you want to know if your presentation was interesting, ask the audience for their ……
A) help B) feedback C) information D) support

8. Give us some idea of what you believe are your ..... and weaknesses.
A) disadvantages B)points C) forces D) strengths

9. I would be very interested in ..... for that job.
A)entering B)working C)applying D)writing

10. ……. is a list of points to be dealt with at the meeting, in the order in which they will be discussed
A) An issue B) An item C) An agenda D) A clarification

Задание 8. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:

Junior managers who ***…… (1)*** a promotion often face many problems when they have more authority and responsibility. This is partly because everyone expects them to perform to extremely high …… ***(2)***. In addition, many of their …….. (3) and colleagues are always ready to criticize any serious mistake they may …….. (4). What advice can we give to young managers, then? First of all, they should have ……. (5) in their own skills and abilities. If they are not sure that they can succeed, they are less likely to perform competently. They should also …… (6) their progress regularly.

Secondly, they should ……. (7) themselves ambitious goals so that through hard work and commitment to the company they can in fact …….. (8) them sooner than expected of them. That is how they can …… (9) both personal and professional success.

1)	a) take	b) get	c) earn
2)	a) level	b) standards	c) quality
3)	a) superiors	b) secretaries	c) chefs
4)	a) do	b) make	c) show
5)	a) confidence	b) belief	c) strength
6)	a) test	b) improve	c) evaluate
7)	a) find	b) make	c) set
8)	a) reach	b) move	c) work
9)	a) achieve	b) grow	c) demand

Ключи

Задание 1

1	2	3	4	5	6
F	D	E	C	B	A

Задание 2

1	2	3	4	5
b	c	e	a	d

Задание 3)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	A	C	D	B	A	D	A	A	B

Задание 4)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
c	a	b	b	a	c	c	a	c

Задание 5)

1	2	3	4	5	6
E	D	A	F	C	B

Задание 6)

1	2	3	4	5	6
c	a	f	d	b	e

Задание 7)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	A	C	C	A	B	B	D	C	C

Задание 8)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
b	b	a	b	a	c	c	a	a

- Немецкий язык

Задание 1. Выберите правильный вариант ответа:

1. Der Lehrer fragt… .

a) den Studenten b) den Student c) dem Studenten

2. Der Lehrer bringt … ein Buch.

a) den Schüler b) den Schülern c) der Schüler

3. Nennen Sie mir bitte …. noch einmal.

a) Ihre Name b) Ihren Namen c) Ihren Name

4. Wolfgang Amadeus Mozart ist Österreicher, die Musik … ist aber in der ganzen Welt bekannt und beliebt.

a) der Komponist b) der Komponisten c) des Komponisten

5. Die Biographie dieses … ist typisch.

a) Held b) Heldes c) Helden

Задание 2. Выберите вспомогательный глагол для сказуемого в Perfekt:

1. Mein Bruder … in den Supermarkt gegangen.
a) war b) ist c) warst d) bist
2. … du die Küche aufgeräumt?
a) hattest b) hast c) hat d) habt
3. Unterwegs … das kleine Kind eingeschlafen.
a) ist b) wart c) hat d) bin
4. Wir … heute nachmittags 2 Stunden spazieren gegangen.
a) seid b) war c) sind d) wart
5. Während der Fahrt … unsere Studenten viel Interessantes gesehen.
a) habt b) hat c) hatten d) haben

Задание 3. **Выберите модальный глагол в настоящем и прошедшем времени:**
1. Ich … Lehrerin werden.
a) wollte b) will c) wolltest d) willst
2. Wie oft … der Kranke das Medikament einnehmen?
a) sollst b) sollte c) soll d) sollen
3. Bei deiner Krankheit … man keine Schokolade essen.
a) durfte b) dürft c) darf d) darfst
4. Die Eltern … auf ihre Kinder stolz sein.
a) kann b) können c) könnt d) konnten
5. Sie (она) … ihrer Mutter im Haushalt helfen.
a) muss b) müssen c) musst d) musste

Задание 4. **Подставьте возвратное местоимение в необходимой форме:**
1. Alle freuen … auf die Sommerferien.
a) uns b) sich c) euch d) dich
2. Ich interessiere … für Kriminalromane.
a) dich b) sich c) mich d) uns
3. Meine Freundin erholt … immer im Dorf bei ihren Großeltern.
a) mich b) dich c) sich d) euch
4. Verspätest du … oft zum Unterricht?
a) sich b) mich c) dich d) uns
5. Warum beeilt ihr …?
a) uns b) sich c) euch d) dich

Задание 5. Выберите соответствующий вариант инфинитивного оборота:
1. Er ging an dem Laden vorbei, … einen Blick ins Schaufenster … werfen.
2. Der Junge wollte Physiker werden. Doch … Physik … studieren, befasste er sich mit Kunst.
3. Die Frau begab sich nach Italien, … Rom, diese berühmte Stadt, mit eigenen Augen … sehen.
4. Ich probierte alle möglichen Varianten aus, … die passende … finden – alles war umsonst.
5. Mein jüngerer Bruder hat eine gute Note bekommen, … sich für die Prüfung vor…bereiten.

a) um + zu + Inf. b) statt + zu+ Inf. c) ohne + zu + Inf.

Задание 6. **Найдите правильный эквивалент русскому предложению:**
1. Эта книга должна быть прочитана.
a) Dieses Buch ist zu lesen.
b) Dieses Buch hat zu lesen.

2. Этот учебник можно было купить везде в прошлом году.
   a) Dieses Lehrbuch hatte im vorigen Jahr überall zu kaufen.
   b) Dieses Lehrbuch war im vorigen Jahr überall zu kaufen.

3. Мальчик должен написать сочинение еще раз.
   a) Der Junge hat den Aufsatz noch einmal zu schreiben.
   b) Der Junge hatte den Aufsatz noch einmal zu schreiben.

4. Твою работу нужно было проверить еще раз.
   a) Deine Arbeit war noch einmal zu überprüfen.
   b) Deine Arbeit ist noch einmal zu überprüfen.

5. Путешествующий не должен курить в купе.
   a) Der Reisende hat im Abteil nicht zu rauchen.
   b) Der Reisende hatte im Abteil nicht zu rauchen.

Задание 7. **Найдите подходящий союз или союзное слово:**
1. … er Abendbrot hatte, las er immer die Zeitung.
2. … ich die Universität absolviert hatte, begann ich zu arbeiten.
3. … ich Freizeit habe, spiele ich Gitarre.
4. … du zu mir kommst, freue ich mich immer.
5. Ich weiß nicht, … er nach Hause zurückkommt.

a) als b) wenn c) wann

Задание 8. **Заполните пропуски относительными местоимениями:**
1. Meine Schwester, … jetzt in Berlin lebt, kommt bald zu uns.
a) das b) der c) dessen d) die

2. Zeige mir das Haus, in … du geboren bist.
a) die b) dessen c) dem d) das

3. Kennen Sie den Schriftsteller Chekhov, … Werke so gern gelesen werden?
a) den b) deren c) die d) dessen

4. Das sind die Angebote, mit … ich nicht einverstanden bin.
a) die b) dem c) denen d) dessen

5. Das sind meine Großeltern, für …ich mich immer sorge.
a) die b) dessen c) dem d) das

Задание 9. **Выберите номера предложений, стоящих в Passiv:**
1. Die Vorlesung wird im Hörsaal 3 gehalten.
2. Nach dieser Vorlesung werden wir weiter im Auditorium 2 arbeiten.
3. Die Arbeit wird interessant.
4. Dort werden sich alle Studenten versammeln.
5. Die Texte werden nicht nur gelesen und übersetzt, sie werden auch analysiert.

Задание 10. **Прочитайте текст. Выберите единственно правильный ответ.**

Der Wert des Lebens

Der große schottische Dichter Robert Burns hatte einmal einen Spaziergang am Ufer der Themse unternommen. Dabei wurde er Zeuge eines Zufalls. Ein reicher Mann war ins Wasser gefallen. Ein armer Menschrettete ihn. Unter Einsatz des eigenen Lebens sprang er ins Wasser und holte den Verunglückten ans Ufer. Der reiche Mann, der gerettet wurde, drückte dem Menschen, der ihm geholfen hatte, eine Kupfermünze in die Hand.

Einige Passanten, die sich inzwischen versammelt hatten, waren empört und wollten den reichen Mannwieder in den Fluss werfen. Da sagte Burns: «Lassen Sie ihn. Er weiß wohl selbst am besten, was er wert ist».

l. Wo hatte einmal der große schottische Dichter Robert Burns einen Spaziergang unternommen?
a) Robert Burns ging einmal durch die Straßen Londons spazieren.
b) Robert Burns ging einmal den Kai des Meers entlang.
c) Robert Burns spazierte einmal am Ufer der Themse.
d) Robert Burns war zu Hause, als der reiche Mann ins Wasser fiel.

2. Was sah Robert Burns während seines Spaziergangs?
a) Robert Burns sah eine Hochzeit.
b) Robert Burns sah, wie ein Hund, der ins Wasser gefallen war, gerettet wurde.
c) Es geschah nichts Besonderes, als Robert Burns spazierte.
d) Robert Bums sah, wie ein Mann, der ins Wasser gefallen war, gerettet wurde.

3. Wie meinen Sie, war der Mensch, der gerettet wurde, dankbar?
a) Ja, der Mensch war dankbar, denn er drückte dem Mann, der ihn gerettet hatte, eine Kupfermünze in
die Hand.
b) Nein, der Mensch war nicht dankbar, weil er nichts dem Menschen gab, der ihn gerettet hatte.
c) Nein, der Mensch war nicht dankbar, weil er sehr reich war und nur eine Kupfermünze dem Menschen
gab, der ihn gerettet hatte.
d) Ja, der Mann war dankbar, weil er dem Menschen, der ihn gerettet hatte, viel Geld gab.

4. Wie wollten die Menschen den reichen Mann bestrafen?
a) Sie wollten ihn schlagen.
b) Sie wollten ihn ins Wasser werfen.
c) Sie wollten ihn schimpfen.
d) Sie wollten sich ans Gericht wenden.

Ключи:

Задание 1)

Вопрос	1.	2	3	4	5
Ответ	a	b	b	c	c

Задание 2)

Вопрос	1.	2	3	4	5
Ответ	b	b	a	c	d

Задание 3)

Вопрос	1.	2	3	4	5

Ответ	b, a	c, b	c, a	b, d	a, d

Задание 4)

Вопрос	1.	2	3	4	5
Ответ	b	c	c	c	c

Задание 5)

Вопрос	1.	2	3	4	5
Ответ	c	b	a	a	c

Задание 6)

Вопрос	1.	2	3	4	5
Ответ	a	b	a	a	a

Задание 7)

Вопрос	1.	2	3	4	5
Ответ	b	a	b	b	c

Задание 8)

Вопрос	1.	2	3	4	5
Ответ	d	c	d	c	a

Задание 9)

Вопрос	
Ответ	1, 5

Задание 10)

Вопрос	1.	2	3	4
Ответ	c	d	c	b

Открытые вопросы:

1) Лексические единицы по темам «Я и моя семья», «Свободное время», «Продукты питания», «Животный мир», «Образование».

2) Речевые клише по темам «Личное письмо», «Деловое письмо», «Резюме».

3) Грамматические структуры по темам «Исчисляемые и неисчисляемые существительные», «Степени сравнения прилагательных», «Настоящее простое время», «Настоящее продолженное время», «Прошедшее простое время», Будущее время», «Настоящее совершенное время», «Условные предложения», «Пассивный залог», «Инфинитив и герундий».

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый

в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
б) люди - основной ресурс организации
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

а) объясняют, как человек делает свой выбор
б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

а) конфликтность
б) лидерство
в) полномочия
г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*

Индикаторы достижения компетенции*:*
УК-5.1 Знать: основные категории философии; законы исторического развития; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте
УК-5.2 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

УК-5.3 Владеть: методами анализа философских и исторических фактов; навыками конструктивного взаимодействия с использованием этических норм поведения в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

Дисциплина, формирующая компетенцию –
История России
Философия
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***История России***

1. Какая методологическая концепция исторической науки предполагает многолинейность исторического процесса?
1) субъективистская концепция
2) формационный подход
3) цивилизационный подход

2. В чем значение принятия христианства для Киевской Руси?
1) появление на Руси славянской письменности;
2) развитие героического эпоса;
3) распространение христианской морали.

3. Соотнесите события и даты:

1. Крещение Руси;	1. 915;
2. Съезд князей в Любече;	2. 988;
3. Начало княжения Владимира Мономаха.	3. 1097

1) 1-1, 3-3;
2) 2-2, 3-3;
3) 1-2, 2-3.

4. Превращение Москвы в духовно-нравственный центр русских земель в XIV в. связано со следующим событием:
1) перенесение в Москву резиденции митрополита;
2) подписание Флорентийской унии;
3) подписание Люблинской унии;
4) учреждение патриаршества;
5) победа на р.Угре.

5. Соотнесите идеологическую концепцию и ее содержание:

1) Домострой;	1. Излагает происхождение русской династии в процессе всемирной истории, доказывает связь рода Рюрика, к которому принадлежал и Иван III, с родом древнего римского императора Августа Цезаря, через его брата Пруса

2) Духовная идеологическая концепция – «Москва – третий Рим»; 3) «Сказание о князьях Владимирских»	2. Теория, провозгласившая Москву недоступной для ереси твердыней православия;

1) 1-1; 2-2;
2) 2-2; 3-1;
3) 2-1; 1-2.

6. Укажите направление общественно-политической мысли России XIX в., для которого характерно признание капитализма чуждым, насаждаемым сверху явлением
1) Теория официальной народности
2) Народничество
3) Марксизм

7. Как называется система мирных договоров, на которой строились международные отношения после Первой мировой войны?
1) Вашингтонская система
2) Версальско-Вашингтонская система
3) Венский конгресс
4) Версальская система

8. Германский план нападения на СССР предусматривал:
1) захват территории СССР с последующим уничтожением всех ее ресурсов и присоединением к Германии
2) молниеносный захват территории СССР с последующим разделением его территории на ряд мелких государств, с которыми Гитлер мог бы заключить мирные договоры
3) захват СССР с целью превращения страны в колонию Германии

9. Три характерные черты мирового развития во второй половине XX в. – это:
1) Глобализация политических и социально-экономических процессов
2) Доступ к управлению государством исключительно дворянского сословия
3) Установление в большинстве стран абсолютной монархии
4) Разрушение колониальной системы
5) Столкновение тенденций национализма и интернационализма, интеграции и сепаратизма
6) Технический регресс в большинстве стран Европы и Америки

10. Выберите три положения, относящиеся к концепции «нового политического мышления», выдвинутой М.С. Горбачевым в период перестройки?
1) универсальный способ решения международных проблем – учет не баланса сил двух систем, а баланса их интересов;
2) мирное сосуществование и соревнование двух систем;
3) сохранение ядерного оружия как фактора сдерживания военной угрозы;
4) отказ от принципа пролетарского интернационализма;
5) необходимость создания Движения сторонников мира;
6) невозможность решения международных проблем силовыми методами.

Ключи теста:

Вопрос	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**
Ответ	3	3	3	1	2	3	2	2	1,4,5	1,5,6

Открытые вопросы:

1. Методология и теория исторической науки. Формационный и цивилизационный подходы.
2. Летописание о призвании варягов. Роль варягов в формировании древнерусскойгосударственности.
3. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и вРоссии.
4. Объединение русских земель вокруг Москвы. Московское государство в XIV – первойполовине XV вв.
5. Опричнина Ивана Грозного и ее последствия для страны. Оценка опричнины вотечественной историографии.
6. XVIII век в европейской и мировой истории. Модернизация русской жизни в первой четверти XVIII века. Создание Российской Империи. Историческое значение деятельности Петра I.
7. Французская революция и ее влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Политические проекты и реформы правительства Александра I. Государственная деятельность М. М. Сперанского.
8. Особенности политического и социально-экономического развития России в конце XIX –начале XX вв. Николай II.
9. Причины гражданской войны в России. Её основные этапы. Классы и партии в войне.
10. Вторая мировая война. Внешняя политика СССР накануне войны.

Тест по дисциплине - ***Философия***

1. Основными онтологическими категориями ведийской философии являются:
1. сансара
2. карма
3. атман
4. инь и ян
5. дао
6. брахман

2. Закон «отрицания отрицания» в диалектической системе предполагает:
1. непрерывность процесса развития
2. поступательность процесса развития
3. отрицание факта развития мира: человека/природы/общества
4. отрицание механицизма

3. Одним из центральных понятий философии иррационализма является:
1. разум
2. сила
3. опыт
4. мораль

5. воля
6. жизнь

4. Западники в своих философских идеях:
1. определяли ведущую роль разума и прогресса в развитии России;
2. считали, что экономические, политические и другие факторы вторичны, и определяются более глубокими – духовными;
3. исходили из противопоставления общинного духа русского народа западно-европейскому индивидуализму
4. настаивали на демократизации общественной жизни.

5. К особенностям русской философии относятся:
1. народопоклонство
2. утопичность
3. крайние позиции в оценке религии
4. теоцентризм
5. философско-художественный комплекс

6. Агностицизм – это:
1. учение, отрицающее познаваемость сущности объективного мира
2. этап философии Средневековья
3. учение о ценностях
4. учение, утверждающее наличие потусторонних сил

7. Какое знание основоположник позитивизма Огюст Конт называет позитивным?
1. опирающееся на факты
2. утверждающее позитивные цели жизни
3. основанное на сенсуализме
4. основанное на гносеологическом оптимизме

8. Для структурализма характерны:
1. феноменологический метод
2. холизм (приоритет целого по отношению к части)
3. строгие алгоритмы деятельности сознания
4. методологический анархизм
5. поиск смысла существования

9. Проблемы, поднимаемые в рамках герменевтики:
1. проблема первоначала
2. проблема понимания
3. проблема интерпретации текстов
4. проблема соотношения целого и части
5. проблема неязыковой сущности идей

10. Течение Античной философии, где было сформулировано понятие «гедонизм»
1. рационализм
2. эпикуреизм
3. стоицизм
4. кинизм
5. схоластика
6. аристотелизм

Ключи теста:

Вопрос	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**
Ответ	3,6	1	5	1,4	1,2,3,5	1	1	2,3	3,5	2

Открытые вопросы:

1.Специфика философского мировоззрения, основные вопросы философии. Понятие бытия
2. Структура философского знания, важнейшие направления философии
3. Познание, виды знания: перцептивное, обыденное, научное (рациональное)
4. Проблема истины, теории истины
5. Ценности в обществе. Виды и многообразие ценностей.
6. Традиционный тип общества, его особенности
7. Постиндустриальный тип общества.
8. Специфика культуры как феномена человека. Способы понимания культуры
9. Культура как знаковая система.
10. Человек с философской точки зрения. Сущность и существование человека

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги

в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
б) люди - основной ресурс организации
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

а) объясняют, как человек делает свой выбор
б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

а) конфликтность
б) лидерство
в) полномочия
г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни*

Индикаторы достижения компетенции*:*
УК-6.1 Знать: основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни
УК-6.2 Уметь: планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; использовать методы саморегуляции, саморазвития

и самообучения; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата
УК-6.3 Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Социальное взаимодействие
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Социальное взаимодействие***

1. Комплексное многофункциональное понятие, с четкой выраженностью важнейших социальных функций, проявляющихся через творческую деятельность индивидов и социальных институтов
1) Культура
2) Нормы
3) Культурные универсалии
4) Моностилизм

2. Социолог, автор трех суперсистем, периодически сменяющие друг друга: идеациональная культура, чувственная культура, идеалистическая культура …
1) М.Вебер
2) П.Сорокин
3) М.Мид
4) Л.Г.Ионин

3. Кто из социологов выделил следующие типы культуры: постфигуративную, кофигуративную, префигуративную?
1) М.Вебер
2) П.Сорокин
3) М.Мид
4) Л.Г.Ионин

4. Кто из социологов выделил моностилистическую и полистилистическую культуры?
1) М.Вебер
2) П.Сорокин
3) М.Мид
4) Л.Г.Ионин

5. Культура, являющаяся частным случаем по отношению к более крупной культуре. – это…
1) субкультура
2) национальная культура

3) народная культура
4) культурный релятивизм

6. Традиции одной культуры не могут рассматриваться как низшие или высшие по отношению к культурным традициям других обществ – это…
1) субкультура
2) национальная культура
3) народная культура
4) культурный релятивизм

7. Субкультура привилегированных групп общества, которая характеризуется ценностно-смысловой обособленностью, закрытостью; утверждает себя как творчество узкого круга «высочайших профессионалов», понимание которого доступно столь же узкому кругу высокообразованных ценителей. – это…
1) массовая культура
2) элитарная культура
3) национальная культура
4) народная культура

8. Культура понимается как Система ценностей и норм, опосредующих взаимодействие людей в …
1) философском подходе
2) антропологическом подходе
3) социологическом подходе
4) интегралистском подходе

9. Примером массовой культуры является:
1) Балет М.Петипа «Баядерка»
2) Творчество Леонардо да Винчи
3) М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»
4) сериал «Игра престолов»

10. Примером элитарной культуры является:
1) выступление «Бурановских бабушек»
2) Камиль Сен-Сан «Интродукция и рондо каприччиозо»
3) книги Дж. Роулинг о Гарри Поттере
4) авторское шоу на YouTube-канале

Ключи теста

Вопрос	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**
Ответ	1	2	3	4	1	4	2	3	4	2

Открытые вопросы:

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.

7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека.

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций

а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации

б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
б) люди - основной ресурс организации
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:
а) объясняют, как человек делает свой выбор
б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:
а) конфликтность
б) лидерство
в) полномочия
г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности*

Индикаторы достижения компетенции*:*
УК-7.1 Знать: научно-практические и социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методические основы организации самостоятельных занятий и методы самоконтроля; средства и методы регулирования работоспособности
УК-7.2 Уметь: применять средства и методы физического воспитания при организации самостоятельных занятий для сохранения и укрепления здоровья, регулирования физической работоспособности, активного отдыха
УК-7.3 Владеть: основами правильной техники жизненно важных двигательных умений и навыков; навыками самостоятельного воспитания двигательных способностей; навыками самоконтроля

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Физическая культура и спорт

Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Физическая культура и спорт***

1.Необходимо соотнести термин и определение

1. Физическое воспитание	1. исторически обусловленный идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни
2. Физическое развитие	2. процесс воспитания физических качеств и овладения жизненно важными движениями
3. Физическое совершенство	3. процесс становления, формирования и последующего изменения на протяжении жизни индивидуума морфофункциональных свойств его организма и основанных на них физических качеств и способностей
4. Физическая подготовка	4. вид воспитания, специфическим содержанием которого являются обучение движениям, воспитание физических качеств, овладение специальными физкультурными знаниями и формирование осознанной потребности физкультурных занятиях

2.Укажите, что послужило основой возникновения физического воспитания в обществе

1. Результаты научных исследований
2. Прогрессивные идеи о содержании и путях воспитания гармонически развитой
3. Осознанное понимание людьми явления упражняемости
4. Желание заниматься физическими упражнениями

3. Выберите термин, которому соответствует определение «Степень владения техникой действия, при которой управление движением происходит автоматически»

1. Двигательное умение
2. Двигательный навык
3. Двигательная способность

4. Выберите определение, которое соответствует термину «Здоровье»

1. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов
2. Высокая приспособляемость организма к изменяющимся условиям внешней среды

5. Выберите определение, которое соответствует термину «Сон»

1. Обязательная и наиболее полноценная форма ежедневного отдыха, это особый период времени, когда организм восстанавливает растраченные силы, очищается от шлаков, накапливает энергию
2. Важное условие сохранения здоровья и высокой работоспособности

3. Одна из главных причин возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний органов пищеварения, болезней, связанных с нарушением обмена веществ

6. Выберите основные формы самостоятельных занятий

1. Утренняя гигиеническая гимнастика, упражнения в течение учебного дня, самостоятельные тренировочные занятия
2. Зарядка, разминка, заминка
3. Физкультминутка, физкультпауза

7. Наиболее распространенные средства самостоятельных занятий в вузах

1. Ходьба, бег, кросс, дорожки здоровья, плавание, ходьба и бег на лыжах, велосипедные прогулки, ритмическая гимнастика, атлетическая гимнастика, спортивные и подвижные игры, спортивное ориентирование, туристские походы, занятия на тренажерах
2. Лыжи, бег, приседания
3. Прыжки, ходьба, кувырки

8. Выберите определение, которое соответствует термину «Лечебная физическая культура»

1. часть общей культуры общества, направленная на укрепление и повышение уровня здоровья, всестороннее развитие физических способностей и использование их в общественной практике и повседневной жизни.
2. научно-практическая, медико-педагогическая дисциплина, изучающая теоретические основы и методы использования средств физической культуры для лечения и реабилитации больных и инвалидов, а также для профилактики различных заболеваний.
3. педагогический процесс, включающий обучение спортсменов спортивной технике и тактике, развитие физических способностей.
4. процесс изменения и совершенствования естественных морфологических и функциональных свойств организма человека (длина, масса тела, окружность грудной клетки, жизненная емкость легких и др.) в течение его жизни.

9. Формы лечебной физической культуры

1. Бег, прыжки, метание
2. Ускорение, приседания, выпады
3. Утренняя гигиеническая гимнастика, самостоятельные занятия физическими упражнениями, лечебная дозированная ходьба и восхождение (терренкур),
4. Физические упражнения в воде, прогулки на свежем воздухе, ближний туризм, оздоровительный бег

10. Выберите определение, которое соответствует термину «Работоспособность»

1. Потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени.
2. Отдых, необходимый для восстановления сил организма после физической и умственной нагрузки при трудовой деятельности, при занятиях физическими упражнениями, спортом и в других случаях.
3. Состояние покоя и расслабленности, возникающее вследствие снятия напряжения после больших физических нагрузок, сильных переживаний и т.п.

11. Выберите определение, которое соответствует термину «ГТО»

1. Соревнования
2. Всесоюзный физкультурный комплекс, составлявший основу советской системы физического воспитания, целью которого являлось укрепление здоровья, всестороннее физическое развитие, подготовка к трудовой деятельности и защите Родины
3. Готов к труду и обороне

12. Выберите определение, которое соответствует термину «Производственная гимнастика»

1. С нее рекомендуется начинать рабочий день
2. Проводится, чтобы дать срочный активный отдых, предупредить или ослабить утомление, снижение работоспособности в течение рабочего дня
3. Это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления

13. Выберите виды (формы) производственной гимнастики

1. Вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха
2. Скандинавская ходьба
3. Бег, прыжки, приседания

14. Выберите определение, которое соответствует термину «Утренняя гигиеническая гимнастика»

1. Занятия в виде специально подобранного комплекса упражнений проводятся с повышенной нагрузкой и имеют профилактическую направленность
2. Комплекс несложных упражнений утренней гигиенической гимнастики («зарядки») позволяет легко и приятно перейти от утренней вялости к активному состоянию, быстрее ликвидировать застойные явления, возникающие в организме после ночного бездействия
3. Это самая короткая форма производственной гимнастики, длящаяся всего 20–30 с

15. В комплексы утренней гигиенической гимнастики следует включать

1. Упражнения для всех групп мышц, упражнения на гибкость и дыхательные упражнения
2. Упражнения статического характера, со значительными отягощениями, на выносливость
3. Спортивные игры, хоккей, футбол

Ключи теста:

Вопрос	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**	**11.**	**12.**	**13.**	**14.**	**15.**
Ответ	1-4; 2-3; 3-	3	2	4	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1

	1; 4-2														

Открытые вопросы:

1. Современные системы физических упражнений. Их характеристика. (Не менее 3направлений).
2. Виды закаливания. Вред закаливания на организм человека. Противопоказания.
3. Воспитание ловкости и гибкости (понятие,методы)
4. Формы и содержание самостоятельных занятий.
5. Физическая нагрузка в учебно -тренировочном занятии (определение, регулирование нагрузки.
6. Отказ от курения. Написать не менее 8 способов.
7. Двигательное действие, двигательный навык. Их особенности.
8. Элементы Здорового образа жизни.
9. Стрейчинг -как современная система физических упражнений.(описание направления). Противопоказания.
10. Характеристика общепедагогических методов физического воспитания.

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5

а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1

2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

4. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

д) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
е) люди - основной ресурс организации
ж) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
з) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

д) объясняют, как человек делает свой выбор
е) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
ж) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
з) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

д) конфликтность
е) лидерство
ж) полномочия
з) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов*

Индикаторы достижения компетенции*:*
УК-8.1 Знать: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы предупреждения чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии; приемы оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях
УК-8.2 Уметь: создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности; действовать при возникновении чрезвычайных ситуаций
УК-8.3 Владеть: методами обеспечения безопасных условий жизнедеятельности

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Безопасность жизнедеятельности
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Безопасность жизнедеятельности***

1. **Какая федеральная служба ведет надзор в сфере трудового законодательства и охраны труда?**
1) Федеральная служба в сфере защиты прав потребителя,
2) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения,
3) Федеральная инспекция труда.

2. **Кто и в какие сроки проводит с работниками первичный инструктаж?**
1) Непосредственный руководитель работ, прошедший обучение и проверку знаний; проводит инструктаж перед началом работ,
2) Руководитель работ проводит инструктаж в течение 3-х дней,
3) Инструктаж проводит специалист по ОТ, согласно нормативам организации.

3. **Какие средства пожаротушения относятся к первичным?**
1) Пожарные краны, ручные огнетушители, ящики с песком, асбестовые и войлочные полотна, бочки с водой,
2) Тоже, что и в п. «а» и автоматическая сигнализация,
3) Ручные огнетушители, ящики с песком, бочки с водой.

4. **Что относится к неионизирующим электромагнитным излучениям?**
1) Постоянное магнитное поле, электромагнитные и магнитные поля промышленной частоты, ЭМИ радиочастотного диапазона и ЭМИ оптического диапазона
2) Геомагнитное поле, широкополосный электромагнитный импульс и электромагнитные поля, создаваемые ВДТ и ПЭВМ
3) Пункты «а» и «б» верны в совокупности

5. Что включают в себя сенсорные нагрузки?
1) Длительность сосредоточенного наблюдения, число объектов одновременного наблюдения, размер объекта различения, плотность сигналов и сообщений
2) Работа с оптическими приборами и видеотерминалами, нагрузка на слуховой анализатор и голосовой аппарат
3) Пункты «а» и «б» в совокупности

6. **Для каких помещений должна быть определена категория взрывопожарной и пожарной опасности, а также класс взрывоопасных зон на предприятии?**
1) Только для складских помещений,
2) Для всех производственных и складских помещений,
3) Только для производственных помещений.

7.С какой целью организуют заземление электрооборудования:
1) для исключения короткого замыкания в электропроводке;
2) для снятия электростатического поля и общей безопасности;
3) для комплексной защиты человека от поражения электрическим током.

8.**Что необходимо сразу же предпринять, если на кожу попала кислота или другое химическое вещество?**
1) немедленно смыть их проточной водой с мылом
2) промыть кожу марганцовкой;
3) протереть это место спиртом;

9. Как оказать первую помощь при вывихе:
1) наложить стерильную повязку и дать пострадавшему обильное питьё;
2) наложить тугую повязку и дать пострадавшему обезболивающие средство;
3) наложить повязку и доставить пострадавшего в медицинское учреждение.

10. К антропогенным рискам относят … риски:
1) техногенные;
2) космические;
3) климатические.

Ключ к тесту

Вопрос	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Ответ	3	1	2	3	3	2	3	1	3	1

Открытые вопросы:

1. Воздействие вредных и опасных факторов на организм человека
2. Причины травматизма и профессиональных заболеваний
3. Вентиляция и конденсирование воздуха рабочей зоны
4. Классификация систем производственного освещения. Требования, предъявляемыек производственному освещению.
5. Искусственное освещение. Принципы нормирования
6. Звуковое поле и его характеристика. Область звукового восприятия. Действиешума на человека.
7. Воздействие электростатического поля и защита от него.
8. Категории помещений по степени опасности поражения электрического тока, их признаки и меры защиты в них.
9. Виды и категории труда при работе с ВДВ и ПЭВМ
10. Физико-химические основы горения. Процесс возникновения пожара. Вредные иопасные факторы при пожаре. Условия возникновения пожара.

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд

а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения

в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
б) люди - основной ресурс организации
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

а) объясняют, как человек делает свой выбор
б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

а) конфликтность
б) лидерство
в) полномочия
г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах*

Индикаторы достижения компетенции*:*
УК-9.1 Знать: особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах
УК-9.2 Уметь: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами
УК-9.3 Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Социальное взаимодействие
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Социальное взаимодействие***

1. Соотнесите социальные институты с их символами:

1) Семья	1. Брачные ритуалы, кольца
2) Образование	2. Эмблема альма матер, студенческие песни
3) Государство	3. Флаг, герб, гимн
4) Экономика	4. Бренд

2. Сопоставьте социальный институт с потребностями общества:

1) Семья и брак	1. Воспроизводство рода
2) Государство	2. Безопасность и социальный порядок
3) Образование	3. Получение знание, подготовка кадров
4) Религия	4. Решение духовных проблем, смысла жизни

3. В семье пятилетний ребенок. Бабушка готовит блинчики. Какую функцию семьи иллюстрирует данный пример?

1) воспитательную
2) репродуктивную
3) хозяйственную
4) досуговую

4. Принадлежность к семье А. предоставляет ее членам возможность сделать хорошую карьеру. Какая функция семьи иллюстрируется данным примером?

1) экономическая
2) досуговая
3) эмоционально – психологическая
4) социально – статусная

5. Взрослый сын оказывает материальную поддержку своим родителям. Какая из функций семьи проявляется в этой ситуации?

1) экономическая
2) досуговая
3) эмоционально – психологическая
4) социально – статусная

6.Эгалитарная семья, в отличие от патриархальной, характеризуется:

1) совместным проживанием как минимум трех поколений
2) справедливым разделением домашних обязанностей
3) экономической зависимостью женщины от мужчины
4) главенствующей ролью мужчины в семье

7. Болонский процесс — это…

1) процесс унификации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.
2) процесс формирования Болонского университета в 1088 г.
3) система, которая охватывает совокупность социальных норм, статусов и ролей, а также социальных организаций, осуществляющих процесс обучения.
4) система взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, основанная на конкретной концепции в соответствии с определенными принципами и взаимосвязью целей, содержания, методов, средств обучения.

8. Какой из перечисленных признаков социальных институтов относится только к образованию:

1) наличие особой формы организации жизнедеятельности людей
2) нормы и принципы отношений между индивидами

3) овладение профессией, специальностью, квалификацией
4) необходимые материальные средства (общественные здания, оборудование, финансы и др.)

9. По мнению социологов, основным видом «социальных лифтов» в современном обществе является …
2) социальный статус образования
3) религия
4) национальность
5) пол

10. Молодая девушка, выпускница школы, одержала победу в национальном конкурсе красоты и получила приглашение на работу в престижном иностранном модельном агентстве. Данный пример иллюстрирует такое социальное явление как
1) мобильность
2) адаптацию
3) стратификацию
4) делинквентность

Ключи теста

Вопрос	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**
Ответ	1-1 2-2 3-3 4-4	1-1 2-2 3-3 4-4	3	4	1	2	1	3	1	1

Открытые вопросы:

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека.

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский

б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1

2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
б) люди - основной ресурс организации
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

а) объясняют, как человек делает свой выбор
б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

а) конфликтность
б) лидерство
в) полномочия
г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности*

Индикаторы достижения компетенции*:*
УК-10.1 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.)
УК-10.2 Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски
УК-10.3 Владеть: экономическими методами анализа развития общества, поведения потребителей, производителей, государства

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Основы экономики
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Основы экономики***

1. Альтернативная стоимость еще одного произведенного холодильника определяется как:

1) цена холодильника;
2) количество других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один холодильник;
3) прибыль, которую получает производитель холодильника;
4) издержки на производство холодильника.

