

Сарапульский политехнический институт (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования  
«Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»,  
СПИ (филиал) ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»



## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ РАБОТ

Для направления  
38.03.01 Экономика предприятий и организаций

основная образовательная программа высшего образования (далее - основная образовательная программа)

бакалавр  
присваиваемая квалификация

## Раздел 1. Матрица соответствия между компетенциями, дисциплинами и практиками их формирующими

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Дисциплин (модули)</i>	<i>Практики</i>	<i>Семестр формирования</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1 Знать: принципы поиска, сбора и обработки информации для решения поставленных задач; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; понятия анализа, синтеза, метода и системности</p> <p>УК-1.2 Уметь: осуществлять поиск, сбор и систематизацию информации для решения поставленных задач; выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и объектами</p> <p>УК-1.3 Владеть: методами критического анализа и синтеза информации, полученными из разных источников в рамках поставленных задач; навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата</p>	Философия Основы проектной деятельности	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 2 семестр Практика – 9 семестр
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1 Знать: основные методы оценки способов решения поставленных задач; виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, обеспечивающие ее достижение; определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>УК-2.3 Владеть: методами решения задач профессиональной деятельности с учетом наличия ресурсов и ограничений; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и эффективности проекта</p>	Правоведение Основы проектной деятельности	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 2 семестр Практика – 9 семестр
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; эффективные стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>УК-3.2 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды</p> <p>УК-3.3 Владеть: методами и приемами социального взаимодействия, основными коммуникативными приемами; навыками участия в командной работе, в том числе в социальных проектах, в наставнической или волонтерской деятельности</p>	Социальное взаимодействие Основы проектной деятельности	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 5 семестр Практика – 9 семестр
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	<p>УК-4.1 Знать: литературную форму и функциональные стили государственного языка; основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке; требования к деловой коммуникации</p> <p>УК-4.2 Уметь: выражать свои мысли в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках в ситуации деловой коммуникации</p> <p>УК-4.3 Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной фор-</p>	Иностранный язык Русский язык и культура речи	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Технологическая (проектно-	Дисциплины – 4 семестр Практика – 9 семестр

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Дисциплин (модули)</i>	<i>Практики</i>	<i>Семестр формирования</i>
языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	мах; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников		технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знать: основные категории философии; законы исторического развития; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте УК-5.2 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте УК-5.3 Владеть: методами анализа философских и исторических фактов; навыками конструктивного взаимодействия с использованием этических норм поведения в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	История России Философия	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 4 семестр Практика – 9 семестр
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знать: основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни УК-6.2 Уметь: планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата УК-6.3 Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни	Социальное взаимодействие	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 3 семестр Практика – 9 семестр
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знать: научно-практические и социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методические основы организации самостоятельных занятий и методы самоконтроля; средства и методы регулирования работоспособности УК-7.2 Уметь: применять средства и методы физического воспитания при организации самостоятельных занятий для сохранения и укрепления здоровья, регулирования физической работоспособности, активного отдыха УК-7.3 Владеть: основами правильной техники жизненно важных двигательных умений и навыков; навыками самостоятельного воспитания двигательных способ-	Физическая культура и спорт	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная	Дисциплины – 4 семестр Практика – 9 семестр

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Дисциплин (модули)</i>	<i>Практики</i>	<i>Семестр формирования</i>
сти	ностей; навыками самоконтроля		практика. Преддипломная практика	
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	<p>УК-8.1 Знать: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы предупреждения при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации; приемы оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях</p> <p>УК-8.2 Уметь: поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению</p> <p>УК-8.3 Владеть: методами создания безопасных условий жизнедеятельности, методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	Безопасность жизнедеятельности	<p>Учебная практика. Ознакомительная практика</p> <p>Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	<p>Дисциплины – 1 семестр</p> <p>Практика – 9 семестр</p>
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	<p>УК-9.1 Знать: особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-9.2 Уметь: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>УК-9.3 Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>	Социальное взаимодействие	<p>Учебная практика. Ознакомительная практика</p> <p>Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	<p>Дисциплины – 9 семестр</p> <p>Практика – 9 семестр</p>
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>УК-10.1 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.)</p> <p>УК-10.2 Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски</p>	Основы экономики	<p>Учебная практика. Ознакомительная практика</p> <p>Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	<p>Дисциплины – 9 семестр</p> <p>Практика – 9 семестр</p>

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Дисциплин (модули)</i>	<i>Практики</i>	<i>Семестр формирования</i>
	УК-10.3 Владеть: экономическими методами анализа развития общества, поведения потребителей, производителей, государства		плодная практика	
УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Знать: принципы и организационные основы противодействия коррупции в Российском законодательстве УК-11.2 Уметь: анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению и коррупционным проявлениям, а также способы противодействия им УК-11.3 Владеть: методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции в области профессиональной деятельности	Правоведение	Учебная практика. Ознакомительная практика Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практик	Дисциплины – 7 семестр Практика – 9 семестр
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1 Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки ОПК-1.2 Уметь: применять методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении экономических задач ОПК-1.3 Владеть: методологией экономического исследования	Микроэкономика Макроэкономика	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 6 семестр Практика – 9 семестр
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1 Знать: инструментальные средства для решения практических задач профессиональной деятельности; основные методы сбора, анализа и обработки статистической информации; порядок проведения опросов, анкетирования и первичной обработки их результатов ОПК-2.2 Уметь: выбирать инструментальные средства для решения практических задач профессиональной деятельности; проводить анализ результатов расчетов и обосновывать полученные выводы; проводить статистические обследования, опросы, анкетирование и первичную обработку их результатов ОПК-2.3 Владеть: инструментальными средствами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; методами сбора, анализа, обработки и интерпритации статистической информации; методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей	Статистика Маркетинг Математический анализ Эконометрика	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 7 семестр Практика – 9 семестр
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;	ОПК-3.1 Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях; план счетов; основные экономические процессы в организации ОПК-3.2 Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях; отражать хозяйственные операции и составлять формы бухгалтерской отчетности ОПК-3.3 Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных на микро- и макроуровнях и обосновывать полученные выводы; навыками составления бухгалтерской отчетности	Микроэкономика Макроэкономика Статистика Бухгалтерский учет Финансы Экономика организации Мировая экономи-	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 8 семестр Практика – 9 семестр

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Дисциплин (модули)</i>	<i>Практики</i>	<i>Семестр формирования</i>
		ка		
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1 Знать: закономерности и принципы управления различными системами, виды управленческих решений и методы их принятия; основные показатели, систему сбора и обработки информации, необходимой для подготовки обоснованных организационно-управленческих решений ОПК-4.2 Уметь: определять потребность в ресурсах, необходимых для обоснования организационно-управленческих решений; предлагать альтернативные варианты управленческих решений и формировать критерии их отбора ОПК-4.3 Владеть: навыками разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Менеджмент Экономика организации Управление человеческими ресурсами	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 8 семестр Практика – 9 семестр
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1 Знать: современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной области деятельности; методы защиты информации ОПК-5.2 Уметь: осуществлять поиск, анализ и обработку данных с использованием технических средств и программного обеспечения при решении аналитических и исследовательских задач ОПК-5.3 Владеть: приемами и методами применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; современными компьютерными и информационными технологиями для решения экономических задач и создания деловой документации	Введение в информационные технологии	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 9 семестр Практика – 9 семестр
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Знать: принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач в профессиональной деятельности ОПК-6.2 Уметь: использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и создания деловой документации ОПК-6.3 Владеть: приемами и методами применения в профессиональной деятельности современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности и создания деловой документации	Введение в информационные технологии	Учебная практика. Ознакомительная практика	Дисциплины – 8 семестр Практика – 9 семестр
ПК-1 Способен провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации), структурного подразделения	ПК-1.1 Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия (организации), а также их подразделений; основные методы и приемы анализа ПК-1.2 Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (организаций) для принятия управленческих решений; формировать информацию для обоснования плановых решений; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; представлять результаты аналитической и исследовательской ра-	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия Эконометрическое моделирование в социально-экономических системах	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 8 семестр Практика – 9 семестр

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Дисциплин (модули)</i>	<i>Практики</i>	<i>Семестр формирования</i>
	боты в виде аналитического отчета, выступления, доклада, информационного обзора, статьи ПК-1.3 Владеть: методами и приемами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации); навыками выявления резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности; методами моделирования с социально-экономических системах	Оценка и управление стоимостью предприятия Оценка бизнеса		
ПК-2 Способен анализировать потребности рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции	ПК-2.1 Знать: основные понятия, принципы и инструментарий маркетинга и маркетинговых исследований, обеспечивающих сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; методы маркетингового анализа и обоснования результатов расчётов и выводов; психологию поведения потребителей ПК-2.2 Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку экономических и маркетинговых данных, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства маркетинга для анализа и обоснования организационно-экономических расчётов, выбора направлений развития организации; ПК-2.3 Владеть: методами проектирования и организации мероприятий, способствующих сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами обработки экономических и маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, а также методами анализа и обоснования результатов расчётов; методами изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Маркетинговые исследования Анализ поведения потребителей	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 8 семестр Практика – 9 семестр
ПК-3 Способен организовать производство нового продукта	ПК-3.1 Знать: методы оценки и отбора новых идей, систему поддержки и стимулирования инновационной деятельности; методы организации производства и характеристики передовых производственных технологий; типовые организационные формы и методы управления производством; принципы и инструменты бережливого производства; систему менеджмента качества ПК-3.2 Уметь: организовать деятельность малой группы при решении вопросов организации производства; предлагать и оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при организации производственных процессов в отраслях; разрабатывать стратегию организации; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в области менеджмента качества ПК-3.3 Владеть: навыками генерирования и оценки новых идей, разработки инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками разработки бизнес-планов создания новых организаций, обоснования производства новых видов продукции	Креативный менеджмент Бизнес-планирование Производственный менеджмент Основы технологии производства Логистика Организация инновационной деятельности Система менеджмента качества	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	Дисциплины – 8 семестр Практика – 9 семестр
ПК-4 Способен спроектировать организационную структуру, положение о подразделе-	ПК-4.1 Знать: основные виды организационных структур промышленных организаций, основные виды внутренних локальных актов, регламентирующих деятельность структурных подразделений, отдельных исполнителей; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия (организации)	Бизнес-планирование Трудовое право Хозяйственное право	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Дисциплины – 9 семестр Практика – 9 се-

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Дисциплин (модули)</i>	<i>Практики</i>	<i>Семестр формирования</i>
ниях, должностные инструкции с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации)	ПК-4.2 Уметь: разрабатывать внутренние локальные акты; работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством; формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота ПК-4.3 Владеть: навыками анализа существующей структуры управления организацией и разработки предложений по рационализации структуры управления на основе нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации); выстраивать эффективные коммуникации	Регламентация и нормирование труда Деловые коммуникации Деловой документооборот	Производственная практика. Преддипломная практика	местр
ПК-5 Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования	ПК-5.1 Знать: методы ведения плановой работы в организации, стандарты планирования ПК-5.2 Уметь: координировать деятельность структурных подразделений по разработке и реализации перспективных и годовых планов организации; разрабатывать методики и регламент плановой работы в организации ПК-5.3 Владеть: навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений	Планирование на предприятии Управление затратами Бюджетирование	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	
ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам	ПК-6.1 Знать: методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия (организации); современные информационные технологии, используемые в планировании ПК-6.2 Уметь: выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования; проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базами данных ПК-6.3 Владеть: навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации); навыками постановки задач для автоматизации процессов планирования	Планирование на предприятии Бизнес-планирование Информационные технологии в экономике Управление затратами Бюджетирование	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	
ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финан-	ПК-7.1 Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции, финансовых результатов деятельности предприятия (организации), разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен ПК-7.2 Уметь: рассчитывать себестоимость продукции, оптовые и розничные цены, определять финансовые результаты; разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат ПК-7.3 Владеть: методами расчета себестоимости продукции, методами прогно-	Калькулирование себестоимости и ценообразование Налоги и налогообложение Трудовое право Экономика и социология труда Регламентация и	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика Производственная практика. Преддипломная практика	

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Дисциплин (модули)</i>	<i>Практики</i>	<i>Семестр формирования</i>
совые результаты деятельности предприятия (организации)	зирования и обоснования оптовых и розичные цен; методами установления нормативов материальных и трудовых затрат	нормирование труда Управление затратами Бюджетирование Практикум по исследованию рабочего времени		
ПК-8 Способен разработать инвестиционный проект	<p>ПК-8.1 Знать: источники и методы финансирования инвестиций, основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>ПК-8.2 Уметь: рассчитывать показатели эффективности проектов; критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в области инвестирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий реализации прямых и портфельных инвестиций</p> <p>ПК-8.3 Владеть: методами разработки основных разделов инвестиционного проекта с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий реализации инвестиций</p>	<p>Экономическая оценка инвестиций</p> <p>Лизинг</p> <p>Инвестиционный анализ</p>	<p>Производственная практика. Преддипломная практика</p>	

## 2. Диагностические материалы для оценки сформированности компетенций

**Осваиваемая компетенция:** УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

### **Индикаторы достижения компетенции:**

УК-1.1 Знать: принципы поиска, сбора и обработки информации для решения поставленных задач; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; понятия анализа, синтеза, метода и системности

УК-1.2 Уметь: осуществлять поиск, сбор и систематизацию информации для решения поставленных задач; выявлять системные связи и отношения между изучаемыми явлениями, процессами и объектами

УК-1.3 Владеть: методами критического анализа и синтеза информации, полученными из разных источников в рамках поставленных задач; навыками формулирования и аргументирования выводов и суждений, в том числе с применением философского понятийного аппарата

### **Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Основы проектной деятельности

Философия

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

### **Тест по дисциплине - философия**

1. Основными онтологическими категориями ведийской философии являются:

- а) сансара
- б) карма
- в) атман
- г) инь и ян
- д) дао
- е) брахман

2. Закон «отрицания отрицания» в диалектической системе предполагает:

- а) непрерывность процесса развития
- б) поступательность процесса развития
- в) отрицание факта развития мира: человека/природы/общества
- г) отрицание механицизма

3. Одним из центральных понятий философии иррационализма является:

- а) разум
- б) сила
- в) опыт
- г) мораль
- д) воля
- е) жизнь

4. Западники в своих философских идеях:

- а) определяли ведущую роль разума и прогресса в развитии России;
- б) считали, что экономические, политические и другие факторы вторичны, и определяются более глубокими – духовными;

- в) исходили из противопоставления общинного духа русского народа западно-европейскому индивидуализму
  - г) настаивали на демократизации общественной жизни.
5. К особенностям русской философии относятся:
- а) народопоклонство
  - б) утопичность
  - в) крайние позиции в оценке религии
  - г) теоцентризм
  - д) философско-художественный комплекс

6. Агностицизм – это:

- а) учение, отрицающее познаваемость сущности объективного мира
- б) учение о ценностях
- в) этап философии Средневековья
- г) учение, утверждающее наличие потусторонних сил

7. Какое знание основоположник позитивизма Огюст Конт называет позитивным?

- а) опирающееся на факты
- б) утверждающее позитивные цели жизни
- в) основанное на сенсуализме
- г) основанное на гносеологическом оптимизме

8. Для структурализма характерны:

- а) феноменологический метод
- б) холизм (приоритет целого по отношению к части)
- в) строгие алгоритмы деятельности сознания
- г) методологический анархизм
- д) поиск смысла существования

9. Проблемы, поднимаемые в рамках герменевтики:

- а) проблема первоначала
- б) проблема понимания
- в) проблема интерпретации текстов
- г) проблема соотношения целого и части
- д) проблема неязыковой сущности идей

10. Течение Античной философии, где было сформулировано понятие «гедонизм»

- а) рационализм
- б) эпикуреизм
- в) стоицизм
- г) кинизм
- д) схоластика
- е) аристотелизм

11. Выберите вопросы, являющиеся предметом гносеологии:

- а) проблема познаваемости мира
- б) рациональные инструменты познания
- в) кислородная теория горения
- г) проблема генезиса мира
- д) проблема сущности человека
- е) навык письма
- ж) проблема чувственного опыта

12. Определите последовательность появления течений в Западной Европе в эпоху Средневековья (из перечисленных вариантов выберете верные):

- а) схоластика
- б) софистика
- в) апологетика

- г) патристика
- д) атомизм
- е) майевтика

13. Из списка выберите понятия, относящиеся к характеристике онтологических концепций:

- а) дуализм
- б) агностицизм
- в) рационализм
- г) детерминизм
- д) гилозоизм
- е) идеализм
- ж) солипсизм
- з) гедонизм

14. Из списка выберите понятия, относящиеся к описанию гносеологических концепций:

- а) дуализм
- б) агностицизм
- в) Рационализм
- г) детерминизм
- д) гилозоизм
- е) идеализм
- ж) солипсизм
- з) гедонизм

15. Какой онтологической концепции не противоречит утверждение, что мир разумен:

- а) детерминизм
- б) индетерминизм
- в) Фатализм
- г) Иррационализм

16. Какие понятия не присущи механицизму

- а) детерминизм
- б) развитие
- в) Индетерминизм
- г) Божья воля

17. Какие черты не присущи религиозной картине мира:

- а) Божья воля
- б) креационизм
- в) Статичность мира
- г) Детерминизм
- д) теоцентризм
- е) коллективизм
- ж) аскетизм
- з) гедонизм

18. Из списка выберите понятия, относящиеся к описанию онтологических концепций:

- а) креационизм
- б) гилозоизм
- в) аскетизм
- г) индетерминизм
- д) деизм
- е) фатализм
- ж) гедонизм

- з) сенсуализм
19. Из списка выберите понятия, относящиеся к описанию этических концепций:
- а) рационализм  
 б) гилозоизм  
 в) гедонизм  
 г) Детерминизм  
 д) Идеализм  
 е) аскетизм  
 ж) атараксия
20. Какой онтологической концепции не противоречат астрологические прогнозы:
- а) детерминизм  
 б) индетерминизм  
 в) Фатализм  
 г) Иррационализм
21. Какие понятия не присущи деизму
- а) детерминизм  
 б) развитие  
 в) Индетерминизм  
 г) Божья воля  
 д) креационизм  
 е) убеждение, что мир вечен

Ключи теста:

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	в, е	а	д	а, г	а, б, в, д	а	а	б, в	д, е	б

Вопрос	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Ответ	а, б, ж	в, г, а	а, г, д, е, ж	б, в	а	б, в, г	г, з	а, б, г, д, е	в, е, ж	в	б, в, г, е

**Открытые вопросы:**

1. Специфика философского мировоззрения, основные вопросы философии. Понятие бытия
2. Структура философского знания, важнейшие направления философии
3. Познание, виды знания: перцептивное, обыденное, научное (рациональное)
4. Проблема истины, теории истины
5. Ценности в обществе. Виды и многообразие ценностей.
6. Традиционный тип общества, его особенности
7. Постиндустриальный тип общества.
8. Специфика культуры как феномена человека. Способы понимания культуры
9. Культура как знаковая система.
10. Человек с философской точки зрения. Сущность и существование человека

## Тест по дисциплине - Основы проектной деятельности

---

1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

- а) Применении новых технологий
- б) Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
- в) Продолжительность периода осуществления проекта
- г) Характер предметной области проекта

2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

- а) Ограниченная
- б) Однозначно воспринимаемая всеми участниками
- в) Измеримая
- г) Достижимая в заданных условиях

3. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

- а) Да
- б) Нет

4. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:

- а) Технический
- б) Организационный
- в) Производственный
- г) Социальных

5. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

- а) Написание технического задания
- б) Ведения занятий по английскому языку в аудитории
- в) Организация учений по пожарной безопасности
- г) Ремонт стиральной машины
- д) Строительство дачного дома

6. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?

- а) Обслуживание клиентов
- б) Чтение лекций
- в) Написание программного кода

7. Определите, какая из следующих ролей лишняя:

- а) Вдохновитель
- б) Руководитель проект
- в) Копирайтер

8. Что определяет матрица ответственности?

- а) Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
- б) Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- в) Наиболее важные работы проекта
- г) Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?

- а) Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
- б) Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реали-

зацию проекта

- в) Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
- г) Руководителем проекта за их выполнение

10. Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?

- а) Верно
- б) Неверно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б

### **Открытые вопросы:**

1. ПОНЯТИЕ ПРОЕКТА. ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА. КЛАССЫ, ТИПЫ И ВИДЫ ПРОЕКТОВ.
2. ПОНЯТИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА. ФАЗЫ ПРОЕКТА. МЕСТО ПРОЕКТА В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ИЗДЕЛИЯ.
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА. ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТА.
4. БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТЬЮ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ; УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ; УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ.
5. ИНТЕГРИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ; УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ; УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ СВЯЗЯМИ.
6. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПРОЕКТА.
7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.
8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
9. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА.
10. ПРОЕКТНАЯ, МАТРИЧНАЯ И БРИГАДНАЯ СТРУКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА, ПРОБЛЕМЫ.

### **Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. Юридическое лицо считается созданным с момента

- а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
- б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
- в) утверждения устава данного юридического лица

2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) нет

3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) извлечение прибыли

4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд

- а) акционерное общество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется

- а) лицензированием
- б) государственным регулированием
- в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:
  - а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
  - б) люди - основной ресурс организации
  - в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
  - г) цели организации приносятся в жертву интересам людей
  
2. Содержательные теории мотивации:
  - а) объясняют, как человек делает свой выбор
  - б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
  - в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
  - г) раскрывают содержание поведения человека
  
3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:
  - а) конфликтность
  - б) лидерство
  - в) полномочия
  - г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-2.1 Знать: основные методы оценки способов решения поставленных задач; виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, обеспечивающие ее достижение; определять ожидаемые результаты решения поставленных задач; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности

УК-2.3 Владеть: методами решения задач профессиональной деятельности с учётом наличия ресурсов и ограничений; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и эффективности проекта

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Основы проектной деятельности

Правоведение

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

**Тест по дисциплине - Основы проектной деятельности**

1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

- а) Применении новых технологий
- б) Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
- в) Продолжительность периода осуществления проекта
- г) Характер предметной области проекта

2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

- а) Ограниченная
- б) Однозначно воспринимаемая всеми участниками
- в) Измеримая
- г) Достижимая в заданных условиях

3. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

- а) Да
- б) Нет

4. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:

- а) Технический
- б) Организационный
- в) Производственный
- г) Социальных

5. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

- а) Написание технического задания
- б) Ведения занятий по английскому языку в аудитории
- в) Организация учений по пожарной безопасности
- г) Ремонт стиральной машины
- д) Строительство дачного дома

6. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?

- а) Обслуживание клиентов
- б) Чтение лекций
- в) Написание программного кода

7. Определите, какая из следующих ролей лишняя:

- а) Вдохновитель
- б) Руководитель проект
- в) Копирайтер

8. Что определяет матрица ответственности?

- а) Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
- б) Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- в) Наиболее важные работы проекта
- г) Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?

- а) Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
- б) Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
- в) Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
- г) Руководителем проекта за их выполнение

10. Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?

- а) Верно
- б) Неверно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б

### **Открытые вопросы:**

1. ПОНЯТИЕ ПРОЕКТА. ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА. КЛАССЫ, ТИПЫ И ВИДЫ ПРОЕКТОВ.
2. ПОНЯТИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА. ФАЗЫ ПРОЕКТА. МЕСТО ПРОЕКТА В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ИЗДЕЛИЯ.
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА. ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТА.
4. БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТЬЮ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ; УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ; УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ.

5. ИНТЕГРИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ; УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ; УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ СВЯЗЯМИ.
6. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПРОЕКТА.
7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.
8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
9. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА.
10. ПРОЕКТНАЯ, МАТРИЧНАЯ И БРИГАДНАЯ СТРУКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА, ПРОБЛЕМЫ.

### *Тест по дисциплине - Правоведение*

#### **1. Что понимается под дееспособностью?**

1. способность нести юридическую ответственность;
2. способность иметь права и обязанности;
3. способность своими действиями осуществлять принадлежащие права и нести юридические обязанности.

#### **2. В каком обществе регулируют общественные отношения "мононормы"?**

1. в рабовладельческом;
2. в буржуазном;
3. в первобытном.
4. в феодальном

#### **3. Суть какого подхода к взаимоотношениям государства и права можно охарактеризовать следующей фразой "право выше государства"?**

1. Тоталитарный,
2. Либеральный,
3. Прагматический.

#### **4. Как называется общеобязательное правило поведения, исполнение которого санкционировано и обеспечено государством?**

1. Нормативно-правовой акт.
2. Система права
3. Федеральный закон.
4. Норма права.

#### **5. Назовите высший представительный и законодательный орган РФ:**

1. Администрация Президента РФ;
2. Федеральное собрание РФ,
3. Правительство РФ,
4. Конституционный суд РФ.

#### **6. Какая структура нормы права является верной?**

1. Гипотеза, санкция, диспозиция;
2. Санкция, гипотеза, диспозиция;
3. Гипотеза, диспозиция, санкция;

#### **7. К какой правовой семье относится правовая система РФ?**

1. Система прецедентного права,
2. Романо-германская правовая система,
3. Социалистическая,
4. Религиозно-правовая.

**8. Какой из нижеперечисленных вариантов относится к такому элементу структуры права, как «санкция»?**

1. Если,
2. То,
3. Иначе.

**9. Какому из видов правотворчества относится референдум?**

1. Подзаконное правотворчество,
2. Делегированное правотворчество,
3. Непосредственное правотворчество,
4. Чрезвычайное правотворчество.

**10. Какие из нижеперечисленных субъектов в РФ не имеют права законодательной инициативы?**

1. Президент РФ,
2. Органы местного самоуправления
3. Депутаты ГД,
4. Члены Совета Федерации.
5. Законодательные органы субъектов РФ.

**11. Основное назначение государства:**

1. охрана общественного правопорядка и окружающей среды;
2. взаимоотношения органов власти с гражданами;
3. информирование граждан;
4. обеспечение социального мира и стабильности в обществе.

**12. Какой нормативно-правовой акт обладает высшей юридической силой?**

1. Указ Президента;
2. Закон;
3. Постановление правительства;

**13. У каких субъектов права правоспособность и дееспособность возникают одновременно?**

1. у физических лиц;
2. у юридических лиц.

**14. С какого возраста физическое лицо становится деликтоспособным (способным нести юридическую ответственность за правонарушения)?**

1. с 14 лет;
2. с 16 лет;
3. с 18 лет;
4. с разного возраста в зависимости от вида юридической ответственности.

**15. Источниками права являются?**

1. Российская газета, Собрание законодательства Российской Федерации, журнал «Государство и право»;
2. Нормативный акт, судебный прецедент, нормативный договор и др.;

3. Только нормативный акт;
4. Только нормативный акт и судебный прецедент.

**Ключи теста:**

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
<b>Ответ</b>	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	2

**Открытые вопросы:**

1. Понятие, сущность и структура правоотношения и правоприменения.
2. Законность, правопорядок, правонарушение и юридическая ответственность.
3. Понятие, предмет и метод гражданского права. Принципы гражданского права.
4. Виды права собственности.
5. Понятие, предмет, система и источники трудового права. Структура и основные разделы Трудового кодекса РФ.
6. Охрана труда: обязанности работодателя и работника.
7. Понятие, предмет, метод и система экологического права.
8. Уголовное право и уголовный закон.
9. Понятие, предмет и метод экологического права
10. Ответственность в семейных правоотношениях.

*Тест по дисциплине* - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. Юридическое лицо считается созданным с момента
  - а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - в) утверждения устава данного юридического лица
  
2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
  - а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - в) нет
  
3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
  - а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - в) извлечение прибыли
  
4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
  - а) акционерное общество
  - б) общество с ограниченной ответственностью
  - в) полное товарищество
  - г) командитное товарищество
  
5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
  - а) лицензированием
  - б) государственным регулированием

в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Преддипломная практика**

2. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации
- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека

г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-3.1 Знать: основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; эффективные стратегии командного сотрудничества для достижения поставленной цели

УК-3.2 Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды

УК-3.3 Владеть: методами и приемами социального взаимодействия, основными коммуникативными приемами; навыками участия в командной работе, в том числе в социальных проектах, в наставнической или волонтерской деятельности

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Основы проектной деятельности

Социальное взаимодействие

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Социальное взаимодействие*

**1. Ростовщик дает деньги в долг под проценты. Согласно типологии М. Вебера - это пример действия...**

- 1) традиционного
- 2) целерационального
- 3) ценностно-рационального
- 4) аффективного

**2. Начался сильный дождь и прохожие открыли зонты. Это социальное действие?**

- 1) да
- 2) нет

**3. Социальный контакт – это ...**

- 1) кратковременная связь, в которой отсутствует система взаимных действий по отношению к партнеру.
- 2) систематические социальные действия индивидов, направленные друг на друга, имеющие целью вполне ответную реакцию со стороны индивида.
- 3) устойчивая система взаимодействия между индивидами, которая отличается тем, что взаимосвязи устанавливаются по широкому кругу явлений и имеют длительный, систематический характер (взаимодействие международных организаций, политических лидеров).
- 4) совокупность норм и механизмов, регулирующих определенную сферу общественных отношений (государство, семья, образование, религия).

**4. Социальное взаимодействие – это...**

- 1) связаны с потребностями в солидарности, координации совместных действий (спортивная команда, музыкальная группа).
- 2) индивиды, между которыми существуют контакты и общение.
- 3) согласование совместных усилий, объединения, солидарности.
- 4) систематические социальные действия индивидов, направленные друг на друга, имеющие целью вполне ответную реакцию со стороны индивида.

**5. Какой социолог выявил такие способы регуляции социального взаимодействия, как максимизация вознаграждения и минимизация затрат:**

- 1) Джордж Хоманс
- 2) Макс Вебер
- 3) Эдвард Шилз
- 4) Фердинанд Тённис

**6. Соответствие понятия «социальное действие» действиям людей:**

- 1) Пенсионер совершает вечернюю прогулку по парку;
- 2) Командир отдает приказ военнослужащим;
- 3) Человек раскрыл зонтик во время дождя;
- 4) Профессор читает лекцию студентам.

**7. Соответствие между типами социальных действий и примерами действий:**

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| 1) Целерациональное действие;       | 1. сдать экзамен по «Социальному взаимодействию»                 |
| 2) Ценностно-рациональное действие. | 2. Подать нищему   |
| 3) Традиционное действие            | 3. нарядить елку на Новый год                                    |
| 4) Аффективное действие             | 4. уличные беспорядки, устраиваемые фанатами проигравшей команды |

**8. Автор пирамиды потребностей:**

- 1) О. Конт
- 2) Г. Спенсер
- 3) Дж. Хоманс
- 4) А. Маслоу

**9. Выберите пример социального действия:**

- 1) прохожие на улице;
- 2) рыбак на озере;
- 3) егерь подкармливает лосей солью;
- 4) планёрка на предприятии.

**10. Социолог, который составил типологию социального действия:**

- 1) О. Конт
- 2) Г. Спенсер
- 3) Дж. Хоманс
- 4) М. Вебер

**Ключи к тесту**

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	2	2	1	4	1	2,4	1-1 2-2 3-3 4-4	4	4	4

**Открытые вопросы:**

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека.

**Тест по дисциплине - Основы проектной деятельности**

---

1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:
  - а) Применении новых технологий
  - б) Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
  - в) Продолжительность периода осуществления проекта
  - г) Характер предметной области проекта
2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?
  - а) Ограниченная
  - б) Однозначно воспринимаемая всеми участниками
  - в) Измеримая
  - г) Достижимая в заданных условиях
3. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?
  - а) Да
  - б) Нет
4. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:
  - а) Технический
  - б) Организационный
  - в) Производственный
  - г) Социальных
5. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?
  - а) Написание технического задания
  - б) Ведения занятий по английскому языку в аудитории
  - в) Организация учений по пожарной безопасности
  - г) Ремонт стиральной машины
  - д) Строительство дачного дома
6. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?

- а) Обслуживание клиентов
- б) Чтение лекций
- в) Написание программного кода

7. Определите, какая из следующих ролей лишняя:

- а) Вдохновитель
- б) Руководитель проект
- в) Копирайтер

8. Что определяет матрица ответственности?

- а) Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
- б) Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- в) Наиболее важные работы проекта
- г) Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?

- а) Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
- б) Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
- в) Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
- г) Руководителем проекта за их выполнение

10. Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?

- а) Верно
- б) Неверно

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б

### **Открытые вопросы:**

1. ПОНЯТИЕ ПРОЕКТА. ПРИЗНАКИ ПРОЕКТА. КЛАССЫ, ТИПЫ И ВИДЫ ПРОЕКТОВ.
2. ПОНЯТИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА. ФАЗЫ ПРОЕКТА. МЕСТО ПРОЕКТА В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ИЗДЕЛИЯ.
3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ». ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА. ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТА.
4. БАЗОВЫЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТЬЮ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ; УПРАВЛЕНИЕ ВРЕМЕНЕМ; УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ.
5. ИНТЕГРИРУЮЩИЕ ФУНКЦИИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ; УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ; УПРАВЛЕНИЕ КОНТРАКТАМИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОЕКТА; УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯМИ И ИНФОРМАЦИОННЫМИ СВЯЗЯМИ.
6. МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ПРОЕКТА.
7. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.
8. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
9. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА И СИСТЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА.
10. ПРОЕКТНАЯ, МАТРИЧНАЯ И БРИГАДНАЯ СТРУКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ, ДОСТОИНСТВА, ПРОБЛЕМЫ.

*Тест по дисциплине* - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. Юридическое лицо считается созданным с момента
  - а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - в) утверждения устава данного юридического лица
  
2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
  - а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - в) нет
  
3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
  - а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - в) извлечение прибыли
  
4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
  - а) акционерное общество
  - б) общество с ограниченной ответственностью
  - в) полное товарищество
  - г) коммандитное товарищество
  
5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
  - а) лицензированием
  - б) государственным регулированием
  - в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ
  - а) О защите конкуренции
  - б) О рекламе
  - в) ГК часть 1
  
2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ
  - а) картели
  - б) холдинги
  - в) совместные предприятия
  
3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом
  - а) О защите прав потребителей
  - б) О рекламе
  - в) ГК часть 1
  
4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

3. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации
- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-4.1 Знать: литературную форму и функциональные стили государственного языка; основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке; требования к деловой коммуникации

УК-4.2 Уметь: выразить свои мысли в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках в ситуации деловой коммуникации

УК-4.3 Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Русский язык и культура речи

Иностранный язык

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Русский язык и культура речи*

**1. В каком ряду все слова пишутся с прописной буквы?**

- 1) набережные челны, организация объединенных наций;
- 2) ледовое побоище, мыс доброй надежды;
- 3) удмуртская республика, большая никитская улица;
- 4) дон жуан, государственный исторический музей.

**2. В каком ряду в обоих словах на месте пропуска пишется е?**

- 1) на открывш\_мся совещани\_;
- 2) от справедливейш\_х суд\_й;
- 3) на вечерн\_м побережь\_;
- 4) в разбежавш\_йся арми\_.

**3. В каком ряду все слова пишутся через дефис?**

- 1) (агро)промышленный, (пол)тарелки, (юго)запад, (бронне)транспортёр;
- 2) (мясо)молочный, (вечно)зелёный, (учебно)воспитательный, (ярко)синий;
- 3) (кисло)молочный, (быстро)растущий, (пол)арбуза, (железо)бетонный;
- 4) (северо)восточный, (генерал)лейтенант, (школа)интернат, (имя)отчество

**4. В каком предложении тире не ставится (знаки препинания не расставлены)?**

- 1) Язык это путь цивилизации и культуры.
- 2) Плохой товарищ не подмога.
- 3) Сонливый да ленивый два родные брата.
- 4) Лишнее говорить только делу вредить.

**5. В каком предложении запятая перед как действительно нужна?**

- 1) Не закрыта политическая речь и для таких нелитературных образований, как диалекты, просторечие, арго.
- 2) Референт, как участник сложного вида речевого общения, одновременно выполняет несколько коммуникативных функций.
- 3) Сёстры похожи, как две капли воды.
- 4) Сегодня озеро, как море в непогоду.

**6. В каком варианте ответа правильно указаны все цифры, на месте которых в предложении должны стоять запяты?**

*Когда таял снег в степи(1) или же проливался хороший(2) ливневый дождь(3) от глины(4) смытой потоками со склонов курганов и холмов(5) река долго бывала красной.*

- 1) 3, 4, 5;
- 2) 1, 2, 3, 4, 5;
- 3) 1, 3, 4;
- 4) 1, 2, 4.

**7. Выберите верное определение культуры речи:**

- 1) владение нормами литературного языка в письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации,
- 2) общепринятое употребление языковых средств, совокупность правил, упорядочивающих употребление языковых средств в речи индивида,
- 3) правила употребления языковых средств в зависимости от ситуации и отношения говорящего к предмету речи и адресату,
- 4) владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации,
- 5) совокупность наиболее эффективных невербальных средств общения, использующихся в соответствии с требованиями нормированности, точности, логичности, чистоты, уместности, выразительности и богатства.

**8. Стандартизованность, клишированность, унифицированность – черты, характерные в большей степени для**

- 1) публицистического стиля,
- 2) научного стиля,
- 3) официально-делового стиля,
- 4) разговорного стиля,
- 5) художественного стиля.

**9. Для официальных документов характерно использование:**

- 1) речевых клише,
- 2) эмоционально-оценочной лексики,
- 3) профессиональных слов,
- 4) терминов,
- 5) средств выразительности.

**10. К социально-политическому красноречию относятся:**

- 1) диспут, пресс-конференция, интервью,
- 2) вузовская лекция, рассказ учителя, научный доклад,
- 3) дипломатическая речь, митинговая речь, отчетный доклад,

4) судебная речь, приветственная речь, проповедь.

**Ключи теста:**

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>Ответ</b>	1	3	4	2	1	1	4	3	1	3

**Открытые вопросы:**

1. ИСТОРИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ СЛОВАРНОГО СОСТАВА ЯЗЫКА.
2. КЛАССИФИКАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ РУССКОГО ЯЗЫКА
3. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.
4. ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.
5. РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ, ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ.
6. СОЦИАЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ РУССКОГО ЯЗЫКА.
7. ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ НАУЧНОГО СТИЛЯ. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.
8. ХАРАКТЕРИСТИКА НАУЧНОГО СТИЛЯ РЕЧИ.
9. РАЗНОВИДНОСТИ НАУЧНОГО СТИЛЯ
10. ЖАНРЫ НАУЧНОГО СТИЛЯ.

**Дисциплина «Иностранный язык»**

**- Английский язык**

**Задание 1. Прочитайте текст статьи и установите соответствия между заголовками и абзацами.**

- A. Unexplained gaps
- B. Too much information
- C. Generic cliches
- D. Poorly-structured job descriptions
- E. Not showing your impact
- F. Not doing your research

**How to avoid the seven most common CV mistakes**

**CV tips: cut the cliches, don't waffle and demonstrate the impact of your work to employers**

**Andrew Fennell**

Your CV is your ticket to interviews and job offers, so it needs to be immaculate from start to finish. It only takes one mistake for a recruiter to start doubting your credibility, so you must ensure that your CV is error-free. Here are the most common mistakes recruiters see, and how to fix them:

**1 ( ).** One of the worst mistakes you can make with your CV occurs before you start writing it, and it is: forgetting to do your research. If you don't understand what your potential employers want to see in a candidate, you will be simply be using guesswork to write your CV, and setting yourself up to fail.

Before you write a single word, browse through plenty of relevant adverts and compile a list of the most in-demand candidate requirements. Then you will know exactly what skills and knowledge will grab the attention of busy recruiters.

**2 ( ).** Your recent roles will be heavily scrutinised by recruiters, so it pays off to make them easy to read and understandable. A role that is presented as one huge chunk of text, with no logical structure, is unlikely to impress readers or describe your work properly.

Start your roles with a brief intro that describes the company you work for, where you sit within the hierarchy and what the overall goal of your role is. Then bullet point your responsibilities to show the work you carry out and showcase your skills and output. Finish your

role off by highlighting some impressive achievements you have made during your time in the position.

**3 ( ).** It's important to show the work you carry out, but it's even more powerful to show the impact your work has on your employers. Without highlighting the results you have achieved in your previous roles, you are missing a big opportunity to prove the value you can offer an employer.

For example, a sales candidate may list skills such "relationship building, cold calling and networking" but without results, those actions are pointless. They should elaborate to explain that these activities "have led to growth in clients, sales and profits" for their employer. By using results to prove your impact, you will give hiring managers tangible reasons to hire you.

**4 ( ).** "Hard-working team player." "Innovative forward thinker." "Go-getting people person." These types of cliched terms may sound impressive, but they are damaging to your CV. The problem with cliched phrases is that they are hugely overused and they don't tell readers anything about you. If you want recruiters to know that you are a hard-working team player, then prove it by using examples of the results you have achieved in team settings. This method will add more context to your message and give readers a much better understanding of your work.

**5 ( ).** Recruiters read scores of CVs every day and work to tight deadlines, so they are often pushed for time. If your CV is seven pages long and crammed with every detail of your career, it will not be appealing to read. Limit your CV to two pages in length and only include information that is relevant to the jobs you are applying for. If your CV is coming in too long, check each point and ask yourself: "Will this persuade a hiring manager to interview me?" If the answer is no, then remove or reduce that point.

**6 ( ).** Lots of candidates have periods of unemployment, it's not necessarily a negative. However, if you don't explain the reasons for a gap in employment, it will leave recruiters with the impression that you simply haven't been doing anything. If you've taken some time out between roles, be transparent and explain why. Maybe you've done some travelling, maybe you've been studying or even working on a personal project. Show employers that you are pro-active and haven't been wasting your time. If you've had any long periods of time out because of sickness, don't be embarrassed to include it; a good employer will not discriminate against you.

<https://www.theguardian.com/careers/2017/apr/03/how-to-avoid-common-cv-mistakes>

## **Задание 2. Вставьте пропущенные фразы:**

a) *and finally;*

b) *The purpose of today's presentation is to discuss how we can;*

c) *Now let me begin by;*

d) *I'd be very happy to invite you to ask questions at the end of the session;*

e) *secondly;*

"Ladies and gentlemen, thank you very much for coming along here today. I hope my presentation isn't going to take too long and that you will find it interesting. **1** \_\_\_\_\_ improve internal communications within our company.

**2** \_\_\_\_\_ explaining that I'd like to talk about the business case for better communication; **3** \_\_\_\_\_, I want to cover different styles and methods; **4** \_\_\_\_\_ I would like to finish off by talking about some of the basics we need to have in place to deliver good quali-

ty, consistent communications across the company. 5 \_\_\_\_\_ and I'm sure there'll be plenty of time for us to discuss some of the points that have been raised."

**Задание 3. Выберите правильный вариант ответа:**

1. Mrs. Perez is writing to ..... the arrangements she made with you.

A) *conform* B) *confer* C) *confine* D) *confirm*

2. .... I'll see if Mr. Watson is available.

A) *Hold on* B) *Keep on* C) *Go on* D) *Stay*

3 I'll put you ..... to the Sales Department.

A) *over* B) *off* C) *through* D) *in*

4. Oh, dear. I think I've ..... the wrong number.

A) *put* B) *done* C) *through* D) *dialed*

5. A: Can I speak to Miss Johnson, please?

B: I'm ..... she is in a meeting now.