2. Товары X и Y – заменители. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях приведет к:
1) Смещению кривой спроса товара Y влево вниз.
2) Уменьшению количества проданного товара Y.
3) Сдвигу кривой спроса товара Y вправо вверх.
4) Перемещению по кривой спроса товара Y, в результате чего повысится цена товара Y и его объем спроса.

3. Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:
1) вызывает увеличение равновесного объема рынка;
2) вызывает увеличение объема предложения;
3) вызывает сокращение равновесного объема рынка;
4) вызывает уменьшение равновесной цены.

4. Превышение спроса над предложением имеет следствием:
1) рост цен;
2) рост предложения;
3) снижение цен;
4) снижение предложения.

5. Рынок товара N представлен следующими функциями спроса и предложения: $Q^D=36-2P$; $Q^S=-4+3P$. Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден. ед. В результате объем продаж товара составил:
1) 10 ед.;
2) 16 ед.;
3) 20 ед.;
4) 26 ед.;
5) величину, которая по исходным данным рассчитана быть не может.

6. Сталелитейный завод продал сталь фирме, выпускающей холодильники, за 300 дол., и эта сталь была использована в производстве холодильника, который был продан дилеру за 1200 дол. Дилер продал холодильник семье за 1400 дол. В этом случае ВВП вырос на:
1) 800 дол.;
2) 1200 дол.;
3) 1400 дол.;
4) 1500 дол.;
5) 2900 дол.

7. Экономическими ресурсами являются:
1) способности преподавателя экономики;
2) полезные ископаемые;
3) неквалифицированная рабочая сила;
4) все перечисленное выше.

8. Предпринимательская способность – один из факторов производства. Какой вид вознаграждения получает предприниматель:
1) заработную плату;
2) дивиденд:
3) прибыль;
4) процент;
5) премию за хорошую работу;
6) ренту.

9. Какое из следующих утверждений является неверным:
1) в смешанной экономике все рынки обладают одинаковой организацией;
2) рынки могут решать все основные экономические вопросы.
3) рынок может существовать только при наличии покупателей и продавцов;
4) общество может распределять свои дефицитные ресурсы только через рынки.

10. При построении КПВ предполагается, что:
1) количество производственных ресурсов ограничено;
2) часть ресурсов находится в резерве и будет использована будущими поколениями;
3) уровень технологии постоянно совершенствуется;
4) все вышеперечисленное.

Ключи теста

№ вопроса	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Ответ	2	3	3	1	2	3	4	3	1	1

Открытые вопросы:
1. Методы экономических исследований
2. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки
3. Рынок и механизм рыночного саморегулирования
4. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации на рынке
5. Практическое применение концепции эластичности спроса и предложения
6. Производственная функция и её свойства.
7. Доход и прибыль фирмы
8. Монополистическая конкуренция
9. Макроэкономический анализ. Модель кругооборота экономических благ и ресурсов
10. ВНП и ВВП, способы их измерения

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой

г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
б) люди - основной ресурс организации
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

а) объясняют, как человек делает свой выбор
б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

а) конфликтность
б) лидерство
в) полномочия
г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *УК-11Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению*

Индикаторы достижения компетенции*:*
УК-11.1 Знать: принципы и организационные основы противодействия коррупции в Российском законодательстве
УК-11.2 Уметь: анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению и коррупционным проявлениям, а также способы противодействия им
УК-11.3 Владеть: методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции в области профессиональной деятельности

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Правоведение
Учебная практика. Ознакомительная практика
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Правоведение***

1. Что понимается под дееспособностью?
1. способность нести юридическую ответственность;
2. способность иметь права и обязанности;
3. способность своими действиями осуществлять принадлежащие права и нести юридические обязанности.

2. В каком обществе регулируют общественные отношения "мононормы"?
1. в рабовладельческом;
2. в буржуазном;
3. в первобытном.
4. в феодальном

3. Суть какого подхода к взаимоотношениям государства и права можно охарактеризовать следующей фразой "право выше государства"?
1. Тоталитарный,
2. Либеральный,
3. Прагматический.

4. Как называется общеобязательное правило поведения, исполнение которого санкционировано и обеспечено государством?
1. Нормативно-правовой акт.
2. Система права
3. Федеральный закон.
4. Норма права.

5. Назовите высший представительный и законодательный орган РФ:
1. Администрация Президента РФ;
2. Федеральное собрание РФ,
3. Правительство РФ,
4. Конституционный суд РФ.

6. Какая структура нормы права является верной?
1. Гипотеза, санкция, диспозиция;
2. Санкция, гипотеза, диспозиция;
3. Гипотеза, диспозиция, санкция;

7. К какой правовой семье относится правовая система РФ?
1. Система прецедентного права,
2. Романо-германская правовая система,
3. Социалистическая,
4. Религиозно-правовая.

8. Какой из нижеперечисленных вариантов относится к такому элементу структуры права, как «санкция»?
1. Если,
2. То,
3. Иначе.

9. Какому из видов правотворчества относится референдум?
1. Подзаконное правотворчество,
2. Делегированное правотворчество,
3. Непосредственное правотворчество,
4. Чрезвычайное правотворчество.

10. Какие из нижеперечисленных субъектов в РФ не имеют права законодательной инициативы?
1. Президент РФ,

2. Органы местного самоуправления
3. Депутаты ГД,
4. Члены Совета Федерации.
5. Законодательные органы субъектов РФ.

11. Основное назначение государства:
1. охрана общественного правопорядка и окружающей среды;
2. взаимоотношения органов власти с гражданами;
3. информирование граждан;
4. обеспечение социального мира и стабильности в обществе.

12. Какой нормативно-правовой акт обладает высшей юридической силой?
1. Указ Президента;
2. Закон;
3. Постановление правительства;

13. У каких субъектов права правоспособность и дееспособность возникают одновременно?
1. у физических лиц**;**
2. у юридических лиц**.**

14. С какого возраста физическое лицо становится деликтоспособным (способным нести юридическую ответственность за правонарушения)?
1. с 14 лет**;**
2. с 16 лет**;**
3. с 18 лет**;**
4. с разного возраста в зависимости от вида юридической ответственности.

15. Источниками права являются?
1. Российская газета, Собрание законодательства Российской Федерации, журнал «Государство и право»**;**
2. Нормативный акт, судебный прецедент, нормативный договор и др.**;**
3. Только нормативный акт**;**
4. Только нормативный акт и судебный прецедент.

Ключи теста:

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
Ответ	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	2

Открытые вопросы:

1. Понятие, сущность и структура правоотношения и правоприменения.
2. Законность, правопорядок, правонарушение и юридическая ответственность.
3. Понятие, предмет и метод гражданского права. Принципы гражданского права.
4. Виды права собственности.
5. Понятие, предмет, система и источники трудового права. Структура и основные разделы Трудового кодекса РФ.
6. Охрана труда: обязанности работодателя и работника.
7. Понятие, предмет, метод и система экологического права.

8. Уголовное право и уголовный закон.
9. Понятие, предмет и метод экологического права
10. Ответственность в семейных правоотношениях.

Тест по дисциплине - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

2.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы

г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

5.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

Тест по дисциплине - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**
1.Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
а) О защите конкуренции
б) О рекламе
в) ГК часть 1
2.Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
а) картели
б) холдинги
в) совместные предприятия

3.Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
а) О защите прав потребителей
б) О рекламе
в) ГК часть 1

4.Кого относят к юридическим лицам
а) предприятия, организации
б) самозанятых
в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это
а) корпорация
б) картель
в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

   а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
   б) люди - основной ресурс организации
   в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
   г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:
   а) объясняют, как человек делает свой выбор
   б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
   в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
   г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:
   а) конфликтность
   б) лидерство
   в) полномочия
   г) руководство

1	2	3
б	б	б

Осваиваемая компетенция: *ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории*

Индикаторы достижения компетенции*:*
ОПК-1.1 Знать: методы анализа и выбора показателей процессов, требующих улучшения по направлениям деятельности организации (подразделения)
ОПК-1.2 Уметь: организовывать деятельность по направлениям деятельности подразделения (организации)
ОПК-1.3 Владеть: навыками разработки стратегии организации и реализация плана построения систем управления

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Региональное управление
Экономическая теория
Учебная практика. Ознакомительная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Региональное управление***
1. Необходимость управления экономикой региона в современных условиях вызвана:
а) разными природными и экономическими условиями развития регионов;
б) кризисным состоянием экономики;
в) внутренними пороками рыночного хозяйства;
г) существованием общественных функций в управлении экономикой и обществом;
д) необходимостью координации деятельности организаций и отраслей;
е) трансформацией плановой экономики в рыночную.

2. Основными свойствами (элементами) понятия «управление» являются:
а) определение проблемы;
б) определение цели;
в) факт достижения цели;
г) способы воздействия и средства достижения цели;
д) нормирование времени.

3. К основным функциям управления относятся:

а) систематизация;
б) учет;
в) анализ;
г) классификация;
д) планирование
е) прогнозирование;
ж) организация;
з) структуризация;
и) стимулирование;
к) контроль;
л) дифференциация.

4. Выразите механизм взаимодействия между субъектом и объектом управления:

а) субъект управления воздействует на объект управления;
б) объект управления воздействует на субъект управления;
в) система управления воздействует на объект управления;
г) система управления воздействует на процесс управления.

5. Выделите элементы внутренней среды региона-субъекта РФ:

а) цели и задачи развития;
б) история республики;
в) материально-техническая база и структура экономики региона;
г) социокультурные факторы;
д) инновационные факторы;
е) экономико-географическое положение;
ж) состояние экономики страны;
з) мировое хозяйство;
и) природные ресурсы и экологические условия;
к) политические и геополитические факторы;
л) население;
м) государственная экономическая политика;
н) соседние регионы.

6. Миссия региона-субъекта РФ заключается:

а) в структурной перестройке экономики региона;
б) в создании благоприятных политических, экономических, социальных, экологических и других условий гармоничного развития населения на основе эффективного развития регионального хозяйственного комплекса;
в) в эффективном использовании природно-ресурсного потенциала территории.

7. Содержание процесса регулирования регионального развития составляют:

а) вопросы оптимизации отношений между природой, обществом и техникой;
б) отношения субъектов хозяйствования и управления по поводу решения социальных, экономических, экологических и других проблем развития территорий;
в) противоречия между конкурирующими субъектами хозяйствования.

8. Выделите из данных ниже определений нормативно-правовые методы управления:

а) они базируются на силе государственной власти, авторитете правительства;
б) они основаны на формировании единых «правил игры» для всех товаропроизводителей;
в) они оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы субъектов хозяйствования.

9. Выделите из данных ниже определений административно-распорядительные методы управления:

а) они базируются на силе государственной власти, авторитете правительства;
б) они основаны на формировании единых «правил игры» для всех товаропроизводителей;
в) они оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы субъектов хозяйствования.

10. Выделите из данных ниже определений экономические методы управления:
а) они базируются на силе государственной власти, авторитете правительства;
б) они основаны на формировании единых «правил игры» для всех товаропроизводителей;
в) они оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы субъектов хозяйствования.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а,д	а,б,г	б,в,д,е,ж,и,к	а	а,б,в,е,и,л	б	б	б	а	в

Открытые вопросы:

1.Экономические методы управления.
2.Анализ и оценка проблемной ситуации.
3.Концепция развития экономики региона.
4.Экономическое прогнозирование экономики региона.
5.Региональное стратегическое планирование.
6.Индикативное планирование экономики региона.
7.Региональное программирование.
8.Оперативное управление экономикой региона.
9.Становление региональной экономики как науки.
10.Место региональной экономики в системе экономических наук.

Тест по дисциплине - ***Экономическая теория***

1. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

а. Увеличивается
б. Уменьшается
в. Увеличивается или уменьшается, оставаясь при этом положительной величиной

2. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

а. Объем спроса и предложения одинаковы
б. Доходы покупателей непрерывно растут
в. Объем предложения превышает объем спроса

3. Общие издержки производства представляют собой:

а. Затраты, переносимые на стоимость готового изделия в полном объеме
б. Совокупные затраты предприятия, понесенные им за один производственный цикл
в. Совокупные затраты предприятия, понесенные им на одной стадии производства

4. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

а. Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
б. Параллельном сдвиге бюджетной линии влево

в. Параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо

5. Вещество природы является экономическим благом, если:

а. Его можно использовать в общественном производстве

б. Его можно продать за определенную стоимость, и есть покупатель, готовый его приобрести

в. Процессу его потребления предшествует процесс переработки

6. Экономические категории представляют собой:

а. Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют

б. Научно доказанные тезисы

в. Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств

7. Потребитель стремится максимизировать:

а. Экономический эффект

б. Среднюю полезность

в. Общую полезность

8. Кривая рыночного спроса показывает:

а. Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах

б. Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени

в. Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения

9. Сдельная оплата труда целесообразна, если:

а. Выработка напрямую зависит от квалификации и заинтересованности рабочего

б. Рабочий хочет иметь свободный график

в. Рабочий выполняет слаботочные работы

10. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:

а. Служит основой для составления сметы затрат на производство

б. Помогает рассчитать отдельно постоянные и переменные расходы

в. Представляет собой расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

11. Отличительной чертой кредитных денег является:

а. Обязательная возвратность

б. Срочность обращения

в. Выпуск их в обращение посредством кредитных операций

12. Закон предложения «Если цены растут, а прочие условия неизменны» проявляется:

а. В росте объема предложения

б. В снижении объема предложения

в. В росте объема спроса

13. Эффект дохода имеет место в случае, если:

а. Доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта

б. Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере сокращения доходов людей

в. Удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров

14. Явные издержки:

а. Обязательно находят место в расчетах с контрагентами и отражаются в бухгалтерской отчетности

б. Могут быть дополнительно вменены контрагентами в расчетах с ними

в. Отражают основные затраты на весь производственный цикл

15. По классификации затрат по экономическим элементам выделяют:

а. Основное и вспомогательное сырье и материалы, ТЭР, основную и дополнительную заработную плату и отчисления с нее, амортизационные отчисления

б. Накладные расходы и плановые накопления

в. Себестоимость, прибыль, налоговое бремя, прочие затраты

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	а	в	а	в	а	в	а	а	в	в	а	в	а	а

Открытые вопросы:

1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономическойтеории.
2. Предмет и методология экономической теории. Экономическая теория и экономическаяполитика.
3. Общие проблемы экономического развития. Проблема выбора и проблема эффективности производства. Понятие экономического роста
4. Экономические системы и модели рыночной экономики.
5. Общая характеристика рынка и рыночной экономики. Рынок. Типология рынка.Функции рынка.
6. Основные черты рыночной экономики ее достоинства и недостатки.
7. Субъекты смешанной экономики и кругооборот продуктов, ресурсов и доходов.
8. Основы теории спроса и предложения. эластичность.
9. Спрос: определение, закон, функция, кривая, факторы.
10. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.

Тест по дисциплине - ***Учебная практика. Ознакомительная практика***

1.Практику можно проходить в организации

а) в любой

б) только в той, с которой заключен договор на практику
в) только в форме ООО
г) только в бюджетной
д) только на заводе
2.Библиографические ссылки представляют собой
а) список библиотек, которыми можно пользоваться для написания отчета по практике
б) список ссылок на интернет-источники
в) список литературы и использованных источников
3.Сроки выполнения каких работ включаются в рабочий график (план) практики
а) даты выполнения отдельных этапов работ
б) дату сдачи отчета по практике
в) даты графика экзаменов
г) даты проверки преподавателем обучающегося на месте практики
4.Рабочий график (план) оформляет
а) обучающийся
б) преподаватель
в) совместно преподаватель с обучающимся
г) оформлять не обязательно
5.При написании отчета по практике необходимо использовать
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры и должностные инструкции
в) дополнительные теоретические источники информации
г) беседы с работниками предприятия
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

1	2	3	4	5
б	в	аб	в	абвг

Осваиваемая компетенция: *ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем*

Индикаторы достижения компетенции*:*

ОПК-2.1 Знать: основы стратегического маркетинга, статистические и маркетинговые методы обработки, анализа и прогнозирования данных
ОПК-2.2 Уметь: вырабатывать рекомендации по принятию решений в рамках организации (подразделения) с учетом влияния различных факторов на развитие бизнеса
ОПК-2.3 Владеть: навыками анализа и применения данных статистических и маркетинговых исследований при решении управленческих задач

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Учет и анализ
Экономика предприятия
Статистика
Введение в информационные технологии
Учебная практика. Ознакомительная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Учет и анализ***

1. Объекты бухгалтерского учета подлежат:
а) денежному измерению в валюте РФ
б) натуральному измерению
в) временному измерению

2. Бухгалтерский баланс является документом:
а) учетным
б) отчетным
в) плановым

3. Итог актива баланса должен быть:
а) больше пассива баланса
б) равным пассиву баланса
в) меньше пассива баланса

4. Бухгалтерские записи производятся на основании
а) указания руководителя
б) документа
в) устного разъяснения

5. Регистры бухгалтерского учета предназначены для:
а) систематизации и накопления информации, содержащейся в первичных документах
б) обобщения результатов проверок
в) учета основных средств

6. Определение затрат в денежном выражении на производство единицы продукции, или на услугу, это:
а) калькуляция
б) инвентаризация
в) оценка
г) документирование

7. Способ проверки соответствия фактического наличия хозяйственным средств данным учета:
а) документация
б) калькуляция
в) инвентаризация

8. Двойная запись хозяйственных операций позволяет:
а) фиксировать получение бухгалтерской документации
б) отражать хозяйственную операцию по дебету и кредиту разных счетов одновременно на одну и ту же сумму
в) уничтожать ненужные данные

9. На счете 90 «Продажи» формируется:
а) информация о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности, и финансовый результат.
б) себестоимость произведенной продукции
в) задолженность покупателей

10. Хозяйственные средства по составу и размещению классифицируются на:
а) внеоборотные активы и оборотные активы
б) денежные средства и нематериальные активы
в) оборудование и дебиторская задолженность

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	б	б	а	а	в	б	а	а

Открытые вопросы:

1. Хозяйственный учет: определение и содержание.
2. Возникновение и развитие учета.
3. Контрольная функция бухгалтерского учета.
4. Виды учета.
5. Требования, предъявляемые к учету. Измерители, применяемые в учете.
6. Задачи бухгалтерского учета.
7. Классификация средств хозяйствующего субъекта (имущества).
8. Классификация источников формирования средств хозяйствующего субъекта (обязательств).
9. Метод бухгалтерского учета.
10. Значение, функции и строение баланса.

Тест по дисциплине - ***Экономика предприятия***

1.При принятии решений инвестирования учитывают:
а) доходность вложений
б) уровень риска
в) срок окупаемости
г) все ответы верны

2. К методам планирования не относится:
а) нормативный
б) балансовый
в) кумулятивный

г) опытно-статистический

3. В состав оборотных средств предприятия входят:
а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
б) оборотные фонды и фонды обращения
в) незавершенное производство, готовая продукция на складе
г) оборудование цехов, готовая продукция на складе

4. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
а) прибыль, рентабельность производства
б) уровень отдачи оборотных средств;
в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
г) фондоотдача, фондоемкость

5.Эффективность использования основных средств характеризуют:
а) прибыль, рентабельность производства;
б) уровень отдачи оборотных средств;
в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
г) фондоотдача, фондоемкость

6. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
а) изготовленной продукции
б) отработанного времени
в) оказанных услуг
г) полученной прибыли

7. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
а) прогнозирования прибыли;
б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем)
в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости
г) прогнозирования доходов и расходов

8. К прямым затратам относится:
а) стоимость материальных ресурсов и внепроизводственные расходы;
б) затраты на сырье и материалы;
в) затраты на содержание и обслуживание оборудования;
г) цеховые и общезаводские расходы

9. Под экономической эффективностью производства понимается:
а) отношение между полученным результатом и затратами, связанными с достижением этого результата;
б) разница между выручкой от реализации продукции и затратами на производство и реализацию продукции;
в) прирост продукции за счет снижения материалоемкости продукции:
г) отношение затрат предприятия к полученной прибыли

10. Базовой для исчисления налога на прибыль предприятия является:
а) валовая прибыль

б) балансовая прибыль
в) прибыль от продаж
г) чистая прибыль

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
г	в	б	в	г	б	б	б	а	б										

Открытые вопросы:

1. Понятие предприятия, его роль и место в системе рыночных отношений. Предприятие, ор-ганизация, юридическое лицо
2. Классификация предприятий по различным признакам
3. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций
4. Основные показатели деятельности отраслей по данным статистики России
5. Понятие имущества предприятия, его состав и источники формирования. Понятие финан-совых ресурсов
6. Классификация продукции. Понятие и расчет реализованной, товарной, валовой продукции
7. Конкурентоспособность продукции: понятие. Показатели качества продукции
8. Понятие и расчет производственной мощности. Показатели использования производствен-ной мощности
9. Общая характеристика производственных ресурсов
10. Основные виды энергоресурсов. Расчет потребности в энергоресурсах. Энергетический балланс

Тест по дисциплине – ***Статистика***

1.Сбор, анализ и обработка данных являются
а) задачей статистики
б) методами статистики
в) принципами статистики
г) предметом статистики

2. Темп роста вычисляется как:
а) отношение уровней ряда
б) разность уровней ряда
в) произведение уровней ряда
г) разность темпа прироста и 100%

3. Ошибки регистрации возникают:
а) только при сплошном наблюдении;
б) только при несплошном наблюдении;
в) как при сплошном наблюдении, так и при несплошном
г) при единовременном наблюдении

4. Коэффициент вариации изменяется в пределах:
а) от 0 до 100%;
б) от 0 до 200%;

в) нижняя граница – 0%, верхняя – практически отсутствует
г) пределов нет

5. Статистическая отчетность – это:
а) вид статистического наблюдения
б) программа статистического наблюдения
в) форма статистического наблюдения
г) разновидность статистического наблюдения

6. Если цены выросли на 10 %, индекс цен составит:
а) 1,01
б) 1,1
в) 0,9
г) 10

7. Средний уровень моментного ряда определяют по формуле:
а) арифметической
б) хронологической
в) геометрической
г) гармонической

8. К показателям вариации не относится :
а) дисперсия
б) корреляция
в) линейное отклонение
г) квадратическое отклонение

9. Индексы позволяют соизмерить социально-экономические явления:
а) в пространстве;
б) во времени;
в) в пространстве и во времени
г) по сравнению с планом

10. По направлению связь между факторными признаками и результативной величиной бывает:
а) прямая
б) линейная
в) корреляционная
г) стохастическая

11. Относительные величины динамики получаются в результате сопоставления показателей каждого последующего периода:
а) с предыдущим
б) с первоначальным
в) со средним
г) с планом

12. Группировка, в которой качественно неоднородная совокупность делится на отдельные качественно однородные группы и на этой основе выявляются экономические типы явлений, называется ...
а) структурной
б) комбинированной

в) типологической
г) аналитической

13.По охвату единиц совокупности статистическое наблюдение бывает:
а) периодическое;
б) выборочное;
в) монографическое
г) единовременное

14.В случае, если имеются данные о значении дисперсии можно рассчитать значение…..
а) размаха вариации
б) среднего квадратического отклонения
в) среднего линейного отклонения
г) коэффициент вариации

15 Наиболее часто встречающееся значение признака данного ряда в статистике называют…
а) средней
б) медианой
в) децилем
г) модой

16. Если за два анализируемых периода времени темп роста объемов производства продукции составил 120 %, то это значит, что объем производства увеличился….
а) на 120 %
б) в 12 раз
в) на 20%
г) на 1,2

17. Индекс трудоемкости, равный 1,2 означает, что в отчетном периоде по сравнению с базисным …
а) затраты труда увеличились на 20%
б) затраты труда увеличились на 120 %
в) производительность труда уменьшилась на 20 %
г) производительность труда увеличилась на 20 %

18. Связь между индексами стоимости продукции (Ipq), физического объема продукции (Iq) и цен (Ip) определяется выражением
а) Ipq = Iq x Ip
б)Ip = Iq x Ipq
в)Ipq = Iq : Ip
г)Iq = Ipq x Ip

19. Как изменяется средняя арифметическая, если все веса уменьшить в 5 раз?

а) уменьшится в 5 раз
б) увеличится в 5 раз
в) не изменится
г) увеличится на 5

20. К способам выявления тенденции динамического ряда не относится
а) укрупнение интервалов
б) скользящая средняя
в) аналитическое выравнивание
г) расчёт показателей вариации

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	в	а	в	б	б	б	в	а	а	в	б	б	г	в	а	а	в	г

Открытые вопросы:

1. Предмет, метод, задачи статистики
2. Основные категории и понятия статистики
3. Статистическая совокупность, единица совокупности
4. Признак, измерение признаков, вариации признаков
5. Статистический показатель, система показателей
6. Современная организация и задачи статистики в Российской Федерации
7. Формы, виды, способы наблюдения
8. Организационный план и программа статистического наблюдения
9. Статистические формуляры и принципы их разработки
10. Ошибки наблюдения

Тест по дисциплине - ***Введение в информационные технологии***

1. Цель информатизации общества заключается в
   а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
   б) удовлетворении духовных потребностей человека
   в) справедливом распределении материальных благ
2. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это
   а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
   б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
   в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
   г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных
3. Информационное общество представляет
   а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
   б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
   в) компьютеризированное общество
   г) общество, обладающее определенными знаниями
4. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется
   а) информационной системой обработки данных
   б) системой управления
   в) экономически-информационной системой
   г) системой оптимизации данных
5. Субъектом управления Системы управления является

а) информация
б) внешняя среда
в) управляемая подсистема
г) управляющая подсистема

Ключи к тесту

1	2	3	4	5
а	а	б	б	г

Открытые вопросы:

1.Понятие экономической информации. Виды информационных процессов. Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации.

2. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.

3. Архитектура современных компьютеров. Основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь.

4. Компьютерные сети. Аппаратные средства компьютерных сетей. Топология локальных сетей. Характеристики каналов (линий) связи.

5. Классификация программного обеспечения компьютера. Взаимосвязь аппаратного и программного обеспечения компьютера.

6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.

7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.

8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.

9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.

10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

Тест по дисциплине - ***Учебная практика. Ознакомительная практика***

1.При оформлении отчета по практике используется шрифт
а) Times New Roman
б) Arial
в) любой

2.К документам, которые необходимо оформить обучающемуся на практике, относятся
а) отчет по практике и рабочий график (план) практики
б) характеристика с места работы
в) автореферат
г) учетная карточка

3. Рабочий график (план) практики согласовывают и подписывают следующие ответственные лица
а) руководитель практики от ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
б) руководитель практики от профильной организации (места практики)
в) обучающийся

г) ответственный на предприятии за технику безопасности
д) директор предприятия
4.Отчет по практике необходимо сдать в виде
а) рукописном
б) печатном
в) любом
5.Отчет по практике оформляется в программе
а) профессиональные программы 1С
б) табличный редактор
в) текстовый редактор
г) подготовки презентаций

1	2	3	4	5
а	аб	абвг	б	в

Осваиваемая компетенция: *ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия*

Индикаторы достижения компетенции*:*
ОПК-3.1 Знать: методы планирования бизнес-процессов и оценки ресурсов, необходимых для создания организационной структуры и внедрения процесса управления

ОПК-3.2 Уметь: анализировать потенциал организации и вырабатывать рекомендации по принятию решений
ОПК-3.3 Владеть: навыками организации деятельности по направлению с учетом стратегических целей

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Теория менеджмента
Введение в профессиональную деятельность
Технологии личного и коллективного здоровьесбережения
Управление человеческими ресурсами
Деловые коммуникации
Учебная практика. Ознакомительная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Теория менеджмента***
1. В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает:

а) организация

б) управленческая задача

в) связующий процесс

2. Решение не может приниматься с помощью:
а) знания
б) интуиции
в) эмоций

3. Организационная структура современной организации формируется исходя из:
а) знания положения дел в других аналогичных организациях
б) специфики организации, ее масштабов и принятой стратегии развития
в) материальных возможностей владельцев фирмы

4. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для такого подхода:
а) процессного
б) системного
в) ситуационного

5. Управленческий подход, делающий акцент на управлении посредством директив:

а) основан на гуманистическом понимании природы человека

б) основан на механизированном, специализированном труде

в) основан на концепции социотехнических систем

6. Характеристикой механистического подхода в проектировании организации является:

а) объективная система вознаграждения

б) амбициозная ответственность

в) субъективные критерии отбора кадров

7. Степенью эффективности деятельности организации является использование ограниченных:
а) стадий
б) ресурсов
в) факторов

8. Производственные единицы при дивизиональной структуре не могут специализироваться по:
а) потребителям
б) отрасли
в) продукту

9. Организационная структура:
а) перечень подразделений формальной организации
б) одна из имитационных моделей организации
в) документ, закрепляющий определенный способ группировки и соподчинения формальных групп в организации

10. Полномочия – это всегда ограниченное право:
а) решать за других людей
б) распоряжаться другими людьми
в) распоряжаться ресурсами организации для решения ее задач

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	б	б	б	а	б	б	в	в

Открытые вопросы:
1.Понятие и содержание менеджмента
2. Основные категории менеджмента
3. Принципы эффективного менеджмента
4. Исторические предпосылки менеджмента
5. Научные школы менеджмента
6. Развитие отечественного управления
7. Современный российский менеджмент
8. Зарубежные модели менеджмента
9. Организация как объект управления
10. Организация как система.

Тест по дисциплине - ***Введение в профессиональную деятельность***

1. Базовые элементы обмена информацией - ...

а) Сообщение
б) Получатель
в) Посредник
г) Данные
д) Канал
е) Отправитель
ж) Носитель

2. Конфликт - это ...

а) проблема общения между двумя или более сторонами, которые могут быть конкретными лицами или группами
б) отсутствие согласия между двумя или более сторонами, которые могут быть конкретными лицами или группами
в) проблема коммуникации между двумя или более сторонами, которые могут быть конкретными лицами или группами
г) отсутствие противоречий между двумя или более сторонами, которые могут быть конкретными лицами или группами

3. Корпоративная культура - это ...
а) оптимальные для данной организации ценности, отношения, поведенческие нормы
б) специфические для данной организации ценности, отношения, поведенческие нормы
в) необходимые для данной организации ценности, отношения, поведенческие нормы
г) декларируемые для данной организации ценности, отношения, поведенческие нормы

4. Максимаксное решение - это ...
а) решение, при котором принимается решение по максимизации максимально возможных доходов
б) решение, при котором максимизируется минимально возможный доход
в) решение, при котором минимизируются максимальные потери

5. Основатель административной школы управления -
а) А. Файоль
б) А. Смит
в) Г. Гант
г) Э. Деминг

6. Организационная структура - это ...
а) упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого.
б) упорядоченная совокупность взаимосвязанных подразделений, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого.
в) упорядоченная совокупность взаимосвязанных ресурсов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого.
г) упорядоченная совокупность людей, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого.

7. Стили руководства: ...

а) Деспотичный
б) Либеральный
в) Совещательный
г) Коллективный
д) Единоличный
е) Автократичный
ж) Демократичный

8. Схема технологии контроля включает: .....
   а) определение целей контроля (целесообразность, правильность, регулярность и эффективность контроля)
   б) выбор концепции контроля (система, процесс, частная проверка)
   в) установление норм контроля (этические, производственные, правовые)
   г) определение объема и области контроля (сплошной, эпизодический, финансовый, качества продукции)
   д) выбор методов контроля (диагностический, терапевтический, предварительный, текущий, заключительный)
   е) определение ответственных лиц за контроль (период, степень, охват)
   ж) планирование процесса контроля (период, пределы, способы)

9. Эффективность управления, как социально-экономическая категория - это ...
   а) результативность данной деятельности, степень рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов
   б) результат определенной деятельности, степень рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов
   в) результат данной деятельности и рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов
   г) результат данной деятельности, степень рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов

10. Ценности - это ...
   а) это отношение к внешней и внутренней среде.
   б) это общие убеждения, вера по поводу того, что хорошо или плохо, или что безразлично в жизни.
   в) это то чем владеет предприятие - капитал, ресурсы, денежные средства и т. д.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а, б, д, е	б	б	а	а	а	б, е, ж,	а, б, в, г	а	б

Открытые вопросы:

1. Что такое организация?
2. Какие бывают организации?
3. Какова цель коммерческих и некоммерческих организаций?
4. Что такое предприятие?
5. Какова цель деятельности производственного предприятия?
6. Перечислите, какие основные задачи решаются в ходе управления производственной деятельностью?
7. Что такое внутренняя и внешняя среда предприятия?

8. Какие ресурсы необходимы предприятию для осуществления хозяйственной деятельности
9. Что такое организационно-правовая форма?
10. В чем отличие товариществ от обществ?

Тест по дисциплине - ***Технологии личного и коллективного здоровьесбережения***

1. Дайте определение «здоровье» в уставе Всемирной организации здравоохранения:

а) Состояние полного физического, душевного и социального благополучия.
б) Способность организма к выполнению профессиональных функций.
в) Отсутствие болезни.

2. Какой фактор не оказывает влияние на здоровье человека:

а) наследственность
б) экологическая обстановка
в) уровень развития науки

3. ЗОЖ включает:

а) охрану окружающей среды
б) улучшение условий труда
в) оба варианта верны
г) нет верного ответа

4. В профилактике и формировании здорового образа жизни участвуют

а) хозяйственный магазин
б) органы внутренних дел
в) органы местного самоуправления
г) судебные органы

5. Доля влияния системы здравоохранения на здоровье населения

а) 15%
б) 10%
в) 20%
г) 25-30%
д) 40%

6. Элементом профилактики является

а) употребление алкоголя
б) обильный приём пищи
в) использование наркотиков
г) ежедневное выполнение физических упражнений
д) несоблюдение режима дня

7. Здоровьесберегающие мероприятия

а) стресс
б) самолечение
в) медицинская деятельность
г) спорт
д) суточная работа

8. Основной приоритет государственной политики РФ

а) развитие внешнеполитических отношений
б) формирование здорового образа жизни
в) увеличение средней продолжительности жизни населения
г) увеличение рождаемости
д) снижение смертности

9. Составляющая здорового образа жизни является

а) трудовая деятельность
б) доход

в) возраст
г) наличие автомобиля
д) число детей

10. Школа здоровья должна быть организована в

а) патологоанатомическом отделении
б) санатории
в) рентгенологическом кабинете
г) хозяйственном отделе
д) клинической лаборатории

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	в	в	б	г	в	б	а	б

Открытые вопросы:

1.Понятие здоровьесберегающих технологий.
2. Требования, регламентирующие здоровьесбережение в профессиональной деятельности, по охране и укреплению здоровья.
3. Формирование здорового образа жизни студента.
4. Технологии личного здровьесбережения.
5. Технологии коллективного здоровьесбережения.
6. Психологические здоровьесберегающие технологии: коммуникативно-диалоговые; проблемно-поисковые; арт-технологии.
7. Социально-адаптирующие и личностно-развивающие здоровьесберегающие технологии
8. Группы здоровья, особенности.
9. Понятие об утомлении. Признаки и стадии утомления. Профилактика утомления и переутомления.
10. Понятие о профессиональном здоровье. Факторы риска в профессиональной деятельности. Профессиональные заболевания и профессиональные деформации.

Тест по дисциплине - ***Управление человеческими ресурсами***

1. Согласно теории В. Врума, если человек будет ожидать, что его усилия не приведут к желаемому результату, то:
а) это повысит валентность и мотивацию в целом
б) снизится его мотивация
в) он будет прикладывать еще большие усилий
г) это снизит валентность
д) результат будет стоить приложенных усилий

2. Выберите наиболее правильный ответ. Мотиватор - это:
   а) условие внешней среды, которое предопределяет поведение человека
   б) фактор, который влияет на мотивацию человека
   в) внешний фактор, который способен повлиять на поведение человека
   г) человек, который занимается мотивацией труда подчиненных
   д) человек, способный вдохновлять на свершение (или бездействие) других людей

3. Какие факторы, влияют на масштаб управляемости:
   а) Работа
   б) Подчиненные

в) Руководитель
г) Организация
д) Все перечисленное

4. Выберите однозначно верное определение. Эффективность как показатель оценки системы стимулирования труда представляет собой:
   а) сопоставление достигнутых работниками результатов и потерь (расходов труда), понесенных для их получения
   б) результат трудового процесса работников или работника в виде количества произведенной продукции, качества оказанных услуг и пр.
   в) показатель обратный производительности
   г) показатель использования трудовых ресурсов при котором в краткосрочном периоде максимизируется результат труда
   д) все перечисленное

5. Для увеличения эффективности труда необходимо:
   а) четко формулировать цель работы
   б) давать общее представление о необходимых результатах
   в) ориентироваться не на результат, а на процесс работы
   г) своевременно стимулировать работников
   д) все вместе

6. К задачам мотивации персонала относят:

   а) Побуждение работников к эффективному труду
   б) Создание у работников позитивного настроя
   в) Удовлетворение базовых потребностей сотрудников; снижение издержек
   г) Сведение текучести кадров к минимуму
   д) Повышение лояльности персонала

7. Перечислите функции стимулирования труда:
   а) Экономическая
   б) Нравственная
   в) Социальная
   г) Социально-психологическая
   д) Все перечисленное

8. Какие основные формы стимулов выделяют:
   а) принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение, самоутверждение
   б) моральное стимулирование, материальное стимулирование, функциональное стимулирование, структурное стимулирование
   в) стимул, мотив, потребность, нужда
   г) похвала, просьба, убеждение
   д) материальное и нематериальное

9. Основные требования к организации стимулирования труда:
   а) Дифференцированность
   б) Гибкость
   в) Оперативность
   г) Гласность
   д) Все перечисленное

10. Трудовые ресурсы - это...
    а) земельные ресурсы
    б) уставной капитал
    в) население, способное трудиться
    г) объекты предприятия
    д) население в трудоспособном возрасте, желающие и способные трудиться

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	д	б, в	а	д	а, б, д	д	д	д	д

Открытые вопросы:

1. Психологические требования к современному менеджеру. Профессионально-важныекачества руководителя.
2. Психологическая характеристика стилей управления. Критерии выбора стиляруководства.
3. Факторы успеха в деятельности руководителя.
4. Эффективность руководства и ее критерии.
5. Система регуляции поведения и деятельности личности подчиненного.
6. Типы сотрудников и их характеристики. Трудноуправляемые служащие.
7. Понятие группы и феномены групповой жизнедеятельности.
8. Основные пути эффективной работы группы. Сплоченность, ее влияние напродуктивность деятельности.
9. Ситуационные и личные компоненты в групповом поведении.
10. Критерии эффективности групповой деятельности.

Тест по дисциплине - ***Деловые коммуникации***

1. "Коммуникация" в широком смысле - это:

а) инженерные сообщения

б) процесс передачи информации от отправителя к получателю

в) обмен информацией, значимой для участников общения

г) взаимодействия различных приемных и передающих устройств

д) декодирование смысла сообщения

2. Общение - это:
    а) процесс взаимосвязи и взаимодействия субъектов
    б) процесс установления и развития контактов между людьми
    в) информационный процесс
    г) коммуникативная деятельность
    д) верны все ответы
    е) верен только ответ 1
    ж) верны ответы 1 и 2
    з) верны ответы 2 и 3

3. Для адекватного восприятия информации необходимо единство:
    а) кодирования и шифровки информации
    б) расшифровки и декодирования информации

в) кодирования и декодирования информации
г) кодирования и перекодирования информации

4. Выберите правильное высказывание.
   а) Деловое общение - это, прежде всего, коммуникация, т.е. обмен информацией,значимой для участников общения.
   б) Деловое общение - это формальное общение, когда отсутствует стремление понять и учитывать особенности личности собеседника, используются привычные маски.
   в) Деловое общение направлено на извлечение выгоды от собеседника, используя разные приемы в зависимости от особенностей личности собеседника.
   г) Деловое общение - это доверительно-неформальное общение, когда каждый участник имеет образ собеседника, знает его личность, интересы, убеждения, может предвидеть его реакции.

5. "Коммуникация" в узком значении - это:
   а) инженерные сообщения
   б) процесс передачи информации от отправителя к получателю
   в) обмен информацией, значимой для участников общения
   г) взаимодействие различных приемных и передающих устройств
   д) декодирование различных приемных и передающих устройств

Ключи к тесту

1	2	3	4	5
б	д	в	а	в

Открытые вопросы:

1. Общение: характеристика и содержание. Соотношение понятий «общение», «деловое об-щение», «коммуникация», «коммуникативная деятельность».
2. Деловая коммуникация: понятие, сущность. Соотношение понятий «деловая коммуника-ция», «деловое общение», «профессиональное общение».
3. Характеристика процесса коммуникации и его этапы.
4. Критерии эффективной деловой коммуникации. Принципы и психологические приемы по-вышения эффективности делового общения.
5. Коммуникативная сторона делового общения. Проблема потери и искажения информациив процессе деловой коммуникации. Проблема обратной связи.
6. Интерактивная сторона делового общения. Формы интеракции. Теория трансактного ана-лиза Эрика Берна.
7. Перцептивная сторона делового общения. Психологические механизмы взаимопонимания.Ошибки перцепции.
8. Особенности вербальной коммуникации: основы речевой стороны делового общения. Пси-хотехника речи. Культура речи.
9. Роль невербальных средств общения и их классификация. Национальные особенности не-вербального общения.
10. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.

Тест по дисциплине - ***Учебная практика. Ознакомительная практика***

1.Как следует понимать мотивы работника в самореализации – стремление
а) работника занять высшую должность в организации
б) реализовать свою социальную роль взять участие в общественно важной работе
в) получать высокую зарплату
г) иметь влияние на других людей
2.Мотивация – это
а) процесс достижения поставленных перед администрацией целей
б) побуждение себя к эффективной деятельности
в) процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности достижения поставленных перед организацией целей
г) способ влияния на персонал с целью достижения целей
3.Какие формы мотивации не используются на российских предприятиях
а) заработная плата
б) система льгот внутри предприятия: премирование, доплаты за стаж, оплата проезда до работы и обратно, страхование здоровья и так далее
в) моральное поощрение подчиненных: благодарности, грамоты, похвала
г) пожизненный найм
4.Мотивация работников базируется на
а) потребностях и самовыражении
б) потребностях и вознаграждениях
в) вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей
г) удовлетворении всех людей
5.Основной формой материального стимулирования персонала в большинстве российских организаций является
а) премии
б) премии и ценные подарки
в) ценные подарки и зарплата
г) премии и зарплата

1	2	3	4	5
б	в	г	б	г

Осваиваемая компетенция: *ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций*

Индикаторы достижения компетенции:
ОПК-4.1 Знать: принципы формирования бизнес-стратегий, целеполагания, основы организационного планирования и прогнозирования
ОПК-4.2 Уметь: понимать особенности бизнеса организации и его принципы его функционирования

ОПК-4.3 Владеть: навыками внедрения функциональных систем управления

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Маркетинг
Бизнес-планирование
Финансовый менеджмент
Учебная практика. Ознакомительная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине – ***Маркетинг***

1. Позиционирование – это:
а) мнение определенной группы потребителей относительно важнейших характеристик продукта
б) классификация потребителей, присутствующих на рынке
в) деление рынка на части

2.Сегментация необходима для
а) оценки емкости и спроса рынка
б) формирования товара для целевого потребителя
в) позиционирования товара
г) все ответы верны

3.Если предприятие принимает решение активно действовать на двух сегментах рынка (или большем числе) и разрабатывает различные продукты и/или маркетинговые программы для каждого сегмента рынка, то это решение может быть охарактеризовано как
а) агрегированный маркетинг
б) дифференцированный маркетинг
в) концентрированный маркетинг
г) массовый маркетинг

4.Количество потребителей в целевом сегменте рынка 25000 чел. Норма потребления 10 ед. в месяц. Платежеспособность составляет 50%, а доля рынка 2%. Определить емкость рынка.
а) 2500 ед. в год
б) 2500 руб. в месяц
в) 2500 ед. в месяц
г) 25 млн. руб. в год
д) 1250 ед. в месяц
5. Экономическая ситуация, складывающаяся на рынке и характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами
а) ёмкость рынка
б) конъюнктура рынка
в) спрос

6. Стратегическая матрица BCG используется
а) для анализа и формирования оптимального ассортимента
б) для анализа и определения оптимальной цены
в) для анализа и расчета прибыльности различных товаров фирмы

7. SWOT–анализ – это анализ
а) сильных, слабых сторон, возможностей и угроз рынка
б) политики, технологии, социума и экономики
в) сильной, нейтральной, слабой позиции

8.Точка безубыточности – это
а) выручка, при которой предприятие начинает получать прибыль
б) объем производства, при котором предприятие работает без убытков
в) уровень затрат, необходимый для производства продукции
г) все ответы верны

9. Согласно модели М.Портера, максимальной прибыли можно достичь
а) за счет четко сконцентрированной стратегии
б) за счет большой доли рынка и низких цен
в) за счет средней доли рынка и массового производства

10. Комплекс маркетинга – это
а) макросреда
б) микросреда
в) модель 4Р

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	**г**	***б***	**в**	***б***	***а***	***а***	**г**	**аб**	**в**

Открытые вопросы:

1. Маркетинг. Цель изучения дисциплины в подготовке специалистов. Развитие маркетинга в России. Содержание и структура маркетинга.
2. Эволюция маркетинга. Современные концепции в маркетинге. Маркетинг взаимоотношений.
3. Понятие, цели и задачи маркетинга.
4. Маркетинг: процесс, принципы, функции, методы.
5. Основные объекты маркетинга.
6. Нужда. Потребность. Спрос. Характеристика и иерархия потребностей.
7. Рынок как объект маркетинга. Конъюнктура рынка. Ёмкость рынка. Спрос.
8. Применение маркетинговых подходов в соответствии с конъюнктурой спроса.
9. Окружающая среда маркетинга. Микросреда. Макросреда. Контролируемые и неконтролируемые факторы.
10. Конкуренция. Виды. Конкурентная карта и выбор конкурентной стратегии. Типы рынков и степень дифференциации товара.

Тест по дисциплине - ***Бизнес-планирование***

1. Бизнес - план это:
а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. является частью перспективного плана;
б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе.

2. Найти соответствие

1. Бизнес-планирование	а) идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения
2. Бизнес-идея	б) Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
3. Презентация бизнес-плана	в) Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством

3. Для кого разрабатывается бизнес-план?
а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
б) для банка, который может дать кредит;
в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
г) для федеральной, региональной и местной администрации.

4. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:
а) Резюме
б) Предприятие и отрасль
в) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
г) План маркетинга
д) План материально-технического снабжения
е) Организационный план
ж) Юридический план
з) Оценка риска и страхование
и) Финансовый план
к) Производственный план
л) План производства и реализации продукции
м) План по себестоимости, прибыли и рентабельности

5. Определите верную последовательность основных стадий процесса бизнес-планирования:
А) стадия реализации бизнес-плана
Б) подготовительная стадия
В) стадия продвижения бизнес-плана
Г) стадия разработки бизнес-плана

6. Место бизнес-плана в проектном цикле:
а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

7. Найти соответствие

Вид бизнес-плана	**Характеристика**
1. монопроект	а) целевые программы развития регионов, отраслей
2. мультипроект	б) отдельный проект различного типа, вида и масштаба
3. мегапроект	в) комплексный проект, требующий применения многопроектного управления

8. Отличие ТЭО от бизнес-плана:
а) план с растущим горизонтом времени;
б) особый акцент в структуре сделан на производственно-технические аспекты;
в) более узкий, специфический характер;
г) функциональные составляющие (планы производства, маркетинга и др.) являются полноправными, равновесными частями.

9. Стратегический план это:
а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации;
б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды;
в) План поведения организации в среде окружения, разрабатывается как правило на год.

10. Резюме – это
А) краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся;
Б) предупреждения всех лиц, о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах фирмы, представившей проект;
В) формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	1-в,2-а,3-б	Б,в,г	А,б,г,е,з,и,к	Б,г,в,а	б	1-б, 2-в,3-а	б	а	а

Открытые вопросы:
1. Назначение и функции бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана.
3. Последовательность разработки бизнес-плана.
4. Выработка идеи проекта.
5. Процесс создания и продвижения проекта.
6. Источники формирования идеи проекта.
7. Методы выработки идеи проекта.
8. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакциипроизводителей.
9. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
10. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.

Тест по дисциплине - ***Финансовый менеджмент***

1. **Перечисленные ниже категории могут являться источниками собственных средств предприятия, за исключением**
   а) устойчивых пассивов
   б) уставного капитала
   в) целевого финансирования
   г) резервов, накопленных предприятием

2. **Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью**
   а) не может быть увеличен за счет его имущества
   б) может быть увеличен за счет имущества предприятия, но не более, чем на разницу между стоимостью чистых активов общества и уставным капиталом за минусом резервного фонда
   в) может быть увеличен за счет имущества предприятия, но не более, чем на разницу между стоимостью чистых активов общества и суммой уставного капитала и резервного фонда общества
   г) может быть увеличен за счет имущества предприятия, но не более, чем на разницу между стоимостью чистых активов общества и суммой уставного капитала и фонда потребления

3. **К источникам собственных средств акционерного общества относятся:**
   I. **сумма номиналов всех объявленных обществом акций**
   II. **средства, полученные от продажи акций в ходе первичного размещения по цене выше номинала**
   III. **безвозмездно полученные обществом ценности**
   IV. **нераспределенная прибыль предприятия**
   а) только I и II
   б) I, II и IV
   в) только II и IV
   г) I, II, III и IV.

4. **Использование собственного капитала при формировании совокупного капитала организации позволяет**
   а) Снизить средневзвешенную стоимость капитала организации
   б) Осуществлять более полный контроль со стороны собственников
   в) Снизить уровень финансовой независимости
   г) Обеспечить финансовую устойчивость развития предприятия, его платежеспособность в долгосрочном **аспекте**

5. **Уставный капитал организации**
   а) Не может быть уменьшен по решению собрания учредителей фирмы
   б) Должен быть увеличен при недостаточности собственных оборотных средств предприятия
   в) Определяет минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы кредиторов
   г) Все перечисленное верно

6. **В качестве вклада в уставный капитал предприятия могут быть приняты**
   а) Материальные активы
   б) Денежные средства
   в) Нематериальные активы
   г) Все перечисленные

7. **Нематериальные активы могут быть приняты в качестве вклада в уставный капитал открытого акционерного общества**

а) при условии согласия на это учредителей общества
б) лишь при наличии оценки, произведенной независимым оценщиком
в) только в пределах 20% от уставного капитала
г) нематериальные активы не могут быть приняты в качестве вклада в уставный капитал акционерного общества

8. **Нематериальные активы могут быть приняты в качестве вклада в уставный капитал акционерного общества**

а) только в пределах 15% от уставного капитала
б) только в пределах 25% от уставного капитала
в) только в пределах 50% от уставного капитала
г) в пределах 100% от уставного капитала

9. **Права, имеющие денежную оценку могут быть приняты в качестве вклада в уставный капитал общества с ограниченной ответственностью**

а) только в пределах 15% от уставного капитала
б) только в пределах 25% от уставного капитала
в) только в пределах 50% от уставного капитала
г) в пределах 100% от уставного капитала

10. **Ценные бумаги могут быть приняты в качестве вклада в уставный капитал общества с ограниченной ответственностью**

а) только в пределах 25% от уставного капитала
б) только при условии их котировки на организованных рынках
в) только по решению собрания участников общества
г) при выполнении все перечисленных условий

Ключи теста:

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	а	в	в	г	в	г	а	г	г	в

Открытые вопросы:

1. Понятие финансового менеджмента.
2. Финансовый менеджмент как система управления.
3. Финансовый менеджмент как орган управления.
4. Финансовый менеджмент как форма предпринимательства.
5. Базовые показатели финансового менеджмента.
6. Организация финансовой деятельности на предприятии.
7. Финансово-эксплуатационные потребности предприятия.
8. Критерии принятия инвестиционных решений. Дисконтирование капитала.
9. Функции финансового менеджмента. Финансовые ресурсы предприятия.
10. Критерии выбора банком предприятия.

Тест по дисциплине - ***Учебная практика. Ознакомительная практика***

1.Отчет по практике оформляется в программе
а) профессиональные программы 1С
б) табличный редактор
в) текстовый редактор

г) подготовки презентаций
2. Список использованных источников при оформлении отчета по практике формируется по принципу
а) алфавитный порядок
б) в порядке встречаемости в тексте
в) оформлять не обязательно
3.Проверка на антиплагиат – это выявление
а) количества заимствованного материала
б) умения пользования литературой
в) навыков использования компьютера при оформлении отчета
4.Отчет по практике должен соответствовать требованиям
а) оформления отчетов согласно методическим указаниям для прохождения практики
б) содержания задания согласно рабочему графику (плану)
в) задания из методических указаний для написания курсовой работы
г) должностной инструкции экономиста, принятой на предприятии
5.Обязательными требованиями к отчету по практике являются
а) требования к количеству и размеру рисунков
б) требования к объему и размеру приложений
в) требования к объему работы в количестве страниц
г) требования к размеру и наличию таблиц
д) требования к количеству использованных источников

1	2	3	4	5
в	а	а	аб	в

Осваиваемая компетенция: *ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ*

Индикаторы достижения компетенции*:*
ОПК-5.1 Знать: теорию управления бизнес-процессами на основе современных информационных технологий
ОПК-5.2 Уметь: анализировать массивы данных при принятии управленческих решений
ОПК-5.3 Владеть: навыками прогнозирования изменений в организации (подразделении)

Дисциплина, формирующая компетенцию *–*

Методы принятия управленческих решений
Введение в информационные технологии
Учебная практика. Ознакомительная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Методы принятия управленческих решений***

1. Управленческое решение – это:

а) управляющее воздействие, направленное на достижение целей

б) выбор альтернативы

в) действие, направленное на устранение проблемы

2. Метод экспертных оценок имеет смысл применять при решении:
   а) формализуемых задач
   б) слабоформализуемых задач

3. Какой из методов экспертных оценок предполагает, что для каждого решения их признаки следует расположить в порядке предпочтения?
   а) метод простой ранжировки
   б) метод задания весовых коэффициентов
   в) метод последовательных сравнений
   г) метод парных сравнений

4. К основным причинам, снижающим точность экспертных оценок относятся:
   а) некачественная формулировка целей экспертизы
   б) недостаточное количество альтернативных вариантов решения
   в) некомпетентность экспертов
   г) недостатки методов обработки экспертной информации

5. Метод разработки управленческого решения, основанный на согласовании альтернатив с целью учета договоренностей заинтересованных сторон, называется:
   а) статистический
   б) математического программирования
   в) эвристический
   г) матричный

Ключи к тесту

1	2	3	4	5
А,б,в	б	а	А,в,г	г

Открытые вопросы:

1. Дайте определение понятия «решение». Каким требованиям должныотвечать решения?
2. Дайте определение понятия «принятие решения». Кто принимает решения ворганизациях?
3. Дайте определение понятия «управленческое решение». Опишитепринципы и

содержание «метод Дельфи».

4. Дайте определение понятия «лицо, принимающее решение». В чем состоитего роль и ответственность?

5. Перечислите виды решений по признаку «степень формализации» и дайтеим характеристику. В чем состоит смысл понятий «ограничения» и «критерии» при принятии управленческих решений?

6. Дайте определение понятия «альтернатива». Перечислите виды решений попризнаку «способ обоснования» и дайте им характеристику.

7. В чем состоит сущность, и порядок применения экспертных оценок при принятии управленческих решений? Перечислите виды решений по признаку «время действия» и дайте им характеристику.

8. Какие виды решений принимаются в организациях? Опишите суть метода «Мозговая атака».

9. Приведите определение понятия «метод» и «методология». На какие две группы разделяются методы принятия решений? Дайте им характеристику.

10. Назовите основные этапы процесса разработки управленческого решения.

Тест по дисциплине - ***Введение в информационные технологии***

1. Цель информатизации общества заключается в
   а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
   б) удовлетворении духовных потребностей человека
   в) справедливом распределении материальных благ
2. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это
   а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
   б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
   в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
   г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных
3. Информационное общество представляет
   а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
   б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
   в) компьютеризированное общество
   г) общество, обладающее определенными знаниями
4. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется
   а) информационной системой обработки данных
   б) системой управления
   в) экономически-информационной системой
   г) системой оптимизации данных
5. Субъектом управления Системы управления является
   а) информация
   б) внешняя среда
   в) управляемая подсистема
   г) управляющая подсистема

Ключи к тесту

1	2	3	4	5
а	а	б	б	г

Открытые вопросы:

1.Понятие экономической информации. Виды информационных процессов. Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации.

2. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.

3. Архитектура современных компьютеров. Основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь.

4. Компьютерные сети. Аппаратные средства компьютерных сетей. Топология локальных сетей. Характеристики каналов (линий) связи.

5. Классификация программного обеспечения компьютера. Взаимосвязь аппаратного и программного обеспечения компьютера.

6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.

7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.

8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.

9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.

10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

Тест по дисциплине - ***Учебная практика. Ознакомительная практика***

1.Юридическое лицо считается созданным с момента

а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц

б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре

в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности

а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства

б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции

в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является

а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах

б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями

в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд

а) акционерное общество

б) общество с ограниченной ответственностью

в) полное товарищество

г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Осваиваемая компетенция: *ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности*

Индикаторы достижения компетенции*:*
ОПК-6.1 Знать: теорию построения системной архитектуры и технологии баз данных информационных систем
ОПК-6.2 Уметь: использовать инструментальные средства для проектирования структуры и принятия управленческих решений
ОПК-6.3 Владеть: навыками применения принципов работы современных информационных технологий при решении управленческих задач

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Введение в информационные технологии
Учебная практика. Ознакомительная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Введение в информационные технологии***

1. Цель информатизации общества заключается в
   а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
   б) удовлетворении духовных потребностей человека
   в) справедливом распределении материальных благ

2. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это
   а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
   б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
   в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
   г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

3. Информационное общество представляет
   а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
   б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
   в) компьютеризированное общество
   г) общество, обладающее определенными знаниями

4. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется
   а) информационной системой обработки данных
   б) системой управления
   в) экономически-информационной системой
   г) системой оптимизации данных

5. Субъектом управления Системы управления является
   а) информация
   б) внешняя среда
   в) управляемая подсистема
   г) управляющая подсистема

Ключи к тесту

1	2	3	4	5
а	а	б	б	г

Открытые вопросы:

1.Понятие экономической информации. Виды информационных процессов. Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации.

2. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.

3. Архитектура современных компьютеров. Основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь.
4. Компьютерные сети. Аппаратные средства компьютерных сетей. Топология локальных сетей. Характеристики каналов (линий) связи.
5. Классификация программного обеспечения компьютера. Взаимосвязь аппаратного и программного обеспечения компьютера.
6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.
7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.
8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.
9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.
10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

Тест по дисциплине - ***Учебная практика. Ознакомительная практика***

1.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

4.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

Осваиваемая компетенция: *ПК-1 Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями*

Индикаторы достижения компетенции*:*
ПК-1.1 Знать: основные элементы и современные инструменты стратегического управления и планирования
ПК-1.2 Уметь: формировать оперативный и тактический планы работ организации (подразделения)
ПК-1.3 Владеть: навыками организации работы по оптимизации бизнес-процессов организации и контроля достижения целей по направлению деятельности

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Системный анализ
Менеджмент качества
Риск-менеджмент
Проектная деятельность
Внешнеэкономическая деятельность

Инновационный менеджмент
Стратегический менеджмент
Креативный менеджмент
Мерчендайзинг
Логистика
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Системный анализ***

1. Упорядоченная совокупность составляющих систему организационных элементов (подразделения, должности, цели, задачи, распределение ролей, полномочия, ответственность) и взаимосвязь между ними – это:

а) технологическая структура
б) организационная структура
в) производственная структура
г) экономическая структура
д) финансовая структура

2. Предприятие как система, взаимодействующая с внешней средой:

а) избирательная и адаптивная
б) закрытая полностью
в) открытая и целенаправленная
г) автономная и целенаправленная
д) изолированная и адаптивная

3. По какому признаку классифицируются методы прогнозирования на два основных класса?

а) по источнику информации
б) по математическому методу применения
в) по объему информации
г) по способу представления
д) по степени компьютеризации

4. Сложность производственной системы определяется:

а) количеством элементов
б) экономическими показателями
в) номенклатурой выпуска продукции
г) количеством взаимосвязей между элементами
д) её иерархическими уровнями

5. Безцеховая структура предприятия характерна для:

а) мелких предприятий
б) средних предприятий
в) крупных предприятий
г) концернов
д) синдикатов

6. Система управления – это:

а) устройство (совокупность устройств), которое без непосредственного участия человека выполняет процессы приема, преобразования, использования и передачи энергии, материалов или информации в соответствии с заданной программой
б) техническая система, на состояние которой необходимо воздействовать для достижения той или иной цели

в) источник воздействия, которое с той или иной целью прикладывается к объекту управления.
г) совокупность связанных и взаимодействующих между собой определенным образом объектов управления и управляющих устройств
д) совокупность задающих воздействий

7. Какая из перечисленных компонент обязательно входит в систему поддержки принятия решений?

а) база данных
б) процедура восстановления данных
в) модульная подсистем
г) переходная подсистема
д) процедура сравнения

8. Укажите, какая из перечисленных основных служб аппарата управления в режиме реального времени следит и контролирует выполнение текущих целей предприятия:

а) оперативного руководства предприятием
б) управления персоналом (социальная служба)
в) экономической и финансовой деятельности
г) переработки информации
д) административного управления

9. При какой структуре управления служба, возглавляемая начальником, подчиняется непосредственно директору или одному из его заместителей?

а) линейной структуре
б) функциональной структуре
в) линейно-функциональной структуре
г) дивизионной структуре
д) линейно-штабной структуре

10. На основе какого метода определяются параметры тренд-модели?

а) на основе функции правдоподобия
б) на основе метода Ньютона
в) на основе метода наименьших квадратов
г) на основе метода наибольших квадратов
д) разностным методом

Ключи к тесту:

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	а	в	а	г	а	г	а	а	а	в

Открытые вопросы:

1. Система — определение понятия и принципы выделения из окружения.
2. Целевая и обеспечивающая системы — особенности взаимодействия.
3. Внешняя среда — использующая система и операционное окружение.
4. Использующие системы и стейкхолдеры — отношения между понятиями.
5. Компоненты. Особенности разбиения системы на функциональные элементы.
6. Модули. Особенности разбиения системы на конструктивные элементы.
7. Размещения. Особенности разбиения системы по местам размещения.
8. Определение и описание системы и её окружения.
9. Требования как способ описания системы.
10. Архитектурное описание системы.

Тест по дисциплине - ***Менеджмент качества***

1. Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании?

а) необходимость производства современной эффективной продукции
б) понимание и выполнение требований потребителей
в) установка тесных связей со своими постоянными клиентами

2. В чём заключается основная роль руководства?

а) усиление вовлечённости сотрудников в процесс достижения целей руководства
б) профессиональный уровень организации
в) обеспечение эффективного стратегического развития компании

3. Что подразумевается под принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком?

а) улучшение ценности продукции, создаваемой обеими сторонами
б) повышение способности каждой из сторон создавать полезный продукт
в) усовершенствование степени готовности компании осуществлять выпуск продукции

4. В чём заключается принцип непрерывного улучшения?

а) усовершенствование качества продукции как постоянная цель производителя
б) постоянное совершенствование производственных средств
в) непрерывное улучшение сведений и знаний, используя информационные носители

5. Значение термина «Подход как к процессу»:

а) необходимость выявления процессов коммерческой деятельности компании
б) осуществление управления процессами создания продукта самой организацией
в) ресурсы контролируются подобно процессам с целью повышения продуктивности

6. В чём заключается системный подход к менеджменту?

а) эффективность компании повышается в результате взаимосвязанного управления
б) организация рассматривается в виде системы с сетью бизнес-процессов
в) качество продукции улучшается благодаря работе структурных подразделений компании

7. Один из составных элементов механизма управления качеством производства:

а) система контроля качества
б) политика инновационных разработок
в) менеджмент контроля качества

8. Цель создания системы менеджмента:

а) реализация цели компании, направленной на решение стратегических задач
б) объединение задач между структурными подразделениями компании
в) реализация политики организации в сфере качества

9. Кто отвечает за политику организации в сфере качества?

а) Совет директоров
б) руководители организации
в) наёмный квалифицированный менеджмент

10. Одна из вероятных целей компании:

а) сохранение рыночной доли
б) усовершенствование банковской деятельности

в) улучшение логистики

Ключи теста:

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	б	а	а	а	в	а	а	а	б	б

Открытые вопросы:

1. Качество. Его общественная, экономическая и социальная значимость.
2. Философское определение качества его смысл.
3. Определение качества по ГОСТ Р ИСО 9000, формула качества.
4. Обеспечение качества в условиях производственной системы. Соотношение стоимостиремонтов и создания новой техники.
5. Основные понятия и определения: продукция, изделие, свойства продукции (простые исложные свойства), понятия "эксплуатация" и "потребление", уровень качества продукции, технический уровень качества продукции, показатели качества. Управление качеством.
6. Оптимальный уровень качества.
7. Качество и полезный эффект.
8. Качество и количество продукции, их взаимосвязь.
9. Моральное старение и износ.
10. Классификация показателей: по способу выражения; по количеству характеризуемыхсвойств; по стадии определения.

Тест по дисциплине - ***Риск-менеджмент***

1. Что такое риск?

а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели

б)наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна

в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера

2. Какие потери можно обозначить как трудовые?

а) потери рабочего времени

б) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

в) уплата дополнительных налогов

г) невыполнение сроков сдачи объекта

д) потери материалов

е) ущерб здоровью

ж) потери сырья

з) ущерб репутации

и) выплата штрафа

3.Какие потери можно считать финансовыми?

а) потери ценных бумаг

б) потери сырья

в) невыполнение сроков сдачи объекта

г) выплата штрафа

д) уплата дополнительных налогов

е) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

4.Факторы, которые влияют на уровень финансовых рисков подразделяются на:

а) объектные и субъектные;

б) позитивные и негативные;

в) простые и сложные.

5.Что такое анализ риска?

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

6. Что является принципом действия механизма диверсификации?

а) избежание рисков;

б) разделение рисков;

в) снижение рисков.

7. Под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков понимается:

а) страховой тариф;

б) страховая сумма;

в) страховая премия.

8. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?

а) чистыми

б) критическими

в) спекулятивными

9. На какие виды подразделяются риски по уровню финансовых потерь?

а) допустимый, критический и катастрофический;

б) недопустимый, допустимый и критический;

в) критический, катастрофический и недопустимый.

10. Как называются риски, которые практически всегда несут в себе потери?

а) критическими

б) спекулятивными

в) чистыми

11. В чем состоит социально-экономическая функция риска?

а) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников в общественных классах, а в экономике – отрасли деятельности, в которых риск приемлем

б) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода

в) оба варианта верны

12. Какая из задач не входит в систему управления рисками организации?

а) Установление иерархической системы правил (критериев) выбора рискового решения для реализации стратегии риск-менеджмента с учетом отношения субъекта хозяйствования к последствиям риска;

б) Разработка программы управления риском, организация её выполнения, включая контроль и анализ полученных результатов;

в) Принятие управленческих решений по различным видам деятельности организации в условиях рисковой предпринимательской среды.

13. Управляемая система риск-менеджмента включает:

а) Концепцию, стратегию и критерии управления рисками;

б) Рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами;

в) Субъектов управления рисками – финансового менеджера, риск-менеджера или специалиста по страхованию.

14. Принятие рискового решения в управленческой практике должно…

а) Осуществляться только коллегиально, т.к. рисковые решения носят чаще всего сложный и неоднозначный характер и необходимо рассмотреть все стороны и возможные последствия рисковых решений;

б) Осуществляться финансовым менеджером (риск-менеджером) единолично, т.к. решение всегда предполагает ответственность за возможные убытки.

15. Основная роль при осуществлении управленческих воздействий на риск в системе риск-менеджмента организации принадлежит:

а) Внешним механизмам их нейтрализации, т.е. различным видам страхования как способам передачи риска;

б) Внутренним механизмам воздействия на риск, которые избираются и осуществляются самим субъектом предпринимательства в рамках своей деятельности.

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
в	а	а,г,д,е	а	б	б	б	в	а	в	а	в	б	б	б

Открытые вопросы:

1. Определение риска, функции риска.
2. Место риск-менеджмента в структуре дисциплины, цели и задачи риск-менеджмента.
3. Матрица рисков и аппетит к риску по стандарту COSO.
4. Портфельный подход в риск-менеджменте представленный в стандарте COSO.
5. Место российских стандартов в системе технического регулирования.
6. Сравнить стандарт РФ «Менеджмент рисков проектов» и стандартFERMA.
7. Подходы к классификации рисков, классификация факторов риска.Что такоепортфель идентификации факторов риска.
8. Построить систему факторов риска для конкретного примера(разбиение на классы, группы, подгруппы, виды…)
9. Построить матрицу риска для выбранной ситуации.
10. Построить дерево риска и дерево событий для определенной ситуации(на примере «старт-ап» проекта).

Тест по дисциплине - ***Проектная деятельность***

1. В управлении проектами под проектом понимают:

а) комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижениеуникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;

б)документально оформленный план сооружения или конструкции.

2. Отличительными признаками проекта являются (выберите несколько):

а) постоянно повторяющиеся одни и те же действия;

б) уникальность результата;

в) наличие четко обозначенного начала и конца;

г) одинаковый результат каждый раз при выполнении задачи;

3. Предметная область проекта (содержание проекта) — это:

а) совокупность целей, работ и участников проекта;

б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;

в) совокупность поставленных целей и связей между ними.

4. Инициатором проекта является:

а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели проекта;

б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;

в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

5. В качестве целевой комплексной программы можно рассматривать:

а) долговременную государственную программу комплексного развития производительных сил региона;

б) программу телевизионных передач;

в) учебную программу подготовки студентов пятого курса, обучающихся по специальности «Менеджмент организации»;

г) программу сокращения издержек на Воронежском механическом заводе.

6. Для чего необходимо проводить структуризацию проекта?

а) для разделения проекта на управляемые элементы;

б) для определения продолжительности работ, связанных с выполнением проекта.

7. На какую из стадий жизненного цикла расходуется наибольшее число ресурсов:

а) концепция;

б) разработка;

в) осуществление;

г) завершение.

8. Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;

б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;

в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;

г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.

9. **Полный перечень базовых элементов управления проектом** включает в себя:

а) ресурсы, работы, результаты;

б) цели, ресурсы, работы;

в) время, стоимость, качество;

г) ресурсы, работы, результаты, риски;

д) цели и мероприятия по их достижению.

10. Полный перечень специальных функций управления проектом (называемых также подсистемами системы управления проектом) включает в себя:

а) управление предметной областью (содержанием), управление временем, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, управление интеграцией;

б) управление предметной областью, управление временем, управление стоимостью, управление качеством, управление рисками, управление персоналом, управление контрактами и обеспечением проекта, управление коммуникациями;

в) планирование, организацию, мотивацию, контроль;

г) концептуальное проектирование, проектный анализ, реализацию проекта,мониторинг и контроль, завершение проекта.

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б,в	б	в	а	а	б	г	г	б

Открытые вопросы:

1. Понятие проектной деятельности.Понятие проекта. Признаки проекта. Классы, типы и виды проектов.
2. Внешняя среда проекта – его окружение. Ближнее и дальнее окружение проекта. Внутренняя средапроекта.
3. Структура проекта, типы структурных моделей проекта. Сферы применения структурных моделейпроекта.
4. Понятие жизненного цикла проекта. Фазы проекта. Место проекта в жизненном цикле организации ижизненном цикле изделия.
5. Определение понятия «проектной деятельности». Основное содержание проектной деятельности. Общие испециальные функции проектной деятельности.
6. Базовые функции проектной деятельности: управление предметной областью проекта; управление качеством; управление временем; управление стоимостью.
7. Интегрирующие функции проектной деятельности: управление риском; управление персоналом; управление контрактами и обеспечением проекта; управление взаимодействиями и информационными связями.
8. Методы и средства проектной деятельности.
9. Эффективность применения различных методов при управлении проектами различных типов.
10. Современные программные средства, используемые в проектной деятельности.