A) *worried* B) *afraid* C) *concerned* D) *frightened*

6. Don't make jokes on the phone as you may be .....

A) *misunderstood* B) *misplaced* C) *mistaken* D) *misguided*

7. Copies of the .... for the meeting were distributed to the heads of departments.

A) *schedule* B) *summary* C) *plan* D) *agenda*

8. She made sure that everyone was able to express their points of .....

A) *view* B) *opinion* C) *idea* D) *impression*

9. From the point of view of relevant ..... she was the ideal candidate at least on paper.

A) *reference* B) *history* C) *family* D) *background*

10. The first step to hiring ..... is being aware of the abilities that the ideal candidate should have.

A) *congress* B) *process* C) *progress* D) *success*

**Задание 4. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:**

The dictionary defines stress as 'a continuous feeling of worry that prevents you from relaxing'. At work, there are a lot of potentially stressful situations. For example, having to ..... (1) a formal meeting or to.....(2) a presentation to senior executives can cause stress, especially the first time. In fact, all kinds of situations are more stressful when you have never found yourself in them before. However, experience does not always solve the problem. Indeed, many people say that they always feel under stress when ..... (3) a valuable contract or meeting important visitors from abroad, or even just when working to ..... (4) deadlines. Other situations that employees generally find difficult to cope with include dealing with a customer who has a..... (5), or asking the boss for a pay..... (6).

All the situations mentioned above are examples' of short-term stress.

Experts agree that this kind of stress is less damaging to health than long-term stress, which happens when employees constantly work ..... (7) pressure or have to cope with an ever-increasing ..... (8). In such cases, a complete change of..... (9) can of course be a solution, but companies should try to reduce stress levels before their employees are severely worked out. Otherwise, absenteeism may increase, and some staff may even decide to resign.

- |                  |                |                 |
|------------------|----------------|-----------------|
| 1. a) direct     | b) go          | c) lead         |
| 2. a) make       | b) speak       | c) show         |
| 3. a) dealing    | b) negotiating | c) transferring |
| 4. a) sharp      | b) tight       | c) narrow       |
| 5. a) complaint  | b) complaining | c) complain     |
| 6. a) rising     | b) bargain     | c) rise         |
| 7. a) on         | b) in          | c) under        |
| 8. a) workload   | b) workforce   | c) workaholic   |
| 9. a) life cycle | b) lifetime    | c) lifestyle    |

**Задание 5. Прочитайте текст статьи и установите соответствия между заголовками и абзацами.**

- A. Talking about what you can't do
- B. Failing to prepare
- C. Talking too fast
- D. Not understanding the role
- E. Not knowing enough about the company
- F. Losing your cool

**How to avoid the most common job interview mistakes**

**Don't talk too fast, use breathing techniques to calm your nerves – and prepare, prepare, prepare**

Lisa LaRue

Interviews are not the most natural form of human interaction and it's easy to let nerves get the better of us.

You've found the role, made an application and been invited for an interview. What happens next will see you celebrating your success or trying to work out what, if anything, you did wrong.

To spare you the post-interview angst, here are some of the most common mistakes people make in job interviews and how you can avoid them.

**1 ( ).** One of the key questions an interviewer is likely to ask is what you know about the organisation. Before going to a job interview you can learn about a company by visiting their website, checking out their social media, or reading their annual report. If it's possible to visit the company as a customer, this can be a good way to experience first-hand what they offer and understand how they operate.

**2 ( ).** An interviewer might ask you about your understanding of the role you have applied for. You should be able to describe the purpose of the role and what you can bring to the job. You can learn about the role from the job advertisement, the job description, and by looking at the LinkedIn profile of the person currently in the role. If you are put forward by a recruiter, be sure to ask questions to find out as much as possible about the organisation and the role.

**3 ( ).** Chances are, you won't meet all of the job requirements. Rather than admitting to this, a better tactic is to turn the spotlight on to the knowledge, skills and experience you have. For example, many candidates begin by answering a question related to a job requirement by saying: "I don't have experience in that area, but I have used these skills in X example". A better way of answering the question would be to talk to about the knowledge or exposure you do have. It's better to talk in terms of positives rather than negatives. Remember that no one will fit all the criteria – and the other interviewees are likely to have similar skillsets and experience to your own.

**4 ( ).** Let's face it, interviews are not the most natural form of human interaction and it's easy to let nerves get the better of us. The best way to alleviate interview anxiety is to dedi-

cate plenty of time to researching the company, the role and considering potential questions you may face. Another tip for staying in control is managing your physiological state. Mindful breathing techniques are a powerful way to bring you back to the moment, and to stop negative self-talk in its tracks. Try taking a series of calming breaths while you're waiting to go into the interview. Simply breathe in through your nose for a count of six and out gently through your mouth for a count of 10. This will bring the oxygen back to your brains and help you to think clearly. Three deep breaths should see you feeling calmer, centred and in control. Research has proven that using positive imagery can boost success. So picture yourself having an enjoyable, positive conversation with your interviewer before you start.

**5 ( ).** One of the biggest challenges you will face is how to articulate your response to interview questions concisely. This is particularly difficult if you are feeling nervous. To control your nerves, try imagining the interview as a general conversation which is far less threatening. Listen carefully to the questions being asked and don't be afraid to ask for a question to be repeated or for further clarification. It's better to answer the question effectively than make assumptions and answer incorrectly. Once you have understood the question, allow yourself a few moments to consider your response.

**6 ( ).** It is helpful to spend some time ahead of the interview practising some of the questions you anticipate will be asked. Look at the requirements (in the job advertisement and job description) and develop 10–15 possible questions the interviewer might ask around competencies. You should also think about your responses to common interview questions like "Tell me about yourself", "What are your greatest strengths/weaknesses?" and "Where do you see yourself in five years time?" Practise your responses with a family member, friend or in front of the mirror until you can answer them without hesitation.

(<https://www.theguardian.com/careers/2017/may/15/how-to-avoid-the-most-common-job-interview-mistakes>)

### **Задание 6. Вставьте пропущенные фразы:**

- a) *The purpose of the meeting*
- b) *to take the minutes*
- c) *to remind*
- d) *The chairperson*
- e) *action points*
- f) *attach an agenda*

Memo

To: Project team

From: Paul Heaton

Date: 24<sup>th</sup> June

Subject: Meeting

Dear all

This e-mail is \_\_\_\_\_ (1) you about the meeting at 10.00 on Friday, 28<sup>th</sup> June. \_\_\_\_\_ (2) is to discuss the next stage of our project. I \_\_\_\_\_ (3) with the main points for discussion. I also attach a list of participants, so you know who will be at the meeting. \_\_\_\_\_ (4) will be Suzanna Novotna. We need someone \_\_\_\_\_ (5) so there is a record of what we talked about. Michael, can you do this, please? You will receive the minutes as soon as possible after the meeting, together with a list of \_\_\_\_\_ (6) and responsibilities.

I look forward to seeing you all.

With best wishes

Paul

**Задание 7. Выберите правильный вариант ответа:**

1. It was very ..... to be late for the meeting and not even apologise.

A) *impolite* B) *emotional* C) *formal* D) *polite*

2. Kate Hughes works for administration and Personnel. She deals ..... staff problems, as well as recruitment and training.

A) *with* B) *to* C) *on* D) *for*

3. Just a moment. I am sorry, the line is busy. Do you want to hold on, or .....later?

A) *put through* B) *call on* C) *call back* D) *get through*

4. .... did you launch this advertising campaign?

A) *How many* B) *Who* C) *When* D) *How much*

5. A: Can I speak to Jo Stein, please?

B: I'm sorry, she is not in the office today. Can I take .....

A) *a message* B) *a note* C) *time* D) *measures*

6. Basically, the ..... for writing business e-mails and letters are the same: be clear, be so polite, and do not write more than you have to.

A) *regulations* B) *rules* C) *points* D) *customs*

7. If you want to know if your presentation was interesting, ask the audience for their .....

A) *help* B) *feedback* C) *information* D) *support*

8. Give us some idea of what you believe are your ..... and weaknesses.

A) *disadvantages* B) *points* C) *forces* D) *strengths*

9. I would be very interested in ..... for that job.

A) *entering* B) *working* C) *applying* D) *writing*

10. .... is a list of points to be dealt with at the meeting, in the order in which they will be discussed

A) *An issue* B) *An item* C) *An agenda* D) *A clarification*

**Задание 8. Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:**

Junior managers who ..... (1) a promotion often face many problems when they have more authority and responsibility. This is partly because everyone expects them to perform to extremely high ..... (2). In addition, many of their ..... (3) and colleagues are always ready to criticize any serious mistake they may ..... (4). What advice can we give to young managers, then? First of all, they should have ..... (5) in their own skills and abilities. If they are not sure that they can succeed, they are less likely to perform competently. They should also ..... (6) their progress regularly.

Secondly, they should ..... (7) themselves ambitious goals so that through hard work and commitment to the company they can in fact ..... (8) them sooner than expected of them. That is how they can ..... (9) both personal and professional success.

- |    |               |                |             |
|----|---------------|----------------|-------------|
| 1) | a) take       | b) get         | c) earn     |
| 2) | a) level      | b) standards   | c) quality  |
| 3) | a) superiors  | b) secretaries | c) chefs    |
| 4) | a) do         | b) make        | c) show     |
| 5) | a) confidence | b) belief      | c) strength |

- |    |            |            |             |
|----|------------|------------|-------------|
| 6) | a) test    | b) improve | c) evaluate |
| 7) | a) find    | b) make    | c) set      |
| 8) | a) reach   | b) move    | c) work     |
| 9) | a) achieve | b) grow    | c) demand   |

### Ключи

#### Задание 1

1	2	3	4	5	6
F	D	E	C	B	A

#### Задание 2

1	2	3	4	5
b	c	e	a	d

#### Задание 3)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	A	C	D	B	A	D	A	A	B

#### Задание 4)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
c	a	b	b	a	c	c	a	c

#### Задание 5)

1	2	3	4	5	6
E	D	A	F	C	B

#### Задание 6)

1	2	3	4	5	6
c	a	f	d	b	e

#### Задание 7)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	A	C	C	A	B	B	D	C	C

#### Задание 8)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
b	b	a	b	a	c	c	a	a

### - Немецкий язык

#### Задание 1. Выберите правильный вариант ответа:

- Der Lehrer fragt... .  
a) den Studenten    b) den Student    c) dem Studenten
- Der Lehrer bringt ... ein Buch.  
a) den Schüler    b) den Schülern    c) der Schüler
- Nennen Sie mir bitte .... noch einmal.  
a) Ihre Name    b) Ihren Namen    c) Ihren Name
- Wolfgang Amadeus Mozart ist Österreicher, die Musik ... ist aber in der ganzen Welt bekannt und beliebt.

a) der Komponist      b) der Komponisten      c) des Komponisten

5. Die Biographie dieses ... ist typisch.

a) Held                                      b) Heldes                                      c) Helden

**Задание 2. Выберите вспомогательный глагол для сказуемого в Perfekt:**

1. Mein Bruder ... in den Supermarkt gegangen.

a) war                      b) ist                      c) warst                      d) bist

2. ... du die Küche aufgeräumt?

a) hattest                      b) hast                      c) hat                      d) habt

3. Unterwegs ... das kleine Kind eingeschlafen.

a) ist                      b) wart                      c) hat                      d) bin

4. Wir ... heute nachmittags 2 Stunden spazieren gegangen.

a) seid                      b) war                      c) sind                      d) wart

5. Während der Fahrt ... unsere Studenten viel Interessantes gesehen.

a) habt                      b) hat                      c) hatten                      d) haben

**Задание 3. Выберите модальный глагол в настоящем и прошедшем времени:**

1. Ich ... Lehrerin werden.

a) wollte                      b) will                      c) wolltest                      d) willst

2. Wie oft ... der Kranke das Medikament einnehmen?

a) sollst                      b) sollte                      c) soll                      d) sollen

3. Bei deiner Krankheit ... man keine Schokolade essen.

a) durfte                      b) dürft                      c) darf                      d) darfst

4. Die Eltern ... auf ihre Kinder stolz sein.

a) kann                      b) können                      c) könnt                      d) konnten

5. Sie (она) ... ihrer Mutter im Haushalt helfen.

a) muss                      b) müssen                      c) musst                      d) musste

**Задание 4. Подставьте возвратное местоимение в необходимой форме:**

1. Alle freuen ... auf die Sommerferien.

a) uns                      b) sich                      c) euch                      d) dich

2. Ich interessiere ... für Kriminalromane.

a) dich                      b) sich                      c) mich                      d) uns

3. Meine Freundin erholt ... immer im Dorf bei ihren Großeltern.

a) mich                      b) dich                      c) sich                      d) euch

4. Verspätetest du ... oft zum Unterricht?

a) sich                      b) mich                      c) dich                      d) uns

5. Warum beeilt ihr ...?

a) uns                      b) sich                      c) euch                      d) dich

**Задание 5. Выберите соответствующий вариант инфинитивного оборота:**

1. Er ging an dem Laden vorbei, ... einen Blick ins Schaufenster ... werfen.

2. Der Junge wollte Physiker werden. Doch ... Physik ... studieren, befasste er sich mit Kunst.

3. Die Frau begab sich nach Italien, ... Rom, diese berühmte Stadt, mit eigenen Augen ... sehen.

4. Ich probierte alle möglichen Varianten aus, ... die passende ... finden – alles war umsonst.

5. Mein jüngerer Bruder hat eine gute Note bekommen, ... sich für die Prüfung vor...bereiten.

- a) um + zu + Inf.      b) statt + zu+ Inf.      c) ohne + zu + Inf.

**Задание 6. Найдите правильный эквивалент русскому предложению:**

1. Эта книга должна быть прочитана.  
a) Dieses Buch ist zu lesen.  
b) Dieses Buch hat zu lesen.
2. Этот учебник можно было купить везде в прошлом году.  
a) Dieses Lehrbuch hatte im vorigen Jahr überall zu kaufen.  
b) Dieses Lehrbuch war im vorigen Jahr überall zu kaufen.
3. Мальчик должен написать сочинение еще раз.  
a) Der Junge hat den Aufsatz noch einmal zu schreiben.  
b) Der Junge hatte den Aufsatz noch einmal zu schreiben.
4. Твою работу нужно было проверить еще раз.  
a) Deine Arbeit war noch einmal zu überprüfen.  
b) Deine Arbeit ist noch einmal zu überprüfen.
5. Путешествующий не должен курить в купе.  
a) Der Reisende hat im Abteil nicht zu rauchen.  
b) Der Reisende hatte im Abteil nicht zu rauchen.

**Задание 7. Найдите подходящий союз или союзное слово:**

1. ... er Abendbrot hatte, las er immer die Zeitung.
2. ... ich die Universität absolviert hatte, begann ich zu arbeiten.
3. ... ich Freizeit habe, spiele ich Gitarre.
4. ... du zu mir kommst, freue ich mich immer.
5. Ich weiß nicht, ... er nach Hause zurückkommt.

- a) als                      b) wenn                      c) wann

**Задание 8. Заполните пропуски относительными местоимениями:**

1. Meine Schwester, ... jetzt in Berlin lebt, kommt bald zu uns.  
a) das              b) der              c) dessen      d) die
2. Zeige mir das Haus, in ... du geboren bist.  
a) die              b) dessen      c) dem              d) das
3. Kennen Sie den Schriftsteller Chekhov, ... Werke so gern gelesen werden?  
a) den              b) deren              c) die              d) dessen
4. Das sind die Angebote, mit ... ich nicht einverstanden bin.  
a) die              b) dem              c) denen              d) dessen
5. Das sind meine Großeltern, für ... ich mich immer Sorge.  
a) die              b) dessen      c) dem              d) das

**Задание 9. Выберите номера предложений, стоящих в Passiv:**

1. Die Vorlesung wird im Hörsaal 3 gehalten.
2. Nach dieser Vorlesung werden wir weiter im Auditorium 2 arbeiten.

3. Die Arbeit wird interessant.
4. Dort werden sich alle Studenten versammeln.
5. Die Texte werden nicht nur gelesen und übersetzt, sie werden auch analysiert.

**Задание 10. Прочитайте текст. Выберите единственно правильный ответ.**

### **Der Wert des Lebens**

Der große schottische Dichter Robert Burns hatte einmal einen Spaziergang am Ufer der Themse unternommen. Dabei wurde er Zeuge eines Zufalls. Ein reicher Mann war ins Wasser gefallen. Ein armer Mensch rettete ihn. Unter Einsatz des eigenen Lebens sprang er ins Wasser und holte den Verunglückten ans Ufer. Der reiche Mann, der gerettet wurde, drückte dem Menschen, der ihm geholfen hatte, eine Kupfermünze in die Hand.

Einige Passanten, die sich inzwischen versammelt hatten, waren empört und wollten den reichen Mann wieder in den Fluss werfen. Da sagte Burns: «Lassen Sie ihn. Er weiß wohl selbst am besten, was er wert ist».

1. Wo hatte einmal der große schottische Dichter Robert Burns einen Spaziergang unternommen?
  - a) Robert Burns ging einmal durch die Straßen Londons spazieren.
  - b) Robert Burns ging einmal den Kai des Meers entlang.
  - c) Robert Burns spazierte einmal am Ufer der Themse.
  - d) Robert Burns war zu Hause, als der reiche Mann ins Wasser fiel.
  
2. Was sah Robert Burns während seines Spaziergangs?
  - a) Robert Burns sah eine Hochzeit.
  - b) Robert Burns sah, wie ein Hund, der ins Wasser gefallen war, gerettet wurde.
  - c) Es geschah nichts Besonderes, als Robert Burns spazierte.
  - d) Robert Burns sah, wie ein Mann, der ins Wasser gefallen war, gerettet wurde.
  
3. Wie meinen Sie, war der Mensch, der gerettet wurde, dankbar?
  - a) Ja, der Mensch war dankbar, denn er drückte dem Mann, der ihn gerettet hatte, eine Kupfermünze in die Hand.
  - b) Nein, der Mensch war nicht dankbar, weil er nichts dem Menschen gab, der ihn gerettet hatte.
  - c) Nein, der Mensch war nicht dankbar, weil er sehr reich war und nur eine Kupfermünze dem Menschen gab, der ihn gerettet hatte.
  - d) Ja, der Mann war dankbar, weil er dem Menschen, der ihn gerettet hatte, viel Geld gab.
  
4. Wie wollten die Menschen den reichen Mann bestrafen?
  - a) Sie wollten ihn schlagen.
  - b) Sie wollten ihn ins Wasser werfen.
  - c) Sie wollten ihn schimpfen.
  - d) Sie wollten sich ans Gericht wenden.

**Ключи:**

Задание 1)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4	5
<b>Ответ</b>	a	b	b	c	c

## Задание 2)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4	5
<b>Ответ</b>	b	b	a	c	d

## Задание 3)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4	5
<b>Ответ</b>	b, a	c, b	c, a	b, d	a, d

## Задание 4)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4	5
<b>Ответ</b>	b	c	c	c	c

## Задание 5)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4	5
<b>Ответ</b>	c	b	a	a	c

## Задание 6)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4	5
<b>Ответ</b>	a	b	a	a	a

## Задание 7)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4	5
<b>Ответ</b>	b	a	b	b	c

## Задание 8)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4	5
<b>Ответ</b>	d	c	d	c	a

## Задание 9)

<b>Вопрос</b>	
<b>Ответ</b>	1, 5

## Задание 10)

<b>Вопрос</b>	1.	2	3	4
<b>Ответ</b>	c	d	c	b

**Открытые вопросы:**

- 1) Лексические единицы по темам «Я и моя семья», «Свободное время», «Продукты питания», «Животный мир», «Образование».
- 2) Речевые клише по темам «Личное письмо», «Деловое письмо», «Резюме».
- 3) Грамматические структуры по темам «Исчисляемые и неисчисляемые существительные», «Степени сравнения прилагательных», «Настоящее простое время», «Настоящее продолженное время», «Прошедшее простое время», Будущее время», «Настоящее совершенное время», «Условные предложения», «Пассивный залог», «Инфинитив и герундий».

*Тест по дисциплине* - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1.Юридическое лицо считается созданным с момента

- а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
- б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
- в) утверждения устава данного юридического лица

2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) нет

3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) извлечение прибыли

4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд

- а) акционерное общество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) командитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется

- а) лицензированием
- б) государственным регулированием
- в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5.Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации
- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведение человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-5.1 Знать: основные категории философии; законы исторического развития; закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

УК-5.2 Уметь: понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте

УК-5.3 Владеть: методами анализа философских и исторических фактов; навыками конструктивного взаимодействия с использованием этических норм поведения в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

История России

Философия

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - История России*

**1. Какая методологическая концепция исторической науки предполагает многолинейность исторического процесса?**

- 1) субъективистская концепция
- 2) формационный подход
- 3) цивилизационный подход

**2. В чем значение принятия христианства для Киевской Руси?**

- а) появление на Руси славянской письменности;
- б) развитие героического эпоса;
- в) распространение христианской морали.

**3. Соотнесите события и даты:**

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Крещение Руси;                      | 1. 915; |
| 2. Съезд князей в Любече;              | 2. 988; |
| 3. Начало княжения Владимира Мономаха. | 3. 1097 |

- а) 1-1, 3-3;
- б) 2-2, 3-3;
- 3) 1-2, 2-3.

**4. Превращение Москвы в духовно-нравственный центр русских земель в XIV в. связано со следующим событием:**

- 1) перенесение в Москву резиденции митрополита;
- 2) подписание Флорентийской унии;
- 3) подписание Люблинской унии;
- 4) учреждение патриаршества;

5) победа на р. Угре.

**5. Соотнесите идеологическую концепцию и ее содержание:**

- |   |  |
|---|--|
| 1) Домострой;   | 1. Излагает происхождение русской династии в процессе всемирной истории, доказывает связь рода Рюрика, к которому принадлежал и Иван III, с родом древнего римского императора Августа Цезаря, через его брата Пруса |
| 2) Духовная идеологическая концепция – «Москва – третий Рим»; | 2. Теория, провозгласившая Москву недоступной для ереси твердыней православия;   |
| 3) «Сказание о князьях Владимирских»                          |  |

1) 1-1; 2-2;

2) 2-2; 3-1;

3) 2-1; 1-2.

**6. Укажите направление общественно-политической мысли России XIX в., для которого характерно признание капитализма чуждым, насаждаемым сверху явлением**

- 1) Теория официальной народности
- 2) Народничество
- 3) Марксизм

**7. Как называется система мирных договоров, на которой строились международные отношения после Первой мировой войны?**

- 1) Вашингтонская система
- 2) Версальско-Вашингтонская система
- 3) Венский конгресс
- 4) Версальская система

**8. Германский план нападения на СССР предусматривал:**

- 1) захват территории СССР с последующим уничтожением всех ее ресурсов и присоединением к Германии
- 2) молниеносный захват территории СССР с последующим разделением его территории на ряд мелких государств, с которыми Гитлер мог бы заключить мирные договоры
- 3) захват СССР с целью превращения страны в колонию Германии

**9. Три характерные черты мирового развития во второй половине XX в. – это:**

- 1) Глобализация политических и социально-экономических процессов
- 2) Доступ к управлению государством исключительно дворянского сословия
- 3) Установление в большинстве стран абсолютной монархии
- 4) Разрушение колониальной системы
- 5) Столкновение тенденций национализма и интернационализма, интеграции и сепаратизма
- 6) Технический регресс в большинстве стран Европы и Америки

**10. Выберите три положения, относящиеся к концепции «нового политического мышления», выдвинутой М.С. Горбачевым в период перестройки?**

- 1) универсальный способ решения международных проблем – учет не баланса сил двух систем, а баланса их интересов;
- 2) мирное сосуществование и соревнование двух систем;
- 3) сохранение ядерного оружия как фактора сдерживания военной угрозы;
- 4) отказ от принципа пролетарского интернационализма;
- 5) необходимость создания Движения сторонников мира;
- 6) невозможность решения международных проблем силовыми методами.

**Ключи теста:**

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	3	3	3	1	2	3	2	2	1,4,5	1,5,6

**Открытые вопросы:**

1. Методология и теория исторической науки. Формационный и цивилизационный подходы.
2. Летописание о призвании варягов. Роль варягов в формировании древнерусской государственности.
3. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России.
4. Объединение русских земель вокруг Москвы. Московское государство в XIV – первой половине XV вв.
5. Опричнина Ивана Грозного и ее последствия для страны. Оценка опричнины в отечественной историографии.
6. XVIII век в европейской и мировой истории. Модернизация русской жизни в первой четверти XVIII века. Создание Российской Империи. Историческое значение деятельности Петра I.
7. Французская революция и ее влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Политические проекты и реформы правительства Александра I. Государственная деятельность М. М. Сперанского.
8. Особенности политического и социально-экономического развития России в конце XIX – начале XX вв. Николай II.
9. Причины гражданской войны в России. Ее основные этапы. Классы и партии в войне.
10. Вторая мировая война. Внешняя политика СССР накануне войны.

*Тест по дисциплине - **Философия***

**1. Основными онтологическими категориями ведийской философии являются:**

1. сансара
2. карма
3. атман
4. инь и ян
5. дао
6. брахман

**2. Закон «отрицания отрицания» в диалектической системе предполагает:**

1. непрерывность процесса развития
2. поступательность процесса развития

3. отрицание факта развития мира: человека/природы/общества
4. отрицание механицизма

**3. Одним из центральных понятий философии иррационализма является:**

1. разум
2. сила
3. опыт
4. мораль
5. воля
6. жизнь

**4. Западники в своих философских идеях:**

1. определяли ведущую роль разума и прогресса в развитии России;
2. считали, что экономические, политические и другие факторы вторичны, и определяются более глубокими – духовными;
3. исходили из противопоставления общинного духа русского народа западно-европейскому индивидуализму
4. настаивали на демократизации общественной жизни.

**5. К особенностям русской философии относятся:**

1. народопоклонство
2. утопичность
3. крайние позиции в оценке религии
4. теоцентризм
5. философско-художественный комплекс

**6. Агностицизм – это:**

1. учение, отрицающее познаваемость сущности объективного мира
2. этап философии Средневековья
3. учение о ценностях
4. учение, утверждающее наличие потусторонних сил

**7. Какое знание основоположник позитивизма Огюст Конт называет позитивным?**

1. опирающееся на факты
2. утверждающее позитивные цели жизни
3. основанное на сенсуализме
4. основанное на гносеологическом оптимизме

**8. Для структурализма характерны:**

1. феноменологический метод
2. холизм (приоритет целого по отношению к части)
3. строгие алгоритмы деятельности сознания
4. методологический анархизм
5. поиск смысла существования

**9. Проблемы, поднимаемые в рамках герменевтики:**

1. проблема первоначала
2. проблема понимания
3. проблема интерпретации текстов
4. проблема соотношения целого и части
5. проблема неязыковой сущности идей

## 10. Течение Античной философии, где было сформулировано понятие «гедонизм»

1. рационализм
2. эпикуреизм
3. стоицизм
4. кинизм
5. схоластика
6. аристотелизм

### Ключи теста:

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	3,6	1	5	1,4	1,2,3,5	1	1	2,3	3,5	2

### Открытые вопросы:

1. Специфика философского мировоззрения, основные вопросы философии. Понятие бытия
2. Структура философского знания, важнейшие направления философии
3. Познание, виды знания: перцептивное, обыденное, научное (рациональное)
4. Проблема истины, теории истины
5. Ценности в обществе. Виды и многообразие ценностей.
6. Традиционный тип общества, его особенности
7. Постиндустриальный тип общества.
8. Специфика культуры как феномена человека. Способы понимания культуры
9. Культура как знаковая система.
10. Человек с философской точки зрения. Сущность и существование человека

### Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика

1. Юридическое лицо считается созданным с момента
  - а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - в) утверждения устава данного юридического лица
2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
  - а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - в) нет
3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
  - а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - в) извлечение прибыли
4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
  - а) акционерное общество
  - б) общество с ограниченной ответственностью
  - в) полное товарищество
  - г) командитное товарищество
5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется

- а) лицензированием
- б) государственным регулированием
- в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Преддипломная практика**

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации
- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведения человека

3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-6.1 Знать: основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методы самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни

УК-6.2 Уметь: планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

УК-6.3 Владеть: методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методами саморазвития и самообразования в течение всей жизни

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Социальное взаимодействие

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Социальное взаимодействие*

**1. Комплексное многофункциональное понятие, с четкой выраженностью важнейших социальных функций, проявляющихся через творческую деятельность индивидов и социальных институтов**

- 1) Культура
- 2) Нормы
- 3) Культурные универсалии
- 4) Монотилизм

**2. Социолог, автор трех суперсистем, периодически сменяющие друг друга: идеациональная культура, чувственная культура, идеалистическая культура ...**

- 1) М.Вебер
- 2) П.Сорокин
- 3) М.Мид
- 4) Л.Г.Ионин

**3. Кто из социологов выделил следующие типы культуры: постфигуративную, кофигуративную, префигуративную?**

- 1) М.Вебер
- 2) П.Сорокин
- 3) М.Мид

4) Л.Г.Ионин

**4. Кто из социологов выделил моностилистическую и полистилистическую культуры?**

- 1) М.Вебер
- 2) П.Сорокин
- 3) М.Мид
- 4) Л.Г.Ионин

**5. Культура, являющаяся частным случаем по отношению к более крупной культуре. – это...**

- 1) субкультура
- 2) национальная культура
- 3) народная культура
- 4) культурный релятивизм

**6. Традиции одной культуры не могут рассматриваться как низшие или высшие по отношению к культурным традициям других обществ – это...**

- 1) субкультура
- 2) национальная культура
- 3) народная культура
- 4) культурный релятивизм

**7. Субкультура привилегированных групп общества, которая характеризуется ценностно-смысловой обособленностью, закрытостью; утверждает себя как творчество узкого круга «высочайших профессионалов», понимание которого доступно столь же узкому кругу высокообразованных ценителей. – это...**

- 1) массовая культура
- 2) элитарная культура
- 3) национальная культура
- 4) народная культура

**8. Культура понимается как Система ценностей и норм, опосредующих взаимодействие людей в ...**

- 1) философском подходе
- 2) антропологическом подходе
- 3) социологическом подходе
- 4) интегралистском подходе

**9. Примером массовой культуры является:**

- 1) Балет М.Петипа «Баядерка»
- 2) Творчество Леонардо да Винчи
- 3) М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»
- 4) сериал «Игра престолов»

**10. Примером элитарной культуры является:**

- 1) выступление «Бурановских бабушек»
- 2) Камиль Сен-Сан «Интродукция и рондо каприччиозо»
- 3) книги Дж. Роулинг о Гарри Поттере
- 4) авторское шоу на YouTube-канале

### Ключи теста

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	1	2	3	4	1	4	2	3	4	2

#### **Открытые вопросы:**

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека.

#### **Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. Юридическое лицо считается созданным с момента
  - а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - в) утверждения устава данного юридического лица
2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
  - а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - в) нет
3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
  - а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - в) извлечение прибыли
4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
  - а) акционерное общество
  - б) общество с ограниченной ответственностью
  - в) полное товарищество
  - г) коммандитное товарищество
5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
  - а) лицензированием
  - б) государственным регулированием
  - в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Преддипломная практика**

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации
- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведения человека

3.Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-7.1 Знать: научно-практические и социально-биологические основы физической культуры; основы здорового образа жизни; методические основы организации самостоятельных занятий и методы самоконтроля; средства и методы регулирования работоспособности

УК-7.2 Уметь: применять средства и методы физического воспитания при организации самостоятельных занятий для сохранения и укрепления здоровья, регулирования физической работоспособности, активного отдыха

УК-7.3 Владеть: основами правильной техники жизненно важных двигательных умений и навыков; навыками самостоятельного воспитания двигательных способностей; навыками самоконтроля

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Физическая культура и спорт

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Физическая культура и спорт*

### **1. Необходимо соотнести термин и определение**

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1. Физическое воспитание   | 1. исторически обусловленный идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни  |
| 2. Физическое развитие     | 2. процесс воспитания физических качеств и овладения жизненно важными движениями  |
| 3. Физическое совершенство | 3. процесс становления, формирования и последующего изменения на протяжении жизни индивидуума морфофункциональных свойств его организма и основанных на них физических качеств и способностей                                 |
| 4. Физическая подготовка   | 4. вид воспитания, специфическим содержанием которого являются обучение движениям, воспитание физических качеств, овладение специальными физкультурными знаниями и формирование осознанной потребности физкультурных занятиях |

### **2. Укажите, что послужило основой возникновения физического воспитания в обществе**

1. Результаты научных исследований
2. Прогрессивные идеи о содержании и путях воспитания гармонически развитой
3. Осознанное понимание людьми явления упражняемости
4. Желание заниматься физическими упражнениями

**3. Выберите термин, которому соответствует определение «Степень владения техникой действия, при которой управление движением происходит автоматически»**

1. Двигательное умение
2. Двигательный навык
3. Двигательная способность

**4. Выберите определение, которое соответствует термину «Здоровье»**

1. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов
2. Высокая приспособляемость организма к изменяющимся условиям внешней среды

**5. Выберите определение, которое соответствует термину «Сон»**

1. Обязательная и наиболее полноценная форма ежедневного отдыха, это особый период времени, когда организм восстанавливает растроченные силы, очищается от шлаков, накапливает энергию
2. Важное условие сохранения здоровья и высокой работоспособности
3. Одна из главных причин возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний органов пищеварения, болезней, связанных с нарушением обмена веществ

**6. Выберите основные формы самостоятельных занятий**

1. Утренняя гигиеническая гимнастика, упражнения в течение учебного дня, самостоятельные тренировочные занятия
2. Зарядка, разминка, заминка
3. Физкультминутка, физкультпауза

**7. Наиболее распространенные средства самостоятельных занятий в вузах**

1. Ходьба, бег, кросс, дорожки здоровья, плавание, ходьба и бег на лыжах, велосипедные прогулки, ритмическая гимнастика, атлетическая гимнастика, спортивные и подвижные игры, спортивное ориентирование, туристские походы, занятия на тренажерах
2. Лыжи, бег, приседания
3. Прыжки, ходьба, кувырки

**8. Выберите определение, которое соответствует термину «Лечебная физическая культура»**

1. часть общей культуры общества, направленная на укрепление и повышение уровня здоровья, всестороннее развитие физических способностей и использование их в общественной практике и повседневной жизни.
2. научно-практическая, медико-педагогическая дисциплина, изучающая теоретические основы и методы использования средств физической культуры для лечения и реабилитации больных и инвалидов, а также для профилактики различных заболеваний.
3. педагогический процесс, включающий обучение спортсменов спортивной технике и тактике, развитие физических способностей.
4. процесс изменения и совершенствования естественных морфологических и функциональных свойств организма человека (длина, масса тела, окружность грудной клетки, жизненная емкость легких и др.) в течение его жизни.

**9. Формы лечебной физической культуры**

1. Бег, прыжки, метание
2. Ускорение, приседания, выпады
3. Утренняя гигиеническая гимнастика, самостоятельные занятия физическими упражнениями, лечебная дозированная ходьба и восхождение (терренкур),
4. Физические упражнения в воде, прогулки на свежем воздухе, ближний туризм, оздоровительный бег

**10. Выберите определение, которое соответствует термину «Работоспособность»**

1. Потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени.
2. Отдых, необходимый для восстановления сил организма после физической и умственной нагрузки при трудовой деятельности, при занятиях физическими упражнениями, спортом и в других случаях.
3. Состояние покоя и расслабленности, возникающее вследствие снятия напряжения после больших физических нагрузок, сильных переживаний и т.п.

**11. Выберите определение, которое соответствует термину «ГТО»**

1. Соревнования
2. Всесоюзный физкультурный комплекс, составлявший основу советской системы физического воспитания, целью которого являлось укрепление здоровья, всестороннее физическое развитие, подготовка к трудовой деятельности и защите Родины
3. Готов к труду и обороне

**12. Выберите определение, которое соответствует термину «Производственная гимнастика»**

1. С нее рекомендуется начинать рабочий день
2. Проводится, чтобы дать срочный активный отдых, предупредить или ослабить утомление, снижение работоспособности в течение рабочего дня
3. Это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления

**13. Выберите виды (формы) производственной гимнастики**

1. Вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха
2. Скандинавская ходьба
3. Бег, прыжки, приседания

**14. Выберите определение, которое соответствует термину «Утренняя гигиеническая гимнастика»**

1. Занятия в виде специально подобранного комплекса упражнений проводятся с повышенной нагрузкой и имеют профилактическую направленность
2. Комплекс несложных упражнений утренней гигиенической гимнастики («зарядки») позволяет легко и приятно перейти от утренней вялости к активному состоянию, быстрее ликвидировать застойные явления, возникающие в организме после ночного бездействия
3. Это самая короткая форма производственной гимнастики, длящаяся всего 20–30 с

**15. В комплексы утренней гигиенической гимнастики следует включать**

1. Упражнения для всех групп мышц, упражнения на гибкость и дыхательные упражнения
2. Упражнения статического характера, со значительными отягощениями, на выносливость
3. Спортивные игры, хоккей, футбол

**Ключи теста:**

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
Ответ	1-4; 2-3; 3-1; 4-2	3	2	4	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1

**Открытые вопросы:**

1. Современные системы физических упражнений. Их характеристика. (Не менее 3 направлений).
2. Виды закаливания. Вред закаливания на организм человека. Противопоказания.
3. Воспитание ловкости и гибкости (понятие, методы)
4. Формы и содержание самостоятельных занятий.
5. Физическая нагрузка в учебно -тренировочном занятии (определение, регулирование нагрузки).
6. Отказ от курения. Написать не менее 8 способов.
7. Двигательное действие, двигательный навык. Их особенности.
8. Элементы Здорового образа жизни.
9. Стрейчинг -как современная система физических упражнений.(описание направления). Противопоказания.
10. Характеристика общепедагогических методов физического воспитания.

*Тест по дисциплине* - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

- 1.Юридическое лицо считается созданным с момента
  - а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - в) утверждения устава данного юридического лица
- 2.Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
  - а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - в) нет
- 3.Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
  - а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - в) извлечение прибыли

4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд

- а) акционерное общество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется

- а) лицензированием
- б) государственным регулированием
- в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

16. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- д) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- е) люди - основной ресурс организации
- ж) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- з) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- д) объясняют, как человек делает свой выбор
- е) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- ж) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- з) раскрывают содержание поведение человека

3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- д) конфликтность
- е) лидерство
- ж) полномочия
- з) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельно-

*сти для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов*

***Индикаторы достижения компетенции:***

*УК-8.1 Знать: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы предупреждения чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии; приемы оказания первой помощи в чрезвычайных ситуациях*

*УК-8.2 Уметь: создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности; действовать при возникновении чрезвычайных ситуаций*

*УК-8.3 Владеть: методами обеспечения безопасных условий жизнедеятельности*

***Дисциплина, формирующая компетенцию –***

*Безопасность жизнедеятельности*

*Учебная практика. Ознакомительная практика*

*Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

*Производственная практика. Преддипломная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

***Тест по дисциплине - Безопасность жизнедеятельности***

**1. Какая федеральная служба ведет надзор в сфере трудового законодательства и охраны труда?**

- 1) Федеральная служба в сфере защиты прав потребителя,
- 2) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения,
- 3) Федеральная инспекция труда.

**2. Кто и в какие сроки проводит с работниками первичный инструктаж?**

- 1) Непосредственный руководитель работ, прошедший обучение и проверку знаний; проводит инструктаж перед началом работ,
- 2) Руководитель работ проводит инструктаж в течение 3-х дней,
- 3) Инструктаж проводит специалист по ОТ, согласно нормативам организации.

**3. Какие средства пожаротушения относятся к первичным?**

- 1) Пожарные краны, ручные огнетушители, ящики с песком, асбестовые и войлочные полотна, бочки с водой,
- 2) Тоже, что и в п. «а» и автоматическая сигнализация,
- 3) Ручные огнетушители, ящики с песком, бочки с водой.

**4. Что относится к неионизирующим электромагнитным излучениям?**

- 1) Постоянное магнитное поле, электромагнитные и магнитные поля промышленной частоты, ЭМИ радиочастотного диапазона и ЭМИ оптического диапазона
- 2) Геомагнитное поле, широкополосный электромагнитный импульс и электромагнитные поля, создаваемые ВДТ и ПЭВМ
- 3) Пункты «а» и «б» верны в совокупности

**5. Что включают в себя сенсорные нагрузки?**

- 1) Длительность сосредоточенного наблюдения, число объектов одновременного наблюдения, размер объекта различения, плотность сигналов и сообщений

- 2) Работа с оптическими приборами и видеотерминалами, нагрузка на слуховой анализатор и голосовой аппарат
- 3) Пункты «а» и «б» в совокупности

**6. Для каких помещений должна быть определена категория взрывопожарной и пожарной опасности, а также класс взрывоопасных зон на предприятии?**

- 1) Только для складских помещений,
- 2) Для всех производственных и складских помещений,
- 3) Только для производственных помещений.

**7.С какой целью организуют заземление электрооборудования:**

- 1) для исключения короткого замыкания в электропроводке;
- 2) для снятия электростатического поля и общей безопасности;
- 3) для комплексной защиты человека от поражения электрическим током.

**8.Что необходимо сразу же предпринять, если на кожу попала кислота или другое химическое вещество?**

- 1) немедленно смыть их проточной водой с мылом
- 2) промыть кожу марганцовкой;
- 3) протереть это место спиртом;

**9. Как оказать первую помощь при вывихе:**

- 1) наложить стерильную повязку и дать пострадавшему обильное питьё;
- 2) наложить тугую повязку и дать пострадавшему обезболивающее средство;
- 3) наложить повязку и доставить пострадавшего в медицинское учреждение.

**10. К антропогенным рискам относят ... риски:**

- 1) техногенные;
- 2) космические;
- 3) климатические.

**Ключ к тесту**

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	3	1	2	3	3	2	3	1	3	1

**Открытые вопросы:**

1. Воздействие вредных и опасных факторов на организм человека
2. Причины травматизма и профессиональных заболеваний
3. Вентиляция и конденсирование воздуха рабочей зоны
4. Классификация систем производственного освещения. Требования, предъявляемые производственному освещению.
5. Искусственное освещение. Принципы нормирования
6. Звуковое поле и его характеристика. Область звукового восприятия. Действиешума на человека.
7. Воздействие электростатического поля и защита от него.
8. Категории помещений по степени опасности поражения электрического тока, их признаки и меры защиты в них.
9. Виды и категории труда при работе с ВДВ и ПЭВМ
10. Физико-химические основы горения. Процесс возникновения пожара.