Тест по дисциплине - ***Внешнеэкономическая деятельность***

1. Определение мирового хозяйства следующее:
а) глобальный хозяйственный механизм, в котором его отдельные части (национальные хозяйства) находятся во взаимосвязи посредством международных экономических отношений;
б) простая сумма хозяйств отдельных стран;
в) отраслевая структура всех стран мира, созданная на основе МРТ;
г) совокупность стран, связанных системой международных экономических отношений;
д) все ответы верны.

2. Субъектами мирового хозяйства являются:
а) международная торговля;
б) иностранные инвестиции;
в) национальные экономики, ТНБ и ТНК;
г) валюта и валютный курс;
д) все ответы верны.

3. Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики:
а) промышленно развитых стран;
б) развивающихся стран;
в) стран с экономикой переходного типа;
г) стран с командно-административной системой управления;
д) новых индустриальных стран;
е) стран – поставщиков сырья.

4. Какие показатели особенно подчеркивают разницу в уровнях развития между центром и периферией:
а) общий объем ВВП;
б) производство промышленной продукции;
в) ВВП на душу населения;
г) природно-ресурсный потенциал;
д) все ответы верны.

5. Специализация стран на определенных видах производственной деятельности: товарах, услугах, результатах научно-технического прогресса, которые реализуются на мировом рынке – это:
а) международная интеграция;
б) международное кооперирование;
в) международное разделение труда;
г) международная концентрация производства.
6. Отметить основные причины развития разделения труда между странами:
а) различия в природно-климатических условиях;
б) трудовые факторы;
в) геополитические особенности положения страны;
г) факторы научно-технического развития;
д) использование информационных преимуществ;
е) уровень заработной платы;
ж) проведение политики импортозамещения.

7. Отметить группы стран в мировой экономике в соответствии с классификацией ООН:
а) развитые страны с рыночной экономикой;
б) социалистические страны;
в) развивающиеся страны и территории;
г) страны с централизованной плановой экономикой;
д) новые индустриальные страны.

8. Импортная пошлина (тариф) – это:
а) налог, устанавливаемый на импортируемый товар;
б) инструмент торговой политики, с помощью которого правительство может стимулировать местных производителей — экспортеров продукции;
в) количественный лимит (предел) на ввоз товара из других стран;
г) отношение экспортных цен к импортным ценам;
д) товары и услуги, которые мы покупаем у граждан и фирм других стран.

9. Среди перечисленных утверждений определите верное (корректное):
а) проведение протекционистской политики повышает благосостояние соответствующих стран;

б) введение импортных пошлин повышает благосостояние производителей соответствующей продукции в импортирующей стране;
в) введение импортных пошлин повышает благосостояние потребителей соответствующей продукции в экспортирующей стране;
г) введение импортных таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране;
д) все приведенные утверждения верны;
е) все приведенные утверждения неправильны.

10. Внешнеторговый оборот страны – это:
а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;
б) сумма экспорта и импорта;
в) все экспортные поставки;
г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	А, б,в, д	д	в	А, б, в	А, в, д	а	д	б

Открытые вопросы:

1.Основные этапы формирования мирового хозяйства.

2. Сущность и содержание международных экономических отношений. Понятие и основные формы внешнеэкономической деятельности.

3. Современные тенденции развития внешнеэкономических связей и факторы, их определяющие.

4. Сущность и формы международного разделения труда. РФ в системе международного разделения труда.

5. Теоретические основы международной торговли.

6. Сущность, формы, показатели, географическая направленность международной торговли товарами.

7. Особенности, структура и тенденции развития мировой торговли услугами.

8. Ценообразование в мировой торговле: понятие цены, множественность цен, мировые цены. Основные виды публикуемых и расчетных цен. Цены экспорта и импорта. Соотношение между внутренними и мировыми ценами.

9. Группы ценообразующих факторов на мировом рынке, особенности ценообразования на различные виды товаров и услуг.

10. Основные направления и инструменты наднационального регулирования внешнеэкономической деятельности.

Тест по дисциплине - ***Инновационный менеджмент***

1. Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?

а) да
б) нет

2. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?
а) стоит ли осуществлять этот проект
б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

3. По мере увеличения предприятия инновационная активность:
а) падает;
в) возрастает.

4. Диффузия инноваций предполагает:
а) Распространение совершенно новой инновации
б) Распространение уже однажды освоенной и использованной инновации
в) Распространение любых инноваций

5. В зависимости от цели создания и преобладающего источника финансовых средств, бизнес-инкубаторы бывают (выберете неправильный ответ):
а) корпоративные;
б) общественные;
в) университетские;
г) религиозные;
д) частные.

6. Главной целью инновационного процесса являются
а) создание и использование инноваций
б) повышение эффективности деятельности предприятия
в) проведение организационных изменений
г) а) и б)

7. Слияние двух компаний (с разделением управленческой ответственности) с целю разработки нового продукта, это:
а) альянс;
б) фирма-виолент;
в) консорциум;
г) совместное предприятие;
д) ФПГ;
е) бизнес-инкубатор.

8. Наиболее эффективной внутрифирменной формой организации инновационной деятельности является:
а) последовательная;
б) параллельная;
в) интегральная.

9. Выберите из списка то, что НЕ относится к субъектам инновационного рынка:

а) патенты
б) предприятия
в) организации

10. В зависимости от глубины вносимых изменений инновации подразделяются на:

а) радикальные; модификационные; улучшающие;

б) процессные; предметные.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	а	б	г	а	г	в	а	а

Открытые вопросы:

1. Понятие инновации, её свойства и роль в современной экономике.
2. Виды инноваций и их значение для организации.
3. Жизненный цикл инновации.
4. Инновационный процесс: понятие, цели, этапы.
5. Участники инновационного процесса.
6. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
7. Основные этапы разработки и освоения продуктовых инноваций.
8. Ценообразование на инновационную продукцию.
9. Факторы, оказывающие влияние на развитие инновационной деятельности.
10. Научные организации, их типы и роль в инновационном процессе.

Тест по дисциплине - ***Стратегический менеджмент***

1. Стратегия организации это:
а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
б) практическое использование методологии стратегического управления;
в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:
а) функциональная стратегия
б) бизнес-стратегия
в) корпоративная стратегия
г) стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
а) функциональная стратегия
б) бизнес-стратегия
в) корпоративная стратегия
г) стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
а) функциональная стратегия
б) бизнес-стратегия
в) корпоративная стратегия
г) стратегия

5. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»
а) долгосрочное планирование
б) Управление на основе контроля за исполнением
в) Управление на основе предвидения изменений
г) Управление на основе гибких экстренных решений

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствуй щей стратегии (стратегическое планирование)»
а) долгосрочное планирование
б) Управление на основе контроля за исполнением
в) Управление на основе предвидения изменений
г) Управление на основе гибких экстренных решений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»
а) долгосрочное планирование
б) Управление на основе контроля за исполнением
в) Управление на основе предвидения изменений
г) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:
а) стратегическое планирование
б) среднесрочное планирование
в) долгосрочное планирование
г) другой ответ

9. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:
а) стратегическое планирование
б) среднесрочное планирование
в) долгосрочное планирование
г) другой ответ

10. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:
а) стратегическое планирование
б) среднесрочное планирование
в) долгосрочное планирование
г) стратегическое управление

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

в	в	г	в	г	в	б	в	а	г

Открытые вопросы:

1.Стратегические проблемы развития производства.

2. Этапы развития корпоративного планирования. Сравнительная характеристика систем управления.

3. Сущность стратегического менеджмента. Примеры стратегий. Ограничения стратегического управления.

4. Организационное развитие предприятия. Типы организационных структур в стратегическом управлении. Стратегическая единица бизнеса. Портфель бизнеса.

5. Типы стратегий. Сравнительная характеристика стратегических решений. Миссия и стратегические цели предприятия. Основные этапы стратегического менеджмента.

6. Стратегические факторы внешней среды. Основные элементы внешней среды. PEST-анализ.

7. Заинтересованные группы внешней среды. Критерии оценки деятельности предприятий со стороны заинтересованных групп. Резюме анализа внешних стратегических факторов.

8. Методы реагирования на изменения внешней среды.

9. Анализ отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Опытная кривая отрасли. Ключевые факторы успеха.

10. Стратегические группы конкурентов. Позиционные карты стратегических групп.

Тест по дисциплине - ***Креативный менеджмент***

1. Управление – это:

а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

2. Развитию креативного менеджмента способствует (главный фактор):

а) Использование в управлении компьютерной техники

б) Система отбора и распределения персонала

в) Развитие неформального управления и поощрение лидерства

г) Овладение методами активизации творческого потенциала

д) —Авторитет менеджера

3. Что требует от менеджера иметь креативное мышление:

а) гарантирует более устойчивое управление

б) дает возможность генерировать нестандартные решения

в) сокращает время на принятие решения

г) снижает затраты на управление

4. Анализ – это:

а) это управленческая деятельность, обеспечивающая выявление причин отклонения желаемого состояния системы от фактического и осуществляющая разработку мер по устранению выявленных недостатков;

б) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;

в) это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

5. Какие качества должны быть присущи менеджеру?

а) Знание по специальности.
б) Практичность ума.
в) Любовь к чтению художественной литературы.

6. Что Вы понимаете под словом «группа».

а) Количество людей, едущих в одном автобусе.
б) Личности, имеющие одинаковые наклонности к какому-то процессу.
в) Две и больше личности, что взаимодействуют одна с одной.
г) Четко определенное количество людей.

7. Кто такой формальный лидер:

а) Один из членов группы, что владеет силой личного влияния на других.
б) Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью.
в) Целеустремленный менеджер.
г) Главный специалист.

8. Определите сильные стороны командной работы по критерию «креативность» (выберите правильный ответ):

а) каждый из членов команды гибко участвует в координации работ;
б) команда профессионалов способна генерировать нестандартные решения, создавая «копилку решений»;
в) работа в команде всегда содействует личностному и профессиональному росту членов команды, а значит и повышает эффективность команды в целом.

9. Финансовая стратегия выступает в качестве:

а) ведущей стратегии
б) функциональной стратегии
в) корпоративной стратегии
г) деловой стратегии

10. В процессе практической работы менеджерам следует опираться на следующие виды планов:

а) оперативные
б) бизнес-план
в) стратегические, с обоснованием основных направлений оперативной деятельности по различным составляющим: производство, транспортировка, торговля, финансовая деятельность и др.
г) взаимоувязанную систему планов с учетом оперативной деятельности и стратегии развития организации

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	г	б	а	б	в	б	б	б	г

Открытые вопросы:

1. Творчество в контексте деятельности организации и в бизнесе.
2. Креатив и его понятие.
3. Место креатива в системе разработки бизнес-решений.
4. Виды креатива.
5. Организация процесса разработки креатива
6. Способы организации креативного процесса.
7. Механизмы разработки креативных решений.
8. Модель творчества (личность-процесс-продукт-климат)
9. Индивидуальные методы разработки креатива Лайфхак.
10. Креативное мошенничество.

Тест по дисциплине – ***Мерчендайзинг***

1. Главной целью мерчандайзинга является:

а) Увеличение объема продаж, сохраняя (и повышая) удовлетворение покупателя от процесса совершения покупки;

б) Чтобы весь персонал компании имел одинаковое представление о том, что и как нужно делать относительно организации системы мерчандайзинга в магазине;

в) Выявление, какие категории и подкатегории товаров (или товарные позиции) приоритетны, требуют продвижения, а какие являются базовыми или менее приоритетными для покупателей;

г) Увеличение числа импульсивных покупок и времени пребывания покупателя в магазине.

2. Какие возможности предоставляет мерчандайзинг:

а) Эффективное представление товара на полках;

б) Возможность рассказать покупателям о свойствах продукта;

в) Продвижение новых и нужных товаров;

г) Все вышеперечисленные.

3. Что относится к концепции мерчандайзинга:

а) поиск подрядчиков;

б) внешний вид магазина и территория вокруг магазина;

в) планировка торгового зала;

г) выкладка товара на полках;

д) проведение промо акций.

4. Коэффициент эффективности (Кэ) использования общей площади магазина равен:

а) отношение общей площади к торговой;

б) отношение торговой площади к сумме общей + прилегающей территории;

в) отношение торговой площади к общей.

5. Товарный ассортимент – это:

а) группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести их функционирования, клиентов, сбытовой сети или ценового диапазона;

б) совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом;

в) группа товаров, предлагаемых одной фирмой целому рынку;

г) номенклатура товаров предприятия.

6. Экономическую эффективность рекламы определяют:

а) яркость и красочность рекламы;

б) искусство производить психологическое воздействие на людей;

в) увеличение реализации продукции после повышения цен;

г) возросшая известность фирмы.

7. Средствами стимулирования потребителей являются:

а) снижение цен;

б) премия дилеру;

в) купоны;

г) тренинги;

д) распродажи.

8. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним:

а) информативная реклама

б) престижная реклама

в) товарная реклама

9. К основным средствам и приемам стимулирования сбыта относятся:

а) презентация товара;
б) лотереи;
в) гарантия возврата денег;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

10. При разработке комплекса продвижения компании не должны учитывать:

а) метод ценообразования для продвигаемого товара;
б) этап жизненного цикла товара;
в) тип товара и рынка;
г) степень готовности покупателя.

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	г	б,в,г	в	а	в,г	а,в,д	в	г	а

Открытые вопросы:

1.Понятие и сущность мерчандайзинга.
2 Цели и задачи, объект и субъект мерчандайзинга.
3 Принципы мерчандайзинга.
4 Функции мерчандайзинга.
5 Стандарт мерчандайзинга.
6 Происхождение и эволюция мерчандайзинга.
7 Развитие мерчандайзинга на современном этапе.
8 Психологические особенности человеческого восприятия.
9 Функции отдела мерчандайзинга в компании.
10 Основные функции мерчандайзера в торговой точке.

Тест по дисциплине - ***Логистика***

1. Метод планирования, позволяющий выявить «узкие» и «широкие» места в производстве на этапе планирования:

а) календарный
б) параллельный
в) объемно-календарный
г) объемно-динамический

2. Основными преимуществами единственного источника поставки материальных ресурсов по сравнению с несколькими источниками является:

а) снижение риска и неопределенности
б) снижение вероятности сбоев в поставке продукции
в) более простые процедуры размещения и экспедирования заказа
г) большая вероятность поощрения инноваций и усовершенствований

3. Что будет основным документом для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком?

а) Договор на транспортное обслуживание
б) Накладная “торг12”
в) ТТН

4. Что из представленного оказывает наиболее сильное влияние на развитие логистики:

а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения
б) совершенствование производства отдельных видов товаров
в) совершенствование налоговой системы
г) увеличение численности населения в регионе

5. Материальный поток измеряется:

а) в рублях
б) в тоннах, которые проходят через участок в единицу времени, например, т/год
в) в кубических метрах

6. Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:

а) собирать информацию и преобразовывать ее
б) собирать информацию и управлять ею, а также хранить и передавать
в) собирать информацию, анализировать и преобразовывать ее, накапливать, хранить, передавать и фильтровать, а также управлять информационными потоками, объединять и разделять их

7. В цикл заказа входят следующие стадии:

а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара
б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа
в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе

8. Логистика является:

а) средством улучшения имиджа компании
б) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ
в) эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики

9. По структуре информационные потоки подразделяют на...

а) бумажные, электронные, смешанные
б) входные, выходные, внутренние, внешние
в) первичные, производные
г) однородные, неоднородные

10. Принцип поточности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	в	в	а	б	в	б	бв	г	б

Открытые вопросы:

1. Понятие логистики, ее принципы и тенденции развития.
2. Цели и формы логистического управления.
3. Понятие логистических систем и их структурные элементы
4. Виды и параметры логистических потоков.
5. Цели, задачи и концепции логистики снабжения.
6. Методы и показатели оценки эффективности логистики снабжения.
7. Цели, задачи и концепции производственной логистики.
8. Факторы, определяющие структуру внутрипроизводственной логистической системы.
9. Организация производства по принципу «тянущих» и «толкающих» систем.
10. Управление внутрипроизводственными материальными потоками: по конфигурации материального потока и продолжительности производственного цикла.

Тест по дисциплине - ***Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика***

1.Для анализа показателей финансово-экономического состояния на предприятиях могут использоваться следующие средства
а) электронные таблицы
б) редакторы формул
в) программы подготовки презентаций
г) текстовый редактор
2.Для оформления документов могут быть использованы средства
а) электронные таблицы
б) редакторы формул
в) программы подготовки презентаций
г) текстовый редактор
3.Для иллюстрации динамики показателей в документах используются
а) диаграммы
б) таблицы
в) фотографии
4.Использование электронных таблиц (типа Excel) дают возможность
а) проиллюстрировать динамику и структуру показателей
б) определить ограничения законодательства по теме исследования
в) рассчитать темпы роста
г) отсортировать, отфильтровать, систематизировать показатели
5. Использование текстового редактора позволяет
а) рассчитать показатели
б) редактировать рисунок
в) оформить список использованных источников по алфавиту

1	2	3	4	5
а	г	а	авг	в

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Группы, созданные по решению руководства в структуре организации для выполнения определенных задач, способствующих достижению целей организации, это:

а) неформальные группы

б) формальные группы
в) управленческие группы
г) организованные группы

2.Одним из источников групповой эффективности является:
а) потребности работников
б) организационная культура
в) групповые нормы
г) навыки

3. Одной из причин объединения людей в неформальную группу является:
а) повышение зарплаты
б) осуществление целей организации
в) инстинкт самосохранения
г) чувство принадлежности

1	2	3
б	б	г

Осваиваемая компетенция: *ПК-2 Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию*

Индикаторы достижения компетенции*:*
ПК-2.1 Знать: нормы корпоративного управления и корпоративной культуры и методики организации коллективного обсуждения и принятия решений
ПК-2.2 Уметь: организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач
ПК-2.3 Владеть: навыками организации разработки эффективной коммуникационной политики организации

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Маркетинг менеджмент
Маркетинговые исследования
Поведение потребителя
Брендинг

Реклама и пиар
Продвижение
Цифровые инструменты продвижения
Деловые переговоры
Документационное обеспечение управления
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Маркетинг менеджмент***
1. Позиционирование – это:
а) мнение определенной группы потребителей относительно важнейших характеристик продукта
б) классификация потребителей, присутствующих на рынке
в) деление рынка на части

2.Сегментация необходима для
а) оценки емкости и спроса рынка
б) формирования товара для целевого потребителя
в) позиционирования товара
г) все ответы верны

3.Если предприятие принимает решение активно действовать на двух сегментах рынка (или большем числе) и разрабатывает различные продукты и/или маркетинговые программы для каждого сегмента рынка, то это решение может быть охарактеризовано как
а) агрегированный маркетинг
б) дифференцированный маркетинг
в) концентрированный маркетинг
г) массовый маркетинг

4.Количество потребителей в целевом сегменте рынка 25000 чел. Норма потребления 10 ед. в месяц. Платежеспособность составляет 50%, а доля рынка 2%. Определить емкость рынка.
а) 2500 ед. в год
б) 2500 руб. в месяц
в) 2500 ед. в месяц
г) 25 млн. руб. в год
д) 1250 ед. в месяц
5. Экономическая ситуация, складывающаяся на рынке и характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами
а) ёмкость рынка
б) конъюнктура рынка
в) спрос

6. Стратегическая матрица BCG используется
а) для анализа и формирования оптимального ассортимента
б) для анализа и определения оптимальной цены
в) для анализа и расчета прибыльности различных товаров фирмы

7. SWOT–анализ – это анализ
а) сильных, слабых сторон, возможностей и угроз рынка
б) политики, технологии, социума и экономики
в) сильной, нейтральной, слабой позиции

8.Точка безубыточности – это
а) выручка, при которой предприятие начинает получать прибыль
б) объем производства, при котором предприятие работает без убытков
в) уровень затрат, необходимый для производства продукции
г) все ответы верны

9. Согласно модели М.Портера, максимальной прибыли можно достичь
а) за счет четко сконцентрированной стратегии
б) за счет большой доли рынка и низких цен
в) за счет средней доли рынка и массового производства

10. Комплекс маркетинга – это
а) макросреда
б) микросреда
в) модель 4Р

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	**г**	***б***	**в**	***б***	***а***	***а***	**г**	**аб**	**в**

Открытые вопросы:

1. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений.
2. Цели, задачи, принципы маркетинг менеджмента.
3. Условия среды, влияющие на изменение маркетинговой концепции управления.
4. «Старая» и «новая» экономика.
5. Основные направления маркетинг менеджмента.
6. Маркетинговая среда.
7. Стейкхолдерский подход в управлении.
8. Производственная, товарная и сбытовая концепция управления.
9. Концепция социально-ответственного маркетинга.
10. Концепция маркетинга отношений.

Тест по дисциплине - ***Маркетинговые исследования***

1. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является:
а) создание плана маркетинга;
б) предоставление информации для принятия управленческих решений;
в) реализация маркетинговой концепции управления предприятием;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

2. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы:
а) сбор, переработка, анализ, передача и хранение информации;
б) принятие решений по управлению предприятием;

в) принятие решений по управлению маркетингом;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

3. Изучение внутренней среды фирмы предполагает:

а) исследование законодательных ограничений её деятельности;
б) исследование её производственно-сбытовой деятельности;
в) исследование возможностей фирмы на рынке;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

4. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть:

а) внешней;
б) внутренней;
в) первичной;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

5. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:

а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
б) методические приёмы работы с информацией;
в) офисное оборудование;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

6. Система внутренней маркетинговой информации предназначена для:

а) сбора и обработки информации из источников, находящихся внутри исследуемого объекта;
б) предоставления текущей информации о деятельности фирмы, позволяющей более эффективно обслуживать запросы клиентов;
в) предоставления эксклюзивной информации о деятельности фирмы, позволяющей решить некоторую проблему;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

7. Маркетинговое наблюдение, или разведка, представляет собой:

а) источник внешней маркетинговой информации;
б) систему сбора и обработки внешней текущей информации;
в) метод сбора маркетинговой информации – наблюдение;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

8. К источникам получения первичных данных при маркетинговых исследованиях относят:

а) опрос
б) интернет
в) средства массовой информации
г) производственные сводки

9. Обращение продукта как товара осуществляется в результате

а) перемещения продукта из сферы производства
б) актов продажи продукта конечному покупателю-потребителю
в) процессов товародвижения
г) коммерческих актов

10. Предприятию необходимо оценить в процентах ту часть посетителей магазина, которые сделали покупки. Какой метод исследования целесообразно использовать?

а) наблюдение;

б) опрос;

в) эксперимент;

г) все ответы верны;

д) правильного ответа нет.

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	а	г	в	г	г	в	а	а	а

Открытые вопросы:

1. Предмет изучения дисциплины. Значение в подготовке менеджеров. Цели применения маркетинговых исследований на предприятии.
2. Понятие, сущность, цели и задачи маркетингового исследования.
3. Информация в маркетинговых исследованиях. Необходимость систематического сбора информации для организации.
4. Информация в маркетинговых исследованиях. Требования к информации. Виды информации.
5. Маркетинговая информационная система. Концепция функционирования, информационные потоки, модели.
6. Полевые и кабинетные исследования. Проводимые на постоянной и временной основе. Цели их применения и отличительные особенности. Краткая характеристика входящих методов.
7. Методы сбора первичной информации, их отличительные особенности и цели использования.
8. Основные направления маркетингового исследования, их значение для фирмы.
9. Процесс маркетинговых исследований. План маркетинговых исследований. Понятие, сущность, необходимость разработки для предприятия.
10. Определение проблемы. Симптомы проблемы. Возможные причины появления проблемы и постановка гипотез. Определение объектов и предметов исследования.

Тест по дисциплине - ***Поведение потребителя***

1. Большая часть теоретических и эмпирических исследований связана с … инновациями:

а) динамично непрерывными

б) прорывными

в) диффузными

2. Реклама относится к … источникам информации:

а) маркетинговым

б) личным

в) независимым

3. Из перечисленного: 1) нормативный; 2) информационный; 3) идентификационный; 4) финансовый — основными типами влияния референтной группы на индивидуума являются:

а) 1, 3, 4

б) 2, 3, 4

в) 1, 2, 3

4. Низкий уровень знания потребителями цен … эффективность ценовых преимуществ в конкуренции:
а) сводит к нулю
б) снижает
в) не влияет на
5. Отрицательный рыночный разрыв ___с ростом благосостояния потребителей:
а) не изменяется
б) уменьшается
в) увеличивается
6. Из перечисленного: 1) факторы культурного характера; 2) факторы психологического порядка; 3) личностные факторы; 4) социальные факторы — к внутренним факторам, влияющим на потребительское поведение, относят:
а) 1, 2
б) 3, 4
в) 1, 4
7. Неактивная проблема формирует такой спрос:
а) латентный
б) неудовлетворенный
в) отложенный
8. Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира, называют:
а) ощущением
б) восприятием
в) мотивацией
9. Показатель того, как много денег имеет в распоряжении индивидуум для расходов на товары и услуги, не являющиеся необходимыми для поддержания желаемого стиля жизни, называется … дискреционным доходом:
а) относительным
б) объективным
в) субъективным
10. Практически все методы, применявшиеся в психографических исследованиях, использовали … набором возможных ответов:
а) объективные вопросы с открытым
б) объективные вопросы с фиксированным
в) субъективные вопросы с открытым

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	в	б	в	б	а	б	в	б

Открытые вопросы:

1. Роль поведения потребителей в принятии маркетинговых решений.
2. Потребительская ориентация организации: внешний и внутренний маркетинг.
3. Процесс принятия потребительского решения и его факторы.
4. Факторы внешнего влияния на потребительское поведение.
5. Демография и культура в потребительском поведении.
6. Влияние ценностей на потребительское поведение.
7. Социальное положение потребителя и его маркетинговое значение.

8. Критерии и границы социального класса.
9. Типы рефератных групп.
10. Формы влияния рефератных групп на потребительский выбор.

Тест по дисциплине – ***Брендинг***

1. Термин в маркетинге, символизирующий весь комплекс информации о компании, продукте или услуге, – это…

а) логотип
б) товарная марка (товарный знак)
в) торговая марка
г) бренд
д) позиционирование

2. Сочетание названия какого-либо товара и его графического изображения, используемое для большей узнаваемости потребителем товара, – это…

а) товарная марка (товарный знак)
б) торговая марка
в) бренд
г) дизайн
д) узнаваемость торговой марки

3. Объект интеллектуальной собственности, актив компании, который позволяет ей выделить свой продукт среди аналогов, а также является средством повышения прибыльности компании, – это…

а) бизнес-план
б) товарная марка (товарный знак)
в) авторское право
г) маркетинг
д) торговая марка

4. Что помогают сформулировать 4 следующих вопроса:
1. Для кого? - определение целевой группы потребителей, для которой создается брэнд
2. Зачем? - выгода потребителя, которую он получит в результате приобретения именно этого брэнда
3. Для какой цели (для какого использования?) нужен именно этот брэнд
4. Против какого конкурента?

а) Потребительский спрос
б) Позиционирование брэнда
в) Популярность торговой марки
г) Качество товарного знака
д) Стратегию маркетинга компании

5. Прямое сравнение, сравнение с усредненным товаром, сравнение с устаревшей моделью, сравнение с целой товарной категорией, искусственное сравнение, сравнение с самим собой применяются для того, что бы подчеркнуть…

а) популярность торговой марки
б) популярность компании
в) преимущества бренда
г) степень распространенности продукта

д) маркетинговую политику компании

6. Схема: анализ рынка — товар — конкуренты — сегментирование — сравнение (выгоды, преимущества) необходима для…
а) позиционирования бренда
б) разработки дизайна логотипа
в) создания товарного знака
г) моментального увеличения прибыли
д) выгоды потребителя, получаемой в результате приобретения брэнда

7. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это:…
а) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство
б) загадочность, эклектичность, переменчивость
в) запоминаемость и навязчивость рекламы
г) объем рекламного бюджета
д) креативность создателей бренда

8. Что может считаться победой для локальной торговой марки:
а) соответствие новомодным тенденциям рекламы.
б) копирование популярных торговых марок.
в) завоевание вполне конкретной доли рынка в своем регионе.
г) повсеместная узнаваемость.
д) сам факт существования торговой марки.

9. Стратегия успешного начала работы нового бренда на локальном рынке:
а) Стремление не выделяться от конкурентов, быть как все.
б) Максимальные затраты на продвижение и рекламу.
в) Жесткая критика конкурентов.
г) Ставка на эмоции, яркую и выразительную коммуникацию, выделение из ряда конкурентов с помощью необычного названия и стиля.
д) Полное копирование известного бренда.

10. Социально–демографическими, психографическими, поведенческими критериями при разработке бренда пользуются для того, чтобы…
а) провести социологический анализ.
б) сегментировать рынок.
в) захватить мировой рынок.
г) захватить локальный рынок.
д) использовать данные критерии.

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	а	д	б	в	а	а	в	г	б

Открытые вопросы:

1. Функции брендов
2. Составляющие элементы бренда (модель Д.Аакера)
3. Структурные компоненты бренда
4. Количественные и качественные характеристики бренда
5. Бренд и его роль в корпоративной стратегии

6. Структура марочной идентичности
7. Проектирование и разработка марки
8. Создание имени бренда
9. Виды товарных знаков
10. Инструменты бренд-менеджмента

Тест по дисциплине - ***Реклама и пиар***

1. С какого этапа начинается процесс коммуникации:

а) Выбор каналов коммуникации;
б) Формирование сообщения;
в) Кодирование сообщения;
г) Формирование ответной реакции;
д) Обратная связь;
е) Декодирование сообщения.

2. PR это:

а) любая оплачиваемая конкретным заказчиком форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг;
б) неличностное стимулирование спроса на товар посредством публикаций и презентаций в СМИ;
в) деятельность по установлению отношений с общественностью, направленная на создания взаимопонимания и доброжелательности.

3. Предметом (объектом) рекламного воздействия являются

а) потребители
б) рекламораспространители
в) рекламодатели;
г) целевые аудитории.

4. В каком году был принят Закон «О рекламе»:

а) 1991
б) 1997
в) 2002
г) 2006

5. Выберите правильную интерпретацию понятия «таргетирование»:

а) Нацеливание рекламы только на эффективные СМИ;
б) Нацеливание рекламы на аудиторию, выбранную по различным параметрам;
в) Нацеливание рекламы на максимально широкую аудиторию.

6. Определите вид коммуникации, который характеризуется распространением информации на численно большие, рассредоточенные аудитории:

а) Межличностная;
б) Массовая коммуникация;
в) Межгрупповая коммуникация.

7. Экономической основой рекламной деятельности является:

а) потребность рекламодателя в реализации товара;
б) уровень экономического развития производства;
в) товарный рынок;
г) развитие банковского дела.

8. Реклама в отличие от продвижения товара:

а) добавляет невидимую ценность товару;
б) использует рациональное обращение;
в) создает имидж по истечении времени;
г) вызывает немедленное действие.

9. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:

а) стимулирование покупки;
б) информирование о местах продажи;
в) формирование потенциальных потребителей;
г) стабилизация круга покупателей.

10. Чтобы содействовать эффективной коммуникации, ПР-специалистам необходимо знать мнение различных групп общественности. Для этого следует:

а) налаживать тесное сотрудничество с властями
б) применять научные методы изучения общественного мнения
в) распространять информацию об организации

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	в	г	г	б	б	а	а	в	б

Открытые вопросы:

1. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
2. Виды и каналы маркетинговых коммуникаций.
3. Функции рекламы.
4. Цели рекламы.
5. Требования к рекламе. Закон «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006.
6. Средства рекламы, регулируемые в Законе «О рекламе».
7. Виды товаров, реклама которых ограничена Законом «О рекламе».
8. Социальная реклама.
9. Виды рекламы.
10. Особенности отдельных средств рекламы.

Тест по дисциплине – ***Продвижение***

1. Определите вид коммуникации, который характеризуется распространением информации на численно большие, рассредоточенные аудитории:

а) Межличностная;
б) Массовая коммуникация;
в) Групповая коммуникация;
г) Межгрупповая коммуникация.

2. Процесс коммуникации можно представить в виде совокупности элементов:

а) Коммуникатор-сообщение-реципиент;
б) Коммуникатор-сообщение-канал распространения сообщения-реципиент-обратная связь;
в) Коммуникатор-реципиент;
г) Коммуникатор-канал распространения сообщения –реципиент
д) Коммуникатор-сообщение-канал распространения сообщения-реципиент.

3. К характеристике массовой коммуникации можно отнести:

а) опосредованный характер +
б) непосредственный характер
в) совпадение по времени

4. Управленческая компетенция специалиста ПР предполагает:
а) владение иностранными языками
б) знание математических методов обработки информации
в) стратегическое мышление +
5. Что из перечисленного относится к мероприятиям внутреннего PR:
а) Специальные события (Events);
б) Пресс-конференции;
в) Корпоративные СМИ;
г) Портфолио.
6. С какого этапа начинается процесс коммуникации:
а) Выбор каналов коммуникации;
б) Формирование сообщения;
в) Кодирование сообщения;
г) Формирование ответной реакции;
д) Обратная связь;
е) Декодирование сообщения.
7. К визуальной форме коммуникаций относят:
а) Радио;
б) Телевидение;
в) Паблик рилейшнз (PR).
8. Какой из перечисленных видов исследований относится к определению коммуникативной эффективности рекламы?
а) опросы с целью определения уровня осведомленности о торговой марке;
б) опросы с целью анализа структуры потребления аудитории носителя;
в) качественный анализ уже состоявшихся или планируемых рекламных кампаний конкурентов;
г) определение уровня личного влияния; ни один из вышеперечисленных.
9. Этап процесса личной продажи, который может проявиться в любое время встречи с клиентом:
а) Приём и установление контакта с клиентом;
б) Выявление потребностей и выслушивание клиента;
в) Возражения клиента и ответы на них.
10. Процесс коммуникаций включает несколько элементов. Что из перечисленного ниже не является элементом процесса коммуникации?
а) предложение
б) канал (средство)
в) обратная связь
г) ответная реакция

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б	а	в	в	б	б	а	в	г

Открытые вопросы:

1. Понятие продвижения. Цель и задачи продвижения.
2. Комплекс продвижения.
3. Процесс маркетинговых коммуникаций.
4. Виды каналов коммуникаций.
5. Стратегия позиционирования «оборона».

6. Стратегия позиционирования «наступление».
7. Стратегия позиционирования «фланговой войны».
8. Стратегия позиционирования «партизанской войны».
9. Анализ рынка и конкурентов для целей позиционирования
10. Концепция позиционирования: цели, задачи, принципы.