*Тест по дисциплине* - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. Юридическое лицо считается созданным с момента
- внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - утверждения устава данного юридического лица
2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
- да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - нет
3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
- удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - извлечение прибыли
4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
- акционерное общество
  - общество с ограниченной ответственностью
  - полное товарищество
  - коммандитное товарищество
5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
- лицензированием
  - государственным регулированием
  - предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

**Тест по дисциплине - Производственная практика. Научно-исследовательская работа**

1. Бухгалтерский баланс предприятия (официальный) содержит информацию за период
- один год
  - три года
  - один месяц
2. Система Консультант+ предназначена для реализации следующих функций
- исполнение операций по контрагентам
  - учёт и отчётность складской деятельности
  - хранении законодательной базы
  - хранение консультационной информации по практике регулирования споров в хозяйственной деятельности
  - составление и написание документов, бланков, печатных форм
  - распечатка и отправка адресату обычной и электронной почтой

3. При написании отчета по практике необходимо использовать следующие нормативные документы

- а) положение об отделе, в котором проходит практика
- б) схему организационной структуры
- в) должностные инструкции
- д) ничего из перечисленного использовать нельзя

4. Какой кодекс регулирует предпринимательскую деятельность

- а) Гражданский
- б) Налоговый
- в) Трудовой
- г) Семейный
- д) Уголовный

5. Должностная инструкция – это

- а) перечень конкретных видов поручаемой человеку работы, конкретных действий при выполнении им своей трудовой функции, цели, которые ставятся перед работником
- б) обязанности работника компании на занимаемой должности, его полномочия, ответственность, права, требования к его квалификации и формы его поощрения
- в) конкретные действия работника, которые он должен выполнять в рамках осуществления трудовой функции

1	2	3	4	5
а	вг	абв	абв	б

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация

- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:
- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
  - б) люди - основной ресурс организации
  - в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
  - г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведение человека

3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-9.1 Знать: особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах

УК-9.2 Уметь: планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

УК-9.3 Владеть: навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Социальное взаимодействие

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Социальное взаимодействие*

**1. Соотнесите социальные институты с их символами:**

- |                |  |
|----------------|--|
| 1) Семья       | 1. Брачные ритуалы, кольца                 |
| 2) Образование | 2. Эмблема альма матер, студенческие песни |
| 3) Государство | 3. Флаг, герб, гимн                        |
| 4) Экономика   | 4. Бренд                                   |

**2. Сопоставьте социальный институт с потребностями общества:**

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 1) Семья и брак | 1. Воспроизводство рода                   |
| 2) Государство  | 2. Безопасность и социальный порядок      |
| 3) Образование  | 3. Получение знание, подготовка кадров    |
| 4) Религия      | 4. Решение духовных проблем, смысла жизни |

**3. В семье пятилетний ребенок. Бабушка готовит блинчики. Какую функцию семьи иллюстрирует данный пример?**

- 1) воспитательную
- 2) репродуктивную
- 3) хозяйственную
- 4) досуговую

**4. Принадлежность к семье А. предоставляет ее членам возможность сделать хорошую карьеру. Какая функция семьи иллюстрируется данным примером?**

- 1) экономическая
- 2) досуговая
- 3) эмоционально – психологическая
- 4) социально – статусная

**5. Взрослый сын оказывает материальную поддержку своим родителям. Какая из функций семьи проявляется в этой ситуации?**

- 1) экономическая
- 2) досуговая
- 3) эмоционально – психологическая
- 4) социально – статусная

**6. Эгалитарная семья, в отличие от патриархальной, характеризуется:**

- 1) совместным проживанием как минимум трех поколений
- 2) справедливым разделением домашних обязанностей
- 3) экономической зависимостью женщины от мужчины
- 4) главенствующей ролью мужчины в семье

**7. Болонский процесс — это...**

- 1) процесс унификации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.
- 2) процесс формирования Болонского университета в 1088 г.
- 3) система, которая охватывает совокупность социальных норм, статусов и ролей, а также социальных организаций, осуществляющих процесс обучения.
- 4) система взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, основанная на конкретной концепции в соответствии с определенными принципами и взаимосвязью целей, содержания, методов, средств обучения.

**8. Какой из перечисленных признаков социальных институтов относится только к образованию:**

- 1) наличие особой формы организации жизнедеятельности людей
- 2) нормы и принципы отношений между индивидами
- 3) овладение профессией, специальностью, квалификацией
- 4) необходимые материальные средства (общественные здания, оборудование, финансы и др.)

**9. По мнению социологов, основным видом «социальных лифтов» в современном обществе является ...**

- 1) социальный статус образования
- 2) религия
- 3) национальность
- 4) пол

**10. Молодая девушка, выпускница школы, одержала победу в национальном конкурсе красоты и получила приглашение на работу в престижном иностранном модельном агентстве. Данный пример иллюстрирует такое социальное явление как**

- 1) мобильность
- 2) адаптацию
- 3) стратификацию
- 4) делинквентность

**Ключи теста**

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
Ответ	1-1	1-1	3	4	1	2	1	3	1	1
	2-2	2-2								
	3-3	3-3								
	4-4	4-4								

*Открытые вопросы:*

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека.

*Тест по дисциплине* - **Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. Юридическое лицо считается созданным с момента
  - а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - в) утверждения устава данного юридического лица
2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
  - а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - в) нет
3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
  - а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - в) извлечение прибыли
4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
  - а) акционерное общество
  - б) общество с ограниченной ответственностью
  - в) полное товарищество
  - г) командитное товарищество
5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
  - а) лицензированием
  - б) государственным регулированием
  - в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

**Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

**Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика**

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации
- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведения человека

3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-10.1 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; мотивы и модели поведения рыночных субъектов, основные показатели, характеризующие их деятельность (издержки, доходы, прибыль, эффективность и др.)

УК-10.2 Уметь: использовать основы экономических знаний при анализе конкретных экономических ситуаций и проблем; применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

УК-10.3 Владеть: экономическими методами анализа развития общества, поведения потребителей, производителей, государства

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Основы экономики

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

**Тест по дисциплине - Основы экономики**

**1. Альтернативная стоимость еще одного произведенного холодильника определяется как:**

- 1) цена холодильника;
- 2) количество других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один холодильник;
- 3) прибыль, которую получает производитель холодильника;
- 4) издержки на производство холодильника.

**2. Товары X и Y – заменители. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях приведет к:**

- 1) Смещению кривой спроса товара Y влево вниз.
- 2) Уменьшению количества проданного товара Y.
- 3) Сдвигу кривой спроса товара Y вправо вверх.
- 4) Перемещению по кривой спроса товара Y, в результате чего повысится цена товара Y и его объем спроса.

**3. Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:**

- 1) вызывает увеличение равновесного объема рынка;
- 2) вызывает увеличение объема предложения;
- 3) вызывает сокращение равновесного объема рынка;
- 4) вызывает уменьшение равновесной цены.

**4. Превышение спроса над предложением имеет следствием:**

- 1) рост цен;
- 2) рост предложения;

- 3) снижение цен;
- 4) снижение предложения.

**5. Рынок товара N представлен следующими функциями спроса и предложения:  $Q^D=36-2P$ ;  $Q^S= -4+3P$ . Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден. ед. В результате объем продаж товара составил:**

- 1) 10 ед.;
- 2) 16 ед.;
- 3) 20 ед.;
- 4) 26 ед.;
- 5) величину, которая по исходным данным рассчитана быть не может.

**6. Сталелитейный завод продал сталь фирме, выпускающей холодильники, за 300 дол., и эта сталь была использована в производстве холодильника, который был продан дилеру за 1200 дол. Дилер продал холодильник семье за 1400 дол. В этом случае ВВП вырос на:**

- 1) 800 дол.;
- 2) 1200 дол.;
- 3) 1400 дол.;
- 4) 1500 дол.;
- 5) 2900 дол.

**7. Экономическими ресурсами являются:**

- 1) способности преподавателя экономики;
- 2) полезные ископаемые;
- 3) неквалифицированная рабочая сила;
- 4) все перечисленное выше.

**8. Предпринимательская способность – один из факторов производства. Какой вид вознаграждения получает предприниматель:**

- 1) заработную плату;
- 2) дивиденд;
- 3) прибыль;
- 4) процент;
- 5) премию за хорошую работу;
- 6) ренту.

**9. Какое из следующих утверждений является неверным:**

- 1) в смешанной экономике все рынки обладают одинаковой организацией;
- 2) рынки могут решать все основные экономические вопросы.
- 3) рынок может существовать только при наличии покупателей и продавцов;
- 4) общество может распределять свои дефицитные ресурсы только через рынки.

**10. При построении КПВ предполагается, что:**

- 1) количество производственных ресурсов ограничено;
- 2) часть ресурсов находится в резерве и будет использована будущими поколениями;
- 3) уровень технологии постоянно совершенствуется;
- 4) все вышеперечисленное.

#### **Ключи теста**

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	2	3	3	1	2	3	4	3	1	1

### Открытые вопросы:

1. Методы экономических исследований
2. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки
3. Рынок и механизм рыночного саморегулирования
4. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации на рынке
5. Практическое применение концепции эластичности спроса и предложения
6. Производственная функция и её свойства.
7. Доход и прибыль фирмы
8. Монополистическая конкуренция
9. Макроэкономический анализ. Модель кругооборота экономических благ и ресурсов
10. ВВП и ВВП, способы их измерения

### Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика

1. Юридическое лицо считается созданным с момента
  - а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - в) утверждения устава данного юридического лица
2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
  - а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - в) нет
3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
  - а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - в) извлечение прибыли
4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
  - а) акционерное общество
  - б) общество с ограниченной ответственностью
  - в) полное товарищество
  - г) коммандитное товарищество
5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется
  - а) лицензированием
  - б) государственным регулированием
  - в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации
- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведения человека

3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

**Осваиваемая компетенция:** УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

**Индикаторы достижения компетенции:**

УК-11.1 Знать: принципы и организационные основы противодействия коррупции в Российском законодательстве

УК-11.2 Уметь: анализировать факторы, способствующие коррупционному поведению и коррупционным проявлениям, а также способы противодействия им

УК-11.3 Владеть: методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов, направленных на противодействие коррупции в области профессиональной деятельности

**Дисциплина, формирующая компетенцию –**

Правоведение

Учебная практика. Ознакомительная практика

Производственная. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Правоведение*

**1. Что понимается под дееспособностью?**

1. способность нести юридическую ответственность;
2. способность иметь права и обязанности;
3. способность своими действиями осуществлять принадлежащие права и нести юридические обязанности.

**2. В каком обществе регулируют общественные отношения "мононормы"?**

1. в рабовладельческом;
2. в буржуазном;
3. в первобытном.
4. в феодальном

**3. Суть какого подхода к взаимоотношениям государства и права можно охарактеризовать следующей фразой "право выше государства"?**

1. Тоталитарный,
2. Либеральный,
3. Прагматический.

**4. Как называется общеобязательное правило поведения, исполнение которого санкционировано и обеспечено государством?**

1. Нормативно-правовой акт.
2. Система права
3. Федеральный закон.
4. Норма права.

**5. Назовите высший представительный и законодательный орган РФ:**

1. Администрация Президента РФ;
2. Федеральное собрание РФ,

3. Правительство РФ,
4. Конституционный суд РФ.

**6. Какая структура нормы права является верной?**

1. Гипотеза, санкция, диспозиция;
2. Санкция, гипотеза, диспозиция;
3. Гипотеза, диспозиция, санкция;

**7. К какой правовой семье относится правовая система РФ?**

1. Система прецедентного права,
2. Романо-германская правовая система,
3. Социалистическая,
4. Религиозно-правовая.

**8. Какой из нижеперечисленных вариантов относится к такому элементу структуры права, как «санкция»?**

1. Если,
2. То,
3. Иначе.

**9. Какому из видов правотворчества относится референдум?**

1. Подзаконное правотворчество,
2. Делегированное правотворчество,
3. Непосредственное правотворчество,
4. Чрезвычайное правотворчество.

**10. Какие из нижеперечисленных субъектов в РФ не имеют права законодательной инициативы?**

1. Президент РФ,
2. Органы местного самоуправления
3. Депутаты ГД,
4. Члены Совета Федерации.
5. Законодательные органы субъектов РФ.

**11. Основное назначение государства:**

1. охрана общественного правопорядка и окружающей среды;
2. взаимоотношения органов власти с гражданами;
3. информирование граждан;
4. обеспечение социального мира и стабильности в обществе.

**12. Какой нормативно-правовой акт обладает высшей юридической силой?**

1. Указ Президента;
2. Закон;
3. Постановление правительства;

**13. У каких субъектов права правоспособность и дееспособность возникают одновременно?**

1. у физических лиц;
2. у юридических лиц.

**14. С какого возраста физическое лицо становится деликтоспособным (способным нести юридическую ответственность за правонарушения)?**

1. с 14 лет;
2. с 16 лет;
3. с 18 лет;
4. с разного возраста в зависимости от вида юридической ответственности.

#### 15. Источниками права являются?

1. Российская газета, Собрание законодательства Российской Федерации, журнал «Государство и право»;
2. Нормативный акт, судебный прецедент, нормативный договор и др.;
3. Только нормативный акт;
4. Только нормативный акт и судебный прецедент.

#### Ключи теста:

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
<b>Ответ</b>	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	2

#### Открытые вопросы:

1. Понятие, сущность и структура правоотношения и правоприменения.
2. Законность, правопорядок, правонарушение и юридическая ответственность.
3. Понятие, предмет и метод гражданского права. Принципы гражданского права.
4. Виды права собственности.
5. Понятие, предмет, система и источники трудового права. Структура и основные разделы Трудового кодекса РФ.
6. Охрана труда: обязанности работодателя и работника.
7. Понятие, предмет, метод и система экологического права.
8. Уголовное право и уголовный закон.
9. Понятие, предмет и метод экологического права
10. Ответственность в семейных правоотношениях.

#### Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика

1. Юридическое лицо считается созданным с момента
  - а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
  - б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
  - в) утверждения устава данного юридического лица
2. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности
  - а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
  - б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
  - в) нет
3. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является
  - а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
  - б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
  - в) извлечение прибыли
4. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд
  - а) акционерное общество

- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) коммандитное товарищество

5. Разрешение государства заниматься теми или иными действиями, включая определенные виды предпринимательской деятельности, называется

- а) лицензированием
- б) государственным регулированием
- в) предпринимательской дееспособностью

1	2	3	4	5
а	а	в	г	а

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Каким Законом не регулируются проблемы защиты конкуренции в РФ

- а) О защите конкуренции
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

2. Какие формы взаимодействия организаций запрещены законодательством РФ

- а) картели
- б) холдинги
- в) совместные предприятия

3. Какой Закон регулирует взаимоотношения с клиентом

- а) О защите прав потребителей
- б) О рекламе
- в) ГК часть 1

4. Кого относят к юридическим лицам

- а) предприятия, организации
- б) самозанятых
- в) индивидуальные фирмы

5. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это

- а) корпорация
- б) картель
- в) коммандитное товарищество

1	2	3	4	5
в	а	аб	а	б

*Тест по дисциплине* - **Производственная практика. Преддипломная практика**

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации

- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведения человека

3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

## **Компетенция**

*ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ОПК-1.1 Знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории; основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки*

*ОПК-1.2 Уметь: применять методы анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении экономических задач*

*ОПК-1.3 Владеть: методологией экономического исследования*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Микроэкономика*

*Макроэкономика*

*Учебная практика. Ознакомительная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

*Тест по дисциплине – Микроэкономика*

**1. Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:**

*Варианты ответов.*

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус

**2. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:**

*Варианты ответов.*

- а) линию общей полезности товара
- б) линию предельной полезности товара
- в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя
- г) линию максимального удовлетворения потребителя

**3. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:**

*Варианты ответов.*

- а) разделение и специализация труда
- б) растущая производительность
- в) реклама и маркетинг
- г) повышающиеся цены на ресурсы

**4. Равновесие производителя определяется законом:**

*Варианты ответов.*

- а) равенства спроса и предложения
- б) максимизации выпуска
- в) равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства
- г) минимизации расходов производственных факторов

**5. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:**

*Варианты ответов.*

- а) средние необратимые издержки

- б) средние переменные издержки
- в) предельные издержки
- г) внутренние издержки

**6. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:**

*Варианты ответов.*

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров
- б) деление прибыли между собственниками фирмы
- в) выплата дивидендов
- г) использование наемного труда

**7. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:**

*Варианты ответов.*

- а) выручка должна превышать расходы
- б) рынок диктует определенный уровень цен
- в) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре
- г) выручка должна быть не ниже расходов

**8. Что из следующего не приводит к монополии:**

*Варианты ответов.*

- а) лицензии
- б) авторские права
- в) контроль над единственным источником товара
- г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов

**9. Что, скорее всего, не произойдет на рынке нефти России, если нефтяники Тюмени объявят забастовку:**

*Варианты ответов.*

- а) уменьшится эластичность спроса на нефть
- б) кривая предложения сместится влево вверх
- в) цена нефти возрастет
- г) объем покупаемой нефти сократится

**10. Цена земли зависит от:**

*Варианты ответов.*

- а) величины ежегодной ренты
- б) ставки банковского процента
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли
- г) верно все указанное

Ключи теста:

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>Ответ</b>	с	с	d	с	а	с	b	d	а	d

**Открытые вопросы:**

1. Предложение и закон предложения
2. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации на рынке
3. Общественная выгода от рыночного равновесия
4. Методы государственного регулирования цен (прямое регулирование): фиксированные цены

5. Методы государственного регулирования цен (косвенное регулирование): налоги и дотации
6. Прямая эластичность спроса по цене
7. Эластичность спроса по доходу
8. Перекрестная эластичность спроса по цене
9. Эластичность предложения по цене
10. Практическое применение концепции эластичности спроса и предложения

*Тест по дисциплине – Макроэкономика*

**1. Функционирование экономики на народнохозяйственном уровне характеризуют:**

*Варианты ответов.*

- а) балансирующие статьи
- б) макроэкономические показатели
- в) показатели эффективности общественного производства.

**2. Для оценки изменения темпов инфляции, динамики стоимости жизни используют:**

*Варианты ответов.*

- а) индекс оптовых цен
- б) индекс – дефлятор
- в) индекс номинального ВВП

**3. Регулярные возмещения предприятию из госбюджета в результате того, что продажная цена на производимую им продукцию установлена ниже себестоимости:**

*Варианты ответов.*

- а) субсидии на производство
- б) изменение запасов оборотных средств
- в) расходы на промежуточное потребление

**4. Официально объявленное снижение курса валюты данной страны по отношению к валюте другой страны:**

*Варианты ответов.*

- а) девальвация
- б) инфляция
- в) дефолт

**5. Целью повышения эффективности общественного производства является:**

*Варианты ответов.*

- а) увеличение покупательной способности организации
- б) получение дополнительного эффекта без дополнительных затрат
- в) получение дополнительных налоговых платежей

**6. Относительный показатель, характеризующий результативность прошлого труда:**

*Варианты ответов.*

- а) затраты живого труда
- б) производительность труда
- в) уровень рентабельности.

**7. Эффект хозяйственной деятельности организации характеризует:**

*Варианты ответов.*

- а) прибыль
- б) рентабельность
- в) производительность

**8. Степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах:**

*Варианты ответов.*

- а) накопление имущества и жилья
- б) уровень жизни
- в) прожиточный минимум

**9. К экономической территории данной страны относятся:**

**9.1 территория, административно управляемая правительством страны;**

**9.2 воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф в международных водах, в отношении которых распространяется юрисдикция страны;**

**9.3 территориальные анклавов в других странах;**

**9.4 территориальные анклавов других стран на территории данной страны.**

*Варианты ответов.*

- а) 1
- б) 1+2+3-4
- в) 1+2+3+4
- г) 1+3-4

**10. Общую сумму затрат, связанную с приобретением основных фондов или их сооружением называют:**

*Варианты ответов.*

- а) восстановительной стоимостью
- б) первоначальной стоимостью
- в) остаточной стоимостью

Ключи теста:

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>Ответ</b>	б	б	а	а	б	б	а	б	б	б

**Открытые вопросы:**

1. Основные макроэкономические цели. Показатели развития национальной экономики:

валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход.

2. Понятие ВВП. Два подхода к его измерению.

3. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.

4. Национальное богатство страны, его структура и источники роста.

5. Совокупный спрос и совокупное предложение. Достижение макроэкономического равновесия.

6. Потребление и сбережения, их функции и влияние на объем национального производства.

7. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину. Теория мультипликатора.

8. Экономический рост: сущность, цели, типы.

9. Факторы экономического роста. Показатели эффективности их использования.

10. Необходимость структурных преобразований общественного производства в РФ.

*Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика*

1. При оформлении отчета по практике используется шрифт

- а) Times New Roman
- б) Arial
- в) любой

2. К документам, которые необходимо оформить обучающемуся на практике, относятся

- а) отчет по практике и рабочий график (план) практики
- б) характеристика с места работы
- в) автореферат
- г) учетная карточка

3. Рабочий график (план) практики согласовывают и подписывают следующие ответственные лица

- а) руководитель практики от ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
- б) руководитель практики от профильной организации (места практики)
- в) обучающийся
- г) ответственный на предприятии за технику безопасности
- д) директор предприятия

4. Отчет по практике необходимо сдать в виде

- а) рукописном
- б) печатном
- в) любом

5. Отчет по практике оформляется в программе

- а) профессиональные программы 1С
- б) табличный редактор
- в) текстовый редактор
- г) подготовки презентаций

1	2	3	4	5
А	АБ	АБВГ	Б	В

## **Компетенция**

*ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ОПК-2.1 Знать: инструментальные средства для решения практических задач профессиональной деятельности; основные методы сбора, анализа и обработки статистической информации; порядок проведения опросов, анкетирования и первичной обработки их результатов*

*ОПК-2.2 Уметь: выбирать инструментальные средства для решения практических задач профессиональной деятельности; проводить анализ результатов расчетов и обосновывать полученные выводы; проводить статистические обследования, опросы, анкетирование и первичную обработку их результатов*

*ОПК-2.3 Владеть: инструментальными средствами обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; методами сбора, анализа, обработки и интерпритации статистической информации; методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Статистика*

*Маркетинг*

*Математический анализ*

*Эконометрика*

*Учебная практика. Ознакомительная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

*Тест по дисциплине – Статистика*

#### **1. Сбор, анализ и обработка данных являются**

- а) задачей статистики
- б) методами статистики
- в) принципами статистики
- г) предметом статистики

#### **2. Темп роста вычисляется как:**

- а) отношение уровней ряда
- б) разность уровней ряда
- в) произведение уровней ряда
- г) разность темпа прироста и 100%

#### **3. Ошибки регистрации возникают:**

- а) только при сплошном наблюдении;
- б) только при несплошном наблюдении;
- в) как при сплошном наблюдении, так и при несплошном
- г) при единовременном наблюдении

#### **4. Коэффициент вариации изменяется в пределах:**

- а) от 0 до 100%;
- б) от 0 до 200%;
- в) нижняя граница – 0%, верхняя – практически отсутствует
- г) пределов нет

**5. Статистическая отчетность – это:**

- а) вид статистического наблюдения
- б) программа статистического наблюдения
- в) форма статистического наблюдения
- г) разновидность статистического наблюдения

**6. Если цены выросли на 10 %, индекс цен составит:**

- а) 1,01
- б) 1,1
- в) 0,9
- г) 10

**7. Средний уровень моментного ряда определяют по формуле:**

- а) арифметической
- б) хронологической
- в) геометрической
- г) гармонической

**8. К показателям вариации не относится :**

- а) дисперсия
- б) корреляция
- в) линейное отклонение
- г) квадратическое отклонение

**9. Индексы позволяют соизмерить социально-экономические явления:**

- а) в пространстве;
- б) во времени;
- в) в пространстве и во времени
- г) по сравнению с планом

**10. По направлению связь между факторными признаками и результативной величиной бывает:**

- а) прямая
- б) линейная
- в) корреляционная
- г) стохастическая

**11. Относительные величины динамики получают в результате сопоставления показателей каждого последующего периода:**

- а) с предыдущим
- б) с первоначальным
- в) со средним
- г) с планом

**12. Группировка, в которой качественно неоднородная совокупность делится на отдельные качественно однородные группы и на этой основе выявляются экономические типы явлений, называется ...**

- а) структурной
- б) комбинированной
- в) типологической
- г) аналитической

**13. По охвату единиц совокупности статистическое наблюдение бывает:**

- а) периодическое;
- б) выборочное;
- в) монографическое
- г) единовременное

**14. В случае, если имеются данные о значении дисперсии можно рассчитать значение.....**

- а) размаха вариации
- б) среднего квадратического отклонения
- в) среднего линейного отклонения
- г) коэффициент вариации

**15. Наиболее часто встречающееся значение признака данного ряда в статистике называют...**

- а) средней
- б) медианой
- в) децилем
- г) модой

**16. Если за два анализируемых периода времени темп роста объемов производства продукции составил 120 %, то это значит, что объем производства увеличился....**

- а) на 120 %
- б) в 12 раз
- в) на 20%
- г) на 1,2

**17. Индекс трудоемкости, равный 1,2 означает, что в отчетном периоде по сравнению с базисным ...**

- а) затраты труда увеличились на 20%
- б) затраты труда увеличились на 120 %
- в) производительность труда уменьшилась на 20 %
- г) производительность труда увеличилась на 20 %

**18. Связь между индексами стоимости продукции ( $I_{pq}$ ), физического объема продукции ( $I_q$ ) и цен ( $I_p$ ) определяется выражением**

- а)  $I_{pq} = I_q \times I_p$
- б)  $I_p = I_q \times I_{pq}$
- в)  $I_{pq} = I_q : I_p$
- г)  $I_q = I_{pq} \times I_p$

**19. Как изменяется средняя арифметическая, если все веса уменьшить в 5 раз?**

- а) уменьшится в 5 раз
- б) увеличится в 5 раз
- в) не изменится
- г) увеличится на 5

**20. К способам выявления тенденции динамического ряда не относится**

- а) укрупнение интервалов
- б) скользящая средняя

- в) аналитическое выравнивание
- г) расчёт показателей вариации

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	в	а	в	б	б	б	в	а	а	в	б	б	г	в	а	а	в	г

**Открытые вопросы:**

1. Предмет, метод, задачи статистики
2. Основные категории и понятия статистики
3. Статистическая совокупность, единица совокупности
4. Признак, измерение признаков, вариации признаков
5. Статистический показатель, система показателей
6. Современная организация и задачи статистики в Российской Федерации
7. Формы, виды, способы наблюдения
8. Организационный план и программа статистического наблюдения
9. Статистические формуляры и принципы их разработки
10. Ошибки наблюдения

*Тест по дисциплине – Маркетинг*

**1. Потенциально возможный объем реализуемых на рынке товаров за определенный промежуток времени**

- а) ёмкость рынка
- б) конъюнктура рынка
- в) спрос

**2. Сегментация необходима для**

- а) оценки емкости и спроса рынка
- б) формирования товара для целевого потребителя
- в) позиционирования товара
- г) все ответы верны

**3. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение**

- а) рынок продавца
- б) рынок покупателя
- в) положение рыночного равновесия

**4. Потребность – это**

- а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд
- б) нужда, воплощенная в какую-либо конкретную форму
- в) чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо

**5. К рыночным индикаторам (показателям конъюнктуры рынка) не относится**

- а) цены на рынке
- б) товарные запасы
- в) производственные мощности
- г) ёмкость и спрос

**6. К признакам сегментации конечных потребителей (население) не относятся**

- а) демографический, социально-экономический
- б) операционный, закупочный
- в) поведенческий, психографический

**7. Более точно понятие рыночной ниши отражается в следующем выражении**

- а) это сегмент, который обеспечивает наибольшие выгоды из-за его размера
- б) это целевой рынок, на который ориентируется фирма
- в) это сегмент, для которого предлагаемый товар или услуга подходит лучше товаров конкурентов

**8. Какое из следующих утверждений является неверным при выборе рыночного сегмента**

- а) чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании
- б) должна существовать возможность свободного доступа к сегментам
- в) компания должна иметь возможность производить стандартизованный товар

**9. Закон Парето («правило 20 / 80») в маркетинге означает**

- а) 20% потребителей обеспечивают 80% дохода
- б) 20% потребностей потребителей обеспечивают 80% поставщиков
- в) 20% дохода обеспечивают 80% средних потребителей
- г) 20% дохода обеспечивают 80% мелких потребителей.

**10. Исследование зависимости между объемом рекламы и спросом на товар может быть проведено с помощью метода**

- а) наблюдение
- б) опрос
- в) эксперимент

**11. Фокус-группа – это**

- а) метод исследования, заключающийся в многоразовом обследовании отдельной группы респондентов
- б) вид опроса, представляющий собой групповое интервью в форме свободного обсуждения заданной темы
- в) вид опроса, характеризующийся четко заданной структурой и периодичностью проведения

**12. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения**

- а) лабораторную
- б) кабинетную
- в) полевую

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.
<b>Ответ</b>	<b>а</b>	<b>г</b>	<b>а</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>б</b>	<b>в</b>	<b>в</b>	<b>а</b>	<b>в</b>	<b>в</b>	<b>в</b>

**Открытые вопросы:**

1. Понятие маркетинга. Основные понятия маркетинга (нужда, потребность, запрос, товар, сделка, рынок). Концепции, цели и функции маркетинга.

2. Характеристика и состав маркетинговой среды предприятия. Макро- и микросреда предприятия.
3. Система маркетинговой информации: понятие, виды и источники информации. Первичная и вторичная информация. Внутренняя и внешняя информация.
4. Маркетинговые исследования: понятие, цели, основные этапы, методы и орудия исследования.
5. Модель покупательского поведения: общая характеристика. Процесс принятия решения о покупке.
6. Характеристики покупателей на потребительском и институциональном рынках. Особенности покупателей на институциональном рынке.
7. Сегментирование рынка: понятие, этапы, основные принципы и признаки сегментирования. Условия выбора целевых сегментов.
8. Позиционирование товаров: понятие, цели, методы и основные этапы позиционирования.
9. Общая характеристика типов маркетинга. Выбор типа маркетинга.
10. Анализ рыночных возможностей. Характеристика стратегий маркетинга по сетке "Товар/Рынок".

*Тест по дисциплине - Математический анализ*

**Открытые вопросы:**

1. Множества. Числовые множества. Множество действительных чисел. Числовые промежутки. Окрестность точки.
2. Понятие функции. Числовые функции. График функции. Способы задания функции.
3. Основные характеристики функции. Обратная функция. Сложная функция.
4. Числовая последовательность. Предел числовой последовательности.
5. Предел функции в точке. Односторонние пределы.
6. Предел функции при  $x \rightarrow \pm\infty$ . Бесконечно большая функция.
7. Бесконечно малые функции. Связь между функцией, ее пределом и бесконечно малой функцией. Связь между бесконечно большими и бесконечно малыми функциями.
8. Основные теоремы о пределах. Признаки существования пределов.
9. Первый и второй замечательные пределы.
10. Сравнение бесконечно малых функций. Эквивалентные бесконечно малые функции. Применение бесконечно малых функций.

*Тест по дисциплине – Эконометрика*

**1. Что является предметом изучения эконометрики?**

- а) Количественная сторона экономических процессов и явлений
- б) Массовые экономические процессы и явления
- в) Система внутренних связей между явлениями национальной экономики

**2. Гетероскедастичность – это в эконометрике термин, обозначающий:**

- а) Неоднородность наблюдений, которая выражается в непостоянной (неодинаковой) дисперсии случайной ошибки эконометрической (регрессионной) модели
- б) Однородную вариантность значений наблюдений, которая выражена в относительной стабильности, гомогенности дисперсии случайной ошибки эконометрической (регрессионной) модели
- в) Меру разброса значений случайной величины относительно ее математического ожидания

**3. Мультиколлинеарность – это в эконометрике термин, обозначающий:**

- а) Метод, позволяющий оценить параметры модели, опираясь на случайные выборки
- б) Статистическую зависимость между последовательными элементами одного ряда, которые взяты со сдвигом
- в) Наличие линейной зависимости между факторами (объясняющими переменными) регрессионной модели

**4. Коэффициент эластичности (формула в общем виде) в эконометрике имеет вид:**

$$\varepsilon = y'_x \cdot \frac{x}{y} = \frac{\partial y}{\partial x} \cdot \frac{x}{y} = \frac{\partial y}{\partial x} \cdot \frac{y}{x},$$

а)

$$\varepsilon(\bar{x}) = \frac{(2\beta_2 \bar{x} + \beta_1) \cdot \bar{x}}{y(\bar{x})}.$$

б)

$$\varepsilon(x_1) = \frac{\beta_1 x_1}{\beta_0 + \beta_1 x_1}.$$

в)

**5. Модели временных рядов в эконометрике – это модели:**

- а) Которые используются для того, чтобы определить, как себя будет вести тот или иной фактор в течение определенного промежутка времени
- б) Которые позволяют максимально точно рассчитать период времени, требующийся для того, чтобы значение фактора изменилось на значимую величину
- в) Для построения которых используются данные, характеризующие один объект за несколько последовательных периодов

**6. Метод наименьших квадратов в эконометрике – это метод:**

- а) Который используется для расчета наименьших отклонений случайных величин, влияющих на конечный результат
- б) Который позволяет решать задачи, опираясь на минимизацию суммы квадратов отклонений некоторых функций от искомым переменных
- в) Который позволяет оценить значение неизвестного параметра, минимизируя значение функции правдоподобия

**7. Модели в эконометрике – это:**

- а) Средство прогнозирования значений определенных переменных
- б) Экономические и статистические зависимости, выраженные математическим языком
- в) Данные одного типа, сгруппированные определенным образом

**8. Зависимая переменная в эконометрике – это:**

- а) Параметр, состоящий из случайной и неслучайной величин
- б) Некоторая переменная регрессионной модели, которая является функцией регрессии с точностью до случайного возмущения
- в) Переменная, которая получается путем перевода качественных характеристик в количественные, т.е. путем присвоения цифровой метки

**9. Какие приемы используют для идентификации модели?**

- а) Проверка адекватности, статистический анализ
- б) Оценка параметров, статистический анализ
- в) Расчет математических ожиданий, проверка адекватности

**10. Какой показатель измеряет тесноту статистической связи между переменной и объясняющими переменными?**

- а) Коэффициент детерминации
- б) Коэффициент рекурсии
- в) Коэффициент корреляции

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а	в	а	в	б	а	б	б	а

**Открытые вопросы:**

1. Дайте определение эконометрики.
2. Цели и задачи эконометрики.
3. С какими науками связана эконометрика?
4. Какие типы данных используются в эконометрическом исследовании?
5. Какие классы моделей используются в эконометрике?
6. Каковы этапы эконометрического исследования?
6. Сущность МНК.
7. Поясните смысл коэффициента регрессии, назовите способы его оценивания.
8. Что характеризует коэффициент детерминации?
9. Какова концепция F - критерия Фишера?
10. В чем смысл средней ошибки аппроксимации и как она определяется?

**Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. Модели временных рядов – это модели
  - а) которые используются для того, чтобы определить, как себя будет вести тот или иной фактор в течение определенного промежутка времени
  - б) которые позволяют максимально точно рассчитать период времени, требующийся для того, чтобы значение фактора изменилось на значимую величину
  - в) для построения которых используются данные, характеризующие один объект за несколько последовательных периодов
2. Использование экономико-математических моделей позволяет
  - а) прогнозировать значения определенных показателей
  - б) выразить зависимости между показателями математическим языком
  - в) сгруппировать данные одного типа определенным образом
3. Теоретические методы и модели, выявленные в процессе научно-исследовательской работы, позволяют
  - а) установить прецеденты применения определенных методов для решения аналогичных проблем предприятия
  - б) определить внешние связи между изучаемыми объектами и явлениями, подробно объяснить причины возникновения, смысл существования явлений
  - в) оценить эффективность на примере конкретного предприятия
4. Какой коэффициент измеряет тесноту статистической связи между показателями
  - а) оборачиваемости
  - б) рекурсии
  - в) корреляции

5.К наиболее распространенным теоретическим методам исследований относятся

а) анализ и обобщение, синтез, моделирование, абстрагирование

б) корреляции и регрессии

в) опроса и наблюдения

1	2	3	4	5
В	А	АБ	В	А

## **Компетенция**

*ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ОПК-3.1 Знать: закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях; план счетов; основные экономические процессы в организации*

*ОПК-3.2 Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровнях; отражать хозяйственные операции и составлять формы бухгалтерской отчетности*

*ОПК-3.3 Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных на микро- и макроуровнях и обосновывать полученные выводы; навыками составления бухгалтерской отчетности*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Микроэкономика*

*Макроэкономика*

*Статистика*

*Бухгалтерский учет*

*Финансы*

*Экономика организации*

*Мировая экономика*

*Учебная практика. Ознакомительная практика*

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине – Микроэкономика*

**1. Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:**

*Варианты ответов.*

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус

**2. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:**

*Варианты ответов.*

- а) линию общей полезности товара
- б) линию предельной полезности товара
- в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя
- г) линию максимального удовлетворения потребителя

**3. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:**

*Варианты ответов.*

- а) разделение и специализация труда
- б) растущая производительность
- в) реклама и маркетинг
- г) повышающиеся цены на ресурсы

**4. Равновесие производителя определяется законом:**

*Варианты ответов.*

- а) равенства спроса и предложения
- б) максимизации выпуска
- в) равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства
- г) минимизации расходов производственных факторов

**5. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:**

*Варианты ответов.*

- а) средние необратимые издержки
- б) средние переменные издержки
- в) предельные издержки
- г) внутренние издержки

**6. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:**

*Варианты ответов.*

- а) привлечение к управлению наемных менеджеров
- б) деление прибыли между собственниками фирмы
- в) выплата дивидендов
- г) использование наемного труда

**7. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:**

*Варианты ответов.*

- а) выручка должна превышать расходы
- б) рынок диктует определенный уровень цен
- в) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре
- г) выручка должна быть не ниже расходов

**8. Что из следующего не приводит к монополии:**

*Варианты ответов.*

- а) лицензии
- б) авторские права
- в) контроль над единственным источником товара
- г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов

**9. Что, скорее всего, не произойдет на рынке нефти России, если нефтяники Тюмени объявят забастовку:**

*Варианты ответов.*

- а) уменьшится эластичность спроса на нефть
- б) кривая предложения сместится влево вверх
- в) цена нефти возрастет
- г) объем покупаемой нефти сократится

**10. Цена земли зависит от:**

*Варианты ответов.*

- а) величины ежегодной ренты
- б) ставки банковского процента
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли

г) верно все указанное

Ключи теста:

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>Ответ</b>	в	в	г	в	а	в	б	г	а	г

**Открытые вопросы:**

1. Производство с одним переменным фактором и закон убывающей отдачи.
2. Производство с двумя переменными факторами и эффект масштаба. Равновесие производителя
3. Издержки производства: явные и неявные
4. Издержки производства: общие, средние и предельные
5. Доход и прибыль фирмы
6. Конкуренция: понятие, виды.
7. Общая характеристика рыночных структур. Признаки совершенной и несовершенной конкуренции.
8. Основные черты совершенной конкуренции.
9. Особенности хозяйствования фирмы в условиях совершенной конкуренции.
10. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.

*Тест по дисциплине – Макроэкономика*

**1. Функционирование экономики на народнохозяйственном уровне характеризуют:**

*Варианты ответов.*

- а) балансирующие статьи
- б) макроэкономические показатели
- в) показатели эффективности общественного производства.

**2. Для оценки изменения темпов инфляции, динамики стоимости жизни используют:**

*Варианты ответов.*

- а) индекс оптовых цен
- б) индекс – дефлятор
- в) индекс номинального ВВП

**3. Регулярные возмещения предприятию из госбюджета в результате того, что продажная цена на производимую им продукцию установлена ниже себестоимости:**

*Варианты ответов.*

- а) субсидии на производство
- б) изменение запасов оборотных средств
- в) расходы на промежуточное потребление

**4. Официально объявленное снижение курса валюты данной страны по отношению к валюте другой страны:**

*Варианты ответов.*

- а) девальвация
- б) инфляция
- в) дефолт

**5. Целью повышения эффективности общественного производства является:**

*Варианты ответов.*

- а) увеличение покупательной способности организации
- б) получение дополнительного эффекта без дополнительных затрат
- в) получение дополнительных налоговых платежей

**6. Относительный показатель, характеризующий результативность прошлого труда:**

*Варианты ответов.*

- а) затраты живого труда
- б) производительность труда
- в) уровень рентабельности.

**7. Эффект хозяйственной деятельности организации характеризует:**

*Варианты ответов.*

- а) прибыль
- б) рентабельность
- в) производительность

**8. Степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах:**

*Варианты ответов.*

- а) накопление имущества и жилья
- б) уровень жизни
- в) прожиточный минимум

**9. К экономической территории данной страны относятся:**

**9.1 территория, административно управляемая правительством страны;**

**9.2 воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф в международных водах, в отношении которых распространяется юрисдикция страны;**

**9.3 территориальные анклавы в других странах;**

**9.4 территориальные анклавы других стран на территории данной страны.**

*Варианты ответов.*

- а) 1
- б) 1+2+3-4
- в) 1+2+3+4
- г) 1+3-4

**10. Общую сумму затрат, связанную с приобретением основных фондов или их сооружением называют:**

*Варианты ответов.*

- а) восстановительной стоимостью
- б) первоначальной стоимостью
- в) остаточной стоимостью

Ключи теста:

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>Ответ</b>	б	б	а	а	б	б	а	б	б	б

**Открытые вопросы:**

1. Цикличность развития рыночной экономики и ее причины. Виды циклов.
2. Безработица и ее типы. Экономические и моральные последствия безработицы
3. Сущность инфляции, ее виды и социально экономические последствия.
4. Причины и источники инфляции.
5. Система антиинфляционных мер.
6. Экономические функции государства в рыночной экономике. Концепции классической, кейнсианской и неолиберальной школ по проблемам экономической роли государства.
7. Кредитно-банковская система, ее структура в современной экономике.
8. Реформирование банковской системы в России.
9. Сущность кредита, его формы и функции.
10. Финансовая система. Государственный бюджет. Проблемы дефицита и профицита государственного бюджета. Государственный долг.