Тест по дисциплине - ***Цифровые инструменты продвижения***

1. Наиболее популярным видом деятельности совершеннолетних пользователей Интернет является…

а) поиск информации в поисковых системах
б) посещение развлекательных ресурсов
в) проведение банковских операций
г) совершение покупок в виртуальных магазинах

2. Несущественным психографическим признаком сегментации пользователей Интернет можно считать такой признак как

а) склонность к риску
б) увлечения пользователя
в) стиль жизни
г) принадлежность к социальному классу

3. К основным преимуществам электронной коммерции для покупателя не относят

а) более низкий уровень цен товаров
б) экономию времени
в) наличие прямого контакта
г) возможность быстрого просмотра большого числа товаров

4. К методам исследования потребителей в Интернет не относят

а) интернет-банкинг
б) анкетирование посетителей web-сервера
в) опрос с улучшенными показателями возврата
г) проведение опросов в телеконференциях

5. Среди решающих факторов конкурентной борьбы в Интернете не рассматривают такой фактор как

а) цена продукта
б) качество обслуживания
в) широту ассортимента
г) сервис

6. В перечень информационно-маркетинговых услуг не входят

а) Интернет-магазины
б) информационно-аналитические альманахи
в) маркетинговые обзоры
г) экспортно-импортные сводки

7. К основным методам рекламирования в Интернете не относят

а) анкетирование посетителей web-сервера
б) размещение ссылок в «желтых страницах»
в) периодическую рассылку сообщений заинтересованным лицам по электронной почте
г) размещение бесплатных ссылок на сервер в web-каталогах

8. Низкий возврат данных, как способа связи с аудиторией, характерен для

а) электронной почты
б) телефона
в) личной продажи
г) пресс-конференции

9. К моделям глобальной коммуникации не принято относить
а) средства мультимедиа
б) e-mail-маркетинг
в) онлайн-издания
г) электронную коммерцию
10. В рамках регулирования электронной коммерции многие государства практикуют
а) жесткое лицензирование
б) таможенные пошлины
в) экспортные субсидии
г) квотирование

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	г	а	а	г	а	а	а	а	а

Открытые вопросы:

1. Понятие продвижения. Цель и задачи продвижения.
2. Комплекс продвижения.
3. Процесс маркетинговых коммуникаций.
4. Виды каналов коммуникаций.
5. Стратегия позиционирования «оборона».
6. Стратегия позиционирования «наступление».
7. Стратегия позиционирования «фланговой войны».
8. Стратегия позиционирования «партизанской войны».
9. Анализ рынка и конкурентов для целей позиционирования
10. Концепция позиционирования: цели, задачи, принципы.

Тест по дисциплине - ***Деловые переговоры***
1. “Малый разговор” в деловой коммуникации ведется в рамках:
а) Профессиональных интересов партнеров
б) Личностных, неделовых интересов партнеров
в) Деловых интересов партнеров
2. Адресат манипуляции в деловом общении – это:
а) Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
б) Партнер, на которого направлено манипулятивное воздействие
в) Партнер,который использует манипулятивные приемы психологического воздействия
3. В ценностно – ориентированных манипулятивных технологиях делового общения мишенью психологического воздействия являются:
а) Ценностные установки партнера – адресата
б) Духовные идеалы партнера – адресата
в) Потребности и склонности партнера – адресата
4. Вербальные коммуникации осуществляются с помощью:
а) Определенного темпа речи
б) Информационных технологий
в) Устной речи
5. К основным манипулятивным техникам психического воздействия в деловом общении относятся техники:
а) Убеждения
б) Запутывания, “Ложного вовлечения”, скрытого принуждения
в) Расположения

6. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:
а) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
б) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
в) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник
7. Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно:
а) Тактильными образами
б) Зрительными образами
в) Аудиальными образами
8. Информационно – силовое обеспечение манипулятора в манипулятивных технологиях делового общения складывается из совокупного взаимодействия:
а) Когнитивно – рациональных сил адресата психологического воздействия
б) Статусно – ресурсных сил манипулятора
в) Личностно – психологических сил манипулятора
9. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:
а) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
б) Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции
в) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
10. К наиболее применяемым в технологиях делового общения техникам активной антиманипулятивной защиты можно отнести:
а) Использование партнером – адресатом психотехнических приемов встречной манипуляции
б) Временное прерывание адресатом делового контакта с манипулятором
в) Целенаправленную тотальную психологическую атаку на манипулятора

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а	а	в	б	а	б	в	б	а,в

Открытые вопросы:
1. Переговоры как форма деловой коммуникации. Отличие деловых переговоров от других видов переговорного процесса.
2. Цель и функции переговоров.
3. Типология переговоров.
4. Основные принципы ведения переговоров.
5. Модель ведения переговоров.
6. Основные этапы проведения переговоров, специфика каждого этапа.
7. Подготовка к переговорам.
8. Основные методы ведения переговоров.
9. Основные стратегии ведения переговоров.
10. Позиционирование в процессе переговоров.

Тест по дисциплине - ***Документационное обеспечение управления***

1. Какой реквизит оформлен неправильно?

а) Наименование организации-автора.

б) Справочные данные об организации.

в) Дата документа.

г) Регистрационный номер документа.

д) Заголовок к тексту.

Некоммерческое партнерство
«ГИЛЬДИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИЭЛТЕРОВ»
Загородное ш., 5, Москва, 118365
Тел. (495) 245-18-01; факс (495) 245-30-00
ОГРН 1127776500001;
ИНН/КПП 0112220000/011777000

Исполнительному директору
Российско-швейцарского
совместного предприятия
«Russian Trust & Trade Ltd.»
г-ну Г.П. Сидорову
Волоколамское ш., 10,
Москва, 215080

2. Деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами — это:
а) документационное обеспечение управления
б) стандартизация
в) ЕГСД
г) система документации

3. Какой вариант оформления резолюции руководителя является правильным?

а) Кравцову М.П.
Прошу подготовить заключение к 18.04.2007.
Подпись руководителя
10.04.2007

б) Кравцову М.П.
Прошу рассмотреть.
Подпись руководителя
10.04.2007

4. Какой вариант оформления отметки о наличии приложения в сопроводительном письме является правильным?
а) Приложение: упомянутое на 3 л. в 1 экз.
б) Приложение: по тексту на 3 л. в 1 экз.
в) Приложение: на 3 л. в 1 экз.

5. Какой вариант формулировки пункта распорядительной части приказа является правильным?
а) Главному бухгалтеру подготовить и представить на утверждение смету расходов на командировки в 2020 г. в срок до 20.01.2020.
б) Главному бухгалтеру Дмитриеву П.Л. подготовить и представить на утверждение смету расходов на командировки в 2020 г. в срок до 20.01.2020.
в) Главному бухгалтеру ООО «Агат» П.Л. Дмитриеву подготовить и представить на утверждение в срок до 20.01.2020 смету расходов на командировки в 2020 г.
г) Поручить главному бухгалтеру Дмитриеву П.Л. подготовить и представить на утверждение в срок до 20.01.2020 смету расходов на командировки в 2020 г.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5
В,г,д	а	а	в	б

Открытые вопросы:

1. Документирование: основные понятия и термины.
2. Понятие документа. Функции документа. Документ в системе документации.
3. Управленческая документация. Требования к составлению и оформлению управленческой документации.
4. Состав нормативно-методической базы документационного обеспечения. Государственные стандарты на документацию. Унифицированные системы документации.
5. Понятие реквизита и формуляра-образца. Состав и расположение реквизитов. Требования к их оформлению.
6. Классификация документов в делопроизводстве. Организационно-распорядительные, справочно-информационные документы.
7. Основные правила оформления организационных документов, расположение реквизитов.
8. Основные правила оформления распорядительных документов, расположение реквизитов.
9. Основные правила оформления справочно-информационных документов, расположение реквизитов.
10. Основные правила оформления документов по личному составу, расположение реквизитов.

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Научно-исследовательская работа***

1.Для анализа показателей финансово-экономического состояния на предприятиях могут использоваться следующие средства
а) электронные таблицы
б) редакторы формул
в) программы подготовки презентаций
г) текстовый редактор
2.Для оформления документов могут быть использованы средства
а) электронные таблицы
б) редакторы формул
в) программы подготовки презентаций
г) текстовый редактор
3.Для иллюстрации динамики показателей в документах используются
а) диаграммы
б) таблицы
в) фотографии
4.Использование электронных таблиц (типа Excel) дают возможность
а) проиллюстрировать динамику и структуру показателей
б) определить ограничения законодательства по теме исследования
в) рассчитать темпы роста
г) отсортировать, отфильтровать, систематизировать показатели
5. Использование текстового редактора позволяет
а) рассчитать показатели
б) редактировать рисунок
в) оформить список использованных источников по алфавиту

1	2	3	4	5
а	г	а	авг	в

Тест по дисциплине - ***Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика***

1.К маркетинговой деятельности предприятия не относится
а) маркетинговые исследования
б) разработка идеи новых товаров
в) ценообразование
г) организация рекламы и распространения товара
г) разработка конструкции изделия
2.Маркетинговая деятельность оценивается как эффективная, если предприятие
а) затрачивает больше средств на рекламу, чем конкуренты
б) проводит маркетинговые исследования
в) проводит различные мероприятия, направленные на рынок, таким образом, что полученная прибыль превышает расходы на эти мероприятия
г) поддерживает самый низкий уровень цен на рынке
3.Предприятие реализует инновационную деятельность, если
а) участвует в различных инвестиционных проектах других предприятий
б) использует краудфандинговую платформу для инвестиций
в) поддерживает постоянных покупателей посредством наиболее эффективных средств продвижения
4.Финансово-экономическая деятельность предприятия считается эффективной, если
а) показатели доходов за три последних года показывают отрицательную динамику
б) темпы роста доходов менее 100%
в) показатели прироста доходов более 20%
5.Персонал предприятия можно считать сильной стороной, если
а) увеличивается средняя заработная плата
б) увеличивается средний возраст работников
в) увеличивается среднее время работы персонала на предприятии

1	2	3	4	5
г	в	аб	в	в

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. К поведенческим чертам личности можно отнести:

а) властность
б) должность
в) внешность
г) состояние здоровья

2. Характер, который не может носить взаимодействие человека с группой:

а) стереотипизация
б) кооперация
в) слияние
г) конфликт

3. Когда в группе складывается ощущение неуязвимости, атмосфера конформизма и невосприятие чужих мнений, это явление называется:

а) групповщина
б) системность
в) синергетический эффект
г) правильного ответа нет

1	2	3
а	а	а

Осваиваемая компетенция: *ПК-3Способен поддерживать мотивацию и вести контроль эффективности работы персонала организации (подразделения)*

Индикаторы достижения компетенции*:*
ПК-3.1 Знать: основы теории и современные инструменты управления человеческими ресурсами и развития корпоративной социальной ответственности организации
ПК-3.2 Уметь: понимать и правильно применять термины и принципы менеджмента персонала, создавать благоприятный психологический климат и условия для профессионального роста персонала
ПК-3.3 Владеть: навыками определения целей, направлений социальной политики и социально значимых аспектов деятельности организации, формирования систем мотивации и стимулирования персонала

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Персональный менеджмент и технология карьеры
Корпоративная социальная ответственность
Социальное проектирование
Мотивация и стимулирование труда персонала
Организация, нормирование и оплата труда
Производственная практика. Научно-исследовательская работа
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине - ***Персональный менеджмент и технология карьеры***

1. Целенаправленное и последовательное использование испытанных практических методов работы в повседневной деятельности, для того чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время:
а) организация рабочего места
б) информационное обеспечение системы управления
в) самоменеджмент

2. Возможность человека выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени — это:
а) работоспособность
б) интеллект
в) инициативность

3. Вид корпоративной культуры, предполагающей, что организация имеет малую степень формальной структуры, называется:
а) бюрократия
б) технократия
в) демократия

4. Специальный вид совместной деятельности двух или нескольких лиц, направленный на решение стоящих перед ними проблем мирным путем, которые могут быть у каждого своими или общими для всех:
а) карьера
б) организация рабочего места
в) переговоры

5. Способность менеджера не останавливаться на половине достигнутого, преодолевать любые трудности, быстро и оперативно реагировать на те или иные ситуации, — это его:
а) целеустремленность
б) трудолюбие
в) напористость

6. Источником конфликта, возникшего из-за недовольства торгового персонала уровнем послепродажного сервиса и качеством рекламы, обеспечиваемых их коллегами, является(-ются):
а) взаимозависимость задач
б) различное восприятие действительности
в) различия в представлениях и ценностях

7. Качества менеджера, которые подразумевают проявление достаточно сильного и глубокого интереса к своему делу, без которого невозможен творческий подход к решаемым проблемам, — это его:
а) целеустремленность
б) упорство в работе
в) трудолюбие

8. Суммарная интенсивность стремления удовлетворить значимые потребности:
а) сила мотивации

б) планы жизненные
в) дерево целей

9. Более конструктивной моделью поведения в конфликтной ситуации считается:
а) противопоставление собственной позиции
б) сотрудничество в разрешении конфликта
в) нежелание признавать существование конфликта

10. Определенная целевая установка, учитывающая прошлый опыт работы фирмы, развивающая и углубляющая основные направления работы персонала по выполнению миссии организации:
а) целенаправленность
б) инициативность
в) работоспособность

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	а	в	в	а,в	а	в	а	б	а

Открытые вопросы:
1.Карьера менеджера (Раздел № 1- Основные компоненты эффективности руководителя организации)
2. Время – основной жизненный ресурс человека (Раздел № 1- Основные компоненты эффективности руководителя организации)
3. Приоритеты в работе и жизни (Раздел № 1- Основные компоненты эффективности руководителя организации)
4. Основные способы рационализации использования времени (Раздел № 1- Основные компоненты эффективности руководителя организации)
5. Коммуникативные навыки руководителя (Раздел № 2 - Формирование деловых взаимоотношений с подчиненными)
6. Подготовка и проведение совещаний (Раздел № 2 - Формирование деловых взаимоотношений с подчиненными)
7. Основные этапы подготовки переговоров (Раздел № 2 - Организация кроссфункциональное взаимодействие в организации)
8. Переговорные стратегии (Раздел № 3- Организация кросс-функциональное взаимодействие в организации)
9. Устное публичное выступление (Раздел № 3 - Организация кросс-функциональное взаимодействие в организации)
10. Типы деловых писем (Раздел № 3 - Организация кросс-функциональное взаимодействие в организации)

Тест по дисциплине - ***Корпоративная социальная ответственность***

1. Пример наступления социальной ответственности бизнеса

а) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества
б) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества
в) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

г) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса

2. Конкретные количественные показатели, являющиеся примером социальной эффективности

а) возникновение дополнительных социальных услуг
б) изменение индекса потребительских цен, обеспеченности жильем
в) уменьшение безработицы
г) увеличение рождаемости и снижение смертности
д) рост доходов госбюджета
е) снижение преступности

3. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества

а) корпоративный фонд
б) социальные инвестиции
в) спонсорство
г) денежные гранты
д) социально значимый маркетинг

4. Внутренний мотив компании, занимающейся благотворительностью

а) нравственные мотивы
б) рост доверия потребителей
в) реклама
г) любовь к искусству

5. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к …

а) потребителям
б) собственникам
в) сотрудникам
г) обществу в целом
д) клиентам
е) государству
ж) частным предприятиям
з) государственным предприятиям

6. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса

а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

7. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

а) повышение национального дохода
б) повышение уровня (качеств жизни
в) получение прибыли
г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

8. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

а) социальный эффект

б) социальная эффективность
в) социально-экономическая эффективность
г) экономическая эффективность
9. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
а) гражданский долг
б) высокий уровень самосознания
в) известность
г) реклама, способствующая формированию имиджа
д) снижение налоговых ставок
10. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации …
а) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
б) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
в) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
г) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а,б,в,г	б	а	а,в,г,д	а	г	а	а	б

Открытые вопросы:
1. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО).
2. Модели «корпоративного эгоизма», «корпоративного альтруизма» и «разумного эгоизма».
3. Социальное государство: понятие, функции, преимущества и недостатки.
4. Типы социальных государств (Г. Эспинг-Андерсен).
5. Вклад бизнеса в решение социальных проблем в социальном государстве.
6. Американская модель корпоративной социальной ответственности в либеральном социальном государстве.
7. Европейско-континентальная модель корпоративной социальной ответственности в консервативном социальном государстве.
8. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Особенности корпоративной социальной ответственности в социал-демократическом социальном государстве (Скандинавские страны).
10. Социальное партнерство как взаимодействие государства, бизнеса и гражданского общества.

Тест по дисциплине - ***Социальное проектирование***

Открытые вопросы:
1. Теория социального проектирования.
2. Сущность, ценности, нормы и современные концепции социально-проектной деятельности.
3. Объектно ориентированный и проблемно-ориентированный подходы.
4. Разработка социального проекта.
5. Понятие и типология социальных проектов.

6. Жизненный цикл проекта.
7. Концепция, цели и задачи социального проекта.
8. Планирование и бюджетирование.
9. Дерево проблем.
10. Проблемно-целевой ромб.

Тест по дисциплине - ***Мотивация и стимулирование труда персонала***

1. Под термином "мотивация" понимают:
а) поведение человека, направленное на достижение определенной цели
б) совокупность процессов, которые побуждают и ориентируют поведение человека
в) выбираемые человеком цели и средства их достижения
г) реакция человека на любые психологические воздействия
д) смысл трудовой деятельности

2. Трудовые отношения основаны на...
а) соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции
б) договоре личного найма
в) трудовом договоре
г) договоре подряда
д) договоре гражданско-правового характера

3. Факторы формирования трудовых ресурсов:
а) социально-экономические условия
б) организационно-технические условия
в) экономические и трудовые возможности
г) средства труда и предметы труда
д) демографическое развитие

4. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:
а) рентабельность ресурсов
б) фондорентабельность
в) производительность труда
г) фондовооруженность труда
д) все перечисленное

5. Определенный порядок осуществления трудового процесса называется:
а) организацией производства
б) технологией деятельности
в) организацией труда
г) условиями труда
д) штатным расписанием

6. Рабочее время - это время, в течение которого работник должен:
а) находиться на территории предприятия

б)находится на обеденном перерыве
в)исполнять трудовые обязанности
г)быть на своем рабочем месте
д)все перечисленное

7. Совокупность факторов внешней среды, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье работника называют:

а)особенностями производства
б)условиями труда
в)метеорологическими условиями
г)природными факторами
д)опасными факторами производства

8. Функции управления персоналом представляют собой:
а)специализированные виды управленческой деятельности в рамках кадровой политики организации
б)комплекс направлений и подходов работы в с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия
в)совокупность направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия
г)система направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации
д)комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции

9. Разделение труда предусматривает:
а)выполнение одним работником всех функций и действий по изготовлению конкретного изделия
б)осуществление деятельности согласно систематизированным трудовым функциям
в)тщательный расчет расходов труда на производство продукции и услуг
г)выполнение одним работником всех функций и действий по изготовлению комплекса изделий
д)установление каждому работнику, их группам и подразделениям обязанностей, функций, сферы действий

10. Трудовой потенциал организации - это:
а)это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике
б)это совокупность духовных и физических способностей человека, которые он использует каждый раз, когда создает потребительные стоимости
в)способность персонала организации при наличии у него определенных качественных характеристик и соответствующих социальноэкономических, организационных условий достигать определенный конечный результат
г)новое качество, возникающее при целенаправленной совместной деятельности работников и групп
д)все перечисленное

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а	а, в, д	в	в	в	б	а	д	г

Открытые вопросы:

1. Сущность процесса мотивации трудовой деятельности.
2. Элементов структуры процесса формирования мотива труда.
3. Взаимосвязь стимула труда и процесса стимулирования трудовой деятельности.
4. Роль и значение благ в процессе мотивации трудовой деятельности.
5. Этапы формирования мотива труда. Элементы процесса формирования мотива труда.
6. Потребность. Классификация потребностей человека.
7. Благо. Классификация благ (ценностей).
8. Трудовая деятельность. Цена трудовой деятельности.
9. Стимул и стимулирование трудовой деятельности.
10. Взаимосвязи и взаимодействие понятий: стимул, стимулирование, мотив, мотивация.

Тест по дисциплине - ***Организация, нормирование и оплата труда***

1. Продолжительность рабочей недели 40 часов установлена :

а) Трудовым кодексом
б) Налоговым кодексом
в) Коллективным договором
г) Трудовым договором

2. При снижении трудоемкости на 20%, производительность труда:

а) снижается на 20%
б) увеличивается на 20%
в) увеличивается на 25%
г) снижается на 25%

3. Заработная, скорректированная на изменение цен на товары и услуги:

а) реальная
б) номинальная
в) совокупная
г) располагаемая

4. Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы указывает на:

а) эффективное использование трудовых ресурсов
б) неэффективное использование трудовых ресурсов
в) экономию рабочего времени
г) экономию расходов на оплату труда

5. К элементам организации труда не относится:

а) разделение труда
б) регулирование труда
в) кооперация труда
г) нормирование труда

6. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
а) изготовленной продукции
б) отработанного времени
в) оказанных услуг
г) полученной прибыли

7. В процессе анализа движения кадров в организации определяют:
а) коэффициент обновления кадров
б) уровень занятости
в) уровень безработицы
г) производительность труда

8.Хронометраж и фотография рабочего дня используется :
а) при опытно-статистическом методе нормирования
б) при аналитическом методе нормирования
в) для определения индивидуальной расценки
г) для определения бригадной расценки

9. Время, затраченное на производство единицы продукции – это:
а) выработка
б) трудоемкость
в) производительность
г) фондовооруженность

10. Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы указывает на:
а) эффективное использование трудовых ресурсов
б) неэффективное использование трудовых ресурсов
в) экономию рабочего времени
г) экономию расходов на оплату труда

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	а	а	б	б	а	б	б	а

Открытые вопросы:

1. Анализ и проектирование форм разделения и кооперации труда.
2. Рациональные приемы и методы труда, их классификация.
3. Теория утомления и динамика работоспособности человека. Проектирование научно обоснованных режимов труда и отдыха.
4. Виды производственных бригад и работа по повышению их эффективности
5. Формы подготовки и повышения классификации рабочих кадров непосредственно на предприятиях; их значение для улучшения организации труда.
6. Основы организации рабочих мест: оснащение, планировка, обслуживание
7. Материальное и моральное стимулирование за совершенствование и внедрение передового опыта организации труда.
8. Значение разделения и кооперации труда и их границы.
9. Внутрипроизводственное разделение труда, его влияние на эффективность производства.
10. Понятие о дисциплине труда и её влияние на эффективность производства.

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Научно-исследовательская работа***

1.Для анализа показателей финансово-экономического состояния на предприятиях могут использоваться следующие средства
а) электронные таблицы
б) редакторы формул
в) программы подготовки презентаций
г) текстовый редактор
2.Для оформления документов могут быть использованы средства
а) электронные таблицы
б) редакторы формул
в) программы подготовки презентаций
г) текстовый редактор
3.Для иллюстрации динамики показателей в документах используются
а) диаграммы
б) таблицы
в) фотографии
4.Использование электронных таблиц (типа Excel) дают возможность
а) проиллюстрировать динамику и структуру показателей
б) определить ограничения законодательства по теме исследования
в) рассчитать темпы роста
г) отсортировать, отфильтровать, систематизировать показатели
5. Использование текстового редактора позволяет
а) рассчитать показатели
б) редактировать рисунок
в) оформить список использованных источников по алфавиту

1	2	3	4	5
а	г	а	авг	в

Тест по дисциплине - ***Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика***

1.К маркетинговой деятельности предприятия не относится
а) маркетинговые исследования
б) разработка идеи новых товаров
в) ценообразование
г) организация рекламы и распространения товара
г) разработка конструкции изделия
2.Маркетинговая деятельность оценивается как эффективная, если предприятие
а) затрачивает больше средств на рекламу, чем конкуренты
б) проводит маркетинговые исследования
в) проводит различные мероприятия, направленные на рынок, таким образом, что полученная прибыль превышает расходы на эти мероприятия
г) поддерживает самый низкий уровень цен на рынке
3.Предприятие реализует инновационную деятельность, если
а) участвует в различных инвестиционных проектах других предприятий
б) использует краудфандинговую платформу для инвестиций
в) поддерживает постоянных покупателей посредством наиболее эффективных средств продвижения
4.Финансово-экономическая деятельность предприятия считается эффективной, если

а) показатели доходов за три последних года показывают отрицательную динамику
б) темпы роста доходов менее 100%
в) показатели прироста доходов более 20%
5.Персонал предприятия можно считать сильной стороной, если
а) увеличивается средняя заработная плата
б) увеличивается средний возраст работников
в) увеличивается среднее время работы персонала на предприятии

1	2	3	4	5
г	в	аб	в	в

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. К поведенческим чертам личности можно отнести:

а) властность
б) должность
в) внешность
г) состояние здоровья

2. Характер, который не может носить взаимодействие человека с группой:

а) стереотипизация
б) кооперация
в) слияние
г) конфликт

3. Когда в группе складывается ощущение неуязвимости, атмосфера конформизма и невосприятие чужих мнений, это явление называется:

а) групповщина
б) системность
в) синергетический эффект
г) правильного ответа нет

1	2	3
а	а	а

Осваиваемая компетенция: *ПК-4 Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении)*

Индикаторы достижения компетенции*:*
ПК-4.1 Знать: ключевые показатели эффективности организации (подразделения) и методики бюджетирования
ПК-4.2 Уметь: организовывать разработку бюджета по направлению деятельности
ПК-4.3 Владеть: навыками формирования бюджетов и оценки показателей эффективности организации

Дисциплина, формирующая компетенцию –
Эконометрика
Управленческий анализ
Основы технологии производства
Налоги и налогообложение
Теория игр
Экономическое планирование операционной деятельности
Основы предпринимательства
Основы государственного и муниципального управления
Правовая среда современного бизнеса
Нормативное регулирование операционной деятельности организации
Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика
Производственная практика. Преддипломная практика

Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.

Тест по дисциплине – ***Эконометрика***

1. Что является предметом изучения эконометрики?

а) Количественная сторона экономических процессов и явлений
б) Массовые экономические процессы и явления
в) Система внутренних связей между явлениями национальной экономики

2. Гетероскедастичность – это в эконометрике термин, обозначающий:

а) Неоднородность наблюдений, которая выражается в непостоянной (неодинаковой) дисперсии случайной ошибки эконометрической (регрессионной) модели
б) Однородную вариантность значений наблюдений, которая выражена в относительной стабильности, гомогенности дисперсии случайной ошибки эконометрической (регрессионной) модели
в) Меру разброса значений случайной величины относительно ее математического ожидания

3. Мультиколлинеарность – это в эконометрике термин, обозначающий:

а) Метод, позволяющий оценить параметры модели, опираясь на случайные выборки
б) Статистическую зависимость между последовательными элементами одного ряда, которые взяты со сдвигом
в) Наличие линейной зависимости между факторами (объясняющими переменными) регрессионной модели

4. Коэффициент эластичности (формула в общем виде) в эконометрике имеет вид:

a) $$Э = y'_x \cdot \frac{x}{y} = \frac{\partial y}{\partial x} \cdot \frac{x}{y} = \frac{\partial y}{\partial x} : \frac{y}{x},$$

b) $$Э(\bar{x}) = \frac{(2\beta_2 \bar{x} + \beta_1) \cdot \bar{x}}{y(\bar{x})}.$$

c) $$Э(x_1) = \frac{\beta_1 x_1}{\beta_0 + \beta_1 x_1}.$$

5. Модели временных рядов в эконометрике – это модели:

а) Которые используются для того, чтобы определить, как себя будет вести тот или иной фактор в течение определенного промежутка времени
б) Которые позволяют максимально точно рассчитать период времени, требующийся для того, чтобы значение фактора изменилось на значимую величину
в) Для построения которых используются данные, характеризующие один объект за несколько последовательных периодов

Ключи к тестам

1	2	3	4	5
б	а	в	а	в

Открытые вопросы:

1. Дайте определение эконометрики.
2. Цели и задачи эконометрики.
3. С какими науками связана эконометрика?
4. Какие типы данных используются в эконометрическом исследовании?
5. Какие классы моделей используются в эконометрике?
6. Каковы этапы эконометрического исследования?
6. Сущность МНК.
7. Поясните смысл коэффициента регрессии, назовите способы его оценивания.
8. Что характеризует коэффициент детерминации?
9. Какова концепция F - критерия Фишера?
10. В чем смысл средней ошибки аппроксимации и как она определяется?

Тест по дисциплине - ***Управленческий анализ***

1. Основными источниками информации для принятия управленческих решений по оценке деятельности центров ответственности является:

а) внутренняя отчетность предприятия
б) бухгалтерская отчетность
в) статистическая отчетность
г) налоговая отчетность

2. На какие из перечисленных вопросов требуются ответы, когда, принимаются решения на основании информации о динамике затрат и доходов при изменении объема производства:

а) какой объем производства необходимо запланировать на следующий год
б) следует ли снизить продажные цены для увеличения количества реализованных товаров
в) какой должна быть форма оплаты труда персонала

3. При принятии управленческого решения, связанного с выбором одного из альтернативных вариантов, необходима информация о:

а) совокупных затратах по каждому варианту
б) контролируемых и неконтролируемых затратах
в) релевантных затратах

4. Принятие управленческого решения предполагает использование

а) прошлой информации
б) прогнозной информации
в) информации об издержках по всем альтернативным вариантам, включая будущие и вмененные затраты

5. Принятие решения предполагает:

а) отток денежных средств
б) получение будущих экономических выгод
в) сравнительную оценку ряда альтернативных вариантов и выбор из них оптимального, в наибольшей степени отвечающего целям предприятия

6. Заказ на определенное количество специально созданных и изготовленных изделий определяется:
а) заявкой поставщика
б) заявкой клиента
в) производственной мощностью
г) заявками клиента и поставщика

7. Для создания системы внутренней отчетности необходимо прежде всего определить:
а) перечень информации, которая необходима менеджерам различных структурных звеньев
б) среднесписочную численность персонала
в) производственные возможности организации
г) ключевых лиц для создания отчетов

8. Порядок, содержание и сроки представления внутренней отчетности определяются:
а) организацией самостоятельно
б) Положением по бухгалтерскому учету
в) Законом о бухгалтерском учете

9. При ___ структуре управления управленческий учет и контроль организуется по вертикали, когда вышестоящий управляющий контролирует деятельность нижестоящего менеджера
а) командной
б) матричной
в) дивизиональной
г) линейно-функциональной

10. Для принятия управленческих решений организации могут сами подразделять затраты по статьям калькуляции
а) Верно
б) Неверно

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а,б,в	в	в	в	б	а	а	г	а

Открытые вопросы:

1. Понятие, предмет и методы управленческого учета.
2. Цель, задачи и объекты управленческого учета и анализа.
3. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.
4. Классификация затрат на производство по отношению к объему производства.
5. Метод на постоянную и переменную части
6. Затраты, включаемые в себестоимость продукции в системе «директ-костинг».
7. CVP - анализ - как важнейший элемент системы «директ-костинг».
8. Отчет о прибылях и убытках при маржинальном подходе и при учете полных затрат.
9. Определение точки безубыточности графическим способом.

10. «Стандарт-кост» как инструмент учета, планирования и контроля затрат.

Тест по дисциплине - ***Основы технологии производства***

1. Как называется процесс создания новых видов продукции:
а) распределение
б) производство
в) потребление

2. Что из представленного является недостатком конвейерного производства:
а) монотонность труда
б) низкая производительность труда
в) высокие затраты

3. Правильны ли суждения о производстве:
1. потребитель помогает производителю определить, что, сколько и какого качества производить
2. лучшим производством является единичное производство товара
а) оба правильны
б) правильно только 2
в) правильно только 1

4. Правильны ли суждения об общих затратах:
1. общие затраты не могут быть меньше прибыли
2. общие затраты складываются из постоянных и переменных затрат
а) правильно только 2
б) правильно только 1
в) оба правильны

5. Правильны ли суждения о затратах производства:
1. затраты производства делятся на переменные и постоянные
2. переменные затраты поддаются контролю производителя
а) правильно только 1
б) правильно только 2
в) оба правильны

6. Как называются средства производства, которые единовременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию:
а) денежный капитал
б) процент
в) оборотный капитал

7. Почему при росте объёмов производства происходит снижение затрат:
а) чем больше продукции изготовит предприятие при имеющихся ресурсах, тем дешевле в среднем обойдётся каждая единица товара
б) при увеличении объёмов производства единица продукции становится качественнее
в) производителей становится больше

8. Затраты производства это:
а) личные расходы руководства предприятия

б) сумма расходов на модернизацию предприятия
в) сумма всех расходов на организацию выпуска товаров или оказание услуг

9. Как называются компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной хозяйственной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность:
а) природные ландшафты
б) природные ресурсы
в) природные компоненты

10. Как называется производство, в котором все исходное сырье в конечном счете превращается в ту или иную продукцию:
а) безотходное
б) технологическое
в) нерентабельное

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а	в	а	в	в	а	в	б	а

Открытые вопросы:

1. Понятие "технология", значимость технологий для эффективностинародного хозяйства, производительность труда общества – характеристика эффективности применяемых технологий.
2. Труд – основа жизнедеятельности человека, классификация видовтруда, науки, изучающие процесс труда.
3. Производственные и функциональные технологии, их взаимосвязь.
4. Информационные, социальные технологии.
5. Инновационные технологии. Понятие "инновация ".
6. Организационные технологии – пять функций управления, направления формирования теории управления и организациипроизводства: "новая" и "классическая" школы.
7. Категории организации производства: формы, методы, принципы.
8. Производственные технологии; машиностроение – основополагающаяотрасль народного хозяйства.
9. Особенности развития машиностроения на современном этапе.
10. Направления развития машиностроения.

Тест по дисциплине - ***Налоги и налогообложение***

1. **Решение о взыскании налога доводится до сведения налогоплательщика после вынесения решения о взыскании необходимых денежных средств в срок не позднее:**
   а) двух недель
   б) 10 дней
   в) 6 дней
   г) 7 дней

2. **Доходы, стоимость которых выражена в условных единицах, пересчитываются по курсу:**
   а) на момент отгрузки продукции
   б) на момент оплаты отгруженной продукции если иной курс или иная дата его определения не установлены законом или соглашением сторон
   в) на дату подписания договора
   г) в зависимости от выбранного в учетной политике метода признания доходов

3. **При расчете среднегодовой стоимости имущества учитывается стоимость:**
   а) транспортных средств, зданий, материалов, товаров
   б) зданий, оборудования, материалов, товаров
   в) транспортных средств, зданий, оборудования, материалов
   г) транспортных средств, зданий оборудования

4. При неуплате налога на имущество физических лиц по сроку до 15 ноября требование об уплате налога должно быть направлено:
   а) не позднее 15 декабря
   б) не позднее 15 января
   в) не позднее 15 февраля
   г) не позднее 31 декабря текущего налогового периода

5. Перейти на УСНО имеют право:
   а) только общества с ограниченной ответственностью
   б) только открытые акционерные общества
   в) организации независимо от организационно – правовой формы и индивидуальные предприниматели
   г) общества с ограниченной ответственностью и индивидуальные предприниматели

6. **Налогоплательщики (плательщики сборов) имеют право присутствовать:**
   а) при проведении выездной налоговой проверки
   б) при проведении камеральной налоговой проверки
   в) при составлении акта по выездной налоговой проверке
   г) при принятии решения по акту выездной налоговой проверки

7. **Налоговыми агентами признаются лица, на которых возложена обязанность:**
   а) по исчислению налогов налогоплательщика
   б) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц
   в) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц и перечислению их в бюджет
   г) по исчислению и удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет налогов

8. **К специальным налоговым режимам относят:**
   а) освобождение от выполнения обязанностей по уплате НДС
   б) система налогообложение в виде единого сельскохозяйственного налога
   в) предоставление инвестиционного налогового кредита
   г) создание оффшорных зон

9. **Не являются плательщиками налога на имущество организаций:**
   а) государственные центры научной деятельности
   б) организации, применяющие специальные налоговые режимы

в) органы законодательной и исполнительной власти
г) бюджетные учреждения и организации

10. Участниками налогового контроля являются:
а) налоговые органы
б) налоговые органы и органы внебюджетных фондов
в) налоговые органы, органы внебюджетных фондов и таможенные органы
г) подконтрольные компании-налогоплательщики, органы внутренних дел, следственные структуры

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	б	г	в	в	а	г	б	а	в, г

Открытые вопросы:

1. Понятие налога и сбора. Сущность налогов. Участники налоговых отношений
2. Функции налогов. Элементы налогов. Классификация налогов
3. Основные законодательные акты, регулирующие налоговые отношения
4. Виды налогов, установленных в РФ в настоящее время
5. Налогоплательщики, налоговые агенты. Сборщики налогов. Представительство
6. Налоговые органы. Основные права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов
7. Исполнение обязательств по уплате налогов. Взыскание налогов (с юр., физ. Лиц, при ликвидации предприятия)
8. Изменение сроков уплаты налогов (отсрочки, налоговый кредит, инвестиционный налоговый кредит)
9. Способы обеспечения обязательств по уплате налогов
10. Зачет и возврат излишне начисленных налогов

Тест по дисциплине - ***Теория игр***

1.При каких значениях α критерий Гурвица обращается в критерий Вальда?
а)>0.
б)=1.
в)<0.