*Тест по дисциплине – Статистика*

**1. Сбор, анализ и обработка данных являются**

- а) задачей статистики
- б) методами статистики
- в) принципами статистики
- г) предметом статистики

**2. Темп роста вычисляется как:**

- а) отношение уровней ряда
- б) разность уровней ряда
- в) произведение уровней ряда
- г) разность темпа прироста и 100%

**3. Ошибки регистрации возникают:**

- а) только при сплошном наблюдении;
- б) только при несплошном наблюдении;
- в) как при сплошном наблюдении, так и при несплошном
- г) при единовременном наблюдении

**4. Коэффициент вариации изменяется в пределах:**

- а) от 0 до 100%;
- б) от 0 до 200%;
- в) нижняя граница – 0%, верхняя – практически отсутствует
- г) пределов нет

**5. Статистическая отчетность – это:**

- а) вид статистического наблюдения
- б) программа статистического наблюдения
- в) форма статистического наблюдения
- г) разновидность статистического наблюдения

**6. Если цены выросли на 10 %, индекс цен составит:**

- а) 1,01
- б) 1,1
- в) 0,9
- г) 10

**7. Средний уровень моментного ряда определяют по формуле:**

- а) арифметической
- б) хронологической
- в) геометрической
- г) гармонической

**8. К показателям вариации не относится :**

- а) дисперсия
- б) корреляция
- в) линейное отклонение
- г) квадратическое отклонение

**9. Индексы позволяют соизмерить социально-экономические явления:**

- а) в пространстве;
- б) во времени;
- в) в пространстве и во времени
- г) по сравнению с планом

**10. По направлению связь между факторными признаками и результативной величиной бывает:**

- а) прямая
- б) линейная
- в) корреляционная
- г) стохастическая

**11. Относительные величины динамики получают в результате сопоставления показателей каждого последующего периода:**

- а) с предыдущим
- б) с первоначальным
- в) со средним
- г) с планом

**12. Группировка, в которой качественно неоднородная совокупность делится на отдельные качественно однородные группы и на этой основе выявляются экономические типы явлений, называется ...**

- а) структурной
- б) комбинированной
- в) типологической
- г) аналитической

**13. По охвату единиц совокупности статистическое наблюдение бывает:**

- а) периодическое;
- б) выборочное;
- в) монографическое
- г) единовременное

**14. В случае, если имеются данные о значении дисперсии можно рассчитать значение.....**

- а) размаха вариации
- б) среднего квадратического отклонения
- в) среднего линейного отклонения
- г) коэффициент вариации

**15 Наиболее часто встречающееся значение признака данного ряда в статистике называют...**

- а) средней
- б) медианой
- в) децилем
- г) модой

**16. Если за два анализируемых периода времени темп роста объемов производства продукции составил 120 %, то это значит, что объем производства увеличился....**

- а) на 120 %
- б) в 12 раз
- в) на 20%
- г) на 1,2

**17. Индекс трудоемкости, равный 1,2 означает, что в отчетном периоде по сравнению с базисным ...**

- а) затраты труда увеличились на 20%
- б) затраты труда увеличились на 120 %
- в) производительность труда уменьшилась на 20 %
- г) производительность труда увеличилась на 20 %

**18. Связь между индексами стоимости продукции ( $I_{pq}$ ), физического объема продукции ( $I_q$ ) и цен ( $I_p$ ) определяется выражением**

- а)  $I_{pq} = I_q \times I_p$
- б)  $I_p = I_q \times I_{pq}$
- в)  $I_{pq} = I_q : I_p$
- г)  $I_q = I_{pq} \times I_p$

**19. Как изменяется средняя арифметическая, если все веса уменьшить в 5 раз?**

- а) уменьшится в 5 раз
- б) увеличится в 5 раз
- в) не изменится
- г) увеличится на 5

**20. К способам выявления тенденции динамического ряда не относится**

- а) укрупнение интервалов
- б) скользящая средняя
- в) аналитическое выравнивание
- г) расчёт показателей вариации

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	в	а	в	б	б	б	в	а	а	в	б	б	г	в	а	а	в	г

**Открытые вопросы:**

1. Виды группировок: типологические, структурные, аналитические

2. Выбор группированного признака, определение числа групп и величины интервала
3. Абсолютные величины как первичная форма выражения статистических показателей.
4. Относительные величины, получаемые в процессе сводки, их виды способы выражения
5. Статистическая таблица и ее элементы
6. Принципы построения и виды статистических таблиц
7. Ряды распределения и их виды. Основные характеристики рядов распределения.
8. Виды графиков и принципы их построения
9. Виды средних и способы их вычисления
10. Структурные средние: мода, медиана, квартили и децили. Их смысл, назначение и способы расчета

*Тест по дисциплине - Бухгалтерский учет*

**1. Что отличает бухгалтерский учет от оперативного?**

- а) регламентированность и непрерывность
- б) измерители
- в) источники получения информации

**2. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета состоит из документов:**

- а) одного уровня
- б) двух уровней
- в) более, чем двух уровней

**3. Общее методологическое руководство бухгалтерским учетом в Российской Федерации осуществляется:**

- а) Президентом РФ
- б) Правительством РФ
- в) Министерством финансов РФ

**4. Объекты бухгалтерского учета подлежат:**

- а) денежному измерению в валюте РФ
- б) натуральному измерению
- в) временному измерению

**5. Бухгалтерский баланс является документом:**

- а) учетным
- б) отчетным
- в) плановым

**6. Итог актива баланса должен быть:**

- а) больше пассива баланса
- б) равным пассиву баланса
- в) меньше пассива баланса

**7. Способ проверки соответствия фактического наличия хозяйственным средств данным учета:**

- а) документация
- б) калькуляция
- в) инвентаризация

**8. Бухгалтерские записи производятся на основании**

- а) указания руководителя
- б) документа
- в) устного разъяснения

**9. Регистры бухгалтерского учета предназначены для:**

- а) систематизации и накопления информации, содержащейся в первичных документах
- б) обобщения результатов проверок
- в) учета основных средств

**10. На счете 90 «Продажи» формируется:**

- а) информация о доходах и расходах, связанных с обычными видами деятельности, и финансовый результат.
- б) себестоимость произведенной продукции
- в) задолженность покупателей

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	В	Б	А	Б	Б	В	Б	А	А

**Открытые вопросы:**

1. Хозяйственный учет: определение и содержание.
2. Возникновение и развитие учета.
3. Контрольная функция бухгалтерского учета.
4. Виды учета.
5. Требования, предъявляемые к учету. Измерители, применяемые в учете.
6. Задачи бухгалтерского учета.
7. Классификация средств хозяйствующего субъекта (имущества).
8. Классификация источников формирования средств хозяйствующего субъекта (обязательств).
9. Метод бухгалтерского учета.
10. Значение, функции и строение баланса.

*Тест по дисциплине – Финансы*

**1. Система экономических отношений, в процессе которых образуется совокупность средств, поступающих в собственность государства для создания материальной базы его функционирования - это:**

- а) государственные финансы
- б) государственные доходы
- с) финансы

**2. Государственные доходы состоят из:**

- а) налоговых поступлений, доходов государственных учреждений
- б) налоговых поступлений, неналоговых поступлений, доходов государственных предприятий
- с) налоговых и неналоговых поступлений, доходов предприятий различных форм собственности

**3. Финансовая стратегия - это:**

- а) часть финансовой политики, с помощью которой решаются задачи конкретного этапа развития государства путем оперативного изменения способов организации финансовых отношений, перегруппировки финансовых ресурсов
- б) долговременный курс, рассчитываемый на перспективу и предусматривающий решение крупномасштабных задач
- с) совокупность способов организации финансовых отношений, применяемых государством и различными юридическими лицами в целях обеспечения благоприятных условий для экономического и социального развития общества

**4. Финансово-правовые нормы - это:**

- a) установленные государством и обеспеченные мерами государственного принуждения строго определенные правила поведения в финансовых отношениях
- b) установленные государством правила поведения в финансовых отношениях
- c) совокупность бюджетного права и установленных финансовых нормативов

**5. На какие сферы финансовых отношений подразделяется финансовая система РФ:**

- a) государственные финансы, финансы юридических лиц, финансы домохозяйств, страхование
- b) государственный бюджет, государственный кредит, внебюджетные фонды
- c) финансы юридических лиц, страхование

**6. Налоговая проверка - это:**

- a) проверка финансово-хозяйственной деятельности предприятий
- b) проверка, проводимая органами налоговой службы, исполнения налогового законодательства
- c) проверка, осуществляемая органами государственной власти и управления

**7. По степени проявления инфляция бывает:**

галопирующая, ползучая, гиперинфляция  
 административная, инфляция издержек  
 инфляция спроса, инфляция предложения

**8. Целенаправленное применение государственных форм и методов воздействия на макроэкономическое равновесие и развитие экономики - это:**

- a) государственное финансовое регулирование экономики
- b) государственный кредит
- c) финансовая политика

**9. Страховщик - это:**

- a) юридическое лицо, которое имеет разрешение (лицензию) на право осуществления страховой деятельности
- b) юридическое или физическое лицо, которое пожелало заключить страховой договор со страховой фирмой
- c) юридическое или физическое лицо, которое работает от лица страховой фирмы и имеет при этом свой материальный интерес

**10. Страхователь - это:**

- a) страховая фирма
- b) юридическое или физическое лицо, которое пожелало заключить страховой договор со страховой фирмой
- c) юридическое или физическое лицо, которое работает от лица страховой фирмы и имеет при этом свой материальный интерес

Ключи к тесту:

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>Ответ</b>	a	c	b	a	a	b	a	a	a	b

**Открытые вопросы:**

1. Роль финансов в рыночной экономике
2. История происхождения финансов
3. Основы теории финансов
4. Финансовая система
5. Сущность и функции финансов
6. Взаимосвязь звеньев финансовой системы

7. Финансовая политика
8. Теоретические основы формирования финансовой политики государства
9. Основные направления финансовой политики в настоящее время, перспективы финансовых реформ
10. Государственные и муниципальные финансы

*Тест по дисциплине - Экономика организации*

**1. Сведения о фактически полученных доходах и расходах организации отражаются в:**

- а) бухгалтерском балансе
- б) отчете о финансовых результатах
- в) отчете о движении денежных средств
- г) бизнес-плане

**2. В состав оборотных средств предприятия входят:**

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
- б) оборотные фонды и фонды обращения
- в) незавершенное производство, готовая продукция на складе
- г) оборудование цехов, готовая продукция на складе

**3. В соответствии с действующей нормативно-правовой базой отчисления от заработной платы осуществляются в:**

- а) пенсионный фонд
- б) фонд социального страхования
- в) фонд обязательного медицинского страхования
- г) все вышеперечисленные фонды

**4. Методы ценообразования отражаются в разделе бизнес-плана:**

- а) финансовый
- б) маркетинговый
- в) производственный
- г) организационный

**5. Маржинальный доход - это:**

- а) выручка – постоянные расходы
- б) выручка - переменные расходы
- в) чистая прибыль
- г) выручка - расходы

**6. Прогноз, составленный с учетом мнения специалиста или коллектива специалистов, основанный на профессиональном, научном и практическом опыте – это метод:**

- а) опытно-статистический
- б) нормативный
- в) экспертный
- г) экономико-математический

**7. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:**

- а) изготовленной продукции
- б) отработанного времени

- в) оказанных услуг
- г) полученной прибыли

**8. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:**

- а) прогнозирования прибыли
- б) прогнозирования доходов и расходов
- в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости
- г) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем)

**9. К прямым затратам относится:**

- а) стоимость материальных ресурсов и внепроизводственные расходы;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) затраты на содержание и обслуживание оборудования;
- г) цеховые и общезаводские расходы

**10. Базовой для исчисления налога на прибыль предприятия является:**

- а) балансовая прибыль
- б) валовая прибыль
- в) прибыль от продаж
- г) чистая прибыль

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	б	г	б	б	в	б	г	б	а

**Открытые вопросы:**

1. Предприятие – понятие и основные признаки.
2. Классификация предприятий по отраслевому признаку, экономическому назначению, размерам.
3. Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование ее экономического потенциала.
4. Организационно-правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества(ХТ), хозяйственные общества (ХО), производственные кооперативы, государственные и унитарные предприятия.( Основные характеристики и принципы функционирования)
5. Основные принципы построения экономической системы организации.
6. Производственный процесс: понятие, содержание, структура.
7. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство.
8. Логистика. Роль логистики в управлении материальными потоками.
9. Задачи и функции логистики. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль.
10. Кадры организации.

**Тест по дисциплине - Мировая экономика**

**1. Запрещение ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны тех или иных товаров, в том числе оружия и научно-технической информации – это:**

- а) демпинг
- б) лицензирование
- в) квотирование

г) эмбарго

**2. Таможенный тариф в зависимости от контекста может определяться как:**

а) инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии с мировым рынком

б) свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу, систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности

в) конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащей уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную территорию страны

г) все ответы верны

д) все ответы неверны

**3. Квота – это:**

а) количественная тарифная мера ограничения ввоза товара определенным количеством или суммой на неограниченный промежуток времени

б) количественная тарифная мера ограничения вывоза товара определенным количеством или суммой на неограниченный промежуток времени

в) количественная нетарифная мера ограничения экспорта и импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени

г) все ответы неверны

**4. Выплата из государственного бюджета, направленная на поддержку отечественного производства и косвенную дискриминацию импорта:**

а) пошлина

б) квота

в) субсидия

г) демпинг

**5. Какая организация создана на базе ГАТТ:**

а) МОТ

б) ВОТ

в) ВТО

г) ЭКОСОС

д) МВФ

**6. Тенденция к образованию единого, взаимосвязанного, более развитого и социально справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, — это:**

а) интернационализация

б) интеграция

в) конвергенция

г) глобализация

**7. Первым шагом к образованию торгово-экономических блоков в мировой экономике стали:**

а) экономические союзы государств

б) свободные экономические зоны

в) таможенные союзы

г) зоны свободной торговли

д) зоны совместного предпринимательства

**8. Главное отличие таможенного союза от зоны свободной торговли заключается в том, что в зоне свободной торговли:**

а) пошлины отменяются в торговле между странами-участницами

б) по отношению к третьим странам проводится общая внешнеторговая политика

в) по отношению к третьим странам каждое государство проводит самостоятельную внешнеторговую политику

г) осуществляется свободное движение факторов производства

**9. Объединение независимых государств, заключивших соглашение о свободной торговле с установлением общего внешнего таможенного тарифа в отношении третьих стран, — это:**

- а) зона свободной торговли
- б) свободная экономическая зона
- в) таможенный союз
- г) интеграционная группировка

**10. Указать основную цель функционирования ООН:**

- а) содействовать экономическому и социальному прогрессу всех народов
- б) содействовать мировому политическому процессу

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	г	а	в	в	а	г	б	в	а

**Открытые вопросы:**

1. Мировая экономика: понятие, структура.
2. Этапы формирования мировой экономики.
3. Международные экономические отношения. Субъекты международных экономических отношений.
4. Классификация национальных экономик в системе ООН, МВФ.
5. Классификация национальных экономик по типу экономических систем.
6. Классификация национальных экономик по комплексу показателей экономического развития.
7. Международное разделение труда: сущность, основные черты современного этапа. Этапы развития МРТ.
8. Сущность международной специализации и кооперации. Виды международной специализации и кооперации.
9. Открытая экономика: признаки, преимущества. Количественные индикаторы открытости национальной экономики: экспортная квота; импортная квота; внешнеторговая квота; экспортный потенциал страны.
10. Международная торговля. Инструменты анализа внешней торговли. Экономические причины международной торговли.

**Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем
  - а) дороже производство
  - б) дешевле в среднем обходится каждая единица продукции
  - в) выше затраты производителя
2. Процесс создания новых видов продукции – это
  - а) потребление
  - б) распределение
  - в) производство
3. Для оформления отчета по практике необходимо выполнить требование
  - а) широты полей страницы
  - б) наличия приложений
  - в) наличия патентов и / или сертификатов
4. Список использованных источников в отчете по практике обязательно должен включать
  - а) литературу из электронных баз данных
  - б) литературу зарубежных авторов
  - в) литературу за последние 5 лет

г) ссылки на официальный сайт предприятия

5. В отчете по практике должны быть отражены следующие разделы

а) характеристика сфер деятельности предприятия

б) анализ производимой продукции и услуг

в) анализ финансово-экономических показателей

г) выводы аудиторских проверок

1	2	3	4	5
Б	В	А	АВ	АБВ

## **Компетенция**

*ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ОПК-4.1 Знать: закономерности и принципы управления различными системами, виды управленческих решений и методы их принятия; основные показатели, систему сбора и обработки информации, необходимой для подготовки обоснованных организационно-управленческих решений*

*ОПК-4.2 Уметь: определять потребность в ресурсах, необходимых для обоснования организационно-управленческих решений; предлагать альтернативные варианты управленческих решений и формировать критерии их отбора*

*ОПК-4.3 Владеть: навыками разработки организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Менеджмент*

*Экономика организации*

*Управление человеческими ресурсами*

*Учебная практика. Ознакомительная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

*Тест по дисциплине – Менеджмент*

1. В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает:

- а) организация
- б) управленческая задача
- в) связующий процесс

2. Решение не может приниматься с помощью:

- а) знания
- б) интуиции
- в) эмоций

3. Организационная структура современной организации формируется исходя из:

- а) знания положения дел в других аналогичных организациях
- б) специфики организации, ее масштабов и принятой стратегии развития
- в) материальных возможностей владельцев фирмы

4. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для такого подхода:

- а) процессного
- б) системного
- в) ситуационного

5. Управленческий подход, делающий акцент на управлении посредством директив:

- а) основан на гуманистическом понимании природы человека
- б) основан на механизированном, специализированном труде
- в) основан на концепции социотехнических систем

6. Характеристикой механистического подхода в проектировании организации является:

- а) объективная система вознаграждения
- б) амбициозная ответственность
- в) субъективные критерии отбора кадров

7. Степенью эффективности деятельности организации является использование ограниченных:

- а) стадий
- б) ресурсов
- в) факторов

8. Производственные единицы при дивизиональной структуре не могут специализироваться по:

- а) потребителям
- б) отрасли
- в) продукту

9. Организационная структура:

- а) перечень подразделений формальной организации
- б) одна из имитационных моделей организации
- в) документ, закрепляющий определенный способ группировки и соподчинения формальных групп в организации

10. Полномочия – это всегда ограниченное право:

- а) решать за других людей
- б) распоряжаться другими людьми
- в) распоряжаться ресурсами организации для решения ее задач

#### Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	б	б	б	а	б	б	в	в

#### Открытые вопросы:

1. Понятие и содержание менеджмента
2. Основные категории менеджмента
3. Принципы эффективного менеджмента
4. Исторические предпосылки менеджмента
5. Научные школы менеджмента
6. Развитие отечественного управления
7. Современный российский менеджмент
8. Зарубежные модели менеджмента
9. Организация как объект управления
10. Организация как система.

#### Тест по дисциплине - Экономика организации

**1. Коэффициенты годности и износа основных фондов в совокупности должны быть:**

- а) больше 1
- б) меньше 1

- в) больше 0
- г) равно 1

**2. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:**

- а) прибыль, рентабельность производства
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
- г) фондоотдача, фондоемкость

**3. Эффективность использования основных средств характеризуют:**

- а) прибыль, рентабельность производства;
- а) прибыль, рентабельность производства
- б) уровень отдачи оборотных средств;
- в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота
- г) фондоотдача, фондоемкость

**4. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств представляет собой:**

- а) длительность одного оборота оборотных средств;
- б) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. ОПФ;
- в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- г) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции

**5. Отношение суммы принятых и уволенных к среднесписочной численности работников предприятия**

- а) коэффициент оборота кадров по приему
- б) общий коэффициент оборота кадров
- в) коэффициент оборота кадров по увольнению
- г) коэффициент текучести кадров

**6. План производства продукции определяют по формуле**

- а)  $ГП_{н+} + РП - ГП_{к}$
- б)  $ГП_{к} + РП - ГП_{н}$
- в)  $ГП_{к} + ТП - ГП_{н}$
- г)  $ГП_{к} + ТП - ГП_{н}$

**7. При снижении трудоемкости на 20%, производительность труда:**

- а) снижается на 20%
- б) увеличивается на 20%
- в) увеличивается на 25%
- г) снижается на 25%

**8. Материалоемкость определяют по формуле:**

- а) Материальные затраты / Выпуск продукции
- б) Выпуск продукции / Среднегодовая стоимость основных фондов
- в) Среднегодовая стоимость основных фондов / Выпуск продукции
- г) Прибыль / Материальные затраты

**9. Фондоотдачу определяют по формуле:**

- а) Прибыль / Среднегодовая стоимость основных средств
- б) Выпуск продукции / Среднегодовая стоимость основных фондов
- в) Среднегодовая стоимость основных фондов / Выпуск продукции
- г) Прибыль от продаж / Выручка от реализации

**10. Прибыль от реализации продукции формируется как:**

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
- б) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
- в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
- г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	в	г	в	б	б	в	а	б	а

**Открытые вопросы:**

*Тест по дисциплине - Управление человеческими ресурсами*

1. Согласно теории В. Врума, если человек будет ожидать, что его усилия не приведут к желаемому результату, то:
- а) это повысит валентность и мотивацию в целом
  - б) снизится его мотивация
  - в) он будет прикладывать еще большие усилия
  - г) это снизит валентность
  - д) результат будет стоить приложенных усилий
2. Выберите наиболее правильный ответ. Мотиватор - это:
- а) условие внешней среды, которое предопределяет поведение человека
  - б) фактор, который влияет на мотивацию человека
  - в) внешний фактор, который способен повлиять на поведение человека
  - г) человек, который занимается мотивацией труда подчиненных
  - д) человек, способный вдохновлять на свершение (или бездействие) других людей
3. Какие факторы, влияют на масштаб управляемости:
- а) Работа
  - б) Подчиненные
  - в) Руководитель
  - г) Организация
  - д) Все перечисленное
4. Выберите однозначно верное определение. Эффективность как показатель оценки системы стимулирования труда представляет собой:
- а) сопоставление достигнутых работниками результатов и потерь (расходов труда), понесенных для их получения
  - б) результат трудового процесса работников или работника в виде количества произведенной продукции, качества оказанных услуг и пр.
  - в) показатель обратный производительности
  - г) показатель использования трудовых ресурсов при котором в краткосрочном периоде максимизируется результат труда
  - д) все перечисленное
5. Для увеличения эффективности труда необходимо:
- а) четко формулировать цель работы
  - б) давать общее представление о необходимых результатах

- в) ориентироваться не на результат, а на процесс работы
  - г) своевременно стимулировать работников
  - д) все вместе
6. К задачам мотивации персонала относят:
- а) Побуждение работников к эффективному труду
  - б) Создание у работников позитивного настроения
  - в) Удовлетворение базовых потребностей сотрудников; снижение издержек
  - г) Сведение текучести кадров к минимуму
  - д) Повышение лояльности персонала
7. Перечислите функции стимулирования труда:
- а) Экономическая
  - б) Нравственная
  - в) Социальная
  - г) Социально-психологическая
  - д) Все перечисленное
8. Какие основные формы стимулов выделяют:
- а) принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение, самоутверждение
  - б) моральное стимулирование, материальное стимулирование, функциональное стимулирование, структурное стимулирование
  - в) стимул, мотив, потребность, нужда
  - г) похвала, просьба, убеждение
  - д) материальное и нематериальное
9. Основные требования к организации стимулирования труда:
- а) Дифференцированность
  - б) Гибкость
  - в) Оперативность
  - г) Гласность
  - д) Все перечисленное
10. Трудовые ресурсы - это...
- а) земельные ресурсы
  - б) уставной капитал
  - в) население, способное трудиться
  - г) объекты предприятия
  - д) население в трудоспособном возрасте, желающие и способные трудиться

#### Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	д	б, в	а	д	а, б, д	д	д	д	д

#### Открытые вопросы:

1. Психологические требования к современному менеджеру. Профессионально-важные качества руководителя.
2. Психологическая характеристика стилей управления. Критерии

- выбора стиля руководства.
3. Факторы успеха в деятельности руководителя.
  4. Эффективность руководства и ее критерии.
  5. Система регуляции поведения и деятельности личности подчиненного.
  6. Типы сотрудников и их характеристики. Трудноуправляемые служащие.
  7. Понятие группы и феномены групповой жизнедеятельности.
  8. Основные пути эффективной работы группы. Сплоченность, ее влияние на
  9. Ситуационные и личные компоненты в групповом поведении.
  10. Критерии эффективности групповой деятельности.

*Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика*

1. К маркетинговой деятельности предприятия не относится
  - а) маркетинговые исследования
  - б) разработка идеи новых товаров
  - в) ценообразование
  - г) организация рекламы и распространения товара
  - г) разработка конструкции изделия
2. Маркетинговая деятельность оценивается как эффективная, если предприятие
  - а) затрачивает больше средств на рекламу, чем конкуренты
  - б) проводит маркетинговые исследования
  - в) проводит различные мероприятия, направленные на рынок, таким образом, что полученная прибыль превышает расходы на эти мероприятия
  - г) поддерживает самый низкий уровень цен на рынке
3. Предприятие реализует инновационную деятельность, если
  - а) участвует в различных инвестиционных проектах других предприятий
  - б) использует краудфандинговую платформу для инвестиций
  - в) поддерживает постоянных покупателей посредством наиболее эффективных средств продвижения
4. Финансово-экономическая деятельность предприятия считается эффективной, если
  - а) показатели доходов за три последних года показывают отрицательную динамику
  - б) темпы роста доходов менее 100%
  - в) показатели прироста доходов более 20%
5. Персонал предприятия можно считать сильной стороной, если
  - а) увеличивается средняя заработная плата
  - б) увеличивается средний возраст работников
  - в) увеличивается среднее время работы персонала на предприятии

1	2	3	4	5
Г	В	АБ	В	В

## **Компетенция**

*ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ОПК-5.1 Знать: современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач в профессиональной области деятельности; методы защиты информации*

*ОПК-5.2 Уметь: осуществлять поиск, анализ и обработку данных с использованием технических средств и программного обеспечения при решении аналитических и исследовательских задач*

*ОПК-5.3 Владеть: приемами и методами применения в профессиональной деятельности информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; современными компьютерными и информационными технологиями для решения экономических задач и создания деловой документации*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Введение в информационные технологии*

*Учебная практика. Ознакомительная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

*Тест по дисциплине - Введение в информационные технологии*

#### **1. Цель информатизации общества заключается в**

- а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
- б) удовлетворении духовных потребностей человека
- в) справедливом распределении материальных благ

#### **2. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это**

- а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
- б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
- в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
- г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

#### **3. Информационное общество представляет**

- а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
- б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
- в) компьютеризированное общество
- г) общество, обладающее определенными знаниями

#### **4. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется**

- а) информационной системой обработки данных
- б) системой управления
- в) экономически-информационной системой
- г) системой оптимизации данных

**5. Субъектом управления Системы управления является**

- а) информация
- б) внешняя среда
- в) управляемая подсистема
- г) управляющая подсистема

**6. С помощью каких инструментов формируется решение в условиях неопределенности**

- а) Дерево вывода
- б) Дерево решений
- в) Дерево целей
- г) Нечеткие множества

**7. Функциональные подсистемы в составе автоматизированной экономической информационной системы, классифицируемые по функциональному признаку.**

- а) Подсистема управления производством
- б) Подсистема управления финансами
- в) Подсистема управления маркетингом (в т.ч. снабжением и сбытом)
- г) Подсистема управления кадрами
- д) Подсистема менеджмента качества

**8. Традиционные средства выполнения работ передачи и обработки информации в составе автоматизированной информационной системы**

- а) Двигательная, речевая, зрительная системы и головной мозг каждого должностного лица из состава персонала организации + листы бумаги, ручки, средства телефонной, радио и телевизионной связи.
- б) Двигательная, речевая, зрительная системы и головной мозг каждого должностного лица из состава персонала организации
- в) листы бумаги, ручки, средства телефонной, радио и телевизионной связи.

**9. Основная цель автоматизированной системы управления (автоматизированной информационной системы)**

- а) хранение, обеспечение эффективного поиска и передачи информации по соответствующим запросам для наиболее полного удовлетворения информационных запросов большого числа пользователей. К основным принципам автоматизации информационных процессов относят: окупаемость, надежность, гибкость, безопасность, дружелюбность, соответствие стандартам
- б) структуризации и анализа сведений (данных), ведения баз данных
- в) обеспечения необходимой эффективности системы документооборота и обеспечения взаимодействия между подразделениями и с внешними организациями
- г) поддержки решений менеджеров (руководства) и процессов планирования деятельности организации
- д) защиты информации

**10. Экономическая информационная система - это**

- а) система экономической информации
- б) совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.
- в) совокупность различных средств, предназначенных для сбора, обработки и выдачи информации с целью оптимизации принятия решений, в результате которых снижает-

ся непосредственное участие человека в осуществлении того или иного производственного процесса или процесса управления.

г) замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	б	б	г	а,г	а,б,в,г	а	а	в

**Открытые вопросы:**

1. Понятие экономической информации. Виды информационных процессов. Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации.
2. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.
3. Архитектура современных компьютеров. Основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь.
4. Компьютерные сети. Аппаратные средства компьютерных сетей. Топология локальных сетей. Характеристики каналов (линий) связи.
5. Классификация программного обеспечения компьютера. Взаимосвязь аппаратного и программного обеспечения компьютера.
6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.
7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.
8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.
9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.
10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

**Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. При оформлении отчета по практике используется шрифт
  - а) Times New Roman
  - б) Arial
  - в) любой
2. К документам, которые необходимо оформить обучающемуся на практике, относятся
  - а) отчет по практике и рабочий график (план) практики
  - б) характеристика с места работы
  - в) автореферат
  - г) учетная карточка
3. Рабочий график (план) практики согласовывают и подписывают следующие ответственные лица
  - а) руководитель практики от ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
  - б) руководитель практики от профильной организации (места практики)
  - в) обучающийся
  - г) ответственный на предприятии за технику безопасности
  - д) директор предприятия

4. Отчет по практике необходимо сдать в виде

а) рукописном

б) печатном

в) любом

5. Отчет по практике оформляется в программе

а) профессиональные программы 1С

б) табличный редактор

в) текстовый редактор

г) подготовки презентаций

1	2	3	4	5
А	АБ	АБВГ	Б	В

## **Компетенция**

*ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ОПК-6.1 Знать: принципы работы современных информационных технологий, используемых для решения задач в профессиональной деятельности*

*ОПК-6.2 Уметь: использовать современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности и создания деловой документации*

*ОПК-6.3 Владеть: приемами и методами применения в профессиональной деятельности современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности и создания деловой документации*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Введение в информационные технологии*

*Учебная практика. Ознакомительная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

### **Тест по дисциплине - Введение в информационные технологии**

#### **1. Цель информатизации общества заключается в**

- а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
- б) удовлетворении духовных потребностей человека
- в) справедливом распределении материальных благ

#### **2. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это**

- а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
- б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
- в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
- г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

#### **3. Информационное общество представляет**

- а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
- б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
- в) компьютеризированное общество
- г) общество, обладающее определенными знаниями

#### **4. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется**

- а) информационной системой обработки данных
- б) системой управления
- в) экономически-информационной системой
- г) системой оптимизации данных

#### **5. Субъектом управления Системы управления является**

- а) информация
- б) внешняя среда

- в) управляемая подсистема
- г) управляющая подсистема

**6. С помощью каких инструментов формируется решение в условиях неопределенности**

- а) Дерево вывода
- б) Дерево решений
- в) Древо целей
- г) Нечеткие множества

**7. Функциональные подсистемы в составе автоматизированной экономической информационной системы, классифицируемые по функциональному признаку.**

- а) Подсистема управления производством
- б) Подсистема управления финансами
- в) Подсистема управления маркетингом (в т.ч. снабжением и сбытом)
- г) Подсистема управления кадрами
- д) Подсистема менеджмента качества

**8. Традиционные средства выполнения работ передачи и обработки информации в составе автоматизированной информационной системы**

- а) Двигательная, речевая, зрительная системы и головной мозг каждого должностного лица из состава персонала организации + листы бумаги, ручки, средства телефонной, радио и телевизионной связи.
- б) Двигательная, речевая, зрительная системы и головной мозг каждого должностного лица из состава персонала организации
- в) листы бумаги, ручки, средства телефонной, радио и телевизионной связи.

**9. Основная цель автоматизированной системы управления (автоматизированной информационной системы)**

- а) хранение, обеспечение эффективного поиска и передачи информации по соответствующим запросам для наиболее полного удовлетворения информационных запросов большого числа пользователей. К основным принципам автоматизации информационных процессов относят: окупаемость, надежность, гибкость, безопасность, дружелюбность, соответствие стандартам
- б) структуризации и анализа сведений (данных), ведения баз данных
- в) обеспечения необходимой эффективности системы документооборота и обеспечения взаимодействия между подразделениями и с внешними организациями
- г) поддержки решений менеджеров (руководства) и процессов планирования деятельности организации
- д) защиты информации

**10. Экономическая информационная система - это**

- а) система экономической информации
- б) совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.
- в) совокупность различных средств, предназначенных для сбора, обработки и выдачи информации с целью оптимизации принятия решений, в результате которых снижается непосредственное участие человека в осуществлении того или иного производственного процесса или процесса управления.

г) замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	а	б	б	г	а,г	а,б,в,г	а	а	в

**Открытые вопросы:**

1. Понятие экономической информации. Виды информационных процессов. Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации.
2. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.
3. Архитектура современных компьютеров. Основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь.
4. Компьютерные сети. Аппаратные средства компьютерных сетей. Топология локальных сетей. Характеристики каналов (линий) связи.
5. Классификация программного обеспечения компьютера. Взаимосвязь аппаратного и программного обеспечения компьютера.
6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.
7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.
8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.
9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.
10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

**Тест по дисциплине - Учебная практика. Ознакомительная практика**

1. При оформлении отчета по практике используется шрифт
  - а) Times New Roman
  - б) Arial
  - в) любой
2. К документам, которые необходимо оформить обучающемуся на практике, относятся
  - а) отчет по практике и рабочий график (план) практики
  - б) характеристика с места работы
  - в) автореферат
  - г) учетная карточка
3. Рабочий график (план) практики согласовывают и подписывают следующие ответственные лица
  - а) руководитель практики от ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
  - б) руководитель практики от профильной организации (места практики)
  - в) обучающийся
  - г) ответственный на предприятии за технику безопасности
  - д) директор предприятия
4. Отчет по практике необходимо сдать в виде

а) рукописном

б) печатном

в) любом

5. Отчет по практике оформляется в программе

а) профессиональные программы 1С

б) табличный редактор

в) текстовый редактор

г) подготовки презентаций

1	2	3	4	5
А	АБ	АБВГ	Б	В

## **Компетенция**

*ПК-1 Способен провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации), структурного подразделения*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ПК-1.1 Знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность предприятия (организации), а также их подразделений; основные методы и приемы анализа*

*ПК-1.2 Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (организаций) для принятия управленческих решений; формировать информацию для обоснования плановых решений; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде аналитического отчета, выступления, доклада, информационного обзора, статьи*

*ПК-1.3 Владеть: методами и приемами анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации); навыками выявления резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности; методами моделирования с социально-экономических системах*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия*

*Эконометрическое моделирование в социально-экономических системах*

*Оценка и управление стоимостью предприятия*

*Оценка бизнеса*

*Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

*Производственная практика. Преддипломная практика*

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия*

### **1. Рентабельность продаж определяют по формуле:**

- а) Балансовая прибыль/ Выручка от реализации
- б) Чистая прибыль/ Выручка от реализации
- в) Прибыль от продаж/ Выручка от реализации
- г) Прибыль от продаж/ Себестоимость реализованной продукции

### **2. Для расчёта влияния цены и количества проданных товаров на изменение выручки от реализации используют метод:**

- а) цепных подстановок
- б) интегральный
- в) индексный
- г) балансовый

### **3. Материалоотдачу определяют по формуле:**

- а) Выпуск продукции/Материальные затраты
- б) Выпуск продукции/Среднегодовая стоимость основных фондов
- в) Среднегодовая стоимость основных фондов/Выпуск продукции
- г) Прибыль/ Материальные затраты

**4. К показателям, характеризующим движение трудовых ресурсов на предприятии не относится:**

- а) коэффициент текучести кадров
- б) коэффициент занятости
- в) коэффициент обновления кадров
- г) коэффициент выбытия кадров

**5. Коэффициент финансирования определяют по формуле:**

- а) Собственные средства/Валюта баланса
- б) Собственные средства/Заемные средства
- в) Заемные средства/Собственные средства
- г) Оборотные активы/ Срочные обязательства

**6. Коэффициент текущей ликвидности определяют по формуле:**

- а) Заёмный капитал/Валюта баланса
- б) Собственные средства/Заемные средства
- в) Заемные средства/Собственные средства
- г) Оборотные активы/ Срочные обязательства

**7. Фондоемкость определяют по формуле:**

- а) Выпуск продукции/Материальные затраты
- б) Выпуск продукции/Среднегодовая стоимость основных фондов
- в) Среднегодовая стоимость основных фондов/Выпуск продукции
- г) Прибыль/ Материальные затраты

**8. Коэффициент автономии определяют по формуле:**

- а) Собственные средства/Валюта баланса
- б) Собственные средства/Заемные средства
- в) Заемные средства/Собственные средства
- г) Оборотные активы/ Срочные обязательства

**9. Коэффициент текущей ликвидности определяют по формуле:**

- а) Заёмный капитал/Валюта баланса
- б) Собственные средства/Заемные средства
- в) Заемные средства/Собственные средства
- г) Оборотные активы/ Срочные обязательства

**10. Коэффициенты годности и износа основных фондов в совокупности должны быть:**

- а) больше 1
- б) меньше 1
- в) больше 0
- г) равно 1

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	в	а	б	б	г	в	а	г	г

**Открытые вопросы:**

1. Предмет, метод и содержание экономического анализа.
2. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
3. Классификация видов экономического анализа.
4. Особенности организации и методики текущего, оперативного и перспективного экономического анализа.
5. Информационное обеспечение и организация анализа хозяйственной деятельности
6. Характеристика внешней и внутренней информации  
16
7. Характеристика основных способов и приемов экономического анализа.
8. Способы детерминированного и стохастического факторного анализа.
9. Виды детерминированных факторных моделей и методы факторного моделирования
10. Задачи и источники информации анализа производственной деятельности предприятия.

**Тест по дисциплине - Эконометрическое моделирование в социально-экономических системах**

**1. Метод наименьших квадратов в эконометрике – это метод:**

- а) Который используется для расчета наименьших отклонений случайных величин, влияющих на конечный результат
- б) Который позволяет решать задачи, опираясь на минимизацию суммы квадратов отклонений некоторых функций от искомым переменных
- в) Который позволяет оценить значение неизвестного параметра, минимизируя значение функции правдоподобия

**2. Модели в эконометрике – это:**

- а) Средство прогнозирования значений определенных переменных
- б) Экономические и статистические зависимости, выраженные математическим языком
- в) Данные одного типа, сгруппированные определенным образом

**3. Зависимая переменная в эконометрике – это:**

- а) Параметр, состоящий из случайной и неслучайной величин
- б) Некоторая переменная регрессионной модели, которая является функцией регрессии с точностью до случайного возмущения
- в) Переменная, которая получается путем перевода качественных характеристик в количественные, т.е. путем присвоения цифровой метки

**4. Какие приемы используют для идентификации модели?**

- а) Проверка адекватности, статистический анализ
- б) Оценка параметров, статистический анализ
- в) Расчет математических ожиданий, проверка адекватности

**5. Какой показатель измеряет тесноту статистической связи между переменной и объясняющими переменными?**

- а) Коэффициент детерминации
- б) Коэффициент рекурсии
- в) Коэффициент корреляции

**Ключи к тестам**

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

б	а	б	б	а
---	---	---	---	---

### **Открытые вопросы:**

1. Предмет эконометрики. Цели и задачи эконометрики.
2. Эконометрическая модель, классификация моделей.
3. Простая (парная) линейная регрессия (ПЛР).
4. Метод наименьших квадратов (МНК).
5. Свойства оценок.
6. Проверка качества парной линейной регрессии: значимость параметров, адекватность моделей.
7. Множественная линейная регрессия. Классические предположения. МНК-оценка параметров модели.
8. Свойства МНК-оценок линейной регрессии. Теорема Гаусса- Маркова.
9. Проверка качества множественной линейной регрессии: значимость параметров, доверительные интервалы, адекватность модели. Прогнозирование.
10. Спецификация эконометрической модели: отбор факторов при построении уравнения множественной регрессии.

### *Тест по дисциплине - Оценка и управление стоимостью предприятия*

#### **1. Принцип полезности гласит**

- а) Ключевым фактором стоимости любого объекта собственности является его полезность. Объект может иметь экономическую стоимость, если он способен удовлетворять какие-либо потребности пользователя (владельца).
- б) максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен (или создан) другой объект с эквивалентной полезностью.
- в) Максимальная стоимость достигается тогда, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка и социума.

#### **2. Принцип соответствия гласит**

- а) максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен (или создан) другой объект с эквивалентной полезностью.
- б) Хотя настоящее и прошлое предприятия важны для собственника, но его экономическую оценку определяет его будущее (доходы и др. выгоды, которые могут быть получены владельцем в будущем).
- в) Максимальная стоимость достигается тогда, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка и социума.

#### **3. Принцип замещения гласит**

- а) максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен (или создан) другой объект с эквивалентной полезностью.
- б) Хотя настоящее и прошлое предприятия важны для собственника, но его экономическую оценку определяет его будущее (доходы и др. выгоды, которые могут быть получены владельцем в будущем).
- в) Максимальная стоимость достигается тогда, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка и социума.

#### **4. Принцип ожидания (предвидения) гласит**

- а) Ключевым фактором стоимости любого объекта собственности является его полезность. Объект может иметь экономическую стоимость, если он способен удовлетворять какие-либо потребности пользователя (владельца).
- б) Хотя настоящее и прошлое предприятия важны для собственника, но его экономическую оценку определяет его будущее (доходы и др. выгоды, которые могут быть получены владельцем в будущем).
- в) Максимальная стоимость достигается тогда, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка и социума.

#### **5. Сравнительный подход**

- а) учитывает основное предположение оценки предприятия (бизнеса), в соответствии с которым базовым фактором его стоимости является доход. При этом, чем больше доход, приносимый предприятием (бизнесом), тем, при прочих равных условиях, выше его стоимость.
- б) предполагает, что стоимость предприятия (бизнеса) может быть оценена на основе информации о ценах продаж предприятий (или их акций), сопоставимых с объектом оценки.
- в) рассматривает стоимость предприятия (бизнеса) с точки зрения издержек, затраченных на формирование его активов с учетом накопленного износа.

#### **6. Имущественный (затратный) подход**

- а) учитывает основное предположение оценки предприятия (бизнеса), в соответствии с которым базовым фактором его стоимости является доход. При этом, чем больше доход, приносимый предприятием (бизнесом), тем, при прочих равных условиях, выше его стоимость.
- б) предполагает, что стоимость предприятия (бизнеса) может быть оценена на основе информации о ценах продаж предприятий (или их акций), сопоставимых с объектом оценки.
- в) рассматривает стоимость предприятия (бизнеса) с точки зрения издержек, затраченных на формирование его активов с учетом накопленного износа.

#### **7. Доходный подход**

- а) учитывает основное предположение оценки предприятия (бизнеса), в соответствии с которым базовым фактором его стоимости является доход. При этом, чем больше доход, приносимый предприятием (бизнесом), тем, при прочих равных условиях, выше его стоимость.
- б) предполагает, что стоимость предприятия (бизнеса) может быть оценена на основе информации о ценах продаж предприятий (или их акций), сопоставимых с объектом оценки.
- в) рассматривает стоимость предприятия (бизнеса) с точки зрения издержек, затраченных на формирование его активов с учетом накопленного износа.

#### **8. В каких ситуациях необходимо применение специальных методов оценки бизнеса:**

- а) при оценке предприятия-банкрота;
- б) при обосновании стартовой цены в приватизационном аукционе, на который выставляется пакет акций;
- в) при расчете рыночной стоимости неликвидных финансовых активов предприятия;
- г) при утверждении проспекта эмиссии акций.

**9. Достаточно ли оценить сумму рыночных стоимостей отдельных бизнес процессов компании, чтобы определить ее оценочную рыночную стоимость в целом:**

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать с определенностью.

**10. В процессе реструктуризации компаний оценка бизнеса нужна для:**

- а) обоснования соотношения, в котором акции дочерних компаний обмениваются на акции центральной компании;
- б) обоснования соотношений, в которых акции центральной и дочерних компаний обмениваются на акции вновь созданной холдинговой компании;
- в) оценки эффективности реструктуризации с точки зрения повышения инвестиционной привлекательности компании.

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	а	б	б	в	а	а,б,в,г	б	а,б,в

**Открытые вопросы:**

1. Определение категорий «стоимость» и «ценность».
2. Виды стоимости и факторы, влияющие на стоимость.
3. Принципы оценки бизнеса.
4. Процесс оценки бизнеса.
5. Математические основы оценки бизнеса.
6. Этапы развития предпринимательства.
7. Понятие предпринимательства в различных экономических школах.
8. Понятие бизнеса. Виды бизнеса.
9. Определение категорий «оценка» и «анализ».
10. Государственно-правовое регулирование оценочной деятельности.

*Тест по дисциплине - Оценка бизнеса*

**1. Объектом оценки является**

- а) комплекс юридических, правовых и хозяйственных норм, определяющих характер, условия, способы формирования отношений между собственниками предприятия.
- б) совокупность имущества, отраженного в балансе предприятия
- в) деятельность, направленная на получение прибыли и осуществляемая на основе функционирования имущественного комплекса предприятия.

**2. Предприятие как имущественный комплекс –**

- а) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица и обособленным имуществом, созданный в установленном законом порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество; и отвечает по своим обязательствам этим имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять имуще-

ные и личные неимущественные права; нести обязанности; может быть истцом и ответчиком в суде.

в) совокупность имущества предприятия, отраженного в его балансе, а также элементов, которые не находят отражения в бухгалтерском балансе. К таким элементам относится деловая репутация предприятия, устойчивые связи с потребителями, поставщиками, персонал предприятия, корпоративная культура, система управления, уровень квалификации, знания и опыт его работников и др.

### **3. Бизнес это –**

а) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица и обособленным имуществом, созданный в установленном законом порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

б) предпринимательская деятельность, направленная на производство и реализацию товаров, услуг, ценных бумаг, денег или других видов разрешенной законом деятельности с целью получения прибыли.

в) совокупность имущества предприятия, отраженного в его балансе, а также элементов, которые не находят отражения в бухгалтерском балансе.

### **4. Стоимость предприятия определяется**

а) стоимостью производственного потенциала и инноваций в развитие бизнеса.

б) стоимостью имущественного комплекса, а также эффективностью создания и прироста стоимости оцениваемого предприятия.

в) стоимостью капитала предприятия

### **5. Инвестиционная деятельность предприятия**

а) включает управление маркетинговым комплексом, реализацией продукции и обслуживанием покупателей. Она влияет на такие факторы стоимости, как удовлетворенность покупателей, степень доверия брендам, число привлеченных покупателей, рыночная доля, объем продаж, рентабельность продаж, оборачиваемость капитала и др.

б) является основным видом деятельности предприятия, обеспечивающим приобретение и эффективное использование экономических ресурсов, реструктуризацию и совершенствование бизнеса, а также снабжение, производство, кадровую политику, организацию и т.п.

в) обеспечивает совершенствование производственного потенциала, внедрение инноваций и развитие бизнеса.

### **6. Юридическое лицо это**

а) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица и обособленным имуществом, созданный в установленном законом порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество; и отвечает по своим обязательствам этим имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять имуществен-

ные и личные неимущественные права; нести обязанности; может быть истцом и ответчиком в суде.

в) организация, которая имеет совокупность имущества, отраженного в ее балансе, а также элементов, которые не находят отражения в бухгалтерском балансе. К таким элементам относится деловая репутация предприятия, устойчивые связи с потребителями, поставщиками, персонал предприятия, корпоративная культура, система управления, уровень квалификации, знания и опыт его работников и др.

### **7. Рыночная деятельность предприятия**

а) включает управление маркетинговым комплексом, реализацией продукции и обслуживанием покупателей

б) является основным видом деятельности предприятия, обеспечивающим приобретение и эффективное использование экономических ресурсов, реструктуризацию и совершенствование бизнеса, а также снабжение, производство, кадровую политику, организацию и т.п.

в) обеспечивает совершенствование производственного потенциала, внедрение инноваций и развитие бизнеса

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7
в	в	б	б	в	б	а

### **Открытые вопросы:**

1. Определение категорий «стоимость» и «ценность».
2. Виды стоимости и факторы, влияющие на стоимость.
3. Принципы оценки бизнеса.
4. Процесс оценки бизнеса.
5. Математические основы оценки бизнеса.
6. Этапы развития предпринимательства.
7. Понятие предпринимательства в различных экономических школах.
8. Понятие бизнеса. Виды бизнеса.
9. Определение категорий «оценка» и «анализ».
10. Государственно-правовое регулирование оценочной деятельности.

### **Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. К поведенческим чертам личности можно отнести:

- а) властность
- б) должность
- в) внешность
- г) состояние здоровья

2. Характер, который не может носить взаимодействие человека с группой:

- а) стереотипизация
- б) кооперация
- в) слияние
- г) конфликт

3. Когда в группе складывается ощущение неуязвимости, атмосфера конформизма и невосприятие чужих мнений, это явление называется:

- а) групповщина
- б) системность
- в) синергетический эффект
- г) правильного ответа нет

1	2	3
а	а	а

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. Для харизматического лидера свойственно:

- а) уверенность в себе и своих подчиненных
- б) использование законной власти
- в) обещание вознаграждения
- г) наказание подопечных

2. Одной из причин объединения людей в группы является:

- а) стиль руководства
- б) потребность в общении
- в) желание заработать
- г) инстинкт самосохранения

3. Общепризнанные стандарты, которые сложились в группе в результате длительного взаимодействия ее членов это:

- а) групповая динамика
- б) групповые нормы
- в) роли
- г) гости

1	2	3
а	б	б

## **Компетенция**

*ПК-2 Способен анализировать потребности рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ПК-2.1 Знать: основные понятия, принципы и инструментарий маркетинга и маркетинговых исследований, обеспечивающих сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; методы маркетингового анализа и обоснования результатов расчётов и выводов; психологию поведения потребителей*

*ПК-2.2 Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку экономических и маркетинговых данных, необходимых для решения профессиональных задач; выбирать инструментальные средства маркетинга для анализа и обоснования организационно-экономических расчётов, выбора направлений развития организации;*

*ПК-2.3 Владеть: методами проектирования и организации мероприятий, способствующих сбору, анализу и обработке данных, необходимых для решения профессиональных задач; методами обработки экономических и маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, а также методами анализа и обоснования результатов расчётов; методами изучения рынка с целью определения перспектив развития организации*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Маркетинговые исследования*

*Анализ поведения потребителей*

*Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

*Производственная практика. Преддипломная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

*Тест по дисциплине - Маркетинговые исследования*

**1. Конкуренция между фирмами, производящими товары, которые отличаются сортом, классом, уровнем цены и качества**

- а) функциональная
- б) видовая
- в) предметная

**2. Производителю желательно поднимать свои цены (не является товаром престижного спроса), если он**

- а) не может выполнить все заказы
- б) имеет незанятые производственные мощности
- в) стремится увеличить объем заказов
- г) считает спрос эластичным

**3. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение**

- а) рынок продавца
- б) рынок покупателя
- в) положение рыночного равновесия

**4. Конкуренция между фирмами, производящими товары, удовлетворяющими одну потребность различными способами**

- а) функциональная
- б) видовая

в) предметная

**5. Согласно концепции традиционного маркетинга, планирование коммерческой деятельности начинается с**

- а) разработки новых товаров и услуг
- б) анализа данных о спросе на товары или услуги
- в) организации производственной базы предприятия

**6. К первичным данным маркетинговых исследований относят**

- а) первые сигналы о росте и продажах товара
- б) информацию, полученную непосредственно в рамках наблюдения за потребителями в магазине
- в) начальные данные о товарах и услугах
- г) данные о «товаре-новинке»

**7. К рыночным индикаторам (показателям конъюнктуры рынка) не относится**

- а) цены на рынке
- б) товарные запасы
- в) производственные мощности
- г) емкость и спрос

**8. Фокус-группа – это**

- а) метод исследования, заключающийся в многоразовом обследовании отдельной группы респондентов
- б) вид опроса, представляющий собой групповое интервью в форме свободного обсуждения заданной темы
- в) вид опроса, характеризующийся четко заданной структурой и периодичностью проведения

**9. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения**

- а) лабораторную
- б) кабинетную
- в) полевую

**10. Исследование зависимости между объемом рекламы и спросом на товар может быть проведено с помощью метода**

- а) наблюдение
- б) опрос
- в) эксперимент

**11. Какие этапы выделяют в теории жизненного цикла товара**

- а) внедрение, рост, зрелость, спад;
- б) планирование и разработка, материально-техническое обеспечение, изготовление продукции, сбыт/маркетинг, техническое обслуживание и эксплуатация, утилизация;
- в) распределение, поставка, рекламное продвижение;
- г) маркетинговые исследования, проектирование продукта, планирование и разработка процесса, закупка, производство или обслуживание, проверка, упаковка и хранение, продажа и распределение, монтаж и наладка, техническая поддержка и обслуживание, послепродажная деятельность, утилизация и(или) переработка.

## 12. Потенциально возможный объем реализуемых на рынке товаров за определенный промежуток времени

- а) ёмкость рынка
- б) конъюнктура рынка
- в) спрос

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
б	а	а	а	б	б	в	б	в	в	а	а

### Открытые вопросы:

1. Цели применения маркетинговых исследований на предприятии.
2. Понятие, сущность, цели и задачи маркетингового исследования.
3. Информация в маркетинговых исследованиях. Необходимость систематического сбора информации для организации.
4. Информация в маркетинговых исследованиях. Требования к информации. Виды информации.
5. Маркетинговая информационная система. Концепция функционирования, информационные потоки, модели.
6. Полевые и кабинетные исследования. Проводимые на постоянной и временной основе. Цели их применения и отличительные особенности. Краткая характеристика входящих методов.
7. Методы сбора первичной информации, их отличительные особенности и цели использования.
8. Основные направления маркетингового исследования, их значение для фирмы.
9. Процесс маркетинговых исследований. План маркетинговых исследований. Понятие, сущность, необходимость разработки для предприятия.
10. Определение проблемы. Симптомы проблемы. Возможные причины появления проблемы и постановка гипотез. Определение объектов и предметов исследования

*Тест по дисциплине - Анализ поведения потребителей*

1. **Выявление смысловых единиц текста, количество которых характеризует общую направленность анализируемого документа, называется ...**
  - а. мониторинг
  - б. эксперимент
  - в. традиционный анализ
  - г. контент-анализ
2. **Источники внешней вторичной информации**
  - а. данные ABC-анализа, SWOT – анализа, информация сети торговых корпораций
  - б. официальные отчеты фирм, специальные издания, Интернет, данные государственной статистики
  - в. данные опросов, результаты наблюдений, экспериментов
3. **Данные, полученные по заказу конкретных фирм и недоступные для широкой публики – это ... информация.**
  - а. Вторичная
  - б. Первичная
  - в. Внутрифирменная
  - г. Синдикативная
4. **Основные преимущества синдикативной маркетинговой информации**
  - а. Полное соответствие проблеме исследования

- б. Точность и своевременность получения
  - в. Долевая стоимость
  - г. Высокое качество
  - д. Полная достоверность
  - е. Объективность
5. **Такое требование к маркетинговой информации как релевантность подразумевает ...**
- а. представление реальных сведений в нужный момент времени
  - б. соответствие информации целям и задачам исследования
  - в. представление адекватных и достоверных сведений
6. **Основное отличие вторичной маркетинговой информации от первичной заключается в том, что она ...**
- а. собрана ранее, для других целей
  - б. служит для проверки причинно-следственных связей между изучаемыми явлениями
  - в. собрана впервые – для конкретного исследования
7. **Такое требование к маркетинговой информации как актуальность подразумевает ...**
- а. представление реальных сведений в нужный момент времени
  - б. соответствие информации целям и задачам исследования
  - в. представление адекватных и достоверных сведений
8. **Информация, извлекаемая из публикаций в специализированной печати, относится к ... информации**
- а. первичной
  - б. непрерывно поступающей
  - в. вторичной
  - г. нормативной
9. **Основные преимущества вторичной маркетинговой информации**
- а. полное соответствие проблеме исследования
  - б. точность и своевременность получения
  - в. экономия времени и денег
  - г. полная достоверность и объективность
10. **Юридические и физические лица, обладающие нужными фирме сведениями и занимающиеся определенной рыночной деятельностью – это ... информации**
- а. Источник
  - б. Проводник
  - в. Канал
  - г. Носитель

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	б	г	бв	б	а	а	в	в	г

**Открытые вопросы:**

1. Нужды, потребности и спрос. Определения. Основные состояния спроса и задачи маркетинга, соответствующие этим состояниям.
2. Сегментирование рынка. Рыночный сегмент. Рыночная ниша. Определение признаков сегментирования рынка. Критерии оценки привлекательности сегмента. Составление профилей полученных сегментов.
3. Сегментирование рынка B2B. Рыночный сегмент. Рыночная ниша. Определение признаков сегментирования рынка. Критерии оценки привлекательности сегмента

**B2B. Составление профилей полученных сегментов B2B.**

4. Выбор целевых сегментов рынка. Пять вариантов выбора целевых рынков (пять способов охвата рынка).
5. Стратегии охвата рынка: недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг.
6. Позиционирование товара на рынке. Выбор атрибутов позиционирования.
7. Схемы (карты) позиционирования товара, потребительских предпочтений и сводная карта позиционирования.
8. Микросреда функционирования предприятия: факторы среды непосредственных контактов и внутренней среды предприятия. Состав и особенности.
9. Макросреда функционирования предприятия. Факторы макросреды. Состав и некоторые особенности.
10. Потребительский рынок: понятия покупатель и потребитель. Модель поведения покупателя.

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

1. В качестве рыночных возможностей и угроз анализируют
  - а) изменение численности персонала предприятия
  - б) изменение уровня доходов населения
  - в) увеличение количества конкурентов на рынке
2. Разумное внедрение новых технологий на производстве приведет к следующим последствиям
  - а) увеличится число рабочих
  - б) снизятся объемы производства
  - в) повысится производительность труда
3. К факторам макросреды не относят
  - а) политические и экономические процессы
  - б) явления мира моды
  - в) изменение климата
  - г) процессы модернизации оборудования на предприятии
4. Показателем конъюнктуры товарного рынка является
  - а) изменения цен на товар
  - б) количество средств, вложенных в модернизацию оборудования при производстве данного товара
  - в) квалификация персонала
5. Коэффициент инфляции отражает
  - а) на сколько изменились цены текущего года или другого временного промежутка относительно заданного
  - б) взаимосвязь двух или более величин
  - в) силу и тип взаимосвязи независимой переменной по отношению к зависимой

1	2	3	4	5
бв	в	г	а	а

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. К поведенческим чертам личности можно отнести:
  - д) властность
  - е) должность
  - ж) внешность
  - з) состояние здоровья

2. Характер, который не может носить взаимодействие человека с группой:

- д) стереотипизация
- е) кооперация
- ж) слияние
- з) конфликт

3. Когда в группе складывается ощущение неуютности, атмосфера конформизма и невосприятие чужих мнений, это явление называется:

- д) групповщина
- е) системность
- ж) синергетический эффект
- з) правильного ответа нет

1	2	3
а	а	а

## **Компетенция**

*ПК-3 Способен организовать производство нового продукта*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ПК-3.1 Знать: методы оценки и отбора новых идей, систему поддержки и стимулирования инновационной деятельности; методы организации производства и характеристики передовых производственных технологий; типовые организационные формы и методы управления производством; принципы и инструменты бережливого производства; систему менеджмента качества*

*ПК-3.2 Уметь: организовать деятельность малой группы при решении вопросов организации производства; предлагать и оценивать предлагаемые варианты управленческих решений при организации производственных процессов в отраслях; разрабатывать стратегию организации; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности в области менеджмента качества*

*ПК-3.3 Владеть: навыками генерирования и оценки новых идей, разработки инновационных проектов с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий; навыками разработки бизнес-планов создания новых организаций, обоснования производства новых видов продукции*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Креативный менеджмент*

*Бизнес-планирование*

*Производственный менеджмент*

*Основы технологии производства*

*Логистика*

*Организация инновационной деятельности*

*Система менеджмента качества Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

*Производственная практика. Преддипломная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

*Тест по дисциплине - Креативный менеджмент*

#### **1. Планирование – это:**

- а. управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время
- б. перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития
- в. обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений

#### **2. Необходимость планирования заключается в определении:**

- а. конечных и промежуточных целей
- б. задач, решение которых необходимо для достижения целей
- в. средств и способов решения задач
- г. правильного ответа нет

#### **3. Регулирование – это:**

- а. управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- б. процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий

#### **4. Дайте правильное определение функции координации:**

- а. управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений
- б. управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления

- в. это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспосабливается для выполнения задач, поставленных на этапе планирования

**5. Назовите психологические методы управления:**

- а. метод профессионального отбора
- б. метод социального нормирования
- в. метод гуманизации труда

**6. Среди условий, что перечислены ниже, выберите такие, которые определяют успех организации:**

- а. Наличие формальных и неформальных организаций
- б. Выход на внешний рынок
- в. Способность к выживанию, результативности, практической реализации
- г. Наличие современных технологий

**7. Кто такой формальный лидер:**

- а. Один из членов группы, что владеет силой личного влияния на других
- б. Руководитель коллектива, который пользуется данной ему служебной властью
- в. Целеустремленный менеджер
- г. Главный специалист

**8. Способность одновременно видеть в одном объекте разные грани, меняющие сущность объекта, - это:**

- а. осцилляция
- б. бистабильность
- в. динамическое восприятие
- г. гистерезис

**9. Для этого типа профиля креативного потенциала характерно следующее: находчивая личность, сконцентрирован на результатах и полагается на предыдущий опыт и здравый смысл при ведении дел, способен к тяжелой работе.**

- а. интуитивный
- б. новаторский образный
- в. воодушевляющий

**10. Один из эвристических методов творческой деятельности, ориентированный на поиск идей решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям, которые диктуются формальной логикой и здравым смыслом.**

- а. метод свободных ассоциаций
- б. метод инверсии
- в. метод синектики
- г. метод многомерных матриц (морфологический анализ)

**Ключи к тестам**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	абв	а	а	ав	г	б	в	а	б

**Открытые вопросы:**

1. Творчество в контексте деятельности организации и в бизнесе.
2. Креатив и его понятие.
3. Место креатива в системе разработки бизнес-решений.
4. Виды креатива.
5. Организация процесса разработки креатива
6. Способы организации креативного процесса.

7. Механизмы разработки креативных решений.
8. Модель творчества (личность-процесс-продукт-климат)
9. Индивидуальные методы разработки креатива Лайфхак.
10. Креативное мошенничество.

*Тест по дисциплине - Бизнес-планирование*

**1. Бизнес -план это:**

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

**2. Найти соответствие**

1. Бизнес-планирование	а) идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения
2. Бизнес-идея	б) Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
3. Презентация бизнес-плана	в) Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством

**3. Для кого разрабатывается бизнес-план?**

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

**4. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:**

- а) Резюме
- б) Предприятие и отрасль
- в) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- г) План маркетинга
- д) План материально-технического снабжения
- е) Организационный план
- ж) Юридический план
- з) Оценка риска и страхование
- и) Финансовый план
- к) Производственный план
- л) План производства и реализации продукции
- м) План по себестоимости, прибыли и рентабельности

**5. Определите верную последовательность основных стадий процесса бизнес-планирования:**

- А) стадия реализации бизнес-плана
- Б) подготовительная стадия
- В) стадия продвижения бизнес-плана
- Г) стадия разработки бизнес-плана

**6. Место бизнес-плана в проектном цикле:**

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта

в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

### 7. Найти соответствие

Вид бизнес-плана	Характеристика
1. монопроект	а) целевые программы развития регионов, отраслей
2. мультипроект	б) отдельный проект различного типа, вида и масштаба
3. мегапроект	в) комплексный проект, требующий применения много-проектного управления

### 8. Отличие ТЭО от бизнес-плана:

- а) план с растущим горизонтом времени
- б) особый акцент в структуре сделан на производственно-технические аспекты
- в) более узкий, специфический характер
- г) функциональные составляющие (планы производства, маркетинга и др.) являются полноправными, равновесными частями

### 9. Стратегический план это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды
- в) План поведения организации в среде окружения, разрабатывается как правило на год

### 10. Резюме – это

- А) краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся
- Б) предупреждения всех лиц, о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах фирмы, представившей проект
- В) формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта

### Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	1-в 2-а 3-б	б,в,г	а,б,г,е,з,и,к	б,г,в,а	б	1-б 2-в 3-а	б	а	а

### Открытые вопросы:

1. Прогнозирование: сущность, цели, функции.
2. Планирование: сущность, цели функции.
3. Функция и организация планирования в условиях рыночной экономики.
4. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение прогнозирования в Российской Федерации.
5. Общегосударственное и региональное планирование и прогнозирование.
6. Стратегическое планирование: сущность, основные задачи.
7. Прогнозно-аналитические документы: их классификация, назначение,

принципиальная структура.

8. Плановые документы: их классификация, назначение, принципиальная структура.

9. Прогнозирование социально-экономического развития территории.

10. Классификация и характеристика основных видов прогнозов.

*Тест по дисциплине - Производственный менеджмент*

**1. Определить коэффициент загрузки по операции, если расчетное количество рабочих мест 2,3:**

- а) 77%
- б) 68%
- в) 83%

**2. Норма времени выполнения первой операции составляет 8 минут. Так составляет 7 минут/шт. Определить количество рабочих мест для первой операции (принятое):**

- а) 3
- б) 2
- в) 4

**3. Определить программу выпуска предприятия, работающего в 2 смены, если такт равен 6 мин/шт:**

- а) 180 шт
- б) 200 шт
- в) 160 шт

**4. Показатели, характеризующие полезный эффект от использования продукции и обуславливающие область ее применения, – это показатели:**

- а) назначения
- б) стандартизации
- в) надежности

**5. Предприятие работает в одну смену. Программа выпуска составляет 120 штук. Чему равен такт:**

- а) 2 мин/шт
- б) 6 мин/шт
- в) 4 мин/шт

**6. Время работы оборудования от начала ввода его в эксплуатацию до первого капитального ремонта или между двумя капитальными ремонтами носит название:**

- а) цикла межремонтного обслуживания
- б) ремонтного цикла
- в) межремонтного периода

**7. Вспомогательные цеха:**

- а) заготовительные (литейный, кузнечный), обрабатывающие (термические, механические) и сборочные (узловой, общей сборки, испытательный)
- б) складское, транспортное хозяйство, санитарно-технические и общезаводские устройства
- в) цеха, которые обеспечивают основные цехи необходимой продукцией (инструментальной, ремонтно-механической, электроремонтной)

**8. Особенностью системы управления материальными ресурсами является отсутствие в ней:**

- а) иерархии управления

- б) гибкости производства
- в) самостоятельности предприятий

**9. Различают следующие виды операционной деятельности:**

- а) Обработка материалов, транспортировка, сервис
- б) Поставка, транспортировка, сервис
- в) Производство, поставка, транспортировка, сервис

**10. Разделение экономического объекта на части, элементы по производственным признакам (заготовительная, литейная, механическая, термическая обработка):**

- а) структура управления предприятием
- б) структура производственной системы
- в) элементы производственной системы

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	в	а	в	б	в	а	в	б

**Открытые вопросы:**

1. Понятие, цели и задачи производственного менеджмента.
2. История развития производственного менеджмента.
3. Функции производственного менеджмента.
4. Принципы рациональной организации производственного процесса
5. Классификация производственных процессов.
6. Производственный цикл и его структура.
7. Виды движения предметов труда в производстве.
8. Анализ производственного цикла, пути и методы его сокращения.
9. Техничко-экономическая характеристика типов производства.
10. Понятие производственной программы предприятия, ее содержание, цели и задачи.

*Тест по дисциплине - Основы технологии производства*

**1. Расположение оборудования при единичном типе производства:**

- а) по группам однотипности
- б) по ходу технологического процесса
- в) смешанное

**2. При каком типе производства узкая специализация рабочего:**

- а) серийный
- б) единичный
- в) массовый

**3. Способ получения металлокерамических материалов:**

- а) порошковая металлургия
- б) литье под давлением

в) штамповка

**4. Форма организации производства, которая позволяет запускать в обработку и передавать на следующую операцию предметы труда без какой-либо задержки, поштучно, по мере окончания обработки данной детали на данном станке:**

- а) последовательная форма
- б) параллельно — последовательная
- в) параллельная форма

**5. Периодически повторяющийся производственный процесс:**

- а) пропорциональность
- б) ритмичность
- в) параллельность

**6. При каком типе производства используется специальное и универсальное оборудование:**

- а) массовый
- б) серийный
- в) единичный

**7. Характеристика выпуска продукции при массовом производстве:**

- а) небольшими партиями
- б) периодическими сериями
- в) непрерывно в больших количествах

**8. Каким способом получают точные отливки:**

- а) в металлических формах
- б) в оболочковых формах
- в) в открытых земляных формах

**9. Интервал времени между очередным выпуском равного количества изделий:**

- а) такт
- б) ритм
- в) темп

**10. Поточная линия, на которой различные изделия производятся поочередно:**

- а) групповая
- б) многопредметная
- в) переменнo-поточная

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	а	в	б	б	в	б	а	б

**Открытые вопросы:**

1. Понятие "технология", значимость технологий для эффективности народного хозяйства, производительность труда общества - характеристика эффективности применяемых технологий.
2. Труд - основа жизнедеятельности человека, классификация видов труда, науки, изучающие процесс труда.
3. Производственные и функциональные технологии, их взаимосвязь.
4. Информационные, социальные технологии.
5. Инновационные технологии. Понятие "инновация".
6. Организационные технологии - пять функций управления, направления формирования теории управления и организации производства: "новая" и "классическая" школы.
7. Категории организации производства: формы, методы, принципы.
8. Производственные технологии; машиностроение - основополагающая отрасль

народного хозяйства.

9. Особенности развития машиностроения на современном этапе.

10. Направления развития машиностроения.

*Тест по дисциплине – Логистика*

**1. Логистика - это...:**

*Варианты ответов.*

- а) искусство перевозки
- б) искусство и наука управления материальными потоками
- в) предпринимательская деятельность
- г) наука о методах обработки информации

**2. В логистическую структуру входят следующие функциональные области:**

*Варианты ответов.*

- а) запасы и транспортировка продукции
- б) складирование и складская обработка
- в) информация
- г) кадры

**3. На логистическую систему оказывают влияние следующие факторы:**

*Варианты ответов.*

- а) научно-технический прогресс
- б) структурные изменения в транспорте
- в) цены на топливо и другие материальные ресурсы
- г) все ответы верны

**4. Логистика взаимодействует...:**

*Варианты ответов.*

- а) с маркетингом
- б) с производством
- в) с ценообразованием
- г) с государством

**5. При формировании стратегии логистики необходимо учитывать:**

*Варианты ответов.*

- а) политику фирмы в области продаж и инвестиций
- б) кадровую и технологическую политику
- в) транспортную и сбытовую политику

**6. Микрологистической системой является:**

*Варианты ответов.*

- а) совокупность станций железной дороги, соединяющей два города
- б) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара
- г) крупный морской порт

**7. Макрологистической системой является:**

*Варианты ответов.*

- а) крупная железнодорожная станция

- б) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара
- г) крупный морской порт

**8. В планирование и координацию управления материальным потоком входит:**

*Варианты ответов.*

- а) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы
- б) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации
- в) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов
- г) разработка целей и формирование критериев оценки их достижения

**9. Смысл интегрирующей функции логистики заключается...:**

*Варианты ответов.*

- а) в формировании процесса товародвижения как единой целостной системы
- б) в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения
- в) в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах
- г) в обеспечении максимальной производительности производственного процесса

**10. Доля логистической составляющей в конечной стоимости товара:**

*Варианты ответов.*

- а) 30%
- б) 50%
- в) 70%
- г) 95%

Ключи теста:

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>Ответ</b>	б	а,б,в,г	г	а,б	в	г	б,в	в	б	б

**Открытые вопросы:**

1. История становления логистики.
2. Этапы развития логистики.
3. Предмет, объект, основные понятия и задачи логистики.
4. Функции логистики.
5. Функциональный цикл логистики.
6. Основные принципы логистики.
7. Актуальность логистики на современном этапе экономического развития.
8. Понятие, классификация логистических систем.
9. Понятие производственной логистики.
10. Распределение в логистике.

*Тест по дисциплине - Организация инновационной деятельности*

**1. Инжиниринговая фирма**

- а) Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
- б) Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации
- в) Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
- г) Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач

**2. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:**

- а) отторжение рынком;
- б) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными;
- в) отсутствие результата в установленные сроки;
- г) отказ в сертификации результата.

**3. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:**

- а) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- б) охватывает технологические изменения продукта;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

**4. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**

- а) патентный;
- б) коммутантный.
- в) виолентный;
- г) патентный;

**5. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:**

- а) изобретения;
- б) новые комбинации факторов производства;
- в) новые технологии

**6. Инновационная инфраструктура- это:**

- а) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
- б) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
- в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

**7. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**

- а) пациенты;

- б) виоленты;  
в) коммунтанты.
- 8. Организации и предприятия, основная деятельность которых связана с производством продукции в целях продажи, относятся к:**
- а) государственному сектору науки;  
б) сектору высшего образования;  
в) предпринимательскому сектору науки.
- 9. Расположите этапы жизненного цикла нововведения в логическом порядке**
1. освоение в производстве;
  2. диффузия (тиражирование на других объектах);
  3. рутинизация (стабильное, без изменения, использование);
  4. возникновение потребности в новшестве и его создание (приобретение прав на использование новшества у его владельца).
- Выберите один ответ:
- а) 4,3,1,2  
б) 1,4,2,3  
в) 2,3,4,1
- 10. Научоемкость продукции это:**
- а) Показатель, отражающий пропорцию между научно-технической деятельностью и производством в виде величины затрат на науку, приходящихся на единицу продукции, дает количественную оценку;  
б) Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	а	в	б	а	а	в	в	а

**Открытые вопросы:**

1. Инновационный процесс как объект управления.
2. Виды инновационных процессов.
3. Закономерности инновационного процесса.
4. Модель инновационного процесса: технологический и маркетинговый аспекты.
5. Системные свойства инновационных процессов.
6. Классификация кризисов.
7. Принципы формирования инновационной политики.
8. Цикличность как закономерность инновационного процесса.
9. Циклы и их взаимодействие в экономическом прогнозировании.
10. Прогнозирование: общие понятия.

*Тест по дисциплине - Система менеджмента качества*

- 1. Что подразумевается под принципом ориентированной на потребителя компании?**
- а) необходимость производства современной эффективной продукции  
б) понимание и выполнение требований потребителей  
в) установка тесных связей со своими постоянными клиентами
- 2. В чём заключается основная роль руководства?**
- а) усиление вовлечённости сотрудников в процесс достижения целей руководства  
б) профессиональный уровень организации  
в) обеспечение эффективного стратегического развития компании

**3. Что подразумевается под принципом взаимовыгодных отношений с поставщиком?**

- а) улучшение ценности продукции, создаваемой обеими сторонами
- б) повышение способности каждой из сторон создавать полезный продукт
- в) усовершенствование степени готовности компании осуществлять выпуск продукции

**4. В чём заключается принцип непрерывного улучшения?**

- а) усовершенствование качества продукции как постоянная цель производителя
- б) постоянное совершенствование производственных средств
- в) непрерывное улучшение сведений и знаний, используя информационные носители

**5. Значение термина «Подход как к процессу»:**

- а) необходимость выявления процессов коммерческой деятельности компании
- б) осуществление управления процессами создания продукта самой организацией
- в) ресурсы контролируются подобно процессам с целью повышения продуктивности

**6. В чём заключается системный подход к менеджменту?**

- а) эффективность компании повышается в результате взаимосвязанного управления
- б) организация рассматривается в виде системы с сетью бизнес-процессов
- в) качество продукции улучшается благодаря работе структурных подразделений компании

**7. Один из составных элементов механизма управления качеством производства:**

- а) система контроля качества
- б) политика инновационных разработок
- в) менеджмент контроля качества

**8. Цель создания системы менеджмента:**

- а) реализация цели компании, направленной на решение стратегических задач
- б) объединение задач между структурными подразделениями компании
- в) реализация политики организации в сфере качества

**9. Кто отвечает за политику организации в сфере качества?**

- а) Совет директоров
- б) руководители организации
- в) наёмный квалифицированный менеджмент

**10. Одна из вероятных целей компании:**

- а) сохранение рыночной доли
- б) усовершенствование банковской деятельности
- в) улучшение логистики

Ключи теста:

<b>Вопрос</b>	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
<b>Ответ</b>	б	а	а	а	в	а	а	а	б	б

**Открытые вопросы:**

1. Качество. Его общественная, экономическая и социальная значимость.
2. Философское определение качества его смысл.

3. Определение качества по ГОСТ Р ИСО 9000, формула качества.
4. Обеспечение качества в условиях производственной системы. Соотношение стоимостиремонтов и создания новой техники.
5. Основные понятия и определения: продукция, изделие, свойства продукции (простые и сложные свойства), понятия "эксплуатация" и "потребление", уровень качества продукции, технический уровень качества продукции, показатели качества. Управление качеством.
6. Оптимальный уровень качества.
7. Качество и полезный эффект.
8. Качество и количество продукции, их взаимосвязь.
9. Моральное старение и износ.
10. Классификация показателей: по способу выражения; по количеству характеризующих свойств; по стадии определения.

***Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика***

1. К поведенческим чертам личности можно отнести:

- а) властность
- б) должность
- в) внешность
- г) состояние здоровья

2. Характер, который не может носить взаимодействие человека с группой:

- а) стереотипизация
- б) кооперация
- в) слияние
- г) конфликт

3. Когда в группе складывается ощущение неуязвимости, атмосфера конформизма и невосприятие чужих мнений, это явление называется:

- а) групповщина
- б) системность
- в) синергетический эффект
- г) правильного ответа нет

1	2	3
а	а	а

***Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика***

1. Окончательный вариант отчета по практике обучающийся сдает в виде

- а) электронном на почту
- б) печатном
- в) в системе Moodle

2. Отчет по практике проверяет

- а) руководитель практики от ИжГТУ имени М.Т. Калашникова

- б) руководитель практики от предприятия
- в) главный бухгалтер предприятия
- г) ответственный за технику безопасности

3. Коммуникации обучающегося с работниками предприятия должны осуществляться в виде

- а) личном
- б) по телефону
- в) по почте
- г) в социальных сетях
- д) любом

4. К организационным коммуникациям не относятся

- а) внешние и внутренние
- б) формальные и неформальные
- в) личностные и межличностные

5. Межличностные коммуникации – это

- а) устное общение людей
- б) презентация товара посредством телекоммуникаций
- в) общение людей в социальных сетях

1	2	3	4	5
Б	АБ	Д	В	АВ

## **Компетенция**

*ПК-4 Способен спроектировать организационную структуру, положение о подразделениях, должностные инструкции с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации)*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ПК-4.1 Знать: основные виды организационных структур промышленных организаций, основные виды внутренних локальных актов, регламентирующих деятельность структурных подразделений, отдельных исполнителей; нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия (организации)*

*ПК-4.2 Уметь: разрабатывать внутренние локальные акты; работать в коллективе, выстраивать эффективные коммуникации с коллегами и руководством; формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота*

*ПК-4.3 Владеть: навыками анализа существующей структуры управления организацией и разработки предложений по рационализации структуры управления на основе нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации); выстраивать эффективные коммуникации*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Бизнес-планирование*

*Трудовое право*

*Хозяйственное право*

*Регламентация и нормирование труда*

*Деловые коммуникации*

*Деловой документооборот Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

*Производственная практика. Преддипломная практика*

***Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.***

### **Тест по дисциплине - Бизнес-планирование**

1. Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. является частью перспективного плана;
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе.

2. Найти соответствие

1. Бизнес-планирование	а) идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения
2. Бизнес-идея	б) Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
3. Презентация бизнес-плана	в) Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством

3. Для кого разрабатывается бизнес-план?

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

4. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- а) Резюме
- б) Предприятие и отрасль
- в) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- г) План маркетинга
- д) План материально-технического снабжения
- е) Организационный план
- ж) Юридический план
- з) Оценка риска и страхование
- и) Финансовый план
- к) Производственный план
- л) План производства и реализации продукции
- м) План по себестоимости, прибыли и рентабельности

5. Определите верную последовательность основных стадий процесса бизнес-планирования:

- А) стадия реализации бизнес-плана
- Б) подготовительная стадия
- В) стадия продвижения бизнес-плана
- Г) стадия разработки бизнес-плана

6. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес -план разрабатывается на прединвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес -план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

7. Найти соответствие

<b>Вид бизнес-плана</b>	<b>Характеристика</b>
1. монопроект	а) целевые программы развития регионов, отраслей
2. мультипроект	б) отдельный проект различного типа, вида и масштаба
3. мегапроект	в) комплексный проект, требующий применения много-проектного управления

8. Отличие ТЭО от бизнес-плана:

- а) план с растущим горизонтом времени;
- б) особый акцент в структуре сделан на производственно-технические аспекты;
- в) более узкий, специфический характер;
- г) функциональные составляющие (планы производства, маркетинга и др.) являются полноправными, равновесными частями.

9. Стратегический план это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации;
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды;
- в) План поведения организации в среде окружения, разрабатывается как правило на год.

10. Резюме – это

- а) А) краткое изложение основных положений предполагаемого плана, т. е. информация о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся;
- б) Б) предупреждения всех лиц, о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах фирмы, представившей проект;
- в) В) Формулировка разделов плана с указанием страниц и выделением наиболее важных пунктов в соответствии с особенностями конкретного проекта.

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	1- в,2- а,3- б	Б,в,г	А,б,г,е,з,и,к	Б,г,в,а	б	1- б, 2- в,3- а	б	а	а

**Открытые вопросы:**

1. Назначение и функции бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана.
3. Последовательность разработки бизнес-плана.
4. Выработка идеи проекта.
5. Процесс создания и продвижения проекта.
6. Источники формирования идеи проекта.
7. Методы выработки идеи проекта.
8. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
9. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
10. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.

*Тест по дисциплине - Трудовое право*

**1. ТК РФ, законы и иные нормативно-правовые акты, содержащие нормы трудового права не распространяются на:**

- а) военнослужащих при исполнении ими обязанностей военной службы
- б) иностранных граждан, работающих по трудовому договору
- в) лиц, работающих по трудовому договору в коммерческих организациях

**2. Какая часть не включается в систему трудового права?**

- а) общая
- б) особенная
- в) дифференцированная.

**3. К принудительному труду относится:**

- а) работа, выполняемая в условиях чрезвычайных обстоятельств
- б) работа, выполняемая в целях поддержания трудовой дисциплины
- в) работа, выполняемая вследствие вступившего в законную силу приговора суда под надзором государственных органов, ответственных за соблюдение законодательства при исполнении судебных приговоров.

**4. Согласно определению трудового отношения работодатель не обязан:**

- а) обеспечивать условия труда
- б) подчиняться правилам внутреннего трудового распорядка
- в) выплачивать заработную плату.

**5. Физическое лицо может быть работодателем по достижении возраста:**

- а) 21 года
- б) 18 лет
- в) 19 лет.

**6. Коллективный договор заключается:**

- а) на неопределенный срок
- б) на срок до 3 лет
- в) на 1 год.

**7. Работа в сверхурочное время оплачивается:**

- а) за первые два часа в полуторном размере, а за последующие часы в двойном размере
- б) за первые два часа в полуторном, а за последующие в повышенном размере
- в) за первые два часа не менее, чем в полуторном размере, а последующие часы не менее, чем в двойном размере
- г) в размере, согласованном с работодателем.

**8. Каждый час работы в ночное время оплачивается:**

- а) не менее чем в двойном размере
- б) в повышенном размере, но не ниже размера, установленного нормативными правовыми актами
- в) в размере, установленном по соглашению работодателя и работника
- г) в размере, установленном трудовым договором.

**9. Что не относится к дисциплинарным взысканиям?**

- а) замечание
- б) выговор
- в) временное отстранение от работы.

**10. Работники имеют право расторгнуть трудовой договор по собственному желанию, письменно предупредив работодателя:**

- а) за десять дней

- б) не менее чем за две недели
- в) за пятнадцать дней.

**11. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск предоставляется работнику продолжительностью:**

- а) 24 рабочих дня
- б) 28 рабочих дней
- в) 28 календарных дней
- г) 1 месяц.

**12. Моральный вред, причиненный работнику неправомерными действиями или бездействием работодателя:**

- а) возмещается работнику в денежной форме
- б) возмещается в натуральной форме
- в) возмещается в любой форме по договоренности
- г) не возмещается.

**13. Ночное время в трудовом законодательстве определяется, как:**

- а) время с 20 часов до 6 часов
- б) время с 24 часов до 5 часов
- в) время с 22 часов до 6 часов.

**14. В соответствии с действующим трудовым законодательством, продолжительность рабочего дня или смены, непосредственно предшествующих нерабочему праздничному дню, уменьшается на:**

- а) два часа
- б) один час
- в) три часа.

**15. Право на использование отпуска за первый год работы возникает у работника по истечении:**

- а) двенадцати месяцев его непрерывной работы в данной организации
- б) десяти месяцев его непрерывной работы в данной организации
- в) шести месяцев его непрерывной работы в данной организации.

**16. Трудовой договор заключается:**

- а) в письменной форме с нотариальным удостоверением;
- б) в простой письменной форме;
- в) в устной форме без последующего письменного оформления.

**17. Что из перечисленного не относится к видам времени отдыха:**

- а) ежедневный (междусменный) отдых
- б) период временной нетрудоспособности
- в) выходные дни (еженедельный непрерывный отдых)
- г) нерабочие праздничные дни
- д) отпуска.

**18. Трудовой договор может быть заключен:**

- а) как на определенный, так и неопределенный срок
- б) только на неопределенный срок
- в) только на определенный срок.

**19. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:**

- а) 36 часов в неделю
- б) 48 часов в неделю
- в) 40 часов в неделю

**20. Влечет ли работа на условиях неполного рабочего времени для работников какие-либо ограничения продолжительности ежегодного основного оплачиваемого отпуска, исчисления трудового стажа и других трудовых прав?**

- а) да
- б) нет
- в) да, если работа на таких условиях осуществляется более трех месяцев.

**Ключи к тесту**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	в	б	б	б	б	а	а	в	б	в	а	в	б	в	б	б	а	в	б

**Открытые вопросы:**

1. Понятие, предмет, метод трудового права.
2. Источники трудового права.
3. Принципы трудового права и их характеристика.
4. Трудовые правоотношения: понятие, основание возникновения.
5. Субъекты трудовых правоотношений и их характеристика.
6. Понятие занятости, безработного и подходящей работы. Трудоустройство граждан.
7. Правовые основы коллективного договора, порядок его заключения.
8. Социальное партнерство: понятие, виды, порядок осуществления.
9. Трудовой договор: понятие, содержание. Порядок заключения и изменения.
10. Виды трудовых договоров.

*Тест по дисциплине - Хозяйственное право*

**1. Целью предпринимательской деятельности по российскому законодательству является:**

- а) удовлетворение общественных потребностей;
- б) получение прибыли;
- в) производство товаров, выполнение работ, оказание услуг.

**2. Предпринимательская деятельность возможна на базе собственности:**

- а) государственной;
- б) муниципальной;
- в) частной;
- г) государственной, муниципальной и частной.

**3. Квалифицирующими признаками Хозяйственного права являются:**

- а) предмет правового регулирования;
- б) методы правового регулирования;
- в) особый субъектный состав;
- г) предмет и методы правового регулирования, особый субъектный состав.

**4. Методом правового регулирования хозяйственного права является:**

- а) гражданско-правовой;
- б) административно-правовой;

в) гражданско-правовой, административно-правовой и рекомендаций.

**5. Некоммерческая организация:**

- а) может осуществлять предпринимательскую деятельность;
- б) может осуществлять предпринимательскую деятельность только для достижения уставных задач;
- в) не может осуществлять предпринимательскую деятельность.

**6. Государственная регистрация коммерческой организации - юридического лица осуществляется:**

- а) органами местного самоуправления;
- б) органами министерства юстиции;
- в) органами Министерства по налогам и сборам РФ.