2.В чем отличие критерия Сэвиджа от остальных изученных критериев принятия решения:
а) Он минимизируется.
б) Он максимизируется.
в) Он не всегда дает однозначный ответ.

3.Антагонистическая игра может быть задана:
а) множеством стратегий обоих игроков и седловой точкой.
б) множеством стратегий обоих игроков и функцией выигрыша первого игрока.

4.Матричная игра – это частный случай антагонистической игры, при котором обязательно выполняется одно из требований:
а) один из игроков имеет бесконечное число стратегий.
б) оба игрока имеют бесконечно много стратегий.
в) оба игрока имеют одно и то же число стратегий.
г) оба игрока имеют конечное число стратегий.

5.Пусть матричная игра задана матрицей, в которой все элементы положительны. Цена игры положительна:
а) да.
б) нет.
в) нет однозначного ответа.
6.Цена игры всегда меньше верхней цены игры, если обе цены существуют:
а) да.
б) нет.
в) вопрос некорректен.
7.Оптимальная смешанная стратегия для матричной игры меньше любой другой стратегии.
а) да.
б) нет.
в) вопрос некорректен.
г) нет однозначного ответа.
8.Цена игры существует для матричных игр в смешанных стратегиях всегда.
а) да.
б) нет.
9.Каких стратегий в матричной игре размерности, отличной от 1*, больше:
а) чистых.
б) смешанных.
в) поровну и тех, и тех.
10.Если в матрице все столбцы одинаковы и имеют вид (4 5 0 1), то какая стратегия оптимальна для 2-го игрока?
а) первая.
б)вторая.
в)любая из четырех.
11. По критерию математического ожидания каждый игрок исходит из того, что:
а) случится наихудшая для него ситуация.
б) все ситуации равновозможны.
в) все или некоторые ситуации возможны с некоторыми заданными вероятностями.

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
б	а	б	г	а	б	в	а	б	б	в

Открытые вопросы:
1.Описание игры. Участники игры, ходы, стратегии, выигрыши.
2. Классификация игр и общие сведения о методах их решения.
3. Матричные игры двух лиц с нулевой суммой. Платежная матрица. Свойства платёжной матрицы.
4. Алгоритм формализации матричных игр двух лиц с нулевой суммой.
5. Методы упрощения матричных игр с нулевой суммой.
6. Оптимальные стратегии и их свойства. Показатели эффективности и неэффективности стратегий игроков.
7. Принципы максимина и минимакса. Нижняя и верхняя цена игры.
8. Решение игр в чистых стратегиях. Полное и частное решение.
9. Понятие смешанной стратегии игр с нулевой суммой.

10. Методы решения матричных игр вида 2xn и mx2 в смешанных стратегиях.

Тест по дисциплине - ***Экономическое планирование операционной деятельности***

1.Что является основной задачей операционного управления?

а) анализ влияния операции на структуру организации

б) управление процессами преобразование сырья, в конечный продукт

в) прогнозирование и планирование операций

г) контроль за качество производственных процессов

2.Что такое процесс в контексте операционного менеджмента?

а) действие

б) техника

в) потоки работы (операций)

г) операция

3.Что используется при планировании работ, которые носят временный характер, используется?

а).Генеральное компонирование.

б) Фиксированное позиционирование.

в) Линейное планирование.

г) Практирование.

д) Пропорционально-функциональная схема.

4.Что предполагает группировку производственных ресурсов по признаку выполняемых работ?

а) Генеральное компонирование.

б) Фиксированное позиционирование.

в) Линейное планирование

г) Практирование.

д) Пропорционально-функциональная схема.

5.Операционный менеджмент изучает концепции, методы, которые применяются для обеспечения эффективности:

а) бизнес процессов

б) финансовых операций

в) функционирования рынка труда

г) производительности труда

6. Оперативный план содержит:

а) Перспективные направления развития предприятия

б) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению

в) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

7. Основные функции планирования на предприятии следующие:

а) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль

б) Обеспечение, регулирование, контроль

в) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

8. Методы планирования на предприятии:

а) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический

б) Аналитический, синтетический, балансовый

в) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

9. Методы планирования прибыли предприятия:

а) Дедуктивный, индуктивный

б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета

в) Балансовый, аналитический, программно-целевой

10. Принципы планирования на предприятии:

а) Точность, организованность, целенаправленность

б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
в) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	в	д	в	а	б	в	а	б	в

Открытые вопросы:

1. Организация планирования на предприятии. Виды и система планов.
2. Внешние и внутренние факторы планирования
3. Методы планирования.
4. Хозяйственные средства предприятия, их формирование и использование.
5. Основные средства – определение, классификация по производственномуназначению, структура.
6. Виды стоимости основных средств и порядок их оценки.
7. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизации.Использование амортизационных отчислений.
8. Показатели использования основных фондов.
9. Производственная программа и производственная мощность.
   Определение потребности в основных средствах.
10. Оборотные средства – определение, состав и структура.

Тест по дисциплине - ***Основы предпринимательства***

1. **Долговые обязательства краткосрочного характера имеют срок действия:**
   а) до 1 года
   б) от 1 года до 5 лет
   в) до 3 лет
   г) до 5 лет

2. К заемным средствам относятся:
   а) прибыль от основной деятельности
   б) банковские ссуды
   в) средства от продажи акций
   г) средства от продажи своего имущества

3. Оборотные средства служат для:
   а) обеспечения непрерывного процесса производства
   б) создания резервного капитала
   в) создания добавочного капитала
   г) создания уставного капитала

4. К показателям эффективности деятельности предприятия не относится
   а) оснащённость
   б) материалоёмкость
   в) фондоотдача
   г) трудоёмкость

5. Идеальная ситуация в бизнесе представляет собой
   а) высокие постоянные затраты и высокий уровень валовой прибыли
   б) низкие постоянные затраты и высокий уровень валовой прибыли
   в) низкие постоянные затраты и высокие переменные затраты

г) низкие переменные затраты и высокий уровень валовой прибыли

Ключ к тесту

1	2	3	4	5
а	б	а	а	б

Открытые вопросы:

1. Субъекты предпринимательской деятельности.
2. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
3. Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций.
5. Объекты предпринимательской деятельности.
6. Внутренняя среда предпринимательства.
7. Внешняя среда предпринимательства.
8. Бизнес и право.
9. Бизнес и политика.
10. Предпринимательская идея.

Тест по дисциплине - ***Основы государственного и муниципального управления***

1. Представительные органы местного самоуправления входят в ....
а) законодательную ветвь власти
б) исполнительную ветвь власти
в) судебную ветвь власти
г) верный вариант отсутствует

2. Президент относится к ...
а) исполнительной власти
б) законодательной власти
в) судебной власти
г) правильный вариант отсутствует
д) ко всем ветвям власти

3. Признаками государства выступают
а) наличие определенной территории, на которую распространяется его юрисдикция
б) наличие права, закрепляющего систему санкционированных норм
в) наличие особых органов и учреждений, реализующих властные функции
г) все перечисленное

4. Принцип разделения властей предполагает выделение трех ветвей власти:
а) Законодательной, исполнительной и судебной
б) Распорядительной, судебной и законодательной
в) Законодательной, представительной и судебной
г) Представительной, судебной и распорядительной

5. Регион — часть территории, характеризующаяся общностью условий:
а) национально- культурных
б) социально-экономических
в) природных
г) все вышеперечисленные

6. Решение о назначении местного референдума принимается:

а) Государственной Думой ФС РФ
б) Представительным органом муниципального образования
в) Представительным органом субъекта РФ
г) Губернатором субъекта РФ

7. РФ является
а) федеративной республикой с президентской формой правления
б) парламентской республикой с президентской формой правления
в) федеративной республикой с всенародной формой правления
г) федеративной республикой с демократической формой правления

8. Система обладает рядом обязательных признаков:
а) самоуправляемость
б) целостность
в) наличие определенных структур, элементов, которые могут рассматриваться как подсистемы, взаимосвязь элементов и внешней среды и др.
г) всеми перечисленными

9. Систему органов государственной власти субъектов РФ составляют:
а) иные органы, государственной власти. образуемые в соответствии с уставом субъекта РФ
б) Законодательный орган государственной власти
в) высший исполнительный орган государственной власти
г) все перечисленное

10. Сколько субъектов входит в состав РФ:
а) 85
б) 83
в) 89
г) 15

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А ,б	г	г	а	г	а	а	г	г	а

Открытые вопросы:

1.Понятие и признаки государства.
2. Формы государства: понятие и основные элементы
3. Функции государства
4. Методы государственного управления
5. Характеристика модели организации государственной власти РФ
6. Институт президентства в РФ
7. Роль законодательной власти и ее органов в государственном управлении
8. Исполнительная власть в системе государственного управления в РФ
9. Система государственной власти субъектов РФ
10. Внутренние и внешние факторы, определяющие содержание и реализацию государственной политики

Тест по дисциплине - ***Правовая среда современного бизнеса***

1. Предпринимательский договор – это соглашение, … основе в целях осуществления предпринимательской деятельности

а) заключаемое на возмездной
б) заключаемое на безвозмездной
в) которое может заключаться как на возмездной, так и на безвозмездной

2. Добровольной является ликвидация субъектов предпринимательской деятельности …

а) только по решению учредителей (участников)
б) по решению учредителей (участников) или органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом
в) по решению учредителей (участников), или по решению органа юридического лица, уполномоченного на то учредительным документом, или по решению суда

3. Определить долю рынка, которую субъект предпринимательства должен занимать, чтобы иметь возможность оказывать решающее влияние на общие условия оборота товаров (работ, услуг) на рынке или затруднять доступ на него другим конкурентам … доминирующего положения субъекта предпринимательства на рынке

а) позволяют как качественный, так и количественный (вспомогательный) критерии
б) позволяет качественный критерий
в) позволяет количественный (вспомогательный) критерий

4. Согласно типизации юридических лиц по форме внутреннего устройства, к корпорациям с коммерческими целями в качестве основных целей деятельности относятся …

а) потребительские кооперативы
б) товарищества собственников недвижимости
в) производственные кооперативы
г) хозяйственные партнерства

5. … методы государственного регулирования основываются на экономических средствах воздействия на регулируемые отношения со стороны субъектов государственно-управленческой деятельности

а) Косвенные
б) Прямые
в) И прямые, и косвенные

6. Конкурентные действия характеризуются воздействием …

а) на потребителей (покупателей, заказчиков), а также на конкурентов и их деятельность (товары, работы, услуги)
б) только на потребителей (покупателей, заказчиков)
в) только на конкурентов и их деятельность (товары, работы, услуги)

7. Реорганизация юридического лица – это сложный юридический состав, …

а) целью которого всегда является прекращение юридического лица без правопреемства
б) целями которого являются прекращение и (или) создание юридического лица
в) целью которого всегда является прекращение юридического лица с универсальным правопреемством, в результате чего могут создаваться новые юридические лица
г) целью которого всегда является создание юридического лица

8. Ликвидация юридического лица может быть …

а) добровольной, принудительной, смешанной
б) только добровольной

в) добровольной или принудительной
г) только принудительной

9. Реорганизацию юридического лица с одновременным сочетанием различных ее форм называют …

а) преобразованием
б) выделением
в) совмещенной реорганизацией
г) смешанной реорганизацией

10. Говоря об учредительных документах юридических лиц, можно утверждать, что …

а) юридические лица, за исключением хозяйственных товариществ, действуют на основании уставов
б) все юридические лица действуют на основании учредительных договоров
в) все юридические лица действуют на основании решений о создании юридического лица

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	в	в,г	а	а	б	в	в	а

Открытые вопросы:

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации.
3. Федеральный закон «Об акционерных обществах».
4. Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью».
5. Трудовой Кодекс РФ.
6. Уголовный кодекс РФ.
7. Кодекс РФ об административных нарушениях.
8. Земельный кодекс РФ.
9. Таможенный кодекс РФ.
10. Налоговый кодекс РФ.

Тест по дисциплине - ***Нормативное регулирование операционной деятельности организации***

1.На каких этапах применяется АВС (операционно-стоимостной анализ) – инжиниринг?

а) обучения персонала
б) проектирования новых продуктов и услуг
в) развития производства
г) получения кредита

2.Supply chain management (SCM) — это:

а) рынок
б) управление
в) управление цепочками ценностей
г) партнерство

3.Чем является BALANCEDSCORECARD (BSC) – сбалансированный план достижения стратегических результатов?

а) стратегической картой.
б) системой стратегического управления
в) системой стимулирования работников
г) планом выполнения работ

4.Нужно ли иметь стандарт ISO 9000 для получения госзаказа в России?
а) нет
б) да
5.Что предполагает новая продукция (услуга)?
а) снижение спроса.
б) запуск новых видов деятельности
в) реконструкцию завода
г) обучение персонала
6. Согласно Гражданскому кодексу РФ, в качестве кредиторов по денежным обязательствам могут выступать …
а) только российские юридические лица, а также Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования
б) только российские и иностранные физические и юридические лица
в) только российские юридические лица, а также Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования
г) российские и иностранные физические и юридические лица, а также Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования
7. В ст. 34 Конституции РФ закреплен принцип …
а) участия государства в регулировании экономики и предпринимательства
б) свободы предпринимательской деятельности
в) налогообложения и сборов в РФ
г) единства экономического пространства
8. Конкурентное законодательство включает акты ...
а) о естественных монополиях
б) антимонопольного законодательства
в) о государственных монополиях
г) законодательства о недобросовестной конкуренции
9. Согласно ст. 9 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности», лицензия действует …
а) три года
б) пять лет
в) семь лет
г) бессрочно
10. Говоря о правовых обычаях и обыкновениях, можно утверждать, что обыкновение …
а) существует независимо от сторон договора и является обязательным для них
б) представляет собой сложившееся правило поведения, на которое стороны делают ссылку в договоре, обязуясь его соблюдать
в) это не предусмотренное законодательством, но сложившееся правило поведения

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	в	б	б	б	г	б	б,г	г	б

Открытые вопросы:

1. Источники правового регулирования хозяйственной деятельности.
2. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
3. Понятие, правоспособность и признаки юридического лица.
4. Возникновение юридических лиц.
5. Реорганизация юридического лица.
6. Ликвидация юридического лица.

7. Основания и последствия признания лица банкротом (несостоятельным).
8. Особенности признания кредитных организаций несостоятельными.
9. Виды юридических лиц. Организационно-правовые формы.
10. Права и обязанности участников хозяйственных товариществ (ХТ).

Тест по дисциплине - ***Производственная.Технологическая (проектно-технологическая) практика***

1.К маркетинговой деятельности предприятия не относится
а) маркетинговые исследования
б) разработка идеи новых товаров
в) ценообразование
г) организация рекламы и распространения товара
г) разработка конструкции изделия
2.Маркетинговая деятельность оценивается как эффективная, если предприятие
а) затрачивает больше средств на рекламу, чем конкуренты
б) проводит маркетинговые исследования
в) проводит различные мероприятия, направленные на рынок, таким образом, что полученная прибыль превышает расходы на эти мероприятия
г) поддерживает самый низкий уровень цен на рынке
3.Предприятие реализует инновационную деятельность, если
а) участвует в различных инвестиционных проектах других предприятий
б) использует краудфандинговую платформу для инвестиций
в) поддерживает постоянных покупателей посредством наиболее эффективных средств продвижения
4.Финансово-экономическая деятельность предприятия считается эффективной, если
а) показатели доходов за три последних года показывают отрицательную динамику
б) темпы роста доходов менее 100%
в) показатели прироста доходов более 20%
5.Персонал предприятия можно считать сильной стороной, если
а) увеличивается средняя заработная плата
б) увеличивается средний возраст работников
в) увеличивается среднее время работы персонала на предприятии

1	2	3	4	5
г	в	аб	в	в

Тест по дисциплине - ***Производственная практика. Преддипломная практика***

1. К поведенческим чертам личности можно отнести:
   а) властность
   б) должность
   в) внешность
   г) состояние здоровья

2. Характер, который не может носить взаимодействие человека с группой:
   а) стереотипизация
   б) кооперация
   в) слияние

г) конфликт

3. Когда в группе складывается ощущение неуязвимости, атмосфера конформизма и невосприятие чужих мнений, это явление называется:

а) групповщина
б) системность
в) синергетический эффект
г) правильного ответа нет

1	2	3
а	а	а

Раздел 3. Примеры вариантов диагностических работ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Оценочные материалы:

1. Из списка выберите понятия, относящиеся к характеристике онтологических концепций:

1. дуализм
2. агностицизм
3. рационализм
4. детерминизм
5. гилозоизм
6. идеализм
7. солипсизм
8. гедонизм

2. Из списка выберите понятия, относящиеся к описанию гносеологических концепций:

1. дуализм
2. агностицизм
3. Рационализм
4. детерминизм
5. гилозоизм
6. идеализм

7. солипсизм
8. гедонизм

3. Какие понятия не присущи механицизму
1. детерминизм
2. развитие
3. Индетерминизм
4. Божья воля

4. Какие черты не присущи религиозной картине мира:
1. Божья воля
2. креационизм
3. Статичность мира
4. Детерминизм
5. теоцентризм
6. коллективизм
7. аскетизм
8. гедонизм

5. Какие понятия не присущи деизму
1. детерминизм
2. развитие
3. Индетерминизм
4. Божья воля
5. креационизм
6. убеждение, что мир вечен

6. Выберите вопросы, являющиеся предметом гносеологии:
1. проблема познаваемости мира
2. рациональные инструменты познания
3. кислородная теория горения
4. проблема генезиса мира
5. проблема сущности человека
6. навык письма
7. проблема чувственного опыта

7.Определите, какая из следующих ролей лишняя:
1. Вдохновитель
2. Руководитель проект
3. Копирайтер

8.Что определяет матрица ответственности?
1.Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
2.Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
3.Наиболее важные работы проекта
4.Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9.Какое из определений термина "Команда проекта" верно?
1.Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя

2.Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
3.Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
4.Руководителем проекта за их выполнение

10.Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?
1.Верно
2.Неверно

11.Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:
1.Применении новых технологий
2.Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
3.Продолжительность периода осуществления проекта
4. Характер предметной области проекта

12.Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
1.Ограниченная
2.Однозначно воспринимаемая всеми участниками
3.Измеримая
4.Достижимая в заданных условиях

13.Отвечает ли следующая цель критериям SMART?
1.Да
2.Нет

14.По каким основным сферам деятельности делятся проекты:
1.Технический
2.Организационный
3.Производственный
4.Социальных

15. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?
1.Написание технического задания
2.Ведения занятий по английскому языку в аудитории
3.Организация учений по пожарной безопасности
4.Ремонт стиральной машины
5.Строительство дачного дома

16.Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?
1.Обслуживание клиентов
2.Чтение лекций
3.Написание программного кода

Ключ к тесту:

Вопрос	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Ответ	1,4,5,6,7	2,3	2,3,4	4,8	2,3,4,6	1,2,7	1	1
Вопрос	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**
Ответ	4	2	2	2,3,4	2	2	3,5	1,2

Открытые вопросы:

1.Специфика философского мировоззрения, основные вопросы философии. Понятие бытия

2. Структура философского знания, важнейшие направления философии

3. Познание, виды знания: перцептивное, обыденное, научное (рациональное)

4. Проблема истины, теории истины

5. Ценности в обществе. Виды и многообразие ценностей.

6. Методы и средства проекта.

7.Эффективность применения различных методов при управлении проектами различных типов.

8.Современные программные средства, используемые в проектной деятельности.

9.Общие принципы построения организационных структур проектной деятельности. организационная структура и системы взаимоотношений участников проекта.

10.Проектная, матричная и бригадная структуры: особенности, достоинства, проблемы.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Оценочные материалы:

1.Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:
а)Применении новых технологий
б)Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
в)Продолжительность периода осуществления проекта
г) Характер предметной области проекта

2.Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
а)Ограниченная
б)Однозначно воспринимаемая всеми участниками
в)Измеримая
г)Достижимая в заданных условиях

3.Отвечает ли следующая цель критериям SMART?
а)Да
б)Нет

4.По каким основным сферам деятельности делятся проекты:
а)Технический
б)Организационный
в)Производственный
г)Социальных

5. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?
а)Написание технического задания
б)Ведения занятий по английскому языку в аудитории
в)Организация учений по пожарной безопасности
г)Ремонт стиральной машины
д)Строительство дачного дома

6.Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?
а)Обслуживание клиентов
б)Чтение лекций
в)Написание программного кода

7.Определите, какая из следующих ролей лишняя:
а) Вдохновитель
б)Руководитель проект
в)Копирайтер

8.Что определяет матрица ответственности?
а)Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
б)Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
в)Наиболее важные работы проекта
г)Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9.Какое из определений термина "Команда проекта" верно?
а)Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
б)Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
в)Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
г)Руководителем проекта за их выполнение

10.Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?
а)Верно
б)Неверно

11. Что понимается под дееспособностью?
1. способность нести юридическую ответственность;
2. способность иметь права и обязанности;
3. способность своими действиями осуществлять принадлежащие права и нести юридические обязанности.

12. В каком обществе регулируют общественные отношения "мононормы"?
1. в рабовладельческом;
2. в буржуазном;
3. в первобытном.
4. в феодальном

13. Суть какого подхода к взаимоотношениям государства и права можно охарактеризовать следующей фразой "право выше государства"?
1. Тоталитарный,
2. Либеральный,
3. Прагматический.

14. Как называется общеобязательное правило поведения, исполнение которого санкционировано и обеспечено государством?
1. Нормативно-правовой акт.
2. Система права
3. Федеральный закон.
4. Норма права.

15. Назовите высший представительный и законодательный орган РФ:
1. Администрация Президента РФ;
2. Федеральное собрание РФ,
3. Правительство РФ,
4. Конституционный суд РФ.

16. Какая структура нормы права является верной?
1. Гипотеза, санкция, диспозиция;
2. Санкция, гипотеза, диспозиция;
3. Гипотеза, диспозиция, санкция;

17. К какой правовой семье относится правовая система РФ?
1. Система прецедентного права,
2. Романо-германская правовая система,

3. Социалистическая,
4. Религиозно-правовая.

18. Какой из нижеперечисленных вариантов относится к такому элементу структуры права, как «санкция»?
1. Если,
2. То,
3. Иначе.

19. Какому из видов правотворчества относится референдум?
1. Подзаконное правотворчество,
2. Делегированное правотворчество,
3. Непосредственное правотворчество,
4. Чрезвычайное правотворчество.

20. Какие из нижеперечисленных субъектов в РФ не имеют права законодательной инициативы?
1. Президент РФ,
2. Органы местного самоуправления
3. Депутаты ГД,
4. Члены Совета Федерации.
5. Законодательные органы субъектов РФ.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	б,в, г	б	б	в, д	а, б	а	а	г	б	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2

Открытые вопросы:

1. понятие проекта. признаки проекта. классы, типы и виды проектов.
2. понятие жизненного цикла проекта. фазы проекта. место проекта в жизненном цикле организации и жизненном цикле изделия.
3. определение понятия «проектной деятельности». основное содержание проекта. общие и специальные функции проекта.
4. базовые функции проектной деятельности: управление предметной областью проекта; управление качеством; управление временем; управление стоимостью.
5. интегрирующие функции проектной деятельности: управление риском; управление персоналом; управление контрактами и обеспечением проекта; управление взаимодействиями и информационными связями.
6. Охрана труда: обязанности работодателя и работника.
7. Понятие, предмет, метод и система экологического права.
8. Уголовное право и уголовный закон.
9. Понятие, предмет и метод экологического права
10. Ответственность в семейных правоотношениях.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Оценочные материалы:

1. Ростовщик дает деньги в долг под проценты. Согласно типологии М. Вебера - это пример действия...

1) традиционного
2) целерационального
3) ценностно-рационального
4) аффективного

2. Начался сильный дождь и прохожие открыли зонты. Это социальное действие?

1) да
2) нет

3. Социальный контакт – это …

1) кратковременная связь, в которой отсутствует система взаимных действий по отношению к партнеру.
2) систематические социальные действия индивидов, направленные друг на друга, имеющие целью вполне ответную реакцию со стороны индивида.
3) устойчивая система взаимодействия между индивидами, которая отличается тем, что взаимосвязи устанавливаются по широкому кругу явлений и имеют длительный, систематический характер (взаимодействие международных организаций, политических лидеров).
4) совокупность норм и механизмов, регулирующих определенную сферу общественных отношений (государство, семья, образование, религия).

4. Социальное взаимодействие – это…

1) связаны с потребностями в солидарности, координации совместных действий (спортивная команда, музыкальная группа).
2) индивиды, между которыми существуют контакты и общение.
3) согласование совместных усилий, объединения, солидарности.
4) систематические социальные действия индивидов, направленные друг на друга, имеющие целью вполне ответную реакцию со стороны индивида.

5. Какой социолог выявил такие способы регуляции социального взаимодействия, как максимизация вознаграждения и минимизация затрат:

1) Джордж Хоманс
2) Макс Вебер
3) Эдвард Шилз
4) Фердинанд Тённис

6. Соответствие понятия «социальное действие» действиям людей:

1) Пенсионер совершает вечернюю прогулку по парку;
2) Командир отдает приказ военнослужащим;
3) Человек раскрыл зонтик во время дождя;
4) Профессор читает лекцию студентам.

7. Соответствие между типами социальных действий и примерами действий:

1) Целерациональное действие;	1. сдавать экзамен по «Социальному взаимодействию»
2) Ценностно-рациональное действие.	2.Подать нищему
3) Традиционное действие	3.нарядить елку на Новый год
4) Аффективное действие	4.уличные беспорядки, устраиваемые футбольными фанатами проигравшей команды

8. Автор пирамиды потребностей:

1) О. Конт
2) Г.Спенсер
3) Дж. Хоманс
4) А. Маслоу

9. Выберите пример социального действия:

1) прохожие на улице;
2) рыбак на озере;
3) егерь подкармливает лосей солью;
4) планёрка на предприятии.

10. Социолог, который составил типологию социального действия:

1) О. Конт
2) Г.Спенсер
3) Дж. Хоманс
4) М.Вебер

11.Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

а)Применении новых технологий
б)Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
в)Продолжительность периода осуществления проекта
г) Характер предметной области проекта

12.Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

а)Ограниченная
б)Однозначно воспринимаемая всеми участниками
в)Измеримая
г)Достижимая в заданных условиях

13.Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

а)Да
б)Нет

14.По каким основным сферам деятельности делятся проекты:

а)Технический
б)Организационный
в)Производственный
г)Социальных

15. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

а)Написание технического задания
б)Ведения занятий по английскому языку в аудитории
в)Организация учений по пожарной безопасности
г)Ремонт стиральной машины
д)Строительство дачного дома

16.Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?
а)Обслуживание клиентов
б)Чтение лекций
в)Написание программного кода

17.Определите, какая из следующих ролей лишняя:
а) Вдохновитель
б)Руководитель проект
в)Копирайтер

18.Что определяет матрица ответственности?
а)Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
б)Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
в)Наиболее важные работы проекта
г)Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

19.Какое из определений термина "Команда проекта" верно?
а)Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
б)Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
в)Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
г)Руководителем проекта за их выполнение

20.Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?
а)Верно
б)Неверно

Ключи к тесту

1.	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**
2	2	1	4	1	2,4	1-1 2-2 3-3 4-4	4	4	4
11	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б

Открытые вопросы:

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.

4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Методы и средства проекта.
7. Эффективность применения различных методов при управлении проектами различных типов.
8. Современные программные средства, используемые в проектной деятельности.
9. Общие принципы построения организационных структур проектной деятельности. Организационная структура и системы взаимоотношений участников проекта.
10. Проектная, матричная и бригадная структуры: особенности, достоинства, проблемы.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Вариант

1. В каком предложении тире не ставится (знаки препинания не расставлены)?
1) Язык это путь цивилизации и культуры.
2) Плохой товарищ не подмога.
3) Сонливый да ленивый два родные брата.
4) Лишнее говорить только делу вредить.

2. В каком предложении запятая перед как действительно нужна?
1) Не закрыта политическая речь и для таких нелитературных образований, как диалекты, просторечие, арго.
2) Референт, как участник сложного вида речевого общения, одновременно выполняет несколько коммуникативных функций.
3) Сёстры похожи, как две капли воды.
4) Сегодня озеро, как море в непогоду.

3. Выберите верное определение культуры речи:
1) владение нормами литературного языка в письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации,
2) общепринятое употребление языковых средств, совокупность правил, упорядочивающих употребление языковых средств в речи индивида,
3) правила употребления языковых средств в зависимости от ситуации и отношения говорящего к предмету речи и адресату,
4) владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации,
5) совокупность наиболее эффективных невербальных средств общения, использующихся в соответствии с требованиями нормированности, точности, логичности, чистоты, уместности, выразительности и богатства.

4. Стандартизованность, клишированность, унифицированность – черты, характерные в большей степени для
1) публицистического стиля,
2) научного стиля,
3) официально-делового стиля,
4) разговорного стиля,
5) художественного стиля.

5. Для официальных документов характерно использование:
1) речевых клише,
2) эмоционально-оценочной лексики,
3) профессиональных слов,
4) терминов,
5) средств выразительности.

6. К социально-политическому красноречию относятся:
1) диспут, пресс-конференция, интервью,
2) вузовская лекция, рассказ учителя, научный доклад,
3) дипломатическая речь, митинговая речь, отчетный доклад,
4) судебная речь, приветственная речь, проповедь.

7. Вставьте пропущенные фразы:
1) and finally;
2) The purpose of today's presentation is to discuss how we can;
3) Now let me begin by;
4) I'd be very happy to invite you to ask questions at the end of the session;
5) secondly;

"Ladies and gentlemen**,** thank you very much for coming along here today**.** I hope my presentation isn't going to take too long and that you will find it interesting. **1**_____ improve internal communications within our company.
2_____ explaining that I'd like to talk about the business case for better communication; **3**_____, I want to cover different styles and methods; **4** _____ I would like to finish off by talking about some of the basics we need to have in place to deliver good quality, consistent communications across the company. **5** _____ and I'm sure there'll be plenty of time for us to discuss some of the points that have been raised."

8. Выберите правильный вариант ответа:
Mrs. Perez is writing to …… the arrangements she made with you.
1) conform
2) confer
3) confine
4)confirm

9. Выберите правильный вариант ответа:
. …….. I'll see if Mr. Watson is available.
1) Hold on
2) Keep on
3) Go on
4) Stay

10. Выберите правильный вариант ответа:
I'll put you …….. to the Sales Department.
1) over
2) off
3) through
4) in

11. Выберите правильный вариант ответа:
Oh, dear. I think I've ……. the wrong number.
1) put
2) done
3) through
4) dialed

12. Выберите правильный вариант ответа:
A: Can I speak to Miss Johnson, please?
B: I'm …… she is in a meeting now.
1) worried
2) afraid
3) concerned
4) frightened

13. Выберите правильный вариант ответа:
It was very ……. to be late for the meeting and not even apologise.
1) impolite
2) emotional
3) formal
4) polite

14. Выберите правильный вариант ответа:
Kate Hughes works for administration and Personnel. She deals …… staff problems, as well as recruitment and training.
1) with
2) to
3) on
4) for

15. Выберите правильный вариант ответа:
Just a moment. I am sorry, the line is busy. Do you want to hold on, or ……later?
1) put through
2) call on
3) call back
4) get through

Ключи теста:

Вопрос	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Ответ	2	1	4	3	1	3	1 – 2, 2 – 3, 3 – 5, 4 – 1, 5 – 4	4	1	3
Вопрос	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
Ответ	4	2	1	1	3	-	-	-	-	-

Открытые вопросы:

1) Лексические единицы по темам «Я и моя семья», «Свободное время», «Продукты пи-тания», «Животный мир», «Образование».
2) Речевые клише по темам «Личное письмо», «Деловое письмо», «Резюме».
3) Грамматические структуры по темам «Исчисляемые и неисчисляемые существитель-ные», «Степени сравнения прилагательных», «Настоящее простое время», «Настоящее про-долженное время», «Прошедшее простое время», Будущее время», «Настоящее совершен-ное время», «Условные предложения», «Пассивный залог», «Инфинитив и герундий».
4. Нормы письменной речи: основные принципы орфографии и пунктуации русского языка.

5. Коммуникативный аспект культуры речи. Коммуникативные качества речи.
6. Этический компонент культуры речи. Речевой этикет. Принцип вежливости Дж. Н. Лича.
7. Функциональные стили речи. Смешение стилей.
8. Взаимодействие оратора и аудитории.
9. Правила оформления документов.
10. Правила деловой переписки.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.

Вариант

1. Какая методологическая концепция исторической науки предполагает многолинейность исторического процесса?

1) субъективистская концепция
2) формационный подход
3) цивилизационный подход

2. Соотнесите идеологическую концепцию и ее содержание:

1) Домострой;	1. Излагает происхождение русской династии в процессе всемирной истории, доказывает связь рода Рюрика, к которому принадлежал и Иван III, с родом древнего римского императора Августа Цезаря, через его брата Пруса
2) Духовная идеологическая концепция – «Москва – третий Рим»;	2. Теория, провозгласившая Москву недоступной для ереси твердыней православия;
3) «Сказание о князьях Владимирских»	

1) 1-1; 2-2;
2) 2-2; 3-1;
3) 2-1; 1-2.

3. Укажите направление общественно-политической мысли России XIX в., для которого характерно признание капитализма чуждым, насаждаемым сверху явлением

1) Теория официальной народности
2) Народничество
3) Марксизм

4. Три характерные черты мирового развития во второй половине XX в. – это:

1) Глобализация политических и социально-экономических процессов
2) Доступ к управлению государством исключительно дворянского сословия
3) Установление в большинстве стран абсолютной монархии
4) Разрушение колониальной системы
5) Столкновение тенденций национализма и интернационализма, интеграции и сепаратизма
6) Технический регресс в большинстве стран Европы и Америки

5. Выберите три положения, относящиеся к концепции «нового политического мышления», выдвинутой М.С. Горбачевым в период перестройки?

1) универсальный способ решения международных проблем – учет не баланса сил двух систем, а баланса их интересов;
2) мирное сосуществование и соревнование двух систем;
3) сохранение ядерного оружия как фактора сдерживания военной угрозы;
4) отказ от принципа пролетарского интернационализма;
5) необходимость создания Движения сторонников мира;
6) невозможность решения международных проблем силовыми методами.

6. Закон «отрицания отрицания» в диалектической системе предполагает:
1. непрерывность процесса развития
2. поступательность процесса развития
3. отрицание факта развития мира: человека/природы/общества
4. отрицание механицизма

7. Западники в своих философских идеях:
1. определяли ведущую роль разума и прогресса в развитии России;
2. считали, что экономические, политические и другие факторы вторичны, и определяются более глубокими – духовными;
3. исходили из противопоставления общинного духа русского народа западно-европейскому индивидуализму
4. настаивали на демократизации общественной жизни.