**7. Государственное и муниципальное предприятие вправе осуществлять следующие виды деятельности:**

- а) только прямо предусмотренные в их уставах;
- б) любые, не запрещенные действующим законодательством;
- в) соответствующие предмету деятельности предприятия, предусмотренному его уставом.

**8. Хозяйственные товарищества и общества – это коммерческие организации:**

- а) с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом;
- б) основанные на личном трудовом и ином участии членов (участников) и объединении их имущественных паевых взносов;
- в) не наделенные правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество.

**9. Российской Федерации, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования:**

- а) являются субъектами предпринимательской деятельности;
- б) не являются субъектами предпринимательской деятельности;
- в) являются субъектами предпринимательской деятельности при наличии специальной регистрации и лицензий.

**10. Предпринимательский договор не считается заключенным без достижения сторонами соглашения по:**

- а) всем его условия;
- б) по существенным условиям;
- в) по иным условиям.

**11. Принудительное заключение предпринимательского договора возможно:**

- а) по требованию одной из сторон;
- б) в случаях, предусмотренных нормативными актами;
- в) при наличии предварительного договора, в случаях, предусмотренных Гражданским Кодексом, иными нормативными актами.

**12. Предпринимательский договор должен быть заключен в:**

- а) в письменной форме, а в случаях, предусмотренных законодательством, в нотариальной форме и (или) подлежат государственной регистрации;
- б) письменной форме;

в) устной форме.

**13. Несостоятельность (банкротство) согласно ФЗ Российской Федерации - это:**

- а) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам
- б) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
- в) объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам
- г) объявленная должником неспособность должника в полном объеме исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
- д) признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам;
- е) признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;
- ж) признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей (далее – банкротство)

**14. Признаком несостоятельности (банкротства) юридического лица считается:**

- а) Если соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены им в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения
- б) Если сумма обязательств должника превышает стоимость принадлежащего ему имущества.

**15. ФЗ о несостоятельности (банкротстве) распространяется:**

- а) на все юридические лица, являющиеся коммерческими организациями
- б) на все юридические лица, за исключением казенных предприятий, учреждений, политических партий и религиозных организаций
- в) на некоммерческие организации, действующие в форме потребительского кооператива, благотворительного или иного фонда.

**16. Государственный порядок лицензирования предпринимательской деятельности предусматривает получение лицензий:**

- а) всеми субъектами предпринимательской деятельности;
- б) прямо названными в законе субъектами предпринимательской деятельности;
- в) субъектами, осуществляющими лицензируемые виды деятельности.

**17. Организации, не может занимать доминирующее положение на рынке, обладая долей на рынке определенного товара:**

- а) менее 65%;
- б) менее 50%;
- в) менее 35%

**18. Ответственность коммерческой организации за нарушения условий ведения предпринимательской деятельности имеет место в сфере:**

а) управления, за нарушения договорных обязательств, перед собственником имущества (учредителями (участниками), товарищами, акционерами), за нарушения прав работников.

б) уголовной, административной, гражданской.

в) моральной, имущественной.

**19. Споры, вытекающие из предпринимательской деятельности, рассматриваются:**

а) арбитражном суде;

б) в административных органах;

в) судах общей юрисдикции.

**20. Для защиты своих нарушенных прав предприниматель вправе использовать следующие порядки защиты прав и законных интересов:**

а) арбитражный, судебный, третейский, нотариальный;

б) арбитражный и третейский;

в) судебный.

**Ключи к тесту**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	г	г	в	б	в	в	а	а	б	в	а	ж	а	б	в	в	б	а	а

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и признаки хозяйственной деятельности.
2. Хозяйственное право: понятие, предмет, метод.
3. Система и принципы хозяйственного права.
4. Понятие и виды источников правового регулирования хозяйственной деятельности.
5. Понятие и признаки юридического лица. Содержание правоспособности юридического лица.
6. Общая классификация юридических лиц.
7. Образование и порядок регистрации субъектов хозяйственной деятельности.
8. Реорганизация субъектов хозяйственной деятельности. Правопреемство.
9. Основания и порядок ликвидации субъектов хозяйственной деятельности.
10. Понятие и общая характеристика организационно-правовых форм хозяйственной деятельности.

*Тест по дисциплине - Регламентация и нормирование труда*

**1. К нормам труда относится :**

а) норма времени

б) норма выработки

в) норма обслуживания

г) все ответы верные

**2. Увольнение работников по неуважительной причине учитывается при определении:**

а) коэффициента обновления кадров

б) коэффициента текучести кадров

в) коэффициента выбытия кадров

г) коэффициента общего оборота кадров

**3. Основная задача нормирования труда:**

- а) выявление резервов снижения трудовых затрат
- б) оценка выполнения плана
- в) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- г) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции

**4. Календарное время за вычетом выходных и праздничных дней – это :**

- а) табельный фонд времени
- б) максимально возможный фонд времени
- в) явочный фонд времени
- г) фактический фонд времени

**5. К показателям, характеризующим движение трудовых ресурсов на предприятии не относится:**

- а) коэффициент текучести кадров
- б) коэффициент занятости
- в) коэффициент обновления кадров
- г) коэффициент выбытия кадров

**6. При снижении трудоемкости на 20%, производительность труда:**

- а) снижается на 20%
- б) увеличивается на 20%
- в) увеличивается на 25%
- г) снижается на 25%

**7. К формам разделения труда на предприятии не относится:**

- а) профессиональное
- б) функциональное
- в) территориальное
- г) квалификационное

**8. Зарботная, скорректированная на изменение цен на товары и услуги:**

- а) реальная
- б) номинальная
- в) совокупная
- г) располагаемая

**9. Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы указывает на:**

- а) эффективное использование трудовых ресурсов
- б) неэффективное использование трудовых ресурсов
- в) экономию рабочего времени
- г) экономию расходов на оплату труда

**10. К элементам организации труда не относится :**

- а) разделение труда
- б) регулирование труда
- в) кооперация труда
- г) нормирование труда

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	б	г	а	б	в	в	а	а	б

### **Открытые вопросы:**

1. Что является предметом курса «Регламентация и нормирование труда, а так же основные объекты исследования.
2. Что такое регламент и регламентация труда, в чем заключается роль регламентации труда на предприятии.
3. Дайте классификацию правовых источников регламентации труда и уровней трудового права в России.
4. Дайте характеристику признаков и содержания трудового договора.
5. Формы подготовки и повышения квалификации рабочих кадров непосредственно на предприятиях; их значение для улучшения организации труда.
6. Основы организации рабочих мест: оснащение, планировка, обслуживание.
7. Что такое коллективный договор? В чем заключается его значение, содержание, место и роль в системе источников трудового права.
8. Охарактеризуйте сущность локальных нормативных актов, их виды и особенности.
9. Регламентация работы вахтовым методом.
10. Понятие о дисциплине труда и её влияние на эффективность производства.

### *Тест по дисциплине - **Деловые коммуникации***

1. "Коммуникация" в широком смысле - это:
  - а) инженерные сообщения
  - б) процесс передачи информации от отправителя к получателю
  - в) обмен информацией, значимой для участников общения
  - г) взаимодействия различных приемных и передающих устройств
  - д) декодирование смысла сообщения
2. Общение - это:
  - а) процесс взаимосвязи и взаимодействия субъектов
  - б) процесс установления и развития контактов между людьми
  - в) информационный процесс
  - г) коммуникативная деятельность
  - д) верны все ответы
  - е) верен только ответ 1
  - ж) верны ответы 1 и 2
  - з) верны ответы 2 и 3
3. Для адекватного восприятия информации необходимо единство:
  - а) кодирования и шифровки информации
  - б) расшифровки и декодирования информации

- в) кодирования и декодирования информации
- г) кодирования и перекодирования информации

4. Выберите правильное высказывание.

- а) Деловое общение - это, прежде всего, коммуникация, т.е. обмен информацией, значимой для участников общения.
- б) Деловое общение - это формальное общение, когда отсутствует стремление понять и учитывать особенности личности собеседника, используются привычные маски.
- в) Деловое общение направлено на извлечение выгоды от собеседника, используя разные приемы в зависимости от особенностей личности собеседника.
- г) Деловое общение - это доверительно-неформальное общение, когда каждый участник имеет образ собеседника, знает его личность, интересы, убеждения, может предвидеть его реакции.

5. "Коммуникация" в узком значении - это:

- а) инженерные сообщения
- б) процесс передачи информации от отправителя к получателю
- в) обмен информацией, значимой для участников общения
- г) взаимодействие различных приемных и передающих устройств
- д) декодирование различных приемных и передающих устройств

#### Ключи к тесту

1	2	3	4	5
б	д	в	а	в

#### Открытые вопросы:

1. Общение: характеристика и содержание. Соотношение понятий «общение», «деловое общение», «коммуникация», «коммуникативная деятельность».
2. Деловая коммуникация: понятие, сущность. Соотношение понятий «деловая коммуникация», «деловое общение», «профессиональное общение».
3. Характеристика процесса коммуникации и его этапы.
4. Критерии эффективной деловой коммуникации. Принципы и психологические приемы повышения эффективности делового общения.
5. Коммуникативная сторона делового общения. Проблема потери и искажения информации в процессе деловой коммуникации. Проблема обратной связи.
6. Интерактивная сторона делового общения. Формы интеракции. Теория трансактного анализа Эрика Берна.
7. Перцептивная сторона делового общения. Психологические механизмы взаимопонимания. Ошибки перцепции.
8. Особенности вербальной коммуникации: основы речевой стороны делового общения. Психотехника речи. Культура речи.
9. Роль невербальных средств общения и их классификация. Национальные особенности невербального общения.
10. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.

*Тест по дисциплине - Деловой документооборот*

**1. Какой реквизит оформлен неправильно?**

- а) Наименование организации-автора
- б) Справочные данные об организации
- в) Дата документа
- г) Регистрационный номер документа
- д) Заголовок к тексту

Некоммерческое партнерство  
«ГИЛЬДИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИЭЛТЕРОВ»  
директору

швейцарского

Загородное ш., 5, Москва, 118365  
ятия

Тел. (495) 245-18-01; факс (495) 245-30-00  
Ltd.»

ОГРН 1127776500001;  
ИНН/КПП 0112220000/011777000

Исполнительному

Российско-

совместного предпри-

«Russian Trust & Trade

г-ну Г.П. Сидорову  
Волоколамское ш., 10,  
Москва, 215080

**2. Какой вариант оформления справочных данных об организации и кодов в бланке организации является правильным?**

- а) Общество с ограниченной  
ответственностью

«АВТОКАР»

117312, Москва, ул. Ферсмана, д. 5/1

Тел. 721-33-33; факс 721-19-00;

e-mail: avto@avto.ru

ОГРН 1127776500001;

ИНН/КПП 0112220000/011777000

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

венностью «АВТОКАР»

Ул. Ферсмана, д. 5/1, Москва, 117312

Тел. (495) 721-33-33; факс (495) 721-19-00;

e-mail: avto@avto.ru

ОКПО 2356447; ОГРН 1127776500001;

ИНН/КПП 0112220000/011777000

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

- б) Общество с ограниченной ответст-

**3. Какой вариант оформления резолюции руководителя является правильным?**

- а) Кравцову М.П.

Прошу подготовить заключение к 18.04.2007.

Подпись руководителя

10.04.2007 б) Кравцову М.П.

Прошу рассмотреть.

Подпись руководителя

10.04.2007

**4. Какой вариант оформления отметки о наличии приложения в сопроводительном письме является правильным?**

- а) Приложение: упомянутое на 3 л. в 1 экз.
- б) Приложение: по тексту на 3 л. в 1 экз.
- в) Приложение: на 3 л. в 1 экз.

**5. Какой вариант формулировки пункта распорядительной части приказа является правильным?**

а) Главному бухгалтеру подготовить и представить на утверждение смету расходов на командировки в 2020 г. в срок до 20.01.2020.

б) Главному бухгалтеру Дмитриеву П.Л. подготовить и представить на утверждение смету расходов на командировки в 2020 г. в срок до 20.01.2020.

в) Главному бухгалтеру ООО «Агат» П.Л. Дмитриеву подготовить и представить на утверждение в срок до 20.01.2020 смету расходов на командировки в 2020 г.

г) Поручить главному бухгалтеру Дмитриеву П.Л. подготовить и представить на утверждение в срок до 20.01.2020 смету расходов на командировки в 2020 г.

**6. Какой документ составляется при необходимости зафиксировать сложившуюся ситуацию или обнаруженные факты?**

- а) Протокол.
- б) Справка.
- в) Акт.

**7. Деятельность аппарата управления, охватывающая вопросы документирования и организации работы с документами — это:**

- а) документационное обеспечение управления
- б) стандартизация
- в) ЕГСД
- г) система документации

**8. Документ, закрепляющий должностной и численный состав предприятия с указанием фонда заработной платы — это:**

- а) должностная инструкция
- б) устав
- в) положение
- г) штатное расписание

**9. Документ, фиксирующий ход обсуждения вопросов и принятия решений на собраниях, заседаниях, совещаниях и т.п.:**

- а) объяснительная записка
- б) докладная записка
- в) акт
- г) протокол

**10. Информационно-справочный документ, составляющийся группой лиц для подтверждения установленных фактов — это**

- а) докладная записка
- б) акт
- в) протокол
- г) объяснительная записка

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в,г,д	б	а	в	б	в	а	г	г	б

**Открытые вопросы:**

1. История развития делопроизводства в России в XVIII веке.
2. История развития делопроизводства в России в XIX - начале XX века.
3. Особенности делопроизводства за рубежом.
4. Понятие делопроизводства и его основные элементы.
5. Виды и задачи делопроизводства.
6. Значение делопроизводства в управленческой деятельности.
7. Требования государственных стандартов к оформлению служебных документов.
8. Реквизиты управленческих документов.
9. Юридическая сила документов.
10. Правила машинописного оформления документов.

**Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. К маркетинговой деятельности предприятия не относится  
а) маркетинговые исследования  
б) разработка идеи новых товаров  
в) ценообразование  
г) организация рекламы и распространения товара  
г) разработка конструкции изделия
2. Маркетинговая деятельность оценивается как эффективная, если предприятие  
а) затрачивает больше средств на рекламу, чем конкуренты  
б) проводит маркетинговые исследования  
в) проводит различные мероприятия, направленные на рынок, таким образом, что полученная прибыль превышает расходы на эти мероприятия  
г) поддерживает самый низкий уровень цен на рынке
3. Предприятие реализует инновационную деятельность, если  
а) участвует в различных инвестиционных проектах других предприятий  
б) использует краудфандинговую платформу для инвестиций  
в) поддерживает постоянных покупателей посредством наиболее эффективных средств продвижения
4. Финансово-экономическая деятельность предприятия считается эффективной, если  
а) показатели доходов за три последних года показывают отрицательную динамику  
б) темпы роста доходов менее 100%  
в) показатели прироста доходов более 20%
5. Персонал предприятия можно считать сильной стороной, если  
а) увеличивается средняя заработная плата  
б) увеличивается средний возраст работников  
в) увеличивается среднее время работы персонала на предприятии

1	2	3	4	5
г	в	аб	в	в

**Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика**

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:  
а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка  
б) люди - основной ресурс организации  
в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.  
г) цели организации приносятся в жертву интересам людей
2. Содержательные теории мотивации:  
а) объясняют, как человек делает свой выбор

- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведения человека

3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

## **Компетенция**

*ПК-5 Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ПК-5.1 Знать: методы ведения плановой работы в организации, стандарты планирования*

*ПК-5.2 Уметь: координировать деятельность структурных подразделений по разработке и реализации перспективных и годовых планов организации; разрабатывать методики и регламент плановой работы в организации*

*ПК-5.3 Владеть: навыками организации работ по перспективному и годовому планированию деятельности структурных подразделений*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Планирование на предприятии*

*Управление затратами*

*Бюджетирование*

*Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

*Производственная практика. Преддипломная практика*

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Планирование на предприятии*

#### **1. Суть балансового метода планирования заключается в:**

- а) в формуле: Остаток на начало + Приход = Расход + Остаток на конец
- б) в анализе баланса
- в) в использовании средних значений

#### **2. В расчетно-аналитическом методе планирования важной составляющей является:**

- а) выбор измерителя
- б) экспертная оценка динамики отчетных данных и перспектив развития для определения плановой величины изменения показателя
- в) текущий контроль за хозяйственными операциями

#### **3. Нормативный метод планирования предполагает:**

- а) использование нормативов для расчета плановых показателей
- б) анализ динамики предыдущих периодов
- в) сопоставление имеющихся в наличии ресурсов и потребности в них.

#### **4. План производства содержит:**

- а) запасы основного вида сырья для производства
- б) характеристику покупателей выпускаемой продукции
- в) ассортимент и объем выпускаемой продукции

#### **5. Калькуляция себестоимости включает в себя:**

- а) только материалы для производства товаров или услуг
- б) все расходы на производство товаров или услуг
- в) только цену и показатель рентабельности товаров или услуг

#### **6. Оценка изменения уровня запасов важна для формирования:**

- а) потребности в рабочих
- б) плана продаж, плана производства, плана закупок материалов для производства
- в) цен продажи продукции

#### **7. Какие факторы являются существенными для реализации плана по прибыли:**

- а) объем продаж и рентабельность
- б) благотворительность
- в) капитальные вложения

**8. Какие показатели наиболее важны при оценке эффективности новых проектов:**

- а) объем инвестиций
- б) объем заемных средств
- в) рентабельность и срок окупаемости

**9. Прибыль от продажи продукции (товаров) это:**

- а) разница между фактической и плановой себестоимостью реализованной продукции
- б) выручка от продажи
- в) разница между выручкой от продажи и полной фактической себестоимости реализованной продукции, включая расходы на продажу

**10. Рентабельность продаж это:**

- а) прирост выручки
- б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции.
- в) разница выручки и себестоимости

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	а	в	б	б	а	в	в	б

**Открытые вопросы:**

1. Какие факторы оказывают влияние на структуру имущества организации?
2. Критерии формирования структуры оборотных средств.
3. Условия выбора источников финансирования имущества.
4. Условия расчета потребного технологического оборудования.
5. Планирование потребности в оборотных средствах.
6. Планирование потребности в персонале.
7. Планирование фонда оплаты труда.
8. Планирование материально-технического снабжения.
9. Планирование себестоимости.
10. Планирование цены.

*Тест по дисциплине - Управление затратами*

**1. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой**

- а. натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
- б. стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

**2. Что включают в себестоимость продукции:**

- а. затраты на оплату труда
- б. затраты на утилизацию

- в. затраты, связанные с использованием природного сырья
  - г. затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции
- 3. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:**
- а. плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
  - б. цеховую, производственную и полную себестоимость
  - в. основную и вспомогательную
- 4. Производственная себестоимость - это**
- а. затраты цеха на изготовлении продукции
  - б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
  - в. затраты на производство и реализацию продукции
- 5. Под цеховой себестоимостью понимаются**
- а. затраты цеха на изготовлении продукции
  - б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
  - в. затраты на производство и реализацию продукции
- 6. Полная себестоимость промышленной продукции – это**
- а. затраты цеха на изготовлении продукции
  - б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
  - в. затраты на производство и реализацию продукции
- 7. Плановая себестоимость отражает**
- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса
  - б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
  - в. реальные затраты на производство и реализацию продукции
- 8. Фактическая себестоимость отражает**
- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.
  - б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми
  - в. реальные затраты на производство и реализацию продукции
- 9. Расчетная себестоимость отражает**
- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
  - б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
  - в. реальные затраты на производство и реализацию продукции
- 10. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:**
- а. основные и вспомогательные
  - б. основные и накладные
  - в. элементарные и комплексные

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	авг	б	б	а	в	б	в	а	в

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и классификация затрат на управление предприятием.
2. Управление затратами как основа принятия управленческих
3. решений.
4. Цель, функции и задачи управления затратами.
5. Предмет и объекты управления затратами.
6. Основные модели управления затратами.
7. Концепция издержек, затрат и расходов.
8. Терминология и классификация издержек.
9. Цели и концепции систем подготовки смет.
10. Виды сметных систем.

*Тест по дисциплине - Бюджетирование*

**1. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:**

- а) плана прибылей и убытков
- б) прогнозного бухгалтерского баланса
- в) бюджета денежных средств

**2. Для расчета количества материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен:**

- а) бюджет общепроизводственных расходов
- б) бюджет коммерческих расходов
- в) бюджет производства
- г) бюджет продаж

**3. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того как начнется разработка:**

- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса
- б) бюджета административных расходов
- в) бюджета коммерческих затрат
- г) бюджета общепроизводственных расходов

**4. Поведение издержек организации описывается формулой  $Y = 800 + 4X$ .**

**При выпуске 400 единиц изделий планируемые затраты организации составят:**

- а) 3 000 руб.
- б) 2 400 руб.
- в) 2 000 руб.

**5. Предприятие производит 400 единиц изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:**

- а)  $Y = 80\,000 + 125X$
- б)  $Y = 30\,000 + 125X$
- в)  $Y = 50\,000 + 125X$

**6. Фирма произвела в отчетном году 200 000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет.**

**Общие затраты для производства 230 000 единиц продукта в следующем году составят:**

- а) 433 000 руб.
- б) 400 000 руб.
- в) 350 000 руб.

**7. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются:**

- а) низший и высший
- б) первый и второй
- в) арифметический и алгебраический
- г) нулевой, первый, второй и третий

**8. Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12 500 единиц продукта А и 30 000 единиц продукта Б. Цена реализации продукта А – 20 руб., продукта Б – 30 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 10 % от объемов продаж продукта А и 8% - от продукта Б. В соответствии с бюджетом, отделу продаж будет начислено вознаграждение в сумме:**

- а) 100 000 руб.
- б) 97 000 руб.
- в) 105 000 руб.

**9. Выручка от реализации услуг предприятия составила: в июле – 130 000 руб, августе – 150 000 руб., в сентябре – 140 000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 70 % дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 25 % - через два месяца, а 5 % не гасится вовсе. В сентябре на расчетный счет предприятия поступит:**

- а) 137 500 руб.
- б) 120 000 руб.
- в) 140 000 руб.

**10. Начальные запасы продукции обувной фабрики составляют 10 000 пар обуви. В соответствии с бюджетом к концу периода они должны возрасти вдвое. Бюджетом производства предусмотрен выпуск 40 000 пар обуви. Планируемый объем продаж составит:**

- а) 60 000 пар
- б) 70 000 пар
- в) 50 000 пар
- г) ни один ответ не верен

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	а	б	б	а	г	б	а	г

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и цель бюджетирования.
2. Бюджетирование как современная технология управления предприятием.
3. Специфика организации бюджетирования в на предприятиях различных видов деятельности: финансовый и операционные циклы.
4. Финансовая структура предприятий, учет ее особенностей при бюджетировании.
5. Циклы операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятий.
6. Место бюджетирования в системе управления предприятием.
7. Функции бюджетирования.
8. Параметры процесса бюджетирования: бюджетный цикл, бюджетная периодизация, горизонты планирования.

9. Гибкие бюджеты.  
10. Инфраструктура бюджетного процесса.

**Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Для харизматического лидера свойственно:
- а) уверенность в себе и своих подчиненных
  - б) использование законной власти
  - в) обещание вознаграждения
  - г) наказание подопечных
2. Одной из причин объединения людей в группы является:
- а) стиль руководства
  - б) потребность в общении
  - в) желание заработать
  - г) инстинкт самосохранения
3. Общепризнанные стандарты, которые сложились в группе в результате длительного взаимодействия ее членов это:
- а) групповая динамика
  - б) групповые нормы
  - в) роли
  - г) гости

1	2	3
а	б	б

**Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика**

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:
- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
  - б) люди - основной ресурс организации
  - в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
  - г) цели организации приносятся в жертву интересам людей
2. Содержательные теории мотивации:
- а) объясняют, как человек делает свой выбор
  - б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
  - в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
  - г) раскрывают содержание поведение человека
3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:
- а) конфликтность
  - б) лидерство
  - в) полномочия
  - г) руководство

1	2	3
6	6	6

## **Компетенция**

**ПК-6** Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам

### **Индикаторы достижения компетенции:**

**ПК-6.1** Знать: методические материалы по вопросам планирования деятельности предприятия, методы, инструменты и показатели тактического планирования, основные виды нормативов; порядок разработки перспективных и годовых планов производственной, хозяйственной и социальной деятельности предприятия (организации); современные информационные технологии, используемые в планировании

**ПК-6.2** Уметь: выбирать методы и инструменты планирования, формировать нормативную базу для планирования; проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; работать с базами данных

**ПК-6.3** Владеть: навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов планов производственной деятельности предприятия (организации); навыками постановки задач для автоматизации процессов планирования

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

Планирование на предприятии

Бизнес-планирование

Информационные технологии в экономике

Управление затратами

Бюджетирование

Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Планирование на предприятии*

#### **1. Суть балансового метода планирования заключается в:**

- а) в формуле: Остаток на начало + Приход = Расход + Остаток на конец
- б) в анализе баланса
- в) в использовании средних значений

#### **2. В расчетно-аналитическом методе планирования важной составляющей является:**

- а) выбор измерителя
- б) экспертная оценка динамики отчетных данных и перспектив развития для определения плановой величины изменения показателя
- в) текущий контроль за хозяйственными операциями

#### **3. Нормативный метод планирования предполагает:**

- а) использование нормативов для расчета плановых показателей
- б) анализ динамики предыдущих периодов
- в) сопоставление имеющихся в наличии ресурсов и потребности в них.

#### **4. План производства содержит:**

- а) запасы основного вида сырья для производства
- б) характеристику покупателей выпускаемой продукции
- в) ассортимент и объем выпускаемой продукции

#### **5. Калькуляция себестоимости включает в себя:**

- а) только материалы для производства товаров или услуг
- б) все расходы на производство товаров или услуг
- в) только цену и показатель рентабельности товаров или услуг

**6. Оценка изменения уровня запасов важна для формирования:**

- а) потребности в рабочих
- б) плана продаж, плана производства, плана закупок материалов для производства
- в) цен продажи продукции

**7. Какие факторы являются существенными для реализации плана по прибыли:**

- а) объем продаж и рентабельность
- б) благотворительность
- в) капитальные вложения

**8. Какие показатели наиболее важны при оценке эффективности новых проектов:**

- а) объем инвестиций
- б) объем заемных средств
- в) рентабельность и срок окупаемости

**9. Прибыль от продажи продукции (товаров) это:**

- а) разница между фактической и плановой себестоимостью реализованной продукции
- б) выручка от продажи
- в) разница между выручкой от продажи и полной фактической себестоимости реализованной продукции, включая расходы на продажу

**10. Рентабельность продаж это:**

- а) прирост выручки
- б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции.
- в) разница выручки и себестоимости

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	б	а	в	б	б	а	в	в	б

**Открытые вопросы:**

1. Какие факторы оказывают влияние на структуру имущества организации?
2. Критерии формирования структуры оборотных средств.
3. Условия выбора источников финансирования имущества.
4. Условия расчета потребного технологического оборудования.
5. Планирование потребности в оборотных средствах.
6. Планирование потребности в персонале.
7. Планирование фонда оплаты труда.
8. Планирование материально-технического снабжения.
9. Планирование себестоимости.
10. Планирование цены

*Тест по дисциплине - Бизнес-планирование*

**1. На какое время рекомендуется составлять бизнес-план?**

- а) на два-три месяца
- б) на один год
- в) на три-пять лет
- г) на десять-пятнадцать лет

**2. Что такое процесс бизнес-планирования?**

- а) выбор направления развития предприятия
- б) описание всех вариантов развития предприятия
- в) последовательное изложение системы реализации проекта
- г) все перечисленное верно

**3. К внутреннему потенциалу предприятия относится:**

- а) финансовый потенциал
- б) верны ответы а-д
- в) производственный потенциал
- г) кадровый потенциал
- д) материальный потенциал

**4. SWOT-анализ представляет собой инструмент для анализа:**

- а) финансового состояния предприятия в текущий момент
- б) сильных и слабых сторон предприятия
- в) эффективности разработки бизнес-плана предприятия
- г) сильных и слабых сторон внутренней среды, возможностей и угроз внешней среды предприятия
- д) возможности банкротства предприятия в краткосрочном периоде

**5. В организационно-правовом отношении предприятие выступает в качестве:**

- а) юридического лица с установленными государством правами и обязанностями
- б) обособленного звена экономической системы, осуществляющего свою деятельность на основе хозрасчета
- в) производственной системы

**6. Основная общая цель фирмы, которая выражает причину и смысл ее существования и предназначение, называется:**

- а) формула
- б) стратегия
- в) философия
- г) план производства
- д) миссия

**7. Процесс реинжиниринга имеет своей целью:**

- а) систему взаимодействия и получение максимального эффекта мультипликации
- б) переоснащение технологических линий предприятия за счет НИОКР
- в) максимизацию отдельных показателей развития предприятия

**8. Стратегию лидерства в снижении издержек не применяют в случае:**

- а) покупатели являются крупными фирмами, оказывающими давление при переговорах о цене
- б) продукт отрасли диверсифицирован
- в) ценовая конкуренция является доминантной силой

**9. Стратегия, направленная на выбор ниши, узкой области конкуренции внутри отрасли, называется:**

- а) оборонительная стратегия
- б) диверсификационная стратегия
- в) стратегия фокусирования
- г) наступательная стратегия

**10. Стратегия фирмы, при которой фирма модифицирует товар и комплекс мероприятий по продвижению его на рынок таким образом, чтобы привлечь внимание потребителей ряда сегментов рынка, называется:**

- а) маркетинг потребительских товаров
- б) дифференцированный маркетинг
- в) демаркетинг
- г) маркетинг услуг

### Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	в	б	г	а	д	б	в	в	б

#### Открытые вопросы:

1. Прогнозирование: сущность, цели, функции.
2. Планирование: сущность, цели функции.
3. Функция и организация планирования в условиях рыночной экономики.
4. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение прогнозирования в Российской Федерации.
5. Общегосударственное и региональное планирование и прогнозирование.
6. Стратегическое планирование: сущность, основные задачи.
7. Прогнозно-аналитические документы: их классификация, назначение, принципиальная структура.
8. Плановые документы: их классификация, назначение, принципиальная структура.
9. Прогнозирование социально-экономического развития территории.
10. Классификация и характеристика основных видов прогнозов.

#### Тест по дисциплине - *Информационные технологии в экономике*

1. **С помощью каких инструментов формируется решение в условиях риска**
  - а) Нечеткие множества
  - б) Дерево целей
  - в) Дерево вывода
  - г) Дерево решений
2. **CASE-технологии – это:**
  - а) методика, позволяющая конструировать ИС из стандартных модулей
  - б) методика, позволяющая исследовать ИС посредством доступа к ним
  - в) методика, позволяющая конструировать ИС из запасных модулей
3. **Совокупность элементов, в которой данные одного уровня подчинены данным другого уровня, а связи между элементами образуют древовидную структуру, – это модель \_\_\_\_**
  - а) сетевая
  - б) линейная
  - в) линейная
  - г) иерархическая
4. \_\_\_\_\_ **информационная технология — технология, предназначенная для определенной области применения.**
  - а) Прикладная
  - б) Базовая
  - в) Конкретная
  - г) Глобальная
5. \_\_\_\_\_ **интерфейс включает диалоговый процессор, интерпретирующий профессиональный язык пользователя, и планировщик, преобразующий описание задачи в программу ее решения на основе информации, хранящейся в базе знаний.**
  - а) Интерпретируемый

- б) Интеллектуальный
- в) Интерактивный
- г) Пользовательский

**6. При \_\_\_\_\_ методе контроля производится зрительный просмотр документа в целях проверки полноты, актуальности, подписей ответственных лиц, юридической законности.**

- а) функциональном
- б) комбинированном
- в) визуальном
- г) логическом

**7. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия**

- а) Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.
- б) Разработка операционных систем.
- в) Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.
- г) Приобретение информационных технологий с нужными функциями и свойствами.
- д) Разработка прикладных программ.

**8. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система**

- а) оперативности;
- б) блочный;
- в) интегрированный;
- г) позадачный;
- д) процессный.

**9. Не изменяющийся при копировании и перемещении формулы адрес ячейки, содержащей исходное данные, называется \_\_\_ ссылкой**

- а) абсолютной
- б) блокированной
- в) относительной
- г) фиксированной

**10. Основные типы моделей данных - это**

- а) иерархическая
- б) подчиненная
- в) сетевая
- г) реляционная
- д) линейная

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	а	г	б	б	в	а,в,г	д	а	г

**Открытые вопросы:**

1. Экономическая информация. Информационный ресурс как основа информатизации экономической деятельности.
2. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере.
3. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и

технологий в современной экономике.

4. Понятие «экономическая информационная система» (ЭИС). Классификация информационных систем.

5. Структура и состав экономической информационной системы (ЭИС).

Функциональные и обеспечивающие подсистемы ЭИС.

6. Современные системы управления ресурсами предприятия.

7. Основные классы технологий. Базовые методы обработки экономической информации.

8. Структура базовой информационной технологии: концептуальный уровень описания, логический уровень и физический уровень. Понятие «информационное обеспечение».

9. Внемашиное информационное обеспечение. Внутримашинное информационное обеспечение.

10. Экономический показатель. Организация решения экономических задач: особенности, свойственные экономическим задачам, параметры экономических задач

### *Тест по дисциплине - Управление затратами*

#### **1. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой**

- a. натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
- б. стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

#### **2. Что включают в себестоимость продукции:**

- a. затраты на оплату труда
- б. затраты на утилизацию
- в. затраты, связанные с использованием природного сырья
- г. затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции

#### **3. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:**

- a. плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- б. цеховую, производственную и полную себестоимость
- в. основную и вспомогательную

#### **4. Производственная себестоимость - это**

- a. затраты цеха на изготовлении продукции
- б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в. затраты на производство и реализацию продукции

#### **5. Под цеховой себестоимостью понимаются**

- a. затраты цеха на изготовлении продукции
- б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в. затраты на производство и реализацию продукции

#### **6. Полная себестоимость промышленной продукции – это**

- a. затраты цеха на изготовлении продукции

- б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в. затраты на производство и реализацию продукции

**7. Плановая себестоимость отражает**

- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса
- б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- в. реальные затраты на производство и реализацию продукции

**8. Фактическая себестоимость отражает**

- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.
- б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми
- в. реальные затраты на производство и реализацию продукции

**9. Расчетная себестоимость отражает**

- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
- б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- в. реальные затраты на производство и реализацию продукции

**10. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:**

- а. основные и вспомогательные
- б. основные и накладные
- в. элементарные и комплексные

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	авг	б	б	а	в	б	в	а	в

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и классификация затрат на управление предприятием.
2. Управление затратами как основа принятия управленческих
3. решений.
4. Цель, функции и задачи управления затратами.
5. Предмет и объекты управления затратами.
6. Основные модели управления затратами.
7. Концепция издержек, затрат и расходов.
8. Терминология и классификация издержек.
9. Цели и концепции систем подготовки смет.
10. Виды сметных систем.

*Тест по дисциплине - Бюджетирование*

- 1. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:**

- а) плана прибылей и убытков
- б) прогнозного бухгалтерского баланса
- в) бюджета денежных средств

**2. Для расчета количества материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен:**

- а) бюджет общепроизводственных расходов
- б) бюджет коммерческих расходов
- в) бюджет производства
- г) бюджет продаж

**3. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того как начнется разработка:**

- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса
- б) бюджета административных расходов
- в) бюджета коммерческих затрат
- г) бюджета общепроизводственных расходов

**4. Поведение издержек организации описывается формулой  $Y = 800 + 4X$ .**

**При выпуске 400 единиц изделий планируемые затраты организации составят:**

- а) 3 000 руб.
- б) 2 400 руб.
- в) 2 000 руб.

**5. Предприятие производит 400 единиц изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:**

- а)  $Y = 80\,000 + 125X$
- б)  $Y = 30\,000 + 125X$
- в)  $Y = 50\,000 + 125X$

**6. Фирма произвела в отчетном году 200 000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет.**

**Общие затраты для производства 230 000 единиц продукта в следующем году составят:**

- а) 433 000 руб.
- б) 400 000 руб.
- в) 350 000 руб.

**7. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются:**

- а) низший и высший
- б) первый и второй
- в) арифметический и алгебраический
- г) нулевой, первый, второй и третий

**8. Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12 500 единиц продукта А и 30 000 единиц продукта Б. Цена реализации продукта А – 20 руб., продукта Б – 30 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 10 % от объемов продаж продукта А и 8% - от продукта Б. В соответствии с бюджетом, отделу продаж будет начислено вознаграждение в сумме:**

- а) 100 000 руб.
- б) 97 000 руб.
- в) 105 000 руб.

**9. Выручка от реализации услуг предприятия составила: в июле – 130 000 руб., августе – 150 000 руб., в сентябре – 140 000 руб. Из опыта поступления денег**

известно, что 70 % дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 25 % - через два месяца, а 5 % не гасится вовсе. В сентябре на расчетный счет предприятия поступит:

- а) 137 500 руб.
- б) 120 000 руб.
- в) 140 000 руб.

**10. Начальные запасы продукции обувной фабрики составляют 10 000 пар обуви. В соответствии с бюджетом к концу периода они должны возрасти вдвое. Бюджетом производства предусмотрен выпуск 40 000 пар обуви. Планируемый объем продаж составит:**

- а) 60 000 пар
- б) 70 000 пар
- в) 50 000 пар
- г) ни один ответ не верен

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	а	б	б	а	г	б	а	г

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и цель бюджетирования.
2. Бюджетирование как современная технология управления предприятием.
3. Специфика организации бюджетирования в на предприятиях различных видов деятельности: финансовый и операционные циклы.
4. Финансовая структура предприятий, учет ее особенностей при бюджетировании.
5. Циклы операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятий.
6. Место бюджетирования в системе управления предприятием.
7. Функции бюджетирования.
8. Параметры процесса бюджетирования: бюджетный цикл, бюджетная периодизация, горизонты планирования.
9. Гибкие бюджеты.
10. Инфраструктура бюджетного процесса.

**Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика**

1. Для харизматического лидера свойственно:
  - а) уверенность в себе и своих подчиненных
  - б) использование законной власти
  - в) обещание вознаграждения
  - г) наказание подопечных
2. Одной из причин объединения людей в группы является:
  - а) стиль руководства
  - б) потребность в общении
  - в) желание заработать
  - г) инстинкт самосохранения
3. Общеизвестные стандарты, которые сложились в группе в результате длительного взаимодействия ее членов это:
  - а) групповая динамика

- б) групповые нормы
- в) роли
- г) гости

1	2	3
а	б	б

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:

- а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
- б) люди - основной ресурс организации
- в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
- г) цели организации приносятся в жертву интересам людей

2. Содержательные теории мотивации:

- а) объясняют, как человек делает свой выбор
- б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
- в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
- г) раскрывают содержание поведение человека

3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:

- а) конфликтность
- б) лидерство
- в) полномочия
- г) руководство

1	2	3
б	б	б

## **Компетенция**

*ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)*

### **Индикаторы достижения компетенции:**

*ПК-7.1 Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции, финансовых результатов деятельности предприятия (организации), разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен*

*ПК-7.2 Уметь: рассчитывать себестоимость продукции, оптовые и розничные цены, определять финансовые результаты; разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат*

*ПК-7.3 Владеть: методами расчета себестоимости продукции, методами прогнозирования и обоснования оптовых и розничных цен; методами установления нормативов материальных и трудовых затрат*

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

*Калькулирование себестоимости и ценообразование*

*Налоги и налогообложение*

*Трудовое право*

*Экономика и социология труда*

*Регламентация и нормирование труда*

*Управление затратами*

*Бюджетирование*

*Практикум по исследованию рабочего времени*

*Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика*

*Производственная практика. Преддипломная практика*

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Калькулирование себестоимости и ценообразование*

**1. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) составляют....**

- а) индивидуальную себестоимость
- б) производственную себестоимость
- в) полную ее себестоимость
- г) прогнозную себестоимость
- д) производственно-реализационную себестоимость

**2. С учетом специфики технологических процессов могут ли включаться в себестоимость продукции отчетного периода также расходы предшествующих отчетных периодов?**

- а) могут
- б) не могут

**3. Как группируются затраты в зависимости от места возникновения по отраслям и видам деятельности (видам производств)?**

- а) основные и накладные
- б) переменные, постоянные, смешанные
- в) затраты в основных отраслях; во вспомогательных производствах; затраты прочих хозяйств
- г) затраты средств производства, предметов труда и затраты на оплату труда
- д) отраслевые и региональные

**4. Как разграничиваются затраты по экономическому содержанию?**

- а) основные и накладные

- б) переменные, постоянные, смешанные
- в) затраты в основных отраслях; во вспомогательных производствах; затраты прочих хозяйств
- г) затраты средств производства, предметов труда и затраты на оплату труда
- д) производственные и коммерческие

**5. Как подразделяются затраты в зависимости от особенностей технологического производственного процесса?**

- а) основные и накладные
- б) переменные, постоянные, смешанные
- в) затраты в основных отраслях; во вспомогательных производствах; затраты прочих хозяйств
- г) затраты средств производства, предметов труда и затраты на оплату труда
- д) элементные и комплексные

**6. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования:**

- а) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги
- б) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- в) Цена – денежное выражение стоимости товара

**7. Максимизация массы прибыли:**

- а) Задача государственной ценовой политики
- б) Задача ценовой стратегии фирмы
- в) Задача ценовой политики фирмы

**8. Какая функция цены исторически наиболее древняя:**

- а) Функция балансировки спроса и предложения
- б) Функция стимулирования научно-технического прогресса
- в) Учетно-измерительная функция

**9. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены:**

- а) В категории покупателя, ради которого организована продажа
- б) В размере партии продажи товара
- в) В наличии (отсутствии) розничной торговой организации

**10. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»:**

- а) Цена фактической сделки
- б) Цена равновесия
- в) Договорная цена

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	а	в	г	а	а	б	в	а	в

**Открытые вопросы:**

1. 1. Понятие себестоимости, ее роль в обеспечении конкурентоспособности продукции
2. Классификация затрат по разным признакам (единовременные и текущие, прямые и кос-венные, постоянные и переменные и др.).
3. Понятие себестоимости, затраты, включаемые и не включаемые в себестоимость. Затраты, включаемые в себестоимость в пределах нормативов
4. Понятие себестоимости, группировка по элементам затрат и статьям калькуляции.

Особенности и практическое назначение

5. Понятие себестоимости, виды затрат по способу распределения (прямые, косвенные затраты)
6. Состав и распределение косвенных затрат на производство по видам продукции
7. Понятие себестоимости, виды затрат в зависимости от изменения объемов производства (переменные, постоянные затраты)
8. Общая характеристика методов калькулирования: по фактору времени, по объектам калькулирования, по полноте охвата затрат, по способу расчета
9. Нормативный метод учета затрат: понятие, основные расчеты, достоинства и недостатки
10. Метод директ-кост: понятие, основные расчеты, использование при принятии ценовых решений и решений по формированию ассортимента

*Тест по дисциплине - Налоги и налогообложение*

1. **Решение о взыскании налога доводится до сведения налогоплательщика после вынесения решения о взыскании необходимых денежных средств в срок не позднее:**
  - а) двух недель
  - б) 10 дней
  - в) 6 дней
  - г) 7 дней
2. **Доходы, стоимость которых выражена в условных единицах, пересчитываются по курсу:**
  - а) на момент отгрузки продукции
  - б) на момент оплаты отгруженной продукции если иной курс или иная дата его определения не установлены законом или соглашением сторон
  - в) на дату подписания договора
  - г) в зависимости от выбранного в учетной политике метода признания доходов
3. **При расчете среднегодовой стоимости имущества учитывается стоимость:**
  - а) транспортных средств, зданий, материалов, товаров
  - б) зданий, оборудования, материалов, товаров
  - в) транспортных средств, зданий, оборудования, материалов
  - г) транспортных средств, зданий оборудования
4. **При неуплате налога на имущество физических лиц по сроку до 15 ноября требование об уплате налога должно быть направлено:**
  - а) не позднее 15 декабря
  - б) не позднее 15 января
  - в) не позднее 15 февраля
  - г) не позднее 31 декабря текущего налогового периода
5. **Перейти на УСНО имеют право:**
  - а) только общества с ограниченной ответственностью
  - б) только открытые акционерные общества
  - в) организации независимо от организационно – правовой формы и индивидуальные предприниматели
  - г) общества с ограниченной ответственностью и индивидуальные предприниматели
6. **Налогоплательщики (плательщики сборов) имеют право присутствовать:**

- а) при проведении выездной налоговой проверки
- б) при проведении камеральной налоговой проверки
- в) при составлении акта по выездной налоговой проверке
- г) при принятии решения по акту выездной налоговой проверки

**7. Налоговыми агентами признаются лица, на которых возложена обязанность:**

- а) по исчислению налогов налогоплательщика
- б) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц
- в) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц и перечислению их в бюджет
- г) по исчислению и удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет налогов

**8. К специальным налоговым режимам относят:**

- а) освобождение от выполнения обязанностей по уплате НДС
- б) система налогообложение в виде единого сельскохозяйственного налога
- в) предоставление инвестиционного налогового кредита
- г) создание оффшорных зон

**9. Не являются плательщиками налога на имущество организаций:**

- а) государственные центры научной деятельности
- б) организации, применяющие специальные налоговые режимы
- в) органы законодательной и исполнительной власти
- г) бюджетные учреждения и организации

**10. Участниками налогового контроля являются:**

- а) налоговые органы
- б) налоговые органы и органы внебюджетных фондов
- в) налоговые органы, органы внебюджетных фондов и таможенные органы
- г) подконтрольные компании-налогоплательщики, органы внутренних дел, следственные структуры

Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	б	г	в	в	а	г	б	а	в, г

**Открытые вопросы:**

1. Понятие налога и сбора. Сущность налогов. Участники налоговых отношений
2. Функции налогов. Элементы налогов. Классификация налогов
3. Основные законодательные акты, регулирующие налоговые отношения
4. Виды налогов, установленных в РФ в настоящее время
5. Налогоплательщики, налоговые агенты. Сборщики налогов. Представительство
6. Налоговые органы. Основные права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов
7. Исполнение обязательств по уплате налогов. Взыскание налогов (с юр., физ. Лиц, при ликвидации предприятия)
8. Изменение сроков уплаты налогов (отсрочки, налоговый кредит, инвестиционный налоговый кредит)
9. Способы обеспечения обязательств по уплате налогов

## 10. Зачет и возврат излишне начисленных налогов

### *Тест по дисциплине - Трудовое право*

#### **1. ТК РФ, законы и иные нормативно-правовые акты, содержащие нормы трудового права не распространяются на:**

- а) военнослужащих при исполнении ими обязанностей военной службы
- б) иностранных граждан, работающих по трудовому договору
- в) лиц, работающих по трудовому договору в коммерческих организациях

#### **2. Какая часть не включается в систему трудового права?**

- а) общая
- б) особенная
- в) дифференцированная.

#### **3. К принудительному труду относится:**

- а) работа, выполняемая в условиях чрезвычайных обстоятельств
- б) работа, выполняемая в целях поддержания трудовой дисциплины
- в) работа, выполняемая вследствие вступившего в законную силу приговора суда под надзором государственных органов, ответственных за соблюдение законодательства при исполнении судебных приговоров.

#### **4. Согласно определению трудового отношения работодатель не обязан:**

- а) обеспечивать условия труда
- б) подчиняться правилам внутреннего трудового распорядка
- в) выплачивать заработную плату.

#### **5. Физическое лицо может быть работодателем по достижении возраста:**

- а) 21 года
- б) 18 лет
- в) 19 лет.

#### **6. Коллективный договор заключается:**

- а) на неопределенный срок
- б) на срок до 3 лет
- в) на 1 год.

#### **7. Работа в сверхурочное время оплачивается:**

- а) за первые два часа в полуторном размере, а за последующие часы в двойном размере
- б) за первые два часа в полуторном, а за последующие в повышенном размере
- в) за первые два часа не менее, чем в полуторном размере, а последующие часы не менее, чем в двойном размере
- г) в размере, согласованном с работодателем.

#### **8. Каждый час работы в ночное время оплачивается:**

- а) не менее чем в двойном размере
- б) в повышенном размере, но не ниже размера, установленного нормативными правовыми актами
- в) в размере, установленном по соглашению работодателя и работника
- г) в размере, установленном трудовым договором.

**9. Что не относится к дисциплинарным взысканиям?**

- а) замечание
- б) выговор
- в) временное отстранение от работы.

**10. Работники имеют право расторгнуть трудовой договор по собственному желанию, письменно предупредив работодателя:**

- а) за десять дней
- б) не менее чем за две недели
- в) за пятнадцать дней.

**11. Ежегодный основной оплачиваемый отпуск предоставляется работнику продолжительностью:**

- а) 24 рабочих дня
- б) 28 рабочих дней
- в) 28 календарных дней
- г) 1 месяц.

**12. Моральный вред, причиненный работнику неправомерными действиями или бездействием работодателя:**

- а) возмещается работнику в денежной форме
- б) возмещается в натуральной форме
- в) возмещается в любой форме по договоренности
- г) не возмещается.

**13. Ночное время в трудовом законодательстве определяется, как:**

- а) время с 20 часов до 6 часов
- б) время с 24 часов до 5 часов
- в) время с 22 часов до 6 часов.

**14. В соответствии с действующим трудовым законодательством, продолжительность рабочего дня или смены, непосредственно предшествующих нерабочему праздничному дню, уменьшается на:**

- а) два часа
- б) один час
- в) три часа.

**15. Право на использование отпуска за первый год работы возникает у работника по истечении:**

- а) двенадцати месяцев его непрерывной работы в данной организации
- б) десяти месяцев его непрерывной работы в данной организации
- в) шести месяцев его непрерывной работы в данной организации.

**16. Трудовой договор заключается:**

- а) в письменной форме с нотариальным удостоверением;
- б) в простой письменной форме;
- в) в устной форме без последующего письменного оформления.

**17. Что из перечисленного не относится к видам времени отдыха:**

- а) ежедневный (междусменный) отдых
- б) период временной нетрудоспособности

- в) выходные дни (еженедельный непрерывный отдых)
- г) нерабочие праздничные дни
- д) отпуска.

**18. Трудовой договор может быть заключен:**

- а) как на определенный, так и неопределенный срок
- б) только на неопределенный срок
- в) только на определенный срок.

**19. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:**

- а) 36 часов в неделю
- б) 48 часов в неделю
- в) 40 часов в неделю

**20. Влечет ли работа на условиях неполного рабочего времени для работников какие-либо ограничения продолжительности ежегодного основного оплачиваемого отпуска, исчисления трудового стажа и других трудовых прав?**

- а) да
- б) нет
- в) да, если работа на таких условиях осуществляется более трех месяцев.

**Ключи к тесту**

1	2	3	4	5	б	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	в	б	б	б	б	а	а	в	б	в	а	в	б	в	б	б	а	в	б

**Открытые вопросы:**

1. Понятие, предмет, метод трудового права.
2. Источники трудового права.
3. Принципы трудового права и их характеристика.
4. Трудовые правоотношения: понятие, основание возникновения.
5. Субъекты трудовых правоотношений и их характеристика.
6. Понятие занятости, безработного и подходящей работы. Трудоустройство граждан.
7. Правовые основы коллективного договора, порядок его заключения.
8. Социальное партнерство: понятие, виды, порядок осуществления.
9. Трудовой договор: понятие, содержание. Порядок заключения и изменения.
10. Виды трудовых договоров.

*Тест по дисциплине - Экономика и социология труда*

**1. К нормам труда относится :**

- а) норма времени
- б) норма выработки
- в) норма обслуживания
- г) все ответы верные

**2. Уровень безработицы определяется**

- а) отношением численности безработных к общей численности
- б) отношением численности безработных к экономически активному населению
- в) отношением численности безработных к занятому населению
- г) отношением численности занятых к безработным

**3. Основная задача нормирования труда:**

- а) выявление резервов снижения трудовых затрат

- б) оценка выполнения плана
- в) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- г) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции

**4. Календарное время за вычетом выходных и праздничных дней – это :**

- а) табельный фонд времени
- б) максимально возможный фонд времени
- в) явочный фонд времени
- г) фактический фонд времени

**5. К показателям, характеризующим движение трудовых ресурсов на предприятии не относится:**

- а) коэффициент текучести кадров
- б) коэффициент занятости
- в) коэффициент обновления кадров
- г) коэффициент выбытия кадров

**6. При снижении трудоемкости на 20%, производительность труда:**

- а) снижается на 20%
- б) увеличивается на 20%
- в) увеличивается на 25%
- г) снижается на 25%

**7. К формам разделения труда на предприятии не относится:**

- а) профессиональное
- б) функциональное
- в) территориальное
- г) квалификационное

**8. Зарботная, скорректированная на изменение цен на товары и услуги:**

- а) реальная
- б) номинальная
- в) совокупная
- г) располагаемая

**9. Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы указывает на:**

- а) эффективное использование трудовых ресурсов
- б) неэффективное использование трудовых ресурсов
- в) экономию рабочего времени
- г) экономию расходов на оплату труда

**10. К элементам организации труда не относится :**

- а) разделение труда
- б) регулирование труда
- в) кооперация труда
- г) нормирование труда

**Ключи к тестам**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	б	г	а	б	в	в	а	а	б

**Открытые вопросы:**

1. Предмет изучения экономики и социологии труда, задачи курса
2. Экономика и социология труда в системе наук,
3. Сущность труда,
4. Человеческие ресурсы, трудовой потенциал
5. Экономически-активное население, занятые, безработные, экономически-пассивное население,
6. Занятость, уровень занятости
7. Трудовая миграция
8. Основные источники информации и методы анализа в социально-трудовой сфере,
9. Понятие населения, воспроизводство населения, рождаемость, смертность, брачность, разводимость, миграция населения.
10. Трудовые ресурсы, воспроизводство трудовых ресурсов, использование трудовых Ресурсов.

**Тест по дисциплине - Регламентация и нормирование труда**

**1. К нормам труда относится :**

- а) норма времени
- б) норма выработки
- в) норма обслуживания
- г) все ответы верные

**2. Увольнение работников по неуважительной причине учитывается при определении:**

- а) коэффициента обновления кадров
- б) коэффициента текучести кадров
- в) коэффициента выбытия кадров
- г) коэффициента общего оборота кадров

**3. Основная задача нормирования труда:**

- а) выявление резервов снижения трудовых затрат
- б) оценка выполнения плана
- в) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- г) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции

**4. Календарное время за вычетом выходных и праздничных дней – это :**

- а) табельный фонд времени
- б) максимально возможный фонд времени
- в) явочный фонд времени
- г) фактический фонд времени

**5. К показателям, характеризующим движение трудовых ресурсов на предприятии не относится:**

- а) коэффициент текучести кадров
- б) коэффициент занятости
- в) коэффициент обновления кадров
- г) коэффициент выбытия кадров

**6. При снижении трудоемкости на 20%, производительность труда:**

- а) снижается на 20%

- б) увеличивается на 20%
- в) увеличивается на 25%
- г) снижается на 25%

**7. К формам разделения труда на предприятии не относится:**

- а) профессиональное
- б) функциональное
- в) территориальное
- г) квалификационное

**8. Заработная, скорректированная на изменение цен на товары и услуги:**

- а) реальная
- б) номинальная
- в) совокупная
- г) располагаемая

**9. Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы указывает на:**

- а) эффективное использование трудовых ресурсов
- б) неэффективное использование трудовых ресурсов
- в) экономию рабочего времени
- г) экономию расходов на оплату труда

**10. К элементам организации труда не относится :**

- а) разделение труда
- б) регулирование труда
- в) кооперация труда
- г) нормирование труда

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	б	г	а	б	в	в	а	а	б

**Открытые вопросы:**

1. Что является предметом курса «Регламентация и нормирование труда, а так же основные объекты исследования.
2. Что такое регламент и регламентация труда, в чем заключается роль регламентации труда на предприятии.
3. Дайте классификацию правовых источников регламентации труда и уровней трудового права в России.
4. Дайте характеристику признаков и содержания трудового договора.
5. Формы подготовки и повышения классификации рабочих кадров непосредственно на предприятиях; их значение для улучшения организации труда.
6. Основы организации рабочих мест: оснащение, планировка, обслуживание.
7. Что такое коллективный договор? В чем заключается его значение, содержание, место и роль в системе источников трудового права.

8. Охарактеризуйте сущность локальных нормативных актов, их виды и особенности.
9. Регламентация работы вахтовым методом.
10. Понятие о дисциплине труда и её влияние на эффективность производства.

*Тест по дисциплине - Управление затратами*

**1. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой**

- а. натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию
- б. стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

**2. Что включают в себестоимость продукции:**

- а. затраты на оплату труда
- б. затраты на утилизацию
- в. затраты, связанные с использованием природного сырья
- г. затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции

**3. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:**

- а. плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- б. цеховую, производственную и полную себестоимость
- в. основную и вспомогательную

**4. Производственная себестоимость - это**

- а. затраты цеха на изготовлении продукции
- б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в. затраты на производство и реализацию продукции

**5. Под цеховой себестоимостью понимаются**

- а. затраты цеха на изготовлении продукции
- б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в. затраты на производство и реализацию продукции

**6. Полная себестоимость промышленной продукции – это**

- а. затраты цеха на изготовлении продукции
- б. сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в. затраты на производство и реализацию продукции

**7. Плановая себестоимость отражает**

- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса
- б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- в. реальные затраты на производство и реализацию продукции

**8. Фактическая себестоимость отражает**

- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса.
- б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми
- в. реальные затраты на производство и реализацию продукции

**9. Расчетная себестоимость отражает**

- а. технико-экономические расчёты по обоснованию проектов внедрения достижений научно-технического прогресса;
- б. максимально допустимую величину затрат и включает только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми;
- в. реальные затраты на производство и реализацию продукции

**10. Классификация по степени однородности затрат выделяет следующие затраты:**

- а. основные и вспомогательные
- б. основные и накладные
- в. элементарные и комплексные

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
б	авг	б	б	а	в	б	в	а	в

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и классификация затрат на управление предприятием.
2. Управление затратами как основа принятия управленческих
3. решений.
4. Цель, функции и задачи управления затратами.
5. Предмет и объекты управления затратами.
6. Основные модели управления затратами.
7. Концепция издержек, затрат и расходов.
8. Терминология и классификация издержек.
9. Цели и концепции систем подготовки смет.
10. Виды сметных систем.

*Тест по дисциплине - Бюджетирование*

**1. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:**

- а) плана прибылей и убытков
- б) прогнозного бухгалтерского баланса
- в) бюджета денежных средств

**2. Для расчета количества материалов, которое необходимо закупить, должен быть подготовлен:**

- а) бюджет общепроизводственных расходов
- б) бюджет коммерческих расходов
- в) бюджет производства
- г) бюджет продаж

**3. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того как начнется разработка:**

- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса
- б) бюджета административных расходов
- в) бюджета коммерческих затрат
- г) бюджета общепроизводственных расходов

**4. Поведение издержек организации описывается формулой  $Y = 800 + 4X$ .**

**При выпуске 400 единиц изделий планируемые затраты организации составят:**

- а) 3 000 руб.
- б) 2 400 руб.
- в) 2 000 руб.

**5. Предприятие производит 400 единиц изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов – 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:**

- а)  $Y = 80\,000 + 125X$
- б)  $Y = 30\,000 + 125X$
- в)  $Y = 50\,000 + 125X$

**6. Фирма произвела в отчетном году 200 000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет.**

**Общие затраты для производства 230 000 единиц продукта в следующем году составят:**

- а) 433 000 руб.
- б) 400 000 руб.
- в) 350 000 руб.

**7. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются:**

- а) низший и высший
- б) первый и второй
- в) арифметический и алгебраический
- г) нулевой, первый, второй и третий

**8. Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12 500 единиц продукта А и 30 000 единиц продукта Б. Цена реализации продукта А – 20 руб., продукта Б – 30 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 10 % от объемов продаж продукта А и 8% - от продукта Б. В соответствии с бюджетом, отделу продаж будет начислено вознаграждение в сумме:**

- а) 100 000 руб.
- б) 97 000 руб.
- в) 105 000 руб.

**9. Выручка от реализации услуг предприятия составила: в июле – 130 000 руб, августе – 150 000 руб., в сентябре – 140 000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 70 % дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 25 % - через два месяца, а 5 % не гасится вовсе. В сентябре на расчетный счет предприятия поступит:**

- а) 137 500 руб.
- б) 120 000 руб.
- в) 140 000 руб.

**10. Начальные запасы продукции обувной фабрики составляют 10 000 пар обуви. В соответствии с бюджетом к концу периода они должны возрасти вдвое. Бюджетом производства предусмотрен выпуск 40 000 пар обуви. Планируемый объем продаж составит:**

- а) 60 000 пар

- б) 70 000 пар
- в) 50 000 пар
- г) ни один ответ не верен

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	в	а	б	б	а	г	б	а	г

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и цель бюджетирования.
2. Бюджетирование как современная технология управления предприятием.
3. Специфика организации бюджетирования в на предприятиях различных видов деятельности: финансовый и операционные циклы.
4. Финансовая структура предприятий, учет ее особенностей при бюджетировании.
5. Циклы операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятий.
6. Место бюджетирования в системе управления предприятием.
7. Функции бюджетирования.
8. Параметры процесса бюджетирования: бюджетный цикл, бюджетная периодизация, горизонты планирования.
9. Гибкие бюджеты.
10. Инфраструктура бюджетного процесса.

*Тест по дисциплине - Практикум по исследованию рабочего времени*

**1. Работа, выполняемая работником по инициативе работодателя за пределами установленной для работника продолжительности рабочего времени: ежедневной работы (смены), а при суммированном учете рабочего времени — сверх нормального числа рабочих часов за учетный период называется.**

- а. Сверхурочная работа
- б. Сверхвременная работа
- в. Сверхпродолжительная работа

**2. Для кого устанавливается сокращенная продолжительность рабочего времени?**

- а. Для работников в возрасте до шестнадцати лет
- б. Для работников, являющихся инвалидами I или II группы
- в. Для всех перечисленных категорий лиц

**3. Какая продолжительность перерыва, который должен быть предоставлен работнику в течение рабочего дня (смены), для отдыха и питания?**

- а. Не менее 1 часа
- б. Не более 2 часов и не менее 10 минут
- в. Не более 2 часов и не менее 30 минут

**4. Виды рабочего времени:**

- а. Нормальное, сокращенное, неполное
- б. Номинальное, сокращенное, полное
- в. Нормальное, работа за пределами нормального времени

**5. Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха:**

- а. Не менее 42 часов
- б. Не более 48 часов
- в. Не менее 24 часов

1	2	3	4	5
а	в	а	а	а

**Открытые вопросы:**

1. Основные этапы работы по выявлению и реализации резервов повышения эффективности производства за счет совершенствования организации труда.
2. Типовые проекты организации труда на рабочих местах, участках и в цехах.  
Содержание основных разделов типовых проектов.
3. Основные требования к организации умственного труда: организация рабочих мест; технические средства; условия труда; планирование работы во времени.
4. Основные работы по аттестации рабочих мест.
5. Основные требования по организации труда на предприятии, организации и учреждении.
6. Основы организации рабочих мест для служащих: оснащение, планировка, обслуживание.
7. Требования к организации рабочих мест, их специализации и оснащению.
8. Нормирование труда
9. Нормы численности и обслуживания, порядок их расчета.
10. Учет и анализ выполнения норм на участке, в цехе, на предприятии.

***Тест по дисциплине - Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика***

1. В научно-исследовательской работе обучающиеся могут применить следующие инструменты
  - а) опрос потребителей
  - б) анализ динамики экономических показателей
  - в) правила грамматики
2. К видам научных исследований не относят
  - а) эмпирическое и теоретическое
  - б) фундаментальное и прикладное
  - в) внутреннее и внешнее
3. Научно-исследовательская работа в процессе производственной практики стремиться к достижению целей
  - а) предприятия
  - б) обучающегося
  - в) преподавателя
4. К задачам научно-исследовательской работы нельзя отнести
  - а) сбор, описание, анализ, обобщение и объяснение фактов
  - б) максимизация прибыли
  - в) систематизация полученных знаний
5. К методам научно-исследовательской работы относят
  - а) обработка давлением и резанием
  - б) механический, электрофизический

в) дискриптивный, аксиоматический, эмпирический

1	2	3	4	5
аб	в	а	б	в

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. Группы, созданные по решению руководства в структуре организации для выполнения определенных задач, способствующих достижению целей организации, это:

- а) неформальные группы
- б) формальные группы
- в) управленческие группы
- г) организованные группы

2. Одним из источников групповой эффективности является:

- а) потребности работников
- б) организационная культура
- в) групповые нормы
- г) навыки

3. Одной из причин объединения людей в неформальную группу является:

- а) повышение зарплаты
- б) осуществление целей организации
- в) инстинкт самосохранения
- г) чувство принадлежности

1	2	3
б	б	г

## **Компетенция**

**ПК-8** Способен разработать инвестиционный проект

### **Индикаторы достижения компетенции:**

**ПК-8.1** Знать: источники и методы финансирования инвестиций, основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов

**ПК-8.2** Уметь: рассчитывать показатели эффективности проектов; критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в области инвестирования, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий реализации прямых и портфельных инвестиций

**ПК-8.3** Владеть: методами разработки основных разделов инвестиционного проекта с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий реализации инвестиций

### **Дисциплины, формирующие компетенцию:**

Экономическая оценка инвестиций

Лизинг

Инвестиционный анализ

Производственная практика. Преддипломная практика

**Проведение работы, заключается в ответе на вопросы теста и ответа на открытые вопросы.**

*Тест по дисциплине - Экономическая оценка инвестиций*

**1. Что из перечисленного следует относить к задачам финансово – инвестиционного анализа:**

- а) анализ оборачиваемости оборотных средств организации
- б) анализ производительности труда
- в) анализ привлекательности проекта

**2. Из нижеприведенных данных укажите инвестиции, которые в наибольшей степени подходят для получения текущего дохода:**

- 1) акции венчурных компаний;
  - 2) привилегированные акции первоклассных компаний
  - 3) банковские депозиты
  - 4) корпоративные облигации с нулевым купоном
  - 5) инструменты денежного рынка
- а) все перечисленное
  - б) 2, 4, 5
  - в) 3, 5

**3. Анализ ценовой дискриминации предполагает:**

- а) изучение отпускных цен на один и тот же товар вне зависимости от издержек
- б) изучение зависимости между ценами и издержками на производство

**4. Используя формулу сложных процентов, определите сумму депозитного вклада в размере 100 млн. руб. через два года при ежегодном исчислении 60 % годовых:**

- а) 256 млн. руб.
- б) 544 млн. руб.
- в) 189 млн. руб.

**5. Какой из индексов цен целесообразно использовать предприятию, осуществляющему производство и реализацию продукции оптовикам, для приведения показателей объема и реализации в сопоставимые условия:**

- а) общее изменение индекса потребительских (розничных) цен
- б) общее изменение индекса оптовых цен
- в) общее изменение индекса цен на средства производства

Ключи к тестам

1	2	3	4	5
в	б	а	а	а

**Открытые вопросы:**

1. Экономическая сущность и виды инвестиций.
2. Капитальные вложения, их место в инвестиционной деятельности.
3. Инвестиционная деятельность предприятия: понятие, объекты.
4. Субъекты инвестиционной деятельности: инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи.
5. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
6. Собственные, привлеченные и заемные средства как источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия: общая характеристика и особенности формирования.
7. Общая характеристика методов финансирования инвестиционных проектов.
8. Бюджетное финансирование инвестиционных проектов.
9. Сущность и виды проектного финансирования инвестиционных проектов.
10. Самофинансирование как метод финансирования инвестиционного проекта.

*Тест по дисциплине – Лизинг*

**1. Долгосрочная аренда товаров инвестиционного назначения — это:**

- а. инжиниринг
- б. инвестиционный кредит
- в. лизинг
- г. франчайзинг

**2. Что из перечисленного относится к отличиям лизинга от аренды?**

- а. сроки использования арендного имущества
- б. объекты, по поводу которых заключаются сделки
- в. наличие посредника между арендатором и арендодателем
- г. верно все перечисленное

**3. Что из перечисленного не может являться предметом лизинга?**

- а. здания
- б. земельные участки

- в. оборудование
  - г. транспортные средства
4. **Что из перечисленного относится к видам лизинга по продолжительности?**
- а. долгосрочный
  - б. среднесрочный
  - в. краткосрочный
  - г. верно все перечисленное
5. **Какие виды лизинга выделяют по отношению к объектам сделок?**
- а. срочный и возобновляемый
  - б. прямой и косвенный
  - в. лизинг движимого имущества и лизинг недвижимости
  - г. чистый и полный
6. **В какой отрасли народного хозяйства, как правило, не применяется франчайзинг?**
- а. торговля легковыми и грузовыми автомобилями
  - б. сельское хозяйство
  - в. бензозаправочные станции
  - г. отрасль быстрого питания
7. **Как называется долгосрочная аренда товаров инвестиционного назначения?**
- а. инжиниринг
  - б. инвестиционный кредит
  - в. лизинг
  - г. франчайзинг
8. **Какие виды лизинга выделяют по методу финансирования?**
- а. срочный и возобновляемый
  - б. прямой и косвенный
  - в. долгосрочный и краткосрочный
  - г. чистый и полный
9. **Как называется вид лизинга, при котором продавец предмета лизинга одновременно является лизингополучателем?**
- а. возобновляемый лизинг
  - б. прямой лизинг
  - в. возвратный лизинг
  - г. оперативный лизинг
10. **Как называется договор на право использования торговой марки?**
- а. оперативный лизинг
  - б. консалтинг
  - в. франчайзинг
  - г. лизинг

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	в	б	г	в	б	в	а	в	в

**Открытые вопросы:**

1. История и причины развития лизинга.
2. Экономическая сущность лизинга.
3. Субъекты и объекты лизинговых сделок.
4. Классификация видов лизинговых сделок.
5. Значение лизинга для экономики страны.
6. Достоинства и недостатки лизинга для основных участников лизинговой сделки.

7. Функции лизинга.
8. Этапы подготовки и осуществления лизинговой сделки.
9. Характеристика подготовительного этапа лизинговой сделки. Содержание заявки лизингополучателя лизингодателю на покупку имущества.
10. Основные положения договора лизинга.

*Тест по дисциплине - Инвестиционный анализ*

**1. Какие инвестиции согласно концепции микроэкономического роста называются трудосберегающими:**

- а) инвестиции, направляемые на улучшение условий труда
- б) инвестиции, направляемые на расширение и обновление капитала
- в) инвестиции, направляемые на пополнение трудовых ресурсов

**2. Табличный способ отражения аналитического материала выражается в:**

- а) простых таблицах
- б) сложных таблицах
- в) групповых таблицах
- г) сгруппированных таблицах
- д) комбинированных таблицах
- е) специфических таблицах
- ж) объединенных таблицах

1) а,в,д;

2) б,г,е;

3) в,д,ж.

**3. Используя формулу эффективности вложенного капитала ( $\mathcal{E} = \Pi / K$ ) определите какой из трех проектов более выгодным:**

- |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| а) Прибыль = 500 т.р. | б) Прибыль = 700 т.р. | в) Прибыль = 300 т.р. |
| Капитал = 450 т.р.    | Капитал = 400 т.р.    | Капитал = 500 т.р.    |

**4. Анализ потенциала рынка – это:**

- а) анализ возможностей производителей
- б) анализ конкурентной среды
- в) анализ возможностей товарного предложения и покупательского спроса

**5. Эффективность затрат определяется на основе следующей формулы:**

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| а) $\mathcal{E} = \Pi / Z$ | где $\Pi$ – прибыль |
| б) $\mathcal{E} = \Pi / H$ | $H$ – инвестиции    |
| в) $\mathcal{E} = \Pi / K$ | $K$ – капитал       |
|                            | $Z$ – затраты       |

**6. Что из перечисленного следует относить к задачам финансово – инвестиционного анализа:**

- а) анализ оборачиваемости оборотных средств организации
- б) анализ производительности труда
- в) анализ привлекательности проекта

**7. Из нижеприведенных данных укажите инвестиции, которые в наибольшей степени подходят для получения текущего дохода:**

- 1) акции венчурных компаний;
- 2) привилегированные акции первоклассных компаний

- 3) банковские депозиты
- 4) корпоративные облигации с нулевым купоном
- 5) инструменты денежного рынка
- а) все перечисленное
- б) 2, 4, 5
- в) 3, 5

**8. Анализ ценовой дискриминации предполагает:**

- а) изучение отпускных цен на один и тот же товар вне зависимости от издержек
- б) изучение зависимости между ценами и издержками на производство

**9. Используя формулу сложных процентов, определите сумму депозитного вклада в размере 100 млн. руб. через два года при ежегодном исчислении 60 % годовых:**

- а) 256 млн. руб.
- б) 544 млн. руб.
- в) 189 млн. руб.

**10. Какой из индексов цен целесообразно использовать предприятию, осуществляющему производство и реализацию продукции оптовикам, для приведения показателей объема и реализации в сопоставимые условия:**

- а) общее изменение индекса потребительских (розничных) цен
- б) общее изменение индекса оптовых цен
- в) общее изменение индекса цен на средства производства

Ключи к тестам

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
г	а	б	а	а	в	б	а	а	а

**Открытые вопросы:**

1. Законодательство об инвестиционной деятельности в РФ.
2. Понятие и классификация инвестиций, инвестиционной деятельности.
3. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Права и обязанности субъектов инвестиционной деятельности. Государственные гарантии.
4. Структура и содержание инвестиционного анализа. Цели и задачи инвестиционного анализа.
5. Особенности перспективного и ретроспективного анализа инвестиций.
6. Анализ проекта инвестиций и анализ предприятия, реализующего проект.
7. Определение инвестиционного цикла, структура и содержание основных этапов.
8. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Альтернативные проекты.
9. Концепция денежных потоков. Понятие и структура денежных потоков проекта.
10. Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта. Разработка плана

денежных потоков проекта. Понятие коммерческой, бюджетной, общественной эффективности проекта.

*Тест по дисциплине - Производственная практика. Преддипломная практика*

1. Гуманистическая ориентация организационного поведения связана с тем, что:
  - а) в большинстве экономически развитых стран сложная демографическая обстановка
  - б) люди - основной ресурс организации
  - в) основная задача организационного поведения – борьба с безработицей.
  - г) цели организации приносятся в жертву интересам людей
2. Содержательные теории мотивации:
  - а) объясняют, как человек делает свой выбор
  - б) объясняют, что побуждает людей к определенным поступкам
  - в) выделяют одну доминирующую потребность, определяющую поведение человека
  - г) раскрывают содержание поведение человека
3. Способность влиять на индивидов и группы людей и вести их за собой к достижениям цели это:
  - а) конфликтность
  - б) лидерство
  - в) полномочия
  - г) руководство

1	2	3
б	б	б

### Раздел 3. Примеры вариантов диагностических работ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

#### **Оценочные материалы:**

#### **1. Из списка выберите понятия, относящиеся к характеристике онтологических концепций:**

1. дуализм
2. агностицизм
3. рационализм
4. детерминизм
5. гилозоизм
6. идеализм
7. солипсизм
8. гедонизм

#### **2. Из списка выберите понятия, относящиеся к описанию гносеологических концепций:**

1. дуализм
2. агностицизм
3. Рационализм
4. детерминизм
5. гилозоизм
6. идеализм
7. солипсизм
8. гедонизм

#### **3. Какие понятия не присущи механицизму**

1. детерминизм
2. развитие
3. Индетерминизм
4. Божья воля

#### **4. Какие черты не присущи религиозной картине мира:**

1. Божья воля
2. креационизм
3. Статичность мира
4. Детерминизм
5. теоцентризм
6. коллективизм
7. аскетизм
8. гедонизм

#### **5. Какие понятия не присущи деизму**

1. детерминизм
2. развитие
3. Индетерминизм
4. Божья воля
5. креационизм
6. убеждение, что мир вечен

**6. Выберите вопросы, являющиеся предметом гносеологии:**

1. проблема познаваемости мира
2. рациональные инструменты познания
3. кислородная теория горения
4. проблема генезиса мира
5. проблема сущности человека
6. навык письма
7. проблема чувственного опыта

7. Определите, какая из следующих ролей лишняя:

1. Вдохновитель
2. Руководитель проект
3. Копирайтер

8. Что определяет матрица ответственности?

1. Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
2. Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
3. Наиболее важные работы проекта
4. Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?

1. Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
2. Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
3. Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
4. Руководителем проекта за их выполнение

10. Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?

1. Верно
2. Неверно

11. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

1. Применении новых технологий
2. Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
3. Продолжительность периода осуществления проекта
4. Характер предметной области проекта

12. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

1. Ограниченная
2. Однозначно воспринимаемая всеми участниками
3. Измеримая
4. Достижимая в заданных условиях

13. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

1. Да
2. Нет

14. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:

1. Технический

- 2. Организационный
- 3. Производственный
- 4. Социальных

15. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

- 1. Написание технического задания
- 2. Ведения занятий по английскому языку в аудитории
- 3. Организация учений по пожарной безопасности
- 4. Ремонт стиральной машины
- 5. Строительство дачного дома

16. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?

- 1. Обслуживание клиентов
- 2. Чтение лекций
- 3. Написание программного кода

**Ключ к тесту:**

<b>Вопрос</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Ответ</b>	1,4,5,6,7	2,3	2,3,4	4,8	2,3,4,6	1,2,7	1	1
<b>Вопрос</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>
<b>Ответ</b>	4	2	2	2,3,4	2	2	3,5	1,2

**Открытые вопросы:**

- 1. Специфика философского мировоззрения, основные вопросы философии. Понятие бытия
- 2. Структура философского знания, важнейшие направления философии
- 3. Познание, виды знания: перцептивное, обыденное, научное (рациональное)
- 4. Проблема истины, теории истины
- 5. Ценности в обществе. Виды и многообразие ценностей.
- 6. Методы и средства проекта.
- 7. Эффективность применения различных методов при управлении проектами различных типов.
- 8. Современные программные средства, используемые в проектной деятельности.
- 9. Общие принципы построения организационных структур проектной деятельности. организационная структура и системы взаимоотношений участников проекта.
- 10. Проектная, матричная и бригадная структуры: особенности, достоинства, проблемы.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Оценочные материалы:**

1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

- а) Применении новых технологий
- б) Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
- в) Продолжительность периода осуществления проекта
- г) Характер предметной области проекта

2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

- а) Ограниченная
- б) Однозначно воспринимаемая всеми участниками
- в) Измеримая
- г) Достижимая в заданных условиях

3. Отвечает ли следующая цель критериям SMART?

- а) Да
- б) Нет

4. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:

- а) Технический
- б) Организационный
- в) Производственный
- г) Социальных

5. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

- а) Написание технического задания
- б) Ведения занятий по английскому языку в аудитории
- в) Организация учений по пожарной безопасности
- г) Ремонт стиральной машины
- д) Строительство дачного дома

6. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?

- а) Обслуживание клиентов
- б) Чтение лекций
- в) Написание программного кода

7. Определите, какая из следующих ролей лишняя:

- а) Вдохновитель
- б) Руководитель проект
- в) Копирайтер

8. Что определяет матрица ответственности?

- а) Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
- б) Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- в) Наиболее важные работы проекта
- г) Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

9. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?

- а) Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
- б) Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
- в) Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
- г) Руководителем проекта за их выполнение

10. Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?

- а) Верно
- б) Неверно

**11. Что понимается под дееспособностью?**

- 1. способность нести юридическую ответственность;
- 2. способность иметь права и обязанности;
- 3. способность своими действиями осуществлять принадлежащие права и нести юридические обязанности.

**12. В каком обществе регулируют общественные отношения "монономы"?**

- 1. в рабовладельческом;
- 2. в буржуазном;
- 3. в первобытном.
- 4. в феодальном

**13. Суть какого подхода к взаимоотношениям государства и права можно охарактеризовать следующей фразой "право выше государства"?**

- 1. Тоталитарный,
- 2. Либеральный,
- 3. Прагматический.

**14. Как называется общеобязательное правило поведения, исполнение которого санкционировано и обеспечено государством?**

- 1. Нормативно-правовой акт.
- 2. Система права
- 3. Федеральный закон.
- 4. Норма права.

**15. Назовите высший представительный и законодательный орган РФ:**

- 1. Администрация Президента РФ;
- 2. Федеральное собрание РФ,
- 3. Правительство РФ,
- 4. Конституционный суд РФ.

**16. Какая структура нормы права является верной?**

- 1. Гипотеза, санкция, диспозиция;
- 2. Санкция, гипотеза, диспозиция;
- 3. Гипотеза, диспозиция, санкция;

**17. К какой правовой семье относится правовая система РФ?**

- 1. Система прецедентного права,
- 2. Романо-германская правовая система,

3. Социалистическая,
4. Религиозно-правовая.

**18. Какой из нижеперечисленных вариантов относится к такому элементу структуры права, как «санкция»?**

1. Если,
2. То,
3. Иначе.

**19. Какому из видов правотворчества относится референдум?**

1. Подзаконное правотворчество,
2. Делегированное правотворчество,
3. Непосредственное правотворчество,
4. Чрезвычайное правотворчество.

**20. Какие из нижеперечисленных субъектов в РФ не имеют права законодательной инициативы?**

1. Президент РФ,
2. Органы местного самоуправления
3. Депутаты ГД,
4. Члены Совета Федерации.
5. Законодательные органы субъектов РФ.

#### Ключи к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2

#### Открытые вопросы:

1. понятие проекта. признаки проекта. классы, типы и виды проектов.
2. понятие жизненного цикла проекта. фазы проекта. место проекта в жизненном цикле организации и жизненном цикле изделия.
3. определение понятия «проектной деятельности». основное содержание проекта. общие и специальные функции проекта.
4. базовые функции проектной деятельности: управление предметной областью проекта; управление качеством; управление временем; управление стоимостью.
5. интегрирующие функции проектной деятельности: управление риском; управление персоналом; управление контрактами и обеспечением проекта; управление взаимодействиями и информационными связями.
6. Охрана труда: обязанности работодателя и работника.
7. Понятие, предмет, метод и система экологического права.
8. Уголовное право и уголовный закон.
9. Понятие, предмет и метод экологического права
10. Ответственность в семейных правоотношениях.



- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 2) Ценностно-рациональное действие. | 2.Подать нищему   |
| 3) Традиционное действие            | 3.нарядить елку на Новый год  |
| 4) Аффективное действие             | 4.уличные беспорядки, устраиваемые футбольными фанатами проигравшей команды |

**8. Автор пирамиды потребностей:**

- 1) О. Конт
- 2) Г.Спенсер
- 3) Дж. Хоманс
- 4) А. Маслоу

**9. Выберите пример социального действия:**

- 1) прохожие на улице;
- 2) рыбак на озере;
- 3) егерь подкармливает лосей солью;
- 4) планёрка на предприятии.

**10. Социолог, который составил типологию социального действия:**

- 1) О. Конт
- 2) Г.Спенсер
- 3) Дж. Хоманс
- 4) М.Вебер

**11.Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:**

- а)Применении новых технологий
- б)Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
- в)Продолжительность периода осуществления проекта
- г) Характер предметной области проекта

**12.Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?**

- а)Ограниченная
- б)Однозначно воспринимаемая всеми участниками
- в)Измеримая
- г)Достижимая в заданных условиях

**13.Отвечает ли следующая цель критериям SMART?**

- а)Да
- б)Нет

**14.По каким основным сферам деятельности делятся проекты:**

- а)Технический
- б)Организационный
- в)Производственный
- г)Социальных

**15. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?**

- а)Написание технического задания
- б)Ведения занятий по английскому языку в аудитории

- в) Организация учений по пожарной безопасности
- г) Ремонт стиральной машины
- д) Строительство дачного дома

**16. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?**

- а) Обслуживание клиентов
- б) Чтение лекций
- в) Написание программного кода

**17. Определите, какая из следующих ролей лишняя:**

- а) Вдохновитель
- б) Руководитель проект
- в) Копирайтер

**18. Что определяет матрица ответственности?**

- а) Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
- б) Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- в) Наиболее важные работы проекта
- г) Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

**19. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?**

- а) Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя
- б) Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта
- в) Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед
- г) Руководителем проекта за их выполнение

**20. Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?**

- а) Верно
- б) Неверно

**Ключи к тесту**

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
2	2	1	4	1	2,4	1-1 2-2 3-3 4-4	4	4	4
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
б	б,в,г	б	б	в,д	а,б	а	а	г	б

**Открытые вопросы:**

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов

6. Методы и средства проекта.
7. Эффективность применения различных методов при управлении проектами различных типов.
8. Современные программные средства, используемые в проектной деятельности.
9. Общие принципы построения организационных структур проектной деятельности. Организационная структура и системы взаимоотношений участников проекта.
10. Проектная, матричная и бригадная структуры: особенности, достоинства, проблемы.

*УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).*

### **Вариант**

#### **1. В каком предложении тире не ставится (знаки препинания не расставлены)?**

- 1) Язык это путь цивилизации и культуры.
- 2) Плохой товарищ не подмога.
- 3) Сонливый да ленивый два родные брата.
- 4) Лишнее говорить только делу вредить.

#### **2. В каком предложении запятая перед как действительно нужна?**

- 1) Не закрыта политическая речь и для таких нелитературных образований, как диалекты, просторечие, арго.
- 2) Референт, как участник сложного вида речевого общения, одновременно выполняет несколько коммуникативных функций.
- 3) Сёстры похожи, как две капли воды.
- 4) Сегодня озеро, как море в непогоду.

#### **3. Выберите верное определение культуры речи:**

- 1) владение нормами литературного языка в письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации,
- 2) общепринятое употребление языковых средств, совокупность правил, упорядочивающих употребление языковых средств в речи индивида,
- 3) правила употребления языковых средств в зависимости от ситуации и отношения говорящего к предмету речи и адресату,
- 4) владение нормами литературного языка в его устной и письменной форме, при котором осуществляются выбор и организация языковых средств, позволяющих в определенной ситуации общения и при соблюдении этики общения обеспечить необходимый эффект в достижении поставленных задач коммуникации,
- 5) совокупность наиболее эффективных невербальных средств общения, использующихся в соответствии с требованиями нормированности, точности, логичности, чистоты, уместности, выразительности и богатства.

#### **4. Стандартизованность, клишированность, унифицированность – черты, характерные в большей степени для**

- 1) публицистического стиля,
- 2) научного стиля,
- 3) официально-делового стиля,
- 4) разговорного стиля,
- 5) художественного стиля.

#### **5. Для официальных документов характерно использование:**

- 1) речевых клише,
- 2) эмоционально-оценочной лексики,
- 3) профессиональных слов,
- 4) терминов,
- 5) средств выразительности.