8. К особенностям русской философии относятся:
1. народопоклонство
2. утопичность
3. крайние позиции в оценке религии
4. теоцентризм
5. философско-художественный комплекс

9. Для структурализма характерны:
1. феноменологический метод
2. холизм (приоритет целого по отношению к части)
3. строгие алгоритмы деятельности сознания
4. методологический анархизм
5. поиск смысла существования

10. Проблемы, поднимаемые в рамках герменевтики:
1. проблема первоначала
2. проблема понимания
3. проблема интерпретации текстов
4. проблема соотношения целого и части
5. проблема неязыковой сущности идей

11. Течение Античной философии, где было сформулировано понятие «гедонизм»
1. рационализм
2. эпикуреизм
3. стоицизм
4. кинизм
5. схоластика
6. аристотелизм

12. Комплексное многофункциональное понятие, с четкой выраженностью важнейших социальных функций, проявляющихся через творческую деятельность индивидов и социальных институтов

1) Культура
2) Нормы
3) Культурные универсалии

4) Моностилизм

13. Культура, являющаяся частным случаем по отношению к более крупной культуре. – это…

1) субкультура
2) национальная культура
3) народная культура
4) культурный релятивизм

14. Традиции одной культуры не могут рассматриваться как низшие или высшие по отношению к культурным традициям других обществ – это…

1) субкультура
2) национальная культура
3) народная культура
4) культурный релятивизм

15. Субкультура привилегированных групп общества, которая характеризуется ценностно-смысловой обособленностью, закрытостью; утверждает себя как творчество узкого круга «высочайших профессионалов», понимание которого доступно столь же узкому кругу высокообразованных ценителей. – это…

1) массовая культура
2) элитарная культура
3) национальная культура
4) народная культура

16. Культура понимается как Система ценностей и норм, опосредующих взаимодействие людей в …

1) философском подходе
2) антропологическом подходе
3) социологическом подходе
4) интегралистском подходе

17. Примером массовой культуры является:

1) Балет М.Петипа «Баядерка»
2) Творчество Леонардо да Винчи
3) М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»
4) сериал «Игра престолов»

18. Примером элитарной культуры является:

1) выступление «Бурановских бабушек»
2) Камиль Сен-Сан «Интродукция и рондо каприччиозо»
3) книги Дж. Роулинг о Гарри Поттере
4) авторское шоу на YouTube-канале

Ключи теста:

Вопрос	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Ответ	3	2	3	1,4,5	1,5,6	1	1,4	1,2,3,4	2,3	3,5
Вопрос	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
Ответ	2	1	1	4	2	3	4	2	-	-

Открытые вопросы:

1. Методология и теория исторической науки. Формационный и цивилизационный подходы.
2. Летописание о призвании варягов. Роль варягов в формировании древнерусскойгосударственности.
3. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и вРоссии.
4. Объединение русских земель вокруг Москвы. Московское государство в XIV – первойполовине XV вв.
5. Опричнина Ивана Грозного и ее последствия для страны. Оценка опричнины вотечественной историографии.
6. Традиционный тип общества, его особенности
7. Постиндустриальный тип общества.
8. Специфика культуры как феномена человека. Способы понимания культуры
9. Культура как знаковая система.
10. Человек с философской точки зрения. Сущность и существование человека

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Вариант

1. Соотнесите социальные институты с их символами:

1) Семья	1. Брачные ритуалы, кольца
2) Образование	2. Эмблема альма матер, студенческие песни
3) Государство	3. Флаг, герб, гимн
4) Экономика	4. Бренд

2. Сопоставьте социальный институт с потребностями общества:

1) Семья и брак	1. Воспроизводство рода
2) Государство	2. Безопасность и социальный порядок
3) Образование	3. Получение знание, подготовка кадров
4) Религия	4. Решение духовных проблем, смысла жизни

3. В семье пятилетний ребенок. Бабушка готовит блинчики. Какую функцию семьи иллюстрирует данный пример?

1) воспитательную
2) репродуктивную
3) хозяйственную
4) досуговую

4. Принадлежность к семье А. предоставляет ее членам возможность сделать хорошую карьеру. Какая функция семьи иллюстрируется данным примером?

1) экономическая
2) досуговая
3) эмоционально – психологическая
4) социально – статусная

5. Взрослый сын оказывает материальную поддержку своим родителям. Какая из функций семьи проявляется в этой ситуации?

1) экономическая
2) досуговая
3) эмоционально – психологическая
4) социально – статусная

6.Эгалитарная семья, в отличие от патриархальной, характеризуется:

1) совместным проживанием как минимум трех поколений
2) справедливым разделением домашних обязанностей
3) экономической зависимостью женщины от мужчины
4) главенствующей ролью мужчины в семье

7. Болонский процесс — это…

1) процесс унификации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.
2) процесс формирования Болонского университета в 1088 г.
3) система, которая охватывает совокупность социальных норм, статусов и ролей, а также социальных организаций, осуществляющих процесс обучения.

4) система взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, основанная на конкретной концепции в соответствии с определенными принципами и взаимосвязью целей, содержания, методов, средств обучения.

8. Какой из перечисленных признаков социальных институтов относится только к образованию:

1) наличие особой формы организации жизнедеятельности людей
2) нормы и принципы отношений между индивидами
3) овладение профессией, специальностью, квалификацией
4) необходимые материальные средства (общественные здания, оборудование, финансы и др.)

9. По мнению социологов, основным видом «социальных лифтов» в современном обществе является …

1) социальный статус образования
2) религия
3) национальность
4) пол

10. Молодая девушка, выпускница школы, одержала победу в национальном конкурсе красоты и получила приглашение на работу в престижном иностранном модельном агентстве. Данный пример иллюстрирует такое социальное явление как

1) мобильность
2) адаптацию
3) стратификацию
4) делинквентность

11. Какие дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом

1) Дисциплины, части формируемой участниками образовательных отношений
2) Дисциплины обязательной части
3) Факультативные дисциплины
4) Дисциплины по выбору

12. Выберите шифр направления подготовки «Строительство» (уровень-бакалавриат)?

1) 08.03.01
2) 07.03.01
3) 09.04.01
4) 08.05.01

13. Студент имеет право на восстановление в университете в течение ___ после отчисления по собственному желанию или по уважительной причине с сохранением формы финансирования обучения (бюджетной или внебюджетной) при наличии вакантных мест

1) 5 лет
2) 2 года
3) 1 год
4) 1 семестра

14. Итоговая государственная аттестация по образовательной программе бакалавриата включает

1) государственный экзамен
2) государственный экзамен и защиты ВКР
3) подготовку и защиту ВКР

15. Срок получения образования по образовательной программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения составляет

1) 3 года
2) 4 года
3) 5 лет
4) 4,5 года

Ключи теста:

Вопрос	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Ответ	1-1 2-2 3-3 4-4	1-1 2-2 3-3 4-4	3	4	1	2	1	3	1	1
Вопрос	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**
Ответ	3	1	1	3	2	-	-	-	-	-

Открытые вопросы:

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Вариант

1.Необходимо соотнести термин и определение

1. Физическое воспитание	1. исторически обусловленный идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни
2. Физическое развитие	2. процесс воспитания физических качеств и овладения жизненно важными движениями
3. Физическое совершенство	3. процесс становления, формирования и последующего изменения на протяжении жизни индивидуума морфофункциональных свойств его организма и основанных на них физических качеств и способностей
4. Физическая подготовка	4. вид воспитания, специфическим содержанием которого являются обучение движениям, воспитание физических качеств, овладение специальными физкультурными знаниями и формирование осознанной потребности физкультурных занятиях

2.Укажите, что послужило основой возникновения физического воспитания в обществе

1. Результаты научных исследований
2. Прогрессивные идеи о содержании и путях воспитания гармонически развитой
3. Осознанное понимание людьми явления упражняемости
4. Желание заниматься физическими упражнениями

3. Выберите термин, которому соответствует определение «Степень владения техникой действия, при которой управление движением происходит автоматически»

1. Двигательное умение
2. Двигательный навык
3. Двигательная способность

4. Выберите определение, которое соответствует термину «Здоровье»

1. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов
2. Высокая приспособляемость организма к изменяющимся условиям внешней среды

5. Выберите определение, которое соответствует термину «Сон»

1. Обязательная и наиболее полноценная форма ежедневного отдыха, это особый период времени, когда организм восстанавливает растраченные силы, очищается от шлаков, накапливает энергию
2. Важное условие сохранения здоровья и высокой работоспособности
3. Одна из главных причин возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний органов пищеварения, болезней, связанных с нарушением обмена веществ

6. Выберите основные формы самостоятельных занятий

1. Утренняя гигиеническая гимнастика, упражнения в течение учебного дня, самостоятельные тренировочные занятия

2. Зарядка, разминка, заминка
3. Физкультминутка, физкультпауза

7. Наиболее распространенные средства самостоятельных занятий в вузах

1. Ходьба, бег, кросс, дорожки здоровья, плавание, ходьба и бег на лыжах, велосипедные прогулки, ритмическая гимнастика, атлетическая гимнастика, спортивные и подвижные игры, спортивное ориентирование, туристские походы, занятия на тренажерах
2. Лыжи, бег, приседания
3. Прыжки, ходьба, кувырки

8. Выберите определение, которое соответствует термину «Лечебная физическая культура»

1. часть общей культуры общества, направленная на укрепление и повышение уровня здоровья, всестороннее развитие физических способностей и использование их в общественной практике и повседневной жизни.
2. научно-практическая, медико-педагогическая дисциплина, изучающая теоретические основы и методы использования средств физической культуры для лечения и реабилитации больных и инвалидов, а также для профилактики различных заболеваний.
3. педагогический процесс, включающий обучение спортсменов спортивной технике и тактике, развитие физических способностей.
4. процесс изменения и совершенствования естественных морфологических и функциональных свойств организма человека (длина, масса тела, окружность грудной клетки, жизненная емкость легких и др.) в течение его жизни.

9. Формы лечебной физической культуры

1. Бег, прыжки, метание
2. Ускорение, приседания, выпады
3. Утренняя гигиеническая гимнастика, самостоятельные занятия физическими упражнениями, лечебная дозированная ходьба и восхождение (терренкур),
4. Физические упражнения в воде, прогулки на свежем воздухе, ближний туризм, оздоровительный бег

10. Выберите определение, которое соответствует термину «Работоспособность»

1. Потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени.
2. Отдых, необходимый для восстановления сил организма после физической и умственной нагрузки при трудовой деятельности, при занятиях физическими упражнениями, спортом и в других случаях.
3. Состояние покоя и расслабленности, возникающее вследствие снятия напряжения после больших физических нагрузок, сильных переживаний и т.п.

11. Выберите определение, которое соответствует термину «ГТО»

1. Соревнования
2. Всесоюзный физкультурный комплекс, составлявший основу советской системы физического воспитания, целью которого являлось укрепление здоровья, всестороннее физическое развитие, подготовка к трудовой деятельности и защите Родины

3. Готов к труду и обороне

12. Выберите определение, которое соответствует термину «Производственная гимнастика»

1. С нее рекомендуется начинать рабочий день
2. Проводится, чтобы дать срочный активный отдых, предупредить или ослабить утомление, снижение работоспособности в течение рабочего дня
3. Это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления

13. Выберите виды (формы) производственной гимнастики

1. Вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха
2. Скандинавская ходьба
3. Бег, прыжки, приседания

14. Выберите определение, которое соответствует термину «Утренняя гигиеническая гимнастика»

1. Занятия в виде специально подобранного комплекса упражнений проводятся с повышенной нагрузкой и имеют профилактическую направленность
2. Комплекс несложных упражнений утренней гигиенической гимнастики («зарядки») позволяет легко и приятно перейти от утренней вялости к активному состоянию, быстрее ликвидировать застойные явления, возникающие в организме после ночного бездействия
3. Это самая короткая форма производственной гимнастики, длящаяся всего 20–30 с

15. В комплексы утренней гигиенической гимнастики следует включать

1. Упражнения для всех групп мышц, упражнения на гибкость и дыхательные упражнения
2. Упражнения статического характера, со значительными отягощениями, на выносливость
3. Спортивные игры, хоккей, футбол

Ключи теста:

Вопрос	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**	**11.**	**12.**	**13.**	**14.**	**15.**
Ответ	1-4; 2-3; 3-1; 4-2	3	2	4	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1

Открытые вопросы:

1. Современные системы физических упражнений. Их характеристика. (Не менее 3направлений).
2. Виды закаливания. Вред закаливания на организм человека. Противопоказания.

3. Воспитание ловкости и гибкости (понятие,методы)
4. Формы и содержание самостоятельных занятий.
5. Физическая нагрузка в учебно -тренировочном занятии (определение, регулирование нагрузки.
6. Отказ от курения. Написать не менее 8 способов.
7. Двигательное действие, двигательный навык. Их особенности.
8. Элементы Здорового образа жизни.
9. Стрейчинг -как современная система физических упражнений.(описание направления). Противопоказания.
10. Характеристика общепедагогических методов физического воспитания.

Компетенция

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Вариант

1. **Какая федеральная служба ведет надзор в сфере трудового законодательства и охраны труда?**
1) Федеральная служба в сфере защиты прав потребителя,
2) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения,
3) Федеральная инспекция труда.

2. **Кто и в какие сроки проводит с работниками первичный инструктаж?**
1) Непосредственный руководитель работ, прошедший обучение и проверку знаний; проводит инструктаж перед началом работ,
2) Руководитель работ проводит инструктаж в течение 3-х дней,
3) Инструктаж проводит специалист по ОТ, согласно нормативам организации.

3. **Какие средства пожаротушения относятся к первичным?**
1) Пожарные краны, ручные огнетушители, ящики с песком, асбестовые и войлочные полотна, бочки с водой,
2) Тоже, что и в п. «а» и автоматическая сигнализация,
3) Ручные огнетушители, ящики с песком, бочки с водой.

4. **Для каких помещений должна быть определена категория взрывопожарной и пожарной опасности, а также класс взрывоопасных зон на предприятии?**
1) Только для складских помещений,
2) Для всех производственных и складских помещений,
3) Только для производственных помещений.

5.С какой целью организуют заземление электрооборудования:
1) для исключения короткого замыкания в электропроводке;
2) для снятия электростатического поля и общей безопасности;
3) для комплексной защиты человека от поражения электрическим током.

6.**Что необходимо сразу же предпринять, если на кожу попала кислота или другое химическое вещество?**
1) немедленно смыть их проточной водой с мылом
2) промыть кожу марганцовкой;
3) протереть это место спиртом;

7. Как оказать первую помощь при вывихе:
1) наложить стерильную повязку и дать пострадавшему обильное питьё;
2) наложить тугую повязку и дать пострадавшему обезболивающие средство;
3) наложить повязку и доставить пострадавшего в медицинское учреждение.

8. К антропогенным рискам относят … риски:
1) техногенные;
2) космические;
3) климатические.

9. Совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере взаимодействия общества и природы с целью охраны окружающей среды
1) экологический аудит
2) экологическая паспортизация
3) экологическое право

10. Согласно положениям Федерального Закона РФ «Об охране окружающей среды» (2002), граждане обязаны …
1) сохранять природу и окружающую среду
2) участвовать в проведении слушаний по вопросам размещения объектов, деятельность которых может нанести вред окружающей среде
3) оказывать содействие органам государственной власти в решении вопросов охраны окружающей среды

11. Основные положения экологической стратегии государства и главные направления в области укрепления экологического правопорядка закреплены в …
1) ФЗ «Об охране окружающей природной среды»
2) Конституция Российской Федерации
3) Постановление Правительства Российской Федерации

12. Полоса, отделяющая источники промышленного загрязнения от жилых и общественных зданий от влияния вредных факторов производства
1) санитарно-защитная зона
2) защитная полоса
3) промышленная зона

13. Документ, удостоверяющий право его владельца на использование в фиксированный период времени природного ресурса, а также на размещение отходов, выбросы и сбросы
1) налоговый сбор
2) акция
3) лицензия

14. Каков минимальный размер санитарно-защитной зоны предприятий 1-го класса?
1) 500 м
2) 800 м
3) 1000 м
4) 300 м

15. Минимальная ширина санитарно-защитной зоны для предприятий и сооружений
1) 50 м
2) 100 м
3) 80 м
4) ничего из перечисленного

16.Какой коэффициент применяется к нормативу платы если предприятие использует отходы в производстве?
1) 0,5
2) 0
3) 0,3

17.Какой коэффициент к плате применяется, если предприятие использует образующиеся отходы для заполнения полостей?

1) 0
2) 0,3
3) 0,5

18.Назовите технологические мероприятия для улучшения атмосферы

1) внедрение оборотной системы водоснабжения
2) использование технологических процессов, исключающих выбросы
3) использование «безотходных технологий»
4) всё перечисленное

19.Непрерывная продолжительность инсоляции в жилых мнококвартирных домах в северных широтах

1) 0,5 ч.
2) 1,5 ч.
3) 1 ч.
4) 2 ч.

20.Нормативный уровень шума в жилых помещениях ночью:

1) 45 дБ
2) 50 дБ
3) 55 дБ
4) ничего из перечисленного

21.Какие предприятия оказывают наибольшее воздействие на городскую среду?

1) предприятия электроэнергетики
2) металлургический комплекс
3) химическая промышленность
4) строительный комплекс

22.Назовите источники радиационного загрязнения в городской среде

1) грунты в подвалах
2) строительные материалы
3) горные породы
4) всё перечисленное

Ключи теста:

Вопрос	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**
Ответ	3	1	2	2	3	1	3	1	3	1	2
Вопрос	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**
Ответ	1	3	3	1	2	1	4	4	1	1	4

Открытые вопросы:

1. Воздействие вредных и опасных факторов на организм человека
2. Причины травматизма и профессиональных заболеваний
3. Вентиляция и конденсирование воздуха рабочей зоны

4. Классификация систем производственного освещения. Требования, предъявляемыек производственному освещению.
5. Искусственное освещение. Принципы нормирования
6. Химические катастрофы на промышленных объектах (на любом примере)
7. Радиационные катастрофы на АЭС (на любом примере)
8. Экологические последствия мировых войн и локальных военных конфликтов (налюбом примере)
9. Прогрессирующее загрязнение биосферы и пути решения проблемы
10. Утрата биоразнообразия биосферы на всех уровнях организации живого
11. (отгенетического до экосистемного) и пути решения проблемы

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Оценочные материалы:

1. Соотнесите социальные институты с их символами:

5) Семья	5. Брачные ритуалы, кольца
6) Образование	6. Эмблема альма матер, студенческие песни
7) Государство	7. Флаг, герб, гимн
8) Экономика	8. Бренд

2. Сопоставьте социальный институт с потребностями общества:

5) Семья и брак	5. Воспроизводство рода
6) Государство	6. Безопасность и социальный порядок
7) Образование	7. Получение знание, подготовка кадров
8) Религия	8. Решение духовных проблем, смысла жизни

3. В семье пятилетний ребенок. Бабушка готовит блинчики. Какую функцию семьи иллюстрирует данный пример?

5) воспитательную
6) репродуктивную
7) хозяйственную
8) досуговую

4. Принадлежность к семье А. предоставляет ее членам возможность сделать хорошую карьеру. Какая функция семьи иллюстрируется данным примером?

5) экономическая
6) досуговая
7) эмоционально – психологическая
8) социально – статусная

5. Взрослый сын оказывает материальную поддержку своим родителям. Какая из функций семьи проявляется в этой ситуации?

5) экономическая
6) досуговая
7) эмоционально – психологическая
8) социально – статусная

6.Эгалитарная семья, в отличие от патриархальной, характеризуется:

5) совместным проживанием как минимум трех поколений
6) справедливым разделением домашних обязанностей
7) экономической зависимостью женщины от мужчины
8) главенствующей ролью мужчины в семье

7. Болонский процесс — это…

5) процесс унификации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.
6) процесс формирования Болонского университета в 1088 г.
7) система, которая охватывает совокупность социальных норм, статусов и ролей, а также социальных организаций, осуществляющих процесс обучения.

8) система взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, основанная на конкретной концепции в соответствии с определенными принципами и взаимосвязью целей, содержания, методов, средств обучения.

8. Какой из перечисленных признаков социальных институтов относится только к образованию:
5) наличие особой формы организации жизнедеятельности людей
6) нормы и принципы отношений между индивидами
7) овладение профессией, специальностью, квалификацией
8) необходимые материальные средства (общественные здания, оборудование, финансы и др.)

9. По мнению социологов, основным видом «социальных лифтов» в современном обществе является …
6) социальный статус образования
7) религия
8) национальность
9) пол

10. Молодая девушка, выпускница школы, одержала победу в национальном конкурсе красоты и получила приглашение на работу в престижном иностранном модельном агентстве. Данный пример иллюстрирует такое социальное явление как
5) мобильность
6) адаптацию
7) стратификацию
8) делинквентность

11.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

12.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

13.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

14.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

15. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется

а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

16.Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
а) один год
б) три года
в) один месяц

17.Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
а) исполнение операций по контрагентам
б) учёт и отчётность складской деятельности
в) хранении законодательной базы
г) хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
д) составление и написание документов, бланков, печатных форм
е) распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

18.При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы
а) положение об отделе, в котором проходит практика
б) схему организационной структуры
в) должностные инструкции
д) ничего из перечисленного использовать нельзя

19.Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность
а) Гражданский
б) Налоговый
в) Трудовой
г) Семейный
д) Уголовный

20.Должностная инструкция – это
а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

Ключи теста

Вопрос	**1.**	**2.**	**3.**	**4.**	**5.**	**6.**	**7.**	**8.**	**9.**	**10.**
Ответ	1-1 2-2 3-3 4-4	1-1 2-2 3-3 4-4	3	4	1	2	1	3	1	1
Вопрос	**11.**	**12.**	**13.**	**14.**	**15.**	**16.**	**17.**	**18.**	**19.**	**20.**
Ответ	а	а	в	г	а	а	вг	абв	абв	б

Открытые вопросы:

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека.

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Вариант

1. Показатель эффективности строительного производства, который определяется отношением валовой выручки к среднегодовой стоимости основных фондов (Валовая выручка / среднегодовая стоимость основных фондов)

1) энергоемкость
2) фондоемкость
3) рентабельность
4) фондоотдача

2. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит

1) сегментация оборотных средств
2) производительность труда на предприятии
3) объем произведенной продукции
4) длительность одного оборота оборотных средств

3. Как определяется нормативная потребность в материальных ресурсах в строительных организациях?

1) по условиям договора
2) по фактическим замерам
3) по заявкам подрядных организаций
4) по локальным сметам

4. К чему могут привести необоснованные излишки материальных ресурсов?

1) к замедлению оборачиваемости оборотных средств
2) к созданию оптимального запаса материальных ресурсов по качеству количеству и ассортименту
3) к улучшению финансового состояния предприятия
4) к увеличению сроков строительства объекта

5. Сметная стоимость строительства – это:

1) сумма денежных средств, требующихся для его осуществления, определяемая в составе предпроектных проработок (обоснований инвестиций)
2) сумма денежных средств, необходимых для его осуществления в соответствии с проектными материалами
3) затраты строительной организации на выполнение строительно-монтажных работ
4) стоимость строительно-монтажных работ по объекту, устанавливаемая в договоре подряда

6. Какой метод организации производственного процесса является наиболее эффективным?

1) поточный
2) параллельный
3) последовательный

7. Чем характеризуется трудоёмкость процессов?

1) затратами труда на его выполнение
2) затратами денежных средств на его выполнение
3) сложностью их выполнения
4) неверно ни 1 из вышеперечисленных утверждений

8. Что понимается под капитальными вложениями в соответствии с законодательством Российской Федерации:

1) затраты на новое строительство
2) затраты на приобретение машин, оборудования
3) инвестиции в основные средства

9. Что понимается под мощностью строительных организаций?
1) максимально возможный объем строительно-монтажных работ в денежных выражениях, которые строительные организации могут выполнить собственными силами в течение года
2) количество строительных рабочих, которые имеются в строительных организациях
3) количество мощностей строительных машин, которые имеются в строительных организациях
4) количество объема работ, которые выполняются в один месяц

10. Укажите технико-экономические показатели календарных планов?
1) все перечисленные
2) продолжительность строительства
3) трудоемкость
4) выработка

11. Не позднее какого срока исполнитель работ извещает остальных участников о сроках проведения оценки выполненных скрытых работ, которые влияют на безопасность объекта?
1) не позднее, чем за три рабочих дня;
2) не позднее, чем за пять рабочих дней;
3) не позднее, чем за десять рабочих дней;
4) срок не оговорен нормативами.

12. Альтернативная стоимость еще одного произведенного холодильника определяется как:
1) цена холодильника;
2) количество других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один холодильник;
3) прибыль, которую получает производитель холодильника;
4) издержки на производство холодильника.

13. Товары X и Y – заменители. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях приведет к:
1) Смещению кривой спроса товара Y влево вниз.
2) Уменьшению количества проданного товара Y.
3) Сдвигу кривой спроса товара Y вправо вверх.
4) Перемещению по кривой спроса товара Y, в результате чего повысится цена товара Y и его объем спроса.

14. Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:
1) вызывает увеличение равновесного объема рынка;
2) вызывает увеличение объема предложения;
3) вызывает сокращение равновесного объема рынка;
4) вызывает уменьшение равновесной цены.

15. Превышение спроса над предложением имеет следствием:
1) рост цен;
2) рост предложения;
3) снижение цен;

4) снижение предложения.

16. Рынок товара N представлен следующими функциями спроса и предложения: $Q^D=36-2P$; $Q^S=-4+3P$. Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден. ед. В результате объем продаж товара составил:
1) 10 ед.;
2) 16 ед.;
3) 20 ед.;
4) 26 ед.;
5) величину, которая по исходным данным рассчитана быть не может.

17. Сталелитейный завод продал сталь фирме, выпускающей холодильники, за 300 дол., и эта сталь была использована в производстве холодильника, который был продан дилеру за 1200 дол. Дилер продал холодильник семье за 1400 дол. В этом случае ВВП вырос на:
1) 800 дол.;
2) 1200 дол.;
3) 1400 дол.;
4) 1500 дол.;
5) 2900 дол.

18. Экономическими ресурсами являются:
1) способности преподавателя экономики;
2) полезные ископаемые;
3) неквалифицированная рабочая сила;
4) все перечисленное выше.

19. Предпринимательская способность – один из факторов производства. Какой вид вознаграждения получает предприниматель:
1) заработную плату;
2) дивиденд:
3) прибыль;
4) процент;
5) премию за хорошую работу;
6) ренту.

20. Какое из следующих утверждений является неверным:
1) в смешанной экономике все рынки обладают одинаковой организацией;
2) рынки могут решать все основные экономические вопросы.
3) рынок может существовать только при наличии покупателей и продавцов;
4) общество может распределять свои дефицитные ресурсы только через рынки.

21. При построении КПВ предполагается, что:
1) количество производственных ресурсов ограничено;
2) часть ресурсов находится в резерве и будет использована будущими поколениями;
3) уровень технологии постоянно совершенствуется;
4) все вышеперечисленное.

Ключи теста

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	4	4	1	2	1	1	3	1	1	1

12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
2	3	3	1	2	3	4	3	1	1

Открытые вопросы:

1. Методы экономических исследований
2. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки
3. Рынок и механизм рыночного саморегулирования
4. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации на рынке
5. Практическое применение концепции эластичности спроса и предложения
6. Производственная функция и её свойства.
7. Доход и прибыль фирмы
8. Монополистическая конкуренция
9. Макроэкономический анализ. Модель кругооборота экономических благ и ресурсов
10. ВНП и ВВП, способы их измерения

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Вариант

1. Что понимается под дееспособностью?
1. способность нести юридическую ответственность;
2. способность иметь права и обязанности;
3. способность своими действиями осуществлять принадлежащие права и нести юридические обязанности.

2. В каком обществе регулируют общественные отношения "мононормы"?
1. в рабовладельческом;
2. в буржуазном;
3. в первобытном.
4. в феодальном

3. Суть какого подхода к взаимоотношениям государства и права можно охарактеризовать следующей фразой "право выше государства"?
1. Тоталитарный,
2. Либеральный,
3. Прагматический.

4. Как называется общеобязательное правило поведения, исполнение которого санкционировано и обеспечено государством?
1. Нормативно-правовой акт.
2. Система права
3. Федеральный закон.
4. Норма права.

5. Назовите высший представительный и законодательный орган РФ:
1. Администрация Президента РФ;
2. Федеральное собрание РФ,
3. Правительство РФ,
4. Конституционный суд РФ.

6. Какая структура нормы права является верной?
1. Гипотеза, санкция, диспозиция;
2. Санкция, гипотеза, диспозиция;
3. Гипотеза, диспозиция, санкция;

7. К какой правовой семье относится правовая система РФ?
1. Система прецедентного права,
2. Романо-германская правовая система,
3. Социалистическая,
4. Религиозно-правовая.

8. Какой из нижеперечисленных вариантов относится к такому элементу структуры права, как «санкция»?
1. Если,
2. То,
3. Иначе.

9. Какому из видов правотворчества относится референдум?
1. Подзаконное правотворчество,
2. Делегированное правотворчество,
3. Непосредственное правотворчество,
4. Чрезвычайное правотворчество.

10. Какие из нижеперечисленных субъектов в РФ не имеют права законодательной инициативы?
1. Президент РФ,
2. Органы местного самоуправления
3. Депутаты ГД,
4. Члены Совета Федерации.
5. Законодательные органы субъектов РФ.

11. Основное назначение государства:
1. охрана общественного правопорядка и окружающей среды;
2. взаимоотношения органов власти с гражданами;
3. информирование граждан;
4. обеспечение социального мира и стабильности в обществе.

12. Какой нормативно-правовой акт обладает высшей юридической силой?
1. Указ Президента;
2. Закон;
3. Постановление правительства;

13. У каких субъектов права правоспособность и дееспособность возникают одновременно?
1. у физических лиц**;**
2. у юридических лиц**.**

14. С какого возраста физическое лицо становится деликтоспособным (способным нести юридическую ответственность за правонарушения)?
1. с 14 лет**;**
2. с 16 лет**;**
3. с 18 лет**;**
4. с разного возраста в зависимости от вида юридической ответственности.

15. Источниками права являются?
1. Российская газета, Собрание законодательства Российской Федерации, журнал «Государство и право»**;**
2. Нормативный акт, судебный прецедент, нормативный договор и др.**;**
3. Только нормативный акт**;**
4. Только нормативный акт и судебный прецедент.

Ключи теста:

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
Ответ	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	2

Открытые вопросы:

1. Понятие, сущность и структура правоотношения и правоприменения.
2. Законность, правопорядок, правонарушение и юридическая ответственность.
3. Понятие, предмет и метод гражданского права. Принципы гражданского права.
4. Виды права собственности.
5. Понятие, предмет, система и источники трудового права. Структура и основные разделы Трудового кодекса РФ.
6. Охрана труда: обязанности работодателя и работника.
7. Понятие, предмет, метод и система экологического права.
8. Уголовное право и уголовный закон.
9. Понятие, предмет и метод экологического права
10. Ответственность в семейных правоотношениях.

ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

Оценочные материалы:

1. Необходимость управления экономикой региона в современных условиях вызвана:
а) разными природными и экономическими условиями развития регионов;
б) кризисным состоянием экономики;
в) внутренними пороками рыночного хозяйства;
г) существованием общественных функций в управлении экономикой и обществом;
д) необходимостью координации деятельности организаций и отраслей;
е) трансформацией плановой экономики в рыночную.

2. Основными свойствами (элементами) понятия «управление» являются:
а) определение проблемы;
б) определение цели;
в) факт достижения цели;
г) способы воздействия и средства достижения цели;
д) нормирование времени.

3. К основным функциям управления относятся:
а) систематизация;
б) учет;
в) анализ;
г) классификация;
д) планирование
е) прогнозирование;
ж) организация;
з) структуризация;
и) стимулирование;
к) контроль;
л) дифференциация.

4. Выразите механизм взаимодействия между субъектом и объектом управления:
а) субъект управления воздействует на объект управления;
б) объект управления воздействует на субъект управления;
в) система управления воздействует на объект управления;
г) система управления воздействует на процесс управления.

5. Выделите элементы внутренней среды региона-субъекта РФ:
а) цели и задачи развития;
б) история республики;
в) материально-техническая база и структура экономики региона;
г) социокультурные факторы;
д) инновационные факторы;
е) экономико-географическое положение;
ж) состояние экономики страны;
з) мировое хозяйство;
и) природные ресурсы и экологические условия;
к) политические и геополитические факторы;
л) население;
м) государственная экономическая политика;
н) соседние регионы.

6. Миссия региона-субъекта РФ заключается:
а) в структурной перестройке экономики региона;

б) в создании благоприятных политических, экономических, социальных, экологических и других условий гармоничного развития населения на основе эффективного развития регионального хозяйственного комплекса;
в) в эффективном использовании природно-ресурсного потенциала территории.

7. Содержание процесса регулирования регионального развития составляют:
а) вопросы оптимизации отношений между природой, обществом и техникой;
б) отношения субъектов хозяйствования и управления по поводу решения социальных, экономических, экологических и других проблем развития территорий;
в) противоречия между конкурирующими субъектами хозяйствования.

8. Выделите из данных ниже определений нормативно-правовые методы управления:
а) они базируются на силе государственной власти, авторитете правительства;
б) они основаны на формировании единых «правил игры» для всех товаропроизводителей;
в) они оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы субъектов хозяйствования.

9. Выделите из данных ниже определений административно-распорядительные методы управления:
а) они базируются на силе государственной власти, авторитете правительства;
б) они основаны на формировании единых «правил игры» для всех товаропроизводителей;
в) они оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы субъектов хозяйствования.

10. Выделите из данных ниже определений экономические методы управления:
а) они базируются на силе государственной власти, авторитете правительства;
б) они основаны на формировании единых «правил игры» для всех товаропроизводителей;
в) они оказывают косвенное воздействие на объекты управления, учитывают экономические интересы субъектов хозяйствования.

11. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
а. Увеличивается
б. Уменьшается
в. Увеличивается или уменьшается, оставаясь при этом положительной величиной

12. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а. Объем спроса и предложения одинаковы
б. Доходы покупателей непрерывно растут
в. Объем предложения превышает объем спроса

13. Общие издержки производства представляют собой:
а. Затраты, переносимые на стоимость готового изделия в полном объеме
б. Совокупные затраты предприятия, понесенные им за один производственный цикл

в. Совокупные затраты предприятия, понесенные им на одной стадии производства

14. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
а. Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
б. Параллельном сдвиге бюджетной линии влево
в. Параллельном сдвиге бюджетной линии вверх и вправо
15. Вещество природы является экономическим благом, если:
а. Его можно использовать в общественном производстве
б. Его можно продать за определенную стоимость, и есть покупатель, готовый его приобрести
в. Процессу его потребления предшествует процесс переработки

16. Экономические категории представляют собой:
а. Теоретические выражения, т. е. сформулированные мысли, выражающие суть экономических отношений, явлений и процессов, которые реально существуют
б. Научно доказанные тезисы
в. Научные тезисы, которые следует принимать верными без доказательств

17. Потребитель стремится максимизировать:
а. Экономический эффект
б. Среднюю полезность
в. Общую полезность

18. Кривая рыночного спроса показывает:
а. Количество блага, которое потребители желают и могут купить в единицу времени при различных ценах
б. Какие товары покупатели более склонны покупать в данный момент времени
в. Как будет снижаться цена блага при снижении реальных доходов населения

19. Сдельная оплата труда целесообразна, если:
а. Выработка напрямую зависит от квалификации и заинтересованности рабочего
б. Рабочий хочет иметь свободный график
в. Рабочий выполняет слаботочные работы

20. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
а. Служит основой для составления сметы затрат на производство
б. Помогает рассчитать отдельно постоянные и переменные расходы

в. Представляет собой расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а, д	а,б,г	б,в,д,е, ж,и,к	а	а,б,в,е ,и,л	б	б	б	а	в	б	а	в	а	в	а	в	а	а	в

Открытые вопросы:

1.Экономические методы управления.
2.Анализ и оценка проблемной ситуации.
3.Концепция развития экономики региона.
4.Экономическое прогнозирование экономики региона.
5.Региональное стратегическое планирование.
6. Основные черты рыночной экономики ее достоинства и недостатки.
7.Субъекты смешанной экономики и кругооборот продуктов, ресурсов и доходов.
8. Основы теории спроса и предложения. эластичность.
9.Спрос: определение, закон, функция, кривая, факторы.
10.Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.

ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Оценочные материалы:

1. Объекты бухгалтерского учета подлежат:
а) денежному измерению в валюте РФ
б) натуральному измерению
в) временному измерению

2. Бухгалтерский баланс является документом:
а) учетным
б) отчетным
в) плановым

3. Итог актива баланса должен быть:
а) больше пассива баланса
б) равным пассиву баланса
в) меньше пассива баланса

4. Бухгалтерские записи производятся на основании
а) указания руководителя
б) документа
в) устного разъяснения

5.Эффективность использования основных средств характеризуют:
а) прибыль, рентабельность производства;
б) уровень отдачи оборотных средств;

в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
г) фондоотдача, фондоемкость

6. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
а) изготовленной продукции
б) отработанного времени
в) оказанных услуг
г) полученной прибыли

7. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:
а) прогнозирования прибыли;
б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем)
в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости
г) прогнозирования доходов и расходов

8. К прямым затратам относится:
а) стоимость материальных ресурсов и внепроизводственные расходы;
б) затраты на сырье и материалы;
в) затраты на содержание и обслуживание оборудования;
г) цеховые и общезаводские расходы

9. Индексы позволяют соизмерить социально-экономические явления:
а) в пространстве;
б) во времени;
в) в пространстве и во времени
г) по сравнению с планом

10. По направлению связь между факторными признаками и результативной величиной бывает:
а) прямая
б) линейная
в) корреляционная
г) стохастическая

11. Относительные величины динамики получаются в результате сопоставления показателей каждого последующего периода:
а) с предыдущим
б) с первоначальным
в) со средним
г) с планом

12. Группировка, в которой качественно неоднородная совокупность делится на отдельные качественно однородные группы и на этой основе выявляются экономические типы явлений, называется ...
а) структурной
б) комбинированной
в) типологической
г) аналитической

13. Цель информатизации общества заключается в

а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
б) удовлетворении духовных потребностей человека
в) справедливом распределении материальных благ

14. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это
а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

15. Информационное общество представляет
а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
в) компьютеризированное общество
г) общество, обладающее определенными знаниями

16. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется
а) информационной системой обработки данных
б) системой управления
в) экономически-информационной системой
г) системой оптимизации данных

17. Субъектом управления Системы управления является
а) информация
б) внешняя среда
в) управляемая подсистема
г) управляющая подсистема

18.При оформлении отчета по практике используется шрифт
а) Times New Roman
б) Arial
в) любой

19.К документам, которые необходимо оформить обучающемуся на практике, относятся
а) отчет по практике и рабочий график (план) практики
б) характеристика с места работы
в) автореферат
г) учетная карточка

20. Рабочий график (план) практики согласовывают и подписывают следующие ответственные лица
а) руководитель практики от ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
б) руководитель практики от профильной организации (места практики)
в) обучающийся
г) ответственный на предприятии за технику безопасности

д) директор предприятия

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	б	б	б	г	б	б	б	в	а	а	в	а	а	б	б	г	а	аб	абвг

Открытые вопросы:

1. Хозяйственный учет: определение и содержание.
2. Возникновение и развитие учета.
3. Контрольная функция бухгалтерского учета.
4. Основные показатели деятельности отраслей по данным статистики России
5. Понятие имущества предприятия, его состав и источники формирования. Понятие финан-совых ресурсов
6. Классификация продукции. Понятие и расчет реализованной, товарной, валовой продукции
7. Формы, виды, способы наблюдения
8. Организационный план и программа статистического наблюдения
9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.
10. 10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия

Оценочные материалы:

1. В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает:
а) организация
б) управленческая задача
в) связующий процесс

2. Решение не может приниматься с помощью:
а) знания
б) интуиции
в) эмоций

3. Организационная структура современной организации формируется исходя из:
а) знания положения дел в других аналогичных организациях
б) специфики организации, ее масштабов и принятой стратегии развития
в) материальных возможностей владельцев фирмы

4. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для такого подхода:
а) процессного
б) системного
в) ситуационного

5. Управленческий подход, делающий акцент на управлении посредством директив:

а) основан на гуманистическом понимании природы человека

б) основан на механизированном, специализированном труде

в) основан на концепции социотехнических систем

6. К …… методам управления относятся моральные санкции, минимизация конфликтов, формирование сплоченного коллектива.

а) административным
б) экономическим
в) социологическим
г) социально-психологическим

7. При возникновении конфликта во время группового принятия решения, руководитель должен …

а) действовать авторитарно
б) контролировать ход процесса
в) дать возможность членам группы самим разобраться в ситуации
г) настоять на своем мнении

8. Делегирование в группе - это ...

а) направление сотрудников на курсы переподготовки
б) перемещение подчиненных на другие рабочие места
в) передача части своих прав и ответственности подчиненным
г) обмен опытом между подразделениями (отделами) фирмы
д) постановка целей и задач перед подчиненными

9. Если руководителя отдела (фирмы) не устраивают сроки и качество выполнения работ, он ... (два варианта)

а) говорит, что если сотрудники не справляются в течение рабочего дня, то должны оставаться после работы или выходить в выходные дни
б) начинает контролировать выполнение заданий каждый день
в) увольняет “старых” и набирает “новых” сотрудников
г) проводит собрание и выступает с заявлением, что все плохо работают, обвиняет сотрудников в некомпетентности
д) четко объясняете цели, задачи и обязанности каждого сотрудника (или отдела) и сроки исполнения заданий

10. Мероприятия с целью активизировать творческую деятельность сотрудников компании (два варианта):

а) поощрять самостоятельную работу, насыщенную исследовательскими и поисковыми элементами
б) поощрять открытое деловое общение, участие работников в разработке и принятии решений
в) составление структурного плана работы компании
г) методы поощрения работников за качественно выполненную работу
д) введение гибкого графика работы сотрудников

11. Под термином "мотивация" понимают:

а) поведение человека, направленное на достижение определенной цели
б) совокупность процессов, которые побуждают и ориентируют поведение человека
в) выбираемые человеком цели и средства их достижения
г) реакция человека на любые психологические воздействия
д) смысл трудовой деятельности

12. Трудовые отношения основаны на...

а)соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции
б)договоре личного найма
в)трудовом договоре
г)договоре подряда
д)договоре гражданско-правового характера

13. Факторы формирования трудовых ресурсов:

а) социально-экономические условия
б) организационно-технические условия
в) экономические и трудовые возможности
г) средства труда и предметы труда
д) демографическое развитие

14. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:

а) рентабельность ресурсов
б) фондорентабельность
в) производительность труда
г) фондовооруженность труда
д) все перечисленное

15. Определенный порядок осуществления трудового процесса называется:

а) организацией производства
б) технологией деятельности
в) организацией труда
г) условиями труда
д) штатным расписанием

16. Управленческое решение – это:

а) управляющее воздействие, направленное на достижение целей
б) выбор альтернативы
в) действие, направленное на устранение проблемы

17. Метод экспертных оценок имеет смысл применять при решении:

а) формализуемых задач
б) слабоформализуемых задач

18. Какой из методов экспертных оценок предполагает, что для каждого решения их признаки следует расположить в порядке предпочтения?

а) метод простой ранжировки
б) метод задания весовых коэффициентов
в) метод последовательных сравнений
г) метод парных сравнений

19.К основным причинам, снижающим точность экспертных оценок относятся:

а) некачественная формулировка целей экспертизы
б) недостаточное количество альтернативных вариантов решения
в) некомпетентность экспертов
г) недостатки методов обработки экспертной информации

20.Метод разработки управленческого решения, основанный на согласовании альтернатив с целью учета договоренностей заинтересованных сторон, называется:

а) статистический
б) математического программирования
в) эвристический
г) матричный

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	б	б	б	г	б	в	бд	аб
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	а	авд	в	в	абв	б	а	авг	г

Открытые вопросы:

1.Понятие и содержание менеджмента
2. Основные категории менеджмента
3. Какова цель коммерческих и некоммерческих организаций?
4. Что такое предприятие?
5.Система регуляции поведения и деятельности личности подчиненного.
6.Типы сотрудников и их характеристики. Трудноуправляемые служащие.
7.Перцептивная сторона делового общения. Психологические механизмы взаимопонимания.Ошибки перцепции.
8.Особенности вербальной коммуникации: основы речевой стороны делового общения. Пси-хотехника речи. Культура речи.
9.Понятие об утомлении. Признаки и стадии утомления. Профилактика утомления и переутомления.
10. Понятие о профессиональном здоровье. Факторы риска в профессиональной деятельности. Профессиональные заболевания и профессиональные деформации.

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Оценочные материалы:

1. Позиционирование – это:
а) мнение определенной группы потребителей относительно важнейших характеристик продукта
б) классификация потребителей, присутствующих на рынке
в) деление рынка на части

2.Сегментация необходима для
а) оценки емкости и спроса рынка
б) формирования товара для целевого потребителя
в) позиционирования товара
г) все ответы верны

3.Если предприятие принимает решение активно действовать на двух сегментах рынка (или большем числе) и разрабатывает различные продукты и/или маркетинговые программы для каждого сегмента рынка, то это решение может быть охарактеризовано как
а) агрегированный маркетинг
б) дифференцированный маркетинг
в) концентрированный маркетинг
г) массовый маркетинг

4.Количество потребителей в целевом сегменте рынка 25000 чел. Норма потребления 10 ед. в месяц. Платежеспособность составляет 50%, а доля рынка 2%. Определить емкость рынка.
а) 2500 ед. в год
б) 2500 руб. в месяц

в) 2500 ед. в месяц
г) 25 млн. руб. в год
д) 1250 ед. в месяц

5. Экономическая ситуация, складывающаяся на рынке и характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами
а) ёмкость рынка
б) конъюнктура рынка
в) спрос

6. Стратегическая матрица BCG используется
а) для анализа и формирования оптимального ассортимента
б) для анализа и определения оптимальной цены
в) для анализа и расчета прибыльности различных товаров фирмы

7.Найти соответствие

Вид бизнес-плана	**Характеристика**
1. монопроект	а) целевые программы развития регионов, отраслей
2. мультипроект	б) отдельный проект различного типа, вида и масштаба
3. мегапроект	в) комплексный проект, требующий применения многопроектного управления

8.Отличие ТЭО от бизнес-плана:
а) план с растущим горизонтом времени;
б) особый акцент в структуре сделан на производственно-технические аспекты;
в) более узкий, специфический характер;
г) функциональные составляющие (планы производства, маркетинга и др.) являются полноправными, равновесными частями.

9. Стратегический план это:
а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации;
б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды;
в) План поведения организации в среде окружения, разрабатывается как правило на год.

10. Резюме – это
А) краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся;
Б) предупреждения всех лиц, о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах фирмы, представившей проект;
В) формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта.

11. **Перечисленные ниже категории могут являться источниками собственных средств предприятия, за исключением**

а) устойчивых пассивов
б) уставного капитала

в) целевого финансирования
г) резервов, накопленных предприятием

12. **Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью**

а) не может быть увеличен за счет его имущества
б) может быть увеличен за счет имущества предприятия, но не более, чем на разницу между стоимостью чистых активов общества и уставным капиталом за минусом резервного фонда
в) может быть увеличен за счет имущества предприятия, но не более, чем на разницу между стоимостью чистых активов общества и суммой уставного капитала и резервного фонда общества
г) может быть увеличен за счет имущества предприятия, но не более, чем на разницу между стоимостью чистых активов общества и суммой уставного капитала и фонда потребления

13. **К источникам собственных средств акционерного общества относятся:**

I. **сумма номиналов всех объявленных обществом акций**
II. **средства, полученные от продажи акций в ходе первичного размещения по цене выше номинала**
III. **безвозмездно полученные обществом ценности**
IV. **нераспределенная прибыль предприятия**

а) только I и II
б) I, II и IV
в) только II и IV
г) I, II, III и IV.

14. **Использование собственного капитала при формировании совокупного капитала организации позволяет**

а) Снизить средневзвешенную стоимость капитала организации
б) Осуществлять более полный контроль со стороны собственников
в) Снизить уровень финансовой независимости
г) Обеспечить финансовую устойчивость развития предприятия, его платежеспособность в долгосрочном **аспекте**

15. **Уставный капитал организации**

а) Не может быть уменьшен по решению собрания учредителей фирмы
б) Должен быть увеличен при недостаточности собственных оборотных средств предприятия
в) Определяет минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы кредиторов
г) Все перечисленное верно

16.Отчет по практике оформляется в программе
а) профессиональные программы 1С
б) табличный редактор
в) текстовый редактор
г) подготовки презентаций

17. Список использованных источников при оформлении отчета по практике формируется по принципу
а) алфавитный порядок
б) в порядке встречаемости в тексте

в) оформлять не обязательно

18.Проверка на антиплагиат – это выявление
а) количества заимствованного материала
б) умения пользования литературой
в) навыков использования компьютера при оформлении отчета

19.Отчет по практике должен соответствовать требованиям
а) оформления отчетов согласно методическим указаниям для прохождения практики
б) содержания задания согласно рабочему графику (плану)
в) задания из методических указаний для написания курсовой работы
г) должностной инструкции экономиста, принятой на предприятии

20.Обязательными требованиями к отчету по практике являются
а) требования к количеству и размеру рисунков
б) требования к объему и размеру приложений
в) требования к объему работы в количестве страниц
г) требования к размеру и наличию таблиц
д) требования к количеству использованных источников

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	**г**	***б***	**в**	***б***	***а***	1-б, 2-в,3-а	б	а	а
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	в	в	г	в	в	а	а	аб	в

Открытые вопросы:

1. Маркетинг. Цель изучения дисциплины в подготовке специалистов. Развитие маркетинга в России. Содержание и структура маркетинга.
2. Эволюция маркетинга. Современные концепции в маркетинге. Маркетинг взаимоотношений.
3. Понятие, цели и задачи маркетинга.
4. Маркетинг: процесс, принципы, функции, методы.
5. Процесс создания и продвижения проекта.
6. Источники формирования идеи проекта.
7. Методы выработки идеи проекта.
8. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакциипроизводителей.
9. Функции финансового менеджмента. Финансовые ресурсы предприятия.
10. Критерии выбора банком предприятия.

ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ

Оценочные материалы:

1. Управленческое решение – это:

а) управляющее воздействие, направленное на достижение целей
б) выбор альтернативы
в) действие, направленное на устранение проблемы

2. Метод экспертных оценок имеет смысл применять при решении:

а) формализуемых задач
б) слабоформализуемых задач

3. Какой из методов экспертных оценок предполагает, что для каждого решения их признаки следует расположить в порядке предпочтения?

а) метод простой ранжировки
б) метод задания весовых коэффициентов
в) метод последовательных сравнений
г) метод парных сравнений

4. К основным причинам, снижающим точность экспертных оценок относятся:

а) некачественная формулировка целей экспертизы
б) недостаточное количество альтернативных вариантов решения
в) некомпетентность экспертов

г) недостатки методов обработки экспертной информации

5. Метод разработки управленческого решения, основанный на согласовании альтернатив с целью учета договоренностей заинтересованных сторон, называется:

а) статистический
б) математического программирования
в) эвристический
г) матричный

6.Цель информатизации общества заключается в

а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
б) удовлетворении духовных потребностей человека
в) справедливом распределении материальных благ

7. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это

а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

8. Информационное общество представляет

а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
в) компьютеризированное общество
г) общество, обладающее определенными знаниями

9. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется

а) информационной системой обработки данных
б) системой управления
в) экономически-информационной системой
г) системой оптимизации данных

10. Субъектом управления Системы управления является

а) информация
б) внешняя среда
в) управляемая подсистема
г) управляющая подсистема

11.Юридическое лицо считается созданным с момента

а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

12.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

13.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

14.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

15. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
А,б,в	б	а	А,в,г	г	а	а	б	б	г	а	а	в	г	а

Открытые вопросы:

1. Дайте определение понятия «решение». Каким требованиям должныотвечать решения?
2. Дайте определение понятия «принятие решения». Кто принимает решения ворганизациях?
3. Дайте определение понятия «управленческое решение». Опишитепринципы и содержание «метод Дельфи».
4. Дайте определение понятия «лицо, принимающее решение». В чем состоитего роль и ответственность?
5. Перечислите виды решений по признаку «степень формализации» и дайтеим характеристику. В чем состоит смысл понятий «ограничения» и «критерии» при принятии управленческих решений?
6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.
7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.
8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.
9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.

10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

Осваиваемая компетенция: *ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности*

Оценочные материалы:

1. Цель информатизации общества заключается в
   а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
   б) удовлетворении духовных потребностей человека
   в) справедливом распределении материальных благ

2. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это
   а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
   б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
   в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
   г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

3. Информационное общество представляет
   а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
   б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
   в) компьютеризированное общество
   г) общество, обладающее определенными знаниями

4. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется
   а) информационной системой обработки данных
   б) системой управления
   в) экономически-информационной системой
   г) системой оптимизации данных

5. Субъектом управления Системы управления является

а) информация
б) внешняя среда
в) управляемая подсистема
г) управляющая подсистема

6.Юридическое лицо считается созданным с момента
а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
в) утверждения устава данного юридического лица

7.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
в) нет

8.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
в) извлечение прибыли

9.Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
а) акционерное общество
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) коммандитное товарищество

10. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
а) лицензированием
б) государственным регулированием
в) предпринимательской дееспособностью

Ключи к тесту:

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	а	а	б	б	г	а	а	в	г	а

Открытые вопросы:

1.Понятие экономической информации. Виды информационных процессов. Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации.

2. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.

3. Архитектура современных компьютеров. Основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь.

4. Компьютерные сети. Аппаратные средства компьютерных сетей. Топология локальных сетей. Характеристики каналов (линий) связи.

5. Классификация программного обеспечения компьютера. Взаимосвязь аппаратного и программного обеспечения компьютера.

6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.
7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.
8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.
9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.
10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

ПК-1 Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями

Оценочные материалы:

1. Упорядоченная совокупность составляющих систему организационных элементов (подразделения, должности, цели, задачи, распределение ролей, полномочия, ответственность) и взаимосвязь между ними – это:

а) технологическая структура
б) организационная структура
в) производственная структура
г) экономическая структура
д) финансовая структура

2. Предприятие как система, взаимодействующая с внешней средой:

а) избирательная и адаптивная
б) закрытая полностью
в) открытая и целенаправленная
г) автономная и целенаправленная
д) изолированная и адаптивная

3. Что подразумевается под принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком?

а) улучшение ценности продукции, создаваемой обеими сторонами
б) повышение способности каждой из сторон создавать полезный продукт
в) усовершенствование степени готовности компании осуществлять выпуск продукции

4. В чём заключается принцип непрерывного улучшения?

а) усовершенствование качества продукции как постоянная цель производителя
б) постоянное совершенствование производственных средств
в) непрерывное улучшение сведений и знаний, используя информационные носители

5.Что такое анализ риска?

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

6. Что является принципом действия механизма диверсификации?

а) избежание рисков;

б) разделение рисков;

в) снижение рисков.

7. На какую из стадий жизненного цикла расходуется наибольшее число ресурсов:

а) концепция;

б) разработка;

в) осуществление;

г) завершение.

8. Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;

б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;

в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;

г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.

9. Среди перечисленных утверждений определите верное (корректное):

а) проведение протекционистской политики повышает благосостояние соответствующих стран;

б) введение импортных пошлин повышает благосостояние производителей соответствующей продукции в импортирующей стране;

в) введение импортных пошлин повышает благосостояние потребителей соответствующей продукции в экспортирующей стране;

г) введение импортных таможенных пошлин стимулирует внутреннее потребление в стране;

д) все приведенные утверждения верны;

е) все приведенные утверждения неправильны.

10. Внешнеторговый оборот страны – это:

а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;

б) сумма экспорта и импорта;

в) все экспортные поставки;

г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

11. **Является ли создание нового рынка инновационной стратегией?**

а) да

б) нет

12. На какой вопрос необходимо ответить менеджеру, оценивая инновационный проект с точки зрения фактора «преимущества»?
а) стоит ли осуществлять этот проект
б) стоит ли осуществлять этот проект сейчас
в) стоит ли осуществлять этот проект, учитывая изменения рынка в обозримом будущем

13. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:
а) функциональная стратегия
б) бизнес-стратегия
в) корпоративная стратегия
г) стратегия

14. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:
а) функциональная стратегия
б) бизнес-стратегия
в) корпоративная стратегия
г) стратегия

15. Какие качества должны быть присущи менеджеру?
а) Знание по специальности.
б) Практичность ума.
в) Любовь к чтению художественной литературы.

16. Что Вы понимаете под словом «группа».
а) Количество людей, едущих в одном автобусе.
б) Личности, имеющие одинаковые наклонности к какому-то процессу.
в) Две и больше личности, что взаимодействуют одна с одной.
г) Четко определенное количество людей.

17. Средствами стимулирования потребителей являются:
а) снижение цен;
б) премия дилеру;
в) купоны;
г) тренинги;
д) распродажи.

18. К какому виду рекламы относится информирование покупателя об особенностях и достоинствах услуг, пробуждает интерес к ним:
а) информативная реклама
б) престижная реклама
в) товарная реклама

19. По структуре информационные потоки подразделяют на...
а) бумажные, электронные, смешанные
б) входные, выходные, внутренние, внешние
в) первичные, производные
г) однородные, неоднородные

20. Принцип поточности складского процесса означает...

а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	в	а	а	б	б	в	г	д	б	а	в	г	в	б	в	А,в,д	в	г	б

Открытые вопросы:

1. Система — определение понятия и принципы выделения из окружения.
2. Философское определение качества его смысл.
3. Матрица рисков и аппетит к риску по стандарту COSO.
4. Понятие жизненного цикла проекта. Фазы проекта. Место проекта в жизненном цикле организации ижизненном цикле изделия.
5. Теоретические основы международной торговли.
6. Инновационная деятельность: понятие, сущность, цели и основные направления.
7. Заинтересованные группы внешней среды. Критерии оценки деятельности предприятий со стороны заинтересованных групп. Резюме анализа внешних стратегических факторов.
8. Модель творчества (личность-процесс-продукт-климат)
9. Функции отдела мерчандайзинга в компании.
10. Управление внутрипроизводственными материальными потоками: по конфигурации материального потока и продолжительности производственного цикла.

ПК-2 Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию

Оценочные материалы:

1. Позиционирование – это:
а) мнение определенной группы потребителей относительно важнейших характеристик продукта
б) классификация потребителей, присутствующих на рынке
в) деление рынка на части

2.Сегментация необходима для
а) оценки емкости и спроса рынка
б) формирования товара для целевого потребителя
в) позиционирования товара
г) все ответы верны

3. Изучение внутренней среды фирмы предполагает:
а) исследование законодательных ограничений её деятельности;
б) исследование её производственно-сбытовой деятельности;
в) исследование возможностей фирмы на рынке;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

4. Маркетинговая информация в зависимости от стадии переработки может быть:
а) внешней;
б) внутренней;
в) первичной;
г) все ответы верны;
д) правильного ответа нет.

5. Отрицательный рыночный разрыв ___с ростом благосостояния потребителей:
а) не изменяется
б) уменьшается
в) увеличивается

6. Из перечисленного: 1) факторы культурного характера; 2) факторы психологического порядка; 3) личностные факторы; 4) социальные факторы — к внутренним факторам, влияющим на потребительское поведение, относят:
а) 1, 2
б) 3, 4
в) 1, 4

7. Основные качества, необходимые для успешного позиционирования бренда, это:…

а) актуальность, простота, отличие, последовательность, постоянство
б) загадочность, эклектичность, переменчивость
в) запоминаемость и навязчивость рекламы
г) объем рекламного бюджета
д) креативность создателей бренда

8. Что может считаться победой для локальной торговой марки:
а) соответствие новомодным тенденциям рекламы.
б) копирование популярных торговых марок.
в) завоевание вполне конкретной доли рынка в своем регионе.
г) повсеместная узнаваемость.
д) сам факт существования торговой марки.

9. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:
а) стимулирование покупки;
б) информирование о местах продажи;
в) формирование потенциальных потребителей;
г) стабилизация круга покупателей.

10. Чтобы содействовать эффективной коммуникации, ПР-специалистам необходимо знать мнение различных групп общественности. Для этого следует:
а) налаживать тесное сотрудничество с властями
б) применять научные методы изучения общественного мнения
в) распространять информацию об организации

11. Определите вид коммуникации, который характеризуется распространением информации на численно большие, рассредоточенные аудитории:
а) Межличностная;
б) Массовая коммуникация;
в) Групповая коммуникация;
г) Межгрупповая коммуникация.

12. Процесс коммуникации можно представить в виде совокупности элементов:
а) Коммуникатор-сообщение-реципиент;
б) Коммуникатор-сообщение-канал распространения сообщения-реципиент-обратная связь;
в) Коммуникатор-реципиент;
г) Коммуникатор-канал распространения сообщения –реципиент
д) Коммуникатор-сообщение-канал распространения сообщения-реципиент.

13. К основным преимуществам электронной коммерции для покупателя не относят

а) более низкий уровень цен товаров
б) экономию времени
в) наличие прямого контакта
г) возможность быстрого просмотра большого числа товаров

14. К методам исследования потребителей в Интернет не относят
а) интернет-банкинг
б) анкетирование посетителей web-сервера
в) опрос с улучшенными показателями возврата
г) проведение опросов в телеконференциях

15. К основным манипулятивным техникам психического воздействия в деловом общении относятся техники:
а) Убеждения
б) Запутывания, “Ложного вовлечения”, скрытого принуждения
в) Расположения

16. Деловой стиль взаимодействия партнеров включает:
а) Признание ценности и значимости поведенческих действий друг друга
б) Ослабление контроля за социально-статусными и этикетными нормами
в) Рациональное использование партнерами поддерживающих техник

17. Какой вариант оформления отметки о наличии приложения в сопроводительном письме является правильным?
а) Приложение: упомянутое на 3 л. в 1 экз.
б) Приложение: по тексту на 3 л. в 1 экз.
в) Приложение: на 3 л. в 1 экз.

18. Какой вариант формулировки пункта распорядительной части приказа является правильным?
а) Главному бухгалтеру подготовить и представить на утверждение смету расходов на командировки в 2020 г. в срок до 20.01.2020.
б) Главному бухгалтеру Дмитриеву П.Л. подготовить и представить на утверждение смету расходов на командировки в 2020 г. в срок до 20.01.2020.
в) Главному бухгалтеру ООО «Агат» П.Л. Дмитриеву подготовить и представить на утверждение в срок до 20.01.2020 смету расходов на командировки в 2020 г.
г) Поручить главному бухгалтеру Дмитриеву П.Л. подготовить и представить на утверждение в срок до 20.01.2020 смету расходов на командировки в 2020 г.

19.Для анализа показателей финансово-экономического состояния на предприятиях могут использоваться следующие средства
а) электронные таблицы
б) редакторы формул
в) программы подготовки презентаций
г) текстовый редактор

20.Для оформления документов могут быть использованы средства
а) электронные таблицы
б) редакторы формул
в) программы подготовки презентаций

г) текстовый редактор

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	г	г	в	в	б	а	в	в	б
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	б	а	а	б	а	в	б	г	в

Открытые вопросы:

1. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений.
2. Потребительская ориентация организации: внешний и внутренний маркетинг.
3. Процесс принятия потребительского решения и его факторы.
4. Бренд и его роль в корпоративной стратегии
5. Требования к рекламе. Закон «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006.
6. Стратегия позиционирования «наступление».
7. Стратегия позиционирования «фланговой войны».

8.Основные методы ведения переговоров.

9. Основные правила оформления справочно-информационных документов, расположение реквизитов.
10. Основные правила оформления документов по личному составу, расположение реквизитов.

ПК-3Способен поддерживать мотивацию и вести контроль эффективности работы персонала организации (подразделения)

Оценочные материалы:

1. Целенаправленное и последовательное использование испытанных практических методов работы в повседневной деятельности, для того чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время:
а) организация рабочего места
б) информационное обеспечение системы управления
в) самоменеджмент

2. Возможность человека выполнять целесообразную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени — это:
а) работоспособность
б) интеллект
в) инициативность

3. Вид корпоративной культуры, предполагающей, что организация имеет малую степень формальной структуры, называется:
а) бюрократия
б) технократия
в) демократия

4. Специальный вид совместной деятельности двух или нескольких лиц, направленный на решение стоящих перед ними проблем мирным путем, которые могут быть у каждого своими или общими для всех:
а) карьера
б) организация рабочего места
в) переговоры

5. Способность менеджера не останавливаться на половине достигнутого, преодолевать любые трудности, быстро и оперативно реагировать на те или иные ситуации, — это его:
а) целеустремленность

б) трудолюбие
в) напористость

6. Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса
а) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
б) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
в) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
г) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

7. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции
а) повышение национального дохода
б) повышение уровня (качеств жизни
в) получение прибыли
г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

8. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни
а) социальный эффект
б) социальная эффективность
в) социально-экономическая эффективность
г) экономическая эффективность

9. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством
а) гражданский долг
б) высокий уровень самосознания
в) известность
г) реклама, способствующая формированию имиджа
д) снижение налоговых ставок

10. В стратегической стадии организационного обучения корпоративной социальной ответственности организации …
а) учитывают социально значимые вопросы в основных управленческих процессах
б) учитывают потребности общества в стратегии развития своего бизнеса
в) способствуют широкому распространению норм социальной ответственности в отрасли
г) придерживаются политики следования правилам как издержкам ведения бизнеса

11. Под термином "мотивация" понимают:
а) поведение человека, направленное на достижение определенной цели
б) совокупность процессов, которые побуждают и ориентируют поведение человека

в) выбираемые человеком цели и средства их достижения
г) реакция человека на любые психологические воздействия
д) смысл трудовой деятельности

12. Трудовые отношения основаны на...
а) соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции
б) договоре личного найма
в) трудовом договоре
г) договоре подряда
д) договоре гражданско-правового характера

13. Факторы формирования трудовых ресурсов:
а) социально-экономические условия
б) организационно-технические условия
в) экономические и трудовые возможности
г) средства труда и предметы труда
д) демографическое развитие

14. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:

а) рентабельность ресурсов
б) фондорентабельность
в) производительность труда
г) фондовооруженность труда
д) все перечисленное

15. Определенный порядок осуществления трудового процесса называется:

а) организацией производства
б) технологией деятельности
в) организацией труда
г) условиями труда
д) штатным расписанием

16. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:
а) изготовленной продукции
б) отработанного времени
в) оказанных услуг
г) полученной прибыли

17. В процессе анализа движения кадров в организации определяют:
а) коэффициент обновления кадров
б) уровень занятости
в) уровень безработицы

г) производительность труда

18.Хронометраж и фотография рабочего дня используется :
а) при опытно-статистическом методе нормирования
б) при аналитическом методе нормирования
в) для определения индивидуальной расценки
г) для определения бригадной расценки

19. Время, затраченное на производство единицы продукции – это:
а) выработка
б) трудоемкость
в) производительность
г) фондовооруженность

20. Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы указывает на:
а) эффективное использование трудовых ресурсов
б) неэффективное использование трудовых ресурсов
в) экономию рабочего времени
г) экономию расходов на оплату труда

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	а	в	в	а,в	а	г	а	а	б
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	а	а, в, д	в	в	б	а	б	б	а

Открытые вопросы:
1.Карьера менеджера
2. Время – основной жизненный ресурс человека
3. Социальное государство: понятие, функции, преимущества и недостатки.
4. Типы социальных государств (Г. Эспинг-Андерсен).
5. Этапы формирования мотива труда. Элементы процесса формирования мотива труда.
6. Потребность. Классификация потребностей человека.
7. Благо. Классификация благ (ценностей).
8.Трудовая деятельность. Цена трудовой деятельности.
9.Внутрипроизводственное разделение труда, его влияние на эффективность производства.
10.Понятие о дисциплине труда и её влияние на эффективность производства.

ПК-4 Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении)

Оценочные материалы:

1. Что является предметом изучения эконометрики?

а) Количественная сторона экономических процессов и явлений
б) Массовые экономические процессы и явления
в) Система внутренних связей между явлениями национальной экономики

2. Гетероскедастичность – это в эконометрике термин, обозначающий:

а) Неоднородность наблюдений, которая выражается в непостоянной (неодинаковой) дисперсии случайной ошибки эконометрической (регрессионной) модели
б) Однородную вариантность значений наблюдений, которая выражена в относительной стабильности, гомогенности дисперсии случайной ошибки эконометрической (регрессионной) модели
в) Меру разброса значений случайной величины относительно ее математического ожидания

3. При принятии управленческого решения, связанного с выбором одного из альтернативных вариантов, необходима информация о:

а) совокупных затратах по каждому варианту
б) контролируемых и неконтролируемых затратах
в) релевантных затратах

4. Принятие управленческого решения предполагает использование

а) прошлой информации
б) прогнозной информации
в) информации об издержках по всем альтернативным вариантам, включая будущие и вмененные затраты

5. Правильны ли суждения о затратах производства:

1. затраты производства делятся на переменные и постоянные
2. переменные затраты поддаются контролю производителя

а) правильно только 1
б) правильно только 2
в) оба правильны

6. Как называются средства производства, которые единовременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию:
а) денежный капитал
б) процент
в) оборотный капитал

7. **Налоговыми агентами признаются лица, на которых возложена обязанность:**
а) по исчислению налогов налогоплательщика
б) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц
в) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц и перечислению их в бюджет
г) по исчислению и удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет налогов

8. **К специальным налоговым режимам относят:**
а) освобождение от выполнения обязанностей по уплате НДС
б) система налогообложение в виде единого сельскохозяйственного налога
в) предоставление инвестиционного налогового кредита
г) создание оффшорных зон

9.Каких стратегий в матричной игре размерности, отличной от 1*, больше:
а) чистых.
б) смешанных.
в) поровну и тех, и тех.

10.Если в матрице все столбцы одинаковы и имеют вид (4 5 0 1), то какая стратегия оптимальна для 2-го игрока?
а) первая.
б)вторая.
в)любая из четырех.

11.Что является основной задачей операционного управления?
а) анализ влияния операции на структуру организации
б) управление процессами преобразование сырья, в конечный продукт
в) прогнозирование и планирование операций
г) контроль за качество производственных процессов

12.Что такое процесс в контексте операционного менеджмента?
а) действие
б) техника
в) потоки работы (операций)
г) операция

13. Оборотные средства служат для:
а) обеспечения непрерывного процесса производства
б) создания резервного капитала
в) создания добавочного капитала
г) создания уставного капитала

14. К показателям эффективности деятельности предприятия не относится

а) оснащённость
б) материалоёмкость
в) фондоотдача
г) трудоёмкость

15.Регион — часть территории, характеризующаяся общностью условий:

а) национально- культурных
б) социально-экономических
в) природных
г) все вышеперечисленные

16.Решение о назначении местного референдума принимается:

а) Государственной Думой ФС РФ
б) Представительным органом муниципального образования
в) Представительным органом субъекта РФ
г) Губернатором субъекта РФ

17. В ст. 34 Конституции РФ закреплен принцип …

а) участия государства в регулировании экономики и предпринимательства
б) свободы предпринимательской деятельности
в) налогообложения и сборов в РФ
г) единства экономического пространства

18. Конкурентное законодательство включает акты ...

а) о естественных монополиях
б) антимонопольного законодательства
в) о государственных монополиях
г) законодательства о недобросовестной конкуренции

19. Согласно ст. 9 Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности», лицензия действует …

а) три года
б) пять лет
в) семь лет
г) бессрочно

20. Говоря о правовых обычаях и обыкновениях, можно утверждать, что обыкновение …

а) существует независимо от сторон договора и является обязательным для них
б) представляет собой сложившееся правило поведения, на которое стороны делают ссылку в договоре, обязуясь его соблюдать
в) это не предусмотренное законодательством, но сложившееся правило поведения

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	а	в	в	в	в	г	б	б	б	б	в	а	а	г	а	б	бг	г	б

Открытые вопросы:

1. Дайте определение эконометрики.
2. Цели и задачи эконометрики.

3. Сравнительная характеристика управленческого и финансового учета.
4. Классификация затрат на производство по отношению к объему производства.
5. Инновационные технологии. Понятие "инновация ".
6. Налоговые органы. Основные права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов
7. Принципы максимина и минимакса. Нижняя и верхняя цена игры.
8. Показатели использования основных фондов.
9. Предпринимательская идея.
10. Внутренние и внешние факторы, определяющие содержание и реализацию государственной политики