**6. К социально-политическому красноречию относятся:**

- 1) диспут, пресс-конференция, интервью,
- 2) вузовская лекция, рассказ учителя, научный доклад,
- 3) дипломатическая речь, митинговая речь, отчетный доклад,
- 4) судебная речь, приветственная речь, проповедь.

**7. Вставьте пропущенные фразы:**

- 1) and finally;
- 2) The purpose of today's presentation is to discuss how we can;
- 3) Now let me begin by;
- 4) I'd be very happy to invite you to ask questions at the end of the session;
- 5) secondly;

"Ladies and gentlemen, thank you very much for coming along here today. I hope my presentation isn't going to take too long and that you will find it interesting. **1** \_\_\_\_\_ improve internal communications within our company. **2** \_\_\_\_\_ explaining that I'd like to talk about the business case for better communication; **3** \_\_\_\_\_, I want to cover different styles and methods; **4** \_\_\_\_\_ I would like to finish off by talking about some of the basics we need to have in place to deliver good quality, consistent communications across the company. **5** \_\_\_\_\_ and I'm sure there'll be plenty of time for us to discuss some of the points that have been raised."

**8. Выберите правильный вариант ответа:**

Mrs. Perez is writing to ..... the arrangements she made with you.

- 1) conform
- 2) confer
- 3) confine
- 4) confirm

**9. Выберите правильный вариант ответа:**

..... I'll see if Mr. Watson is available.

- 1) Hold on
- 2) Keep on
- 3) Go on
- 4) Stay

**10. Выберите правильный вариант ответа:**

I'll put you ..... to the Sales Department.

- 1) over
- 2) off
- 3) through
- 4) in

**11. Выберите правильный вариант ответа:**

Oh, dear. I think I've ..... the wrong number.

- 1) put
- 2) done
- 3) through
- 4) dialed

**12. Выберите правильный вариант ответа:**

A: Can I speak to Miss Johnson, please?

B: I'm ..... she is in a meeting now.

- 1) worried
- 2) afraid
- 3) concerned
- 4) frightened

**13. Выберите правильный вариант ответа:**

It was very ..... to be late for the meeting and not even apologise.

- 1) impolite
- 2) emotional
- 3) formal
- 4) polite

**14. Выберите правильный вариант ответа:**

Kate Hughes works for administration and Personnel. She deals ..... staff problems, as well as recruitment and training.

- 1) with
- 2) to
- 3) on
- 4) for

**15. Выберите правильный вариант ответа:**

Just a moment. I am sorry, the line is busy. Do you want to hold on, or .....later?

- 1) put through
- 2) call on
- 3) call back
- 4) get through

**Ключи теста:**

<b>Вопрос</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Ответ</b>	2	1	4	3	1	3	1 – 2, 2 – 3, 3 – 5, 4 – 1, 5 – 4	4	1	3
<b>Вопрос</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>Ответ</b>	4	2	1	1	3	-	-	-	-	-

**Открытые вопросы:**

- 1) Лексические единицы по темам «Я и моя семья», «Свободное время», «Продукты питания», «Животный мир», «Образование».
- 2) Речевые клише по темам «Личное письмо», «Деловое письмо», «Резюме».
- 3) Грамматические структуры по темам «Исчисляемые и неисчисляемые существительные», «Степени сравнения прилагательных», «Настоящее простое время», «Настоящее продолженное время», «Прошедшее простое время», Будущее время, «Настоящее совершенное время», «Условные предложения», «Пассивный залог», «Инфинитив и герундий».
4. Нормы письменной речи: основные принципы орфографии и пунктуации русского языка.

5. Коммуникативный аспект культуры речи. Коммуникативные качества речи.
6. Этический компонент культуры речи. Речевой этикет. Принцип вежливости  
Дж. Н. Лича.
7. Функциональные стили речи. Смещение стилей.
8. Взаимодействие оратора и аудитории.
9. Правила оформления документов.
10. Правила деловой переписки.

*УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.*

### **Вариант**

**1. Какая методологическая концепция исторической науки предполагает многолинейность исторического процесса?**

- 1) субъективистская концепция
- 2) формационный подход
- 3) цивилизационный подход

**2. Соотнесите идеологическую концепцию и ее содержание:**

- |   |  |
|---|--|
| 1) Домострой;   | 1. Излагает происхождение русской династии в процессе всемирной истории, доказывает связь рода Рюрика, к которому принадлежал и Иван III, с родом древнего римского императора Августа Цезаря, через его брата Пруса |
| 2) Духовная идеологическая концепция – «Москва – третий Рим»; | 2. Теория, провозгласившая Москву недоступной для ереси твердыней православия;   |
| 3) «Сказание о князьях Владимирских»                          |  |

- 1) 1-1; 2-2;
- 2) 2-2; 3-1;
- 3) 2-1; 1-2.

**3. Укажите направление общественно-политической мысли России XIX в., для которого характерно признание капитализма чуждым, насаждаемым сверху явлением**

- 1) Теория официальной народности
- 2) Народничество
- 3) Марксизм

**4. Три характерные черты мирового развития во второй половине XX в. – это:**

- 1) Глобализация политических и социально-экономических процессов
- 2) Доступ к управлению государством исключительно дворянского сословия
- 3) Установление в большинстве стран абсолютной монархии
- 4) Разрушение колониальной системы
- 5) Столкновение тенденций национализма и интернационализма, интеграции и сепаратизма
- 6) Технический регресс в большинстве стран Европы и Америки

**5. Выберите три положения, относящиеся к концепции «нового политического мышления», выдвинутой М.С. Горбачевым в период перестройки?**

- 1) универсальный способ решения международных проблем – учет не баланса сил двух систем, а баланса их интересов;
- 2) мирное сосуществование и соревнование двух систем;
- 3) сохранение ядерного оружия как фактора сдерживания военной угрозы;
- 4) отказ от принципа пролетарского интернационализма;
- 5) необходимость создания Движения сторонников мира;
- 6) невозможность решения международных проблем силовыми методами.

**6. Закон «отрицания отрицания» в диалектической системе предполагает:**

1. непрерывность процесса развития
2. поступательность процесса развития
3. отрицание факта развития мира: человека/природы/общества
4. отрицание механицизма

**7. Западники в своих философских идеях:**

1. определяли ведущую роль разума и прогресса в развитии России;
2. считали, что экономические, политические и другие факторы вторичны, и определяются более глубокими – духовными;
3. исходили из противопоставления общинного духа русского народа западно-европейскому индивидуализму
4. настаивали на демократизации общественной жизни.

**8. К особенностям русской философии относятся:**

1. народопоклонство
2. утопичность
3. крайние позиции в оценке религии
4. теоцентризм
5. философско-художественный комплекс

**9. Для структурализма характерны:**

1. феноменологический метод
2. холизм (приоритет целого по отношению к части)
3. строгие алгоритмы деятельности сознания
4. методологический анархизм
5. поиск смысла существования

**10. Проблемы, поднимаемые в рамках герменевтики:**

1. проблема первоначала
2. проблема понимания
3. проблема интерпретации текстов
4. проблема соотношения целого и части
5. проблема неязыковой сущности идей

**11. Течение Античной философии, где было сформулировано понятие «гедонизм»**

1. рационализм
2. эпикуреизм
3. стоицизм
4. кинизм
5. схоластика
6. аристотелизм

**12. Комплексное многофункциональное понятие, с четкой выраженностью важнейших социальных функций, проявляющихся через творческую деятельность индивидов и социальных институтов**

- 1) Культура
- 2) Нормы
- 3) Культурные универсалии

4) Моностилизм

**13. Культура, являющаяся частным случаем по отношению к более крупной культуре. – это...**

- 1) субкультура
- 2) национальная культура
- 3) народная культура
- 4) культурный релятивизм

**14. Традиции одной культуры не могут рассматриваться как низшие или высшие по отношению к культурным традициям других обществ – это...**

- 1) субкультура
- 2) национальная культура
- 3) народная культура
- 4) культурный релятивизм

**15. Субкультура привилегированных групп общества, которая характеризуется ценностно-смысловой обособленностью, закрытостью; утверждает себя как творчество узкого круга «высочайших профессионалов», понимание которого доступно столь же узкому кругу высокообразованных ценителей. – это...**

- 1) массовая культура
- 2) элитарная культура
- 3) национальная культура
- 4) народная культура

**16. Культура понимается как Система ценностей и норм, опосредующих взаимодействие людей в ...**

- 1) философском подходе
- 2) антропологическом подходе
- 3) социологическом подходе
- 4) интегралистском подходе

**17. Примером массовой культуры является:**

- 1) Балет М.Петипа «Баядерка»
- 2) Творчество Леонардо да Винчи
- 3) М.Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»
- 4) сериал «Игра престолов»

**18. Примером элитарной культуры является:**

- 1) выступление «Бурановских бабушек»
- 2) Камиль Сен-Сан «Интродукция и рондо каприччиозо»
- 3) книги Дж. Роулинг о Гарри Поттере
- 4) авторское шоу на YouTube-канале

**Ключи теста:**

<b>Вопрос</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Ответ</b>	3	2	3	1,4,5	1,5,6	1	1,4	1,2,3,4	2,3	3,5
<b>Вопрос</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>Ответ</b>	2	1	1	4	2	3	4	2	-	-

### **Открытые вопросы:**

1. Методология и теория исторической науки. Формационный и цивилизационный подходы.
  2. летописание о призвании варягов. Роль варягов в формировании древнерусской государственности.
  3. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России.
  4. Объединение русских земель вокруг Москвы. Московское государство в XIV – первой половине XV вв.
  5. Опричнина Ивана Грозного и ее последствия для страны. Оценка опричнины в отечественной историографии.
  6. Традиционный тип общества, его особенности
  7. Постиндустриальный тип общества.
  8. Специфика культуры как феномена человека. Способы понимания культуры
  9. Культура как знаковая система.
  10. Человек с философской точки зрения. Сущность и существование человека
-

*УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.*

### **Вариант**

#### **1. Соотнесите социальные институты с их символами:**

- |                |  |
|----------------|--|
| 1) Семья       | 1. Брачные ритуалы, кольца                 |
| 2) Образование | 2. Эмблема альма матер, студенческие песни |
| 3) Государство | 3. Флаг, герб, гимн                        |
| 4) Экономика   | 4. Бренд                                   |

#### **2. Сопоставьте социальный институт с потребностями общества:**

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 1) Семья и брак | 1. Воспроизводство рода                   |
| 2) Государство  | 2. Безопасность и социальный порядок      |
| 3) Образование  | 3. Получение знания, подготовка кадров    |
| 4) Религия      | 4. Решение духовных проблем, смысла жизни |

#### **3. В семье пятилетний ребенок. Бабушка готовит блинчики. Какую функцию семьи иллюстрирует данный пример?**

- 1) воспитательную
- 2) репродуктивную
- 3) хозяйственную
- 4) досуговую

#### **4. Принадлежность к семье А. предоставляет ее членам возможность сделать хорошую карьеру. Какая функция семьи иллюстрируется данным примером?**

- 1) экономическая
- 2) досуговая
- 3) эмоционально – психологическая
- 4) социально – статусная

#### **5. Взрослый сын оказывает материальную поддержку своим родителям. Какая из функций семьи проявляется в этой ситуации?**

- 1) экономическая
- 2) досуговая
- 3) эмоционально – психологическая
- 4) социально – статусная

#### **6. Эгалитарная семья, в отличие от патриархальной, характеризуется:**

- 1) совместным проживанием как минимум трех поколений
- 2) справедливым разделением домашних обязанностей
- 3) экономической зависимостью женщины от мужчины
- 4) главенствующей ролью мужчины в семье

#### **7. Болонский процесс — это...**

- 1) процесс унификации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.
- 2) процесс формирования Болонского университета в 1088 г.
- 3) система, которая охватывает совокупность социальных норм, статусов и ролей, а также социальных организаций, осуществляющих процесс обучения.
- 4) система взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, основанная на конкретной концепции в соответствии с определенными принципами и взаимосвязью целей, содержания, методов, средств обучения.

**8. Какой из перечисленных признаков социальных институтов относится только к образованию:**

- 1) наличие особой формы организации жизнедеятельности людей
- 2) нормы и принципы отношений между индивидами
- 3) овладение профессией, специальностью, квалификацией
- 4) необходимые материальные средства (общественные здания, оборудование, финансы и др.)

**9. По мнению социологов, основным видом «социальных лифтов» в современном обществе является ...**

- 1) социальный статус образования
- 2) религия
- 3) национальность
- 4) пол

**10. Молодая девушка, выпускница школы, одержала победу в национальном конкурсе красоты и получила приглашение на работу в престижном иностранном модельном агентстве. Данный пример иллюстрирует такое социальное явление как**

- 1) мобильность
- 2) адаптацию
- 3) стратификацию
- 4) делинквентность

**11. Какие дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом**

- 1) Дисциплины, части формируемой участниками образовательных отношений
- 2) Дисциплины обязательной части
- 3) Факультативные дисциплины
- 4) Дисциплины по выбору

**12. Выберите шифр направления подготовки «Строительство» (уровень-бакалавриат)?**

- 1) 08.03.01
- 2) 07.03.01
- 3) 09.04.01
- 4) 08.05.01

**13. Студент имеет право на восстановление в университете в течение \_\_\_ после отчисления по собственному желанию или по уважительной причине с сохранением формы финансирования обучения (бюджетной или внебюджетной) при наличии вакантных мест**

- 1) 5 лет
- 2) 2 года
- 3) 1 год
- 4) 1 семестра

**14. Итоговая государственная аттестация по образовательной программе бакалавриата включает**

- 1) государственный экзамен

- 2) государственный экзамен и защиты ВКР
- 3) подготовку и защиту ВКР

**15. Срок получения образования по образовательной программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения составляет**

- 1) 3 года
- 2) 4 года
- 3) 5 лет
- 4) 4,5 года

**Ключи теста:**

<b>Вопрос</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Ответ</b>	1-1 2-2 3-3 4-4	1-1 2-2 3-3 4-4	3	4	1	2	1	3	1	1
<b>Вопрос</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>Ответ</b>	3	1	1	3	2	-	-	-	-	-

**Открытые вопросы:**

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личного развития современного человека

*УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.*

### **Вариант**

#### **1. Необходимо соотнести термин и определение**

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1. Физическое воспитание   | 1. исторически обусловленный идеал физического развития и физической подготовленности человека, оптимально соответствующий требованиям жизни  |
| 2. Физическое развитие     | 2. процесс воспитания физических качеств и овладения жизненно важными движениями  |
| 3. Физическое совершенство | 3. процесс становления, формирования и последующего изменения на протяжении жизни индивидуума морфо-функциональных свойств его организма и основанных на них физических качеств и способностей                                |
| 4. Физическая подготовка   | 4. вид воспитания, специфическим содержанием которого являются обучение движениям, воспитание физических качеств, овладение специальными физкультурными знаниями и формирование осознанной потребности физкультурных занятиях |

#### **2. Укажите, что послужило основой возникновения физического воспитания в обществе**

1. Результаты научных исследований
2. Прогрессивные идеи о содержании и путях воспитания гармонически развитой
3. Осознанное понимание людьми явления упражняемости
4. Желание заниматься физическими упражнениями

#### **3. Выберите термин, которому соответствует определение «Степень владения техникой действия, при которой управление движением происходит автоматически»**

1. Двигательное умение
2. Двигательный навык
3. Двигательная способность

#### **4. Выберите определение, которое соответствует термину «Здоровье»**

1. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов
2. Высокая приспособляемость организма к изменяющимся условиям внешней среды

#### **5. Выберите определение, которое соответствует термину «Сон»**

1. Обязательная и наиболее полноценная форма ежедневного отдыха, это особый период времени, когда организм восстанавливает растроченные силы, очищается от шлаков, накапливает энергию
2. Важное условие сохранения здоровья и высокой работоспособности
3. Одна из главных причин возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний органов пищеварения, болезней, связанных с нарушением обмена веществ

#### **6. Выберите основные формы самостоятельных занятий**

1. Утренняя гигиеническая гимнастика, упражнения в течение учебного дня, самостоятельные тренировочные занятия
2. Зарядка, разминка, заминка
3. Физкультминутка, физкультпауза

**7. Наиболее распространенные средства самостоятельных занятий в вузах**

1. Ходьба, бег, кросс, дорожки здоровья, плавание, ходьба и бег на лыжах, велосипедные прогулки, ритмическая гимнастика, атлетическая гимнастика, спортивные и подвижные игры, спортивное ориентирование, туристские походы, занятия на тренажерах
2. Лыжи, бег, приседания
3. Прыжки, ходьба, кувырки

**8. Выберите определение, которое соответствует термину «Лечебная физическая культура»**

1. часть общей культуры общества, направленная на укрепление и повышение уровня здоровья, всестороннее развитие физических способностей и использование их в общественной практике и повседневной жизни.
2. научно-практическая, медико-педагогическая дисциплина, изучающая теоретические основы и методы использования средств физической культуры для лечения и реабилитации больных и инвалидов, а также для профилактики различных заболеваний.
3. педагогический процесс, включающий обучение спортсменов спортивной технике и тактике, развитие физических способностей.
4. процесс изменения и совершенствования естественных морфологических и функциональных свойств организма человека (длина, масса тела, окружность грудной клетки, жизненная емкость легких и др.) в течение его жизни.

**9. Формы лечебной физической культуры**

1. Бег, прыжки, метание
2. Ускорение, приседания, выпады
3. Утренняя гигиеническая гимнастика, самостоятельные занятия физическими упражнениями, лечебная дозированная ходьба и восхождение (терренкур),
4. Физические упражнения в воде, прогулки на свежем воздухе, ближний туризм, оздоровительный бег

**10. Выберите определение, которое соответствует термину «Работоспособность»**

1. Потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определенного времени.
2. Отдых, необходимый для восстановления сил организма после физической и умственной нагрузки при трудовой деятельности, при занятиях физическими упражнениями, спортом и в других случаях.
3. Состояние покоя и расслабленности, возникающее вследствие снятия напряжения после больших физических нагрузок, сильных переживаний и т.п.

**11. Выберите определение, которое соответствует термину «ГТО»**

1. Соревнования
2. Всесоюзный физкультурный комплекс, составлявший основу советской системы физического воспитания, целью которого являлось укрепление здоро-

вья, всестороннее физическое развитие, подготовка к трудовой деятельности и защите Родины

3. Готов к труду и обороне

**12. Выберите определение, которое соответствует термину «Производственная гимнастика»**

1. С нее рекомендуется начинать рабочий день
2. Проводится, чтобы дать срочный активный отдых, предупредить или ослабить утомление, снижение работоспособности в течение рабочего дня
3. Это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления

**13. Выберите виды (формы) производственной гимнастики**

1. Вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха
2. Скандинавская ходьба
3. Бег, прыжки, приседания

**14. Выберите определение, которое соответствует термину «Утренняя гигиеническая гимнастика»**

1. Занятия в виде специально подобранного комплекса упражнений проводятся с повышенной нагрузкой и имеют профилактическую направленность
2. Комплекс несложных упражнений утренней гигиенической гимнастики («зарядки») позволяет легко и приятно перейти от утренней вялости к активному состоянию, быстрее ликвидировать застойные явления, возникающие в организме после ночного бездействия
3. Это самая короткая форма производственной гимнастики, длящаяся всего 20–30 с

**15. В комплексы утренней гигиенической гимнастики следует включать**

1. Упражнения для всех групп мышц, упражнения на гибкость и дыхательные упражнения
2. Упражнения статического характера, со значительными отягощениями, на выносливость
3. Спортивные игры, хоккей, футбол

**Ключи теста:**

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
Ответ	1-4; 2-3; 3-1; 4-2	3	2	4	1	1	1	2	3	1	2	3	1	2	1

**Открытые вопросы:**

1. Современные системы физических упражнений. Их характеристика. (Не менее 3 направлений).
2. Виды закаливания. Вред закаливания на организм человека. Противопоказания.
3. Воспитание ловкости и гибкости (понятие, методы)
4. Формы и содержание самостоятельных занятий.
5. Физическая нагрузка в учебно -тренировочном занятии (определение, регулирование нагрузки).
6. Отказ от курения. Написать не менее 8 способов.
7. Двигательное действие, двигательный навык. Их особенности.
8. Элементы Здорового образа жизни.
9. Стрейчинг -как современная система физических упражнений.(описание направления). Противопоказания.
10. Характеристика общепедагогических методов физического воспитания.

## **Компетенция**

*УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.*

## **Вариант**

### **1. Какая федеральная служба ведет надзор в сфере трудового законодательства и охраны труда?**

- 1) Федеральная служба в сфере защиты прав потребителя,
- 2) Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения,
- 3) Федеральная инспекция труда.

### **2. Кто и в какие сроки проводит с работниками первичный инструктаж?**

- 1) Непосредственный руководитель работ, прошедший обучение и проверку знаний; проводит инструктаж перед началом работ,
- 2) Руководитель работ проводит инструктаж в течение 3-х дней,
- 3) Инструктаж проводит специалист по ОТ, согласно нормативам организации.

### **3. Какие средства пожаротушения относятся к первичным?**

- 1) Пожарные краны, ручные огнетушители, ящики с песком, асбестовые и войлочные полотна, бочки с водой,
- 2) Тоже, что и в п. «а» и автоматическая сигнализация,
- 3) Ручные огнетушители, ящики с песком, бочки с водой.

### **4. Для каких помещений должна быть определена категория взрывопожарной и пожарной опасности, а также класс взрывоопасных зон на предприятии?**

- 1) Только для складских помещений,
- 2) Для всех производственных и складских помещений,
- 3) Только для производственных помещений.

### **5. С какой целью организуют заземление электрооборудования:**

- 1) для исключения короткого замыкания в электропроводке;
- 2) для снятия электростатического поля и общей безопасности;
- 3) для комплексной защиты человека от поражения электрическим током.

### **6. Что необходимо сразу же предпринять, если на кожу попала кислота или другое химическое вещество?**

- 1) немедленно смыть их проточной водой с мылом
- 2) промыть кожу марганцовкой;
- 3) протереть это место спиртом;

### **7. Как оказать первую помощь при вывихе:**

- 1) наложить стерильную повязку и дать пострадавшему обильное питье;
- 2) наложить тугую повязку и дать пострадавшему обезболивающее средство;
- 3) наложить повязку и доставить пострадавшего в медицинское учреждение.

### **8. К антропогенным рискам относят ... риски:**

- 1) техногенные;
- 2) космические;
- 3) климатические.

**9. Совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере взаимодействия общества и природы с целью охраны окружающей среды**

- 1) экологический аудит
- 2) экологическая паспортизация
- 3) экологическое право

**10. Согласно положениям Федерального Закона РФ «Об охране окружающей среды» (2002), граждане обязаны ...**

- 1) сохранять природу и окружающую среду
- 2) участвовать в проведении слушаний по вопросам размещения объектов, деятельность которых может нанести вред окружающей среде
- 3) оказывать содействие органам государственной власти в решении вопросов охраны окружающей среды

**11. Основные положения экологической стратегии государства и главные направления в области укрепления экологического правопорядка закреплены в ...**

- 1) ФЗ «Об охране окружающей природной среды»
- 2) Конституция Российской Федерации
- 3) Постановление Правительства Российской Федерации

**12. Полоса, отделяющая источники промышленного загрязнения от жилых и общественных зданий от влияния вредных факторов производства**

- 1) санитарно-защитная зона
- 2) защитная полоса
- 3) промышленная зона

**13. Документ, удостоверяющий право его владельца на использование в фиксированный период времени природного ресурса, а также на размещение отходов, выбросы и сбросы**

- 1) налоговый сбор
- 2) акция
- 3) лицензия

**14. Каков минимальный размер санитарно-защитной зоны предприятий 1-го класса?**

- 1) 500 м
- 2) 800 м
- 3) 1000 м
- 4) 300 м

**15. Минимальная ширина санитарно-защитной зоны для предприятий и сооружений**

- 1) 50 м
- 2) 100 м
- 3) 80 м
- 4) ничего из перечисленного

**16. Какой коэффициент применяется к нормативу платы если предприятие использует отходы в производстве?**

- 1) 0,5
- 2) 0
- 3) 0,3

**17.Какой коэффициент к плате применяется, если предприятие использует образующиеся отходы для заполнения полостей?**

- 1) 0
- 2) 0,3
- 3) 0,5

**18.Назовите технологические мероприятия для улучшения атмосферы**

- 1) внедрение оборотной системы водоснабжения
- 2) использование технологических процессов, исключая выбросы
- 3) использование «безотходных технологий»
- 4) всё перечисленное

**19.Непрерывная продолжительность инсоляции в жилых многоквартирных домах в северных широтах**

- 1) 0,5 ч.
- 2) 1,5 ч.
- 3) 1 ч.
- 4) 2 ч.

**20.Нормативный уровень шума в жилых помещениях ночью:**

- 1) 45 дБ
- 2) 50 дБ
- 3) 55 дБ
- 4) ничего из перечисленного

**21.Какие предприятия оказывают наибольшее воздействие на городскую среду?**

- 1) предприятия электроэнергетики
- 2) металлургический комплекс
- 3) химическая промышленность
- 4) строительный комплекс

**22.Назовите источники радиационного загрязнения в городской среде**

- 1) грунты в подвалах
- 2) строительные материалы
- 3) горные породы
- 4) всё перечисленное

**Ключи теста:**

<b>Вопрос</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
<b>Ответ</b>	3	1	2	2	3	1	3	1	3	1	2
<b>Вопрос</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
<b>Ответ</b>	1	3	3	1	2	1	4	4	1	1	4

**Открытые вопросы:**

1. Воздействие вредных и опасных факторов на организм человека
2. Причины травматизма и профессиональных заболеваний
3. Вентиляция и конденсирование воздуха рабочей зоны
4. Классификация систем производственного освещения. Требования, предъяв-

ляемыек производственному освещению.

5. Искусственное освещение. Принципы нормирования
6. Химические катастрофы на промышленных объектах (на любом примере)
7. Радиационные катастрофы на АЭС (на любом примере)
8. Экологические последствия мировых войн и локальных военных конфликтов (налюбом примере)
9. Прогрессирующее загрязнение биосферы и пути решения проблемы
10. Утрата биоразнообразия биосферы на всех уровнях организации живого
11. (отгенетического до экосистемного) и пути решения проблемы

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

**Оценочные материалы:**

**1. Соотнесите социальные институты с их символами:**

- |                |  |
|----------------|--|
| 1) Семья       | 1. Брачные ритуалы, кольца                 |
| 2) Образование | 2. Эмблема альма матер, студенческие песни |
| 3) Государство | 3. Флаг, герб, гимн                        |
| 4) Экономика   | 4. Бренд                                   |

**2. Сопоставьте социальный институт с потребностями общества:**

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 1) Семья и брак | 1. Воспроизводство рода                   |
| 2) Государство  | 2. Безопасность и социальный порядок      |
| 3) Образование  | 3. Получение знания, подготовка кадров    |
| 4) Религия      | 4. Решение духовных проблем, смысла жизни |

**3. В семье пятилетний ребенок. Бабушка готовит блинчики. Какую функцию семьи иллюстрирует данный пример?**

- 1) воспитательную
- 2) репродуктивную
- 3) хозяйственную
- 4) досуговую

**4. Принадлежность к семье А. предоставляет ее членам возможность сделать хорошую карьеру. Какая функция семьи иллюстрируется данным примером?**

- 1) экономическая
- 2) досуговая
- 3) эмоционально – психологическая
- 4) социально – статусная

**5. Взрослый сын оказывает материальную поддержку своим родителям. Какая из функций семьи проявляется в этой ситуации?**

- 1) экономическая
- 2) досуговая
- 3) эмоционально – психологическая
- 4) социально – статусная

**6. Эгалитарная семья, в отличие от патриархальной, характеризуется:**

- 1) совместным проживанием как минимум трех поколений
- 2) справедливым разделением домашних обязанностей
- 3) экономической зависимостью женщины от мужчины
- 4) главенствующей ролью мужчины в семье

**7. Болонский процесс — это...**

- 1) процесс унификации систем высшего образования стран Европы с целью создания единого европейского пространства высшего образования.
- 2) процесс формирования Болонского университета в 1088 г.
- 3) система, которая охватывает совокупность социальных норм, статусов и ролей, а также социальных организаций, осуществляющих процесс обучения.

- 4) система взаимосвязанной деятельности преподавателя и обучающихся, основанная на конкретной концепции в соответствии с определенными принципами и взаимосвязью целей, содержания, методов, средств обучения.

**8. Какой из перечисленных признаков социальных институтов относится только к образованию:**

- 1) наличие особой формы организации жизнедеятельности людей
- 2) нормы и принципы отношений между индивидами
- 3) овладение профессией, специальностью, квалификацией
- 4) необходимые материальные средства (общественные здания, оборудование, финансы и др.)

**9. По мнению социологов, основным видом «социальных лифтов» в современном обществе является ...**

- 1) социальный статус образования
- 2) религия
- 3) национальность
- 4) пол

**10. Молодая девушка, выпускница школы, одержала победу в национальном конкурсе красоты и получила приглашение на работу в престижном иностранном модельном агентстве. Данный пример иллюстрирует такое социальное явление как**

- 1) мобильность
- 2) адаптацию
- 3) стратификацию
- 4) делинквентность

**11. Юрическое лицо считается созданным с момента**

- а) внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц
- б) получения документов о регистрации юридического лица в Едином реестре
- в) утверждения устава данного юридического лица

**12. Предприятие работает в условиях риска и неопределенности**

- а) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- б) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- в) нет

**13. Основной целью коммерческого предприятия согласно ГК РФ является**

- а) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) извлечение прибыли

**14. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд**

- а) акционерное общество
- б) общество с ограниченной ответственностью
- в) полное товарищество
- г) командитное товарищество



	3-3	3-3								
	4-4	4-4								
<b>Вопрос</b>	<b>11.</b>	<b>12.</b>	<b>13.</b>	<b>14.</b>	<b>15.</b>	<b>16.</b>	<b>17.</b>	<b>18.</b>	<b>19.</b>	<b>20.</b>
<b>Ответ</b>	а	а	в	г	а	а	вг	абв	абв	б

**Открытые вопросы:**

1. Социология как наука о социальном взаимодействии: объект, предмет, методы исследования. Структура и уровни социологического знания. Функции социологии.
2. Социологические воззрения О. Конта. Позитивизм в социологии.
3. «Понимающая социология» М. Вебера, его учение о типах социального действия.
4. Общество: понятие, признаки, типологии. Сравнительные характеристики доиндустриального, индустриального и постиндустриального обществ.
5. Понятие «социальные процессы». Виды социальных процессов
6. Социальные общности: понятие, виды. Особенности массовых общностей.
7. Понятие коллектива и его характеристики. Понятие «социально-психологический климат» в коллективе.
8. Социальная стратификация: понятие, типы, критерии.
9. Соотношение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность». Социальная сущность личности.
10. Принципы самоорганизации и самообразования, профессионального и личностного развития современного человека.

*УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.*

### **Вариант**

**1. Показатель эффективности строительного производства, который определяется отношением валовой выручки к среднегодовой стоимости основных фондов (Валовая выручка / среднегодовая стоимость основных фондов)**

- 1) энергоемкость
- 2) фондоемкость
- 3) рентабельность
- 4) фондоотдача

**2. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служат**

- 1) сегментация оборотных средств
- 2) производительность труда на предприятии
- 3) объем произведенной продукции
- 4) длительность одного оборота оборотных средств

**3. Как определяется нормативная потребность в материальных ресурсах в строительных организациях?**

- 1) по условиям договора
- 2) по фактическим замерам
- 3) по заявкам подрядных организаций
- 4) по локальным сметам

**4. К чему могут привести необоснованные излишки материальных ресурсов?**

- 1) к замедлению оборачиваемости оборотных средств
- 2) к созданию оптимального запаса материальных ресурсов по качеству количеству и ассортименту
- 3) к улучшению финансового состояния предприятия
- 4) к увеличению сроков строительства объекта

**5. Сметная стоимость строительства – это:**

- 1) сумма денежных средств, требующихся для его осуществления, определяемая в составе предпроектных проработок (обоснований инвестиций)
- 2) сумма денежных средств, необходимых для его осуществления в соответствии с проектными материалами
- 3) затраты строительной организации на выполнение строительно-монтажных работ
- 4) стоимость строительно-монтажных работ по объекту, устанавливаемая в договоре подряда

**6. Какой метод организации производственного процесса является наиболее эффективным?**

- 1) поточный
- 2) параллельный
- 3) последовательный

**7. Чем характеризуется трудоёмкость процессов?**

- 1) затратами труда на его выполнение
- 2) затратами денежных средств на его выполнение
- 3) сложностью их выполнения

4) неверно ни 1 из вышеперечисленных утверждений

**8. Что понимается под капитальными вложениями в соответствии с законодательством Российской Федерации:**

- 1) затраты на новое строительство
- 2) затраты на приобретение машин, оборудования
- 3) инвестиции в основные средства

**9. Что понимается под мощностью строительных организаций?**

- 1) максимально возможный объем строительно-монтажных работ в денежных выражениях, которые строительные организации могут выполнить собственными силами в течение года
- 2) количество строительных рабочих, которые имеются в строительных организациях
- 3) количество мощностей строительных машин, которые имеются в строительных организациях
- 4) количество объема работ, которые выполняются в один месяц

**10. Укажите технико-экономические показатели календарных планов?**

- 1) все перечисленные
- 2) продолжительность строительства
- 3) трудоемкость
- 4) выработка

**11. Не позднее какого срока исполнитель работ извещает остальных участников о сроках проведения оценки выполненных скрытых работ, которые влияют на безопасность объекта?**

- 1) не позднее, чем за три рабочих дня;
- 2) не позднее, чем за пять рабочих дней;
- 3) не позднее, чем за десять рабочих дней;
- 4) срок не оговорен нормативами.

**12. Альтернативная стоимость еще одного произведенного холодильника определяется как:**

- 1) цена холодильника;
- 2) количество других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один холодильник;
- 3) прибыль, которую получает производитель холодильника;
- 4) издержки на производство холодильника.

**13. Товары X и Y – заменители. Увеличение цены товара X при прочих равных условиях приведет к:**

- 1) Смещению кривой спроса товара Y влево вниз.
- 2) Уменьшению количества проданного товара Y.
- 3) Сдвигу кривой спроса товара Y вправо вверх.
- 4) Перемещению по кривой спроса товара Y, в результате чего повысится цена товара Y и его объем спроса.

**14. Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом:**

- 1) вызывает увеличение равновесного объема рынка;
- 2) вызывает увеличение объема предложения;
- 3) вызывает сокращение равновесного объема рынка;
- 4) вызывает уменьшение равновесной цены.

**15. Превышение спроса над предложением имеет следствием:**

- 1) рост цен;
- 2) рост предложения;
- 3) снижение цен;
- 4) снижение предложения.

**16. Рынок товара N представлен следующими функциями спроса и предложения:  $Q^D=36-2P$ ;  $Q^S= -4+3P$ . Правительство установило на данный товар фиксированную цену в 10 ден. ед. В результате объем продаж товара составил:**

- 1) 10 ед.;
- 2) 16 ед.;
- 3) 20 ед.;
- 4) 26 ед.;
- 5) величину, которая по исходным данным рассчитана быть не может.

**17. Сталелитейный завод продал сталь фирме, выпускающей холодильники, за 300 дол., и эта сталь была использована в производстве холодильника, который был продан дилеру за 1200 дол. Дилер продал холодильник семье за 1400 дол. В этом случае ВВП вырос на:**

- 1) 800 дол.;
- 2) 1200 дол.;
- 3) 1400 дол.;
- 4) 1500 дол.;
- 5) 2900 дол.

**18. Экономическими ресурсами являются:**

- 1) способности преподавателя экономики;
- 2) полезные ископаемые;
- 3) неквалифицированная рабочая сила;
- 4) все перечисленное выше.

**19. Предпринимательская способность – один из факторов производства. Какой вид вознаграждения получает предприниматель:**

- 1) заработную плату;
- 2) дивиденд;
- 3) прибыль;
- 4) процент;
- 5) премию за хорошую работу;
- 6) ренту.

**20. Какое из следующих утверждений является неверным:**

- 1) в смешанной экономике все рынки обладают одинаковой организацией;
- 2) рынки могут решать все основные экономические вопросы.
- 3) рынок может существовать только при наличии покупателей и продавцов;
- 4) общество может распределять свои дефицитные ресурсы только через рынки.

**21. При построении КПВ предполагается, что:**

- 1) количество производственных ресурсов ограничено;
- 2) часть ресурсов находится в резерве и будет использована будущими поколениями;
- 3) уровень технологии постоянно совершенствуется;
- 4) все вышеперечисленное.

**Ключи теста**

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
4	4	4	1	2	1	1	3	1	1	1
<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	
2	3	3	1	2	3	4	3	1	1	

**Открытые вопросы:**

1. Методы экономических исследований
2. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки
3. Рынок и механизм рыночного саморегулирования
4. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации на рынке
5. Практическое применение концепции эластичности спроса и предложения
6. Производственная функция и её свойства.
7. Доход и прибыль фирмы
8. Монополистическая конкуренция
9. Макроэкономический анализ. Модель кругооборота экономических благ и ресурсов
10. ВВП и ВВП, способы их измерения

*УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.*

### **Вариант**

#### **1. Что понимается под дееспособностью?**

1. способность нести юридическую ответственность;
2. способность иметь права и обязанности;
3. способность своими действиями осуществлять принадлежащие права и нести юридические обязанности.

#### **2. В каком обществе регулируют общественные отношения "мононормы"?**

1. в рабовладельческом;
2. в буржуазном;
3. в первобытном.
4. в феодальном

#### **3. Суть какого подхода к взаимоотношениям государства и права можно охарактеризовать следующей фразой "право выше государства"?**

1. Тоталитарный,
2. Либеральный,
3. Прагматический.

#### **4. Как называется общеобязательное правило поведения, исполнение которого санкционировано и обеспечено государством?**

1. Нормативно-правовой акт.
2. Система права
3. Федеральный закон.
4. Норма права.

#### **5. Назовите высший представительный и законодательный орган РФ:**

1. Администрация Президента РФ;
2. Федеральное собрание РФ,
3. Правительство РФ,
4. Конституционный суд РФ.

#### **6. Какая структура нормы права является верной?**

1. Гипотеза, санкция, диспозиция;
2. Санкция, гипотеза, диспозиция;
3. Гипотеза, диспозиция, санкция;

#### **7. К какой правовой семье относится правовая система РФ?**

1. Система прецедентного права,
2. Романо-германская правовая система,
3. Социалистическая,
4. Религиозно-правовая.

#### **8. Какой из нижеперечисленных вариантов относится к такому элементу структуры права, как «санкция»?**

1. Если,
2. То,
3. Иначе.

**9. Какому из видов правотворчества относится референдум?**

1. Подзаконное правотворчество,
2. Делегированное правотворчество,
3. Непосредственное правотворчество,
4. Чрезвычайное правотворчество.

**10. Какие из нижеперечисленных субъектов в РФ не имеют права законодательной инициативы?**

1. Президент РФ,
2. Органы местного самоуправления
3. Депутаты ГД,
4. Члены Совета Федерации.
5. Законодательные органы субъектов РФ.

**11. Основное назначение государства:**

1. охрана общественного правопорядка и окружающей среды;
2. взаимоотношения органов власти с гражданами;
3. информирование граждан;
4. обеспечение социального мира и стабильности в обществе.

**12. Какой нормативно-правовой акт обладает высшей юридической силой?**

1. Указ Президента;
2. Закон;
3. Постановление правительства;

**13. У каких субъектов права правоспособность и дееспособность возникают одновременно?**

1. у физических лиц;
2. у юридических лиц.

**14. С какого возраста физическое лицо становится деликтоспособным (способным нести юридическую ответственность за правонарушения)?**

1. с 14 лет;
2. с 16 лет;
3. с 18 лет;
4. с разного возраста в зависимости от вида юридической ответственности.

**15. Источниками права являются?**

1. Российская газета, Собрание законодательства Российской Федерации, журнал «Государство и право»;
2. Нормативный акт, судебный прецедент, нормативный договор и др.;
3. Только нормативный акт;
4. Только нормативный акт и судебный прецедент.

**Ключи теста:**

Вопрос	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.
Ответ	3	3	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	2	4	2

**Открытые вопросы:**

1. Понятие, сущность и структура правоотношения и правоприменения.
2. Законность, правопорядок, правонарушение и юридическая ответственность.
3. Понятие, предмет и метод гражданского права. Принципы гражданского права.
4. Виды права собственности.
5. Понятие, предмет, система и источники трудового права. Структура и основные разделы Трудового кодекса РФ.
6. Охрана труда: обязанности работодателя и работника.
7. Понятие, предмет, метод и система экологического права.
8. Уголовное право и уголовный закон.
9. Понятие, предмет и метод экологического права
- 10.** Ответственность в семейных правоотношениях.

*ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;*

**Вариант**

**1. Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:**

*Варианты ответов.*

- a) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус
- b) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
- c) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
- d) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус

**2. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:**

*Варианты ответов.*

- a) линию общей полезности товара
- b) линию предельной полезности товара
- c) ограничение, налагаемое на выбор потребителя
- d) линию максимального удовлетворения потребителя

**3. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:**

*Варианты ответов.*

- a) разделение и специализация труда
- b) растущая производительность
- c) реклама и маркетинг
- d) повышающиеся цены на ресурсы

**4. Равновесие производителя определяется законом:**

*Варианты ответов.*

- a) равенства спроса и предложения
- b) максимизации выпуска
- c) равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства
- d) минимизации расходов производственных факторов

**5. Какие из перечисленных издержек не учитываются при поиске оптимального объема выпуска фирмы:**

*Варианты ответов.*

- a) средние необратимые издержки
- b) средние переменные издержки
- c) предельные издержки
- d) внутренние издержки

**6. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:**

*Варианты ответов.*

- a) привлечение к управлению наемных менеджеров
- b) деление прибыли между собственниками фирмы
- c) выплата дивидендов
- d) использование наемного труда

**7. Рыночное ограничение деятельности конкурентной фирмы заключается в том, что:**

*Варианты ответов.*

- a) выручка должна превышать расходы
- b) рынок диктует определенный уровень цен

- с) фирма не имеет полной информации о рыночной конъюнктуре
- д) выручка должна быть не ниже расходов

**8. Что из следующего не приводит к монополии:**

*Варианты ответов.*

- а) лицензии
- б) авторские права
- с) контроль над единственным источником товара
- д) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов

**9. Что, скорее всего, не произойдет на рынке нефти России, если нефтяники Тюмени объявят забастовку:**

*Варианты ответов.*

- а) уменьшится эластичность спроса на нефть
- б) кривая предложения сместится влево вверх
- с) цена нефти возрастет
- д) объем покупаемой нефти сократится

**10. Цена земли зависит от:**

*Варианты ответов.*

- а) величины ежегодной ренты
- б) ставки банковского процента
- с) величины альтернативного дохода покупателя земли
- д) верно все указанное

**11. Функционирование экономики на народнохозяйственном уровне характеризуют:**

*Варианты ответов.*

- а) балансирующие статьи
- б) макроэкономические показатели
- с) показатели эффективности общественного производства.

**12. Для оценки изменения темпов инфляции, динамики стоимости жизни используют:**

*Варианты ответов.*

- а) индекс оптовых цен
- б) индекс – дефлятор
- с) индекс номинального ВВП

**13. Регулярные возмещения предприятию из госбюджета в результате того, что продажная цена на производимую им продукцию установлена ниже себестоимости:**

*Варианты ответов.*

- а) субсидии на производство
- б) изменение запасов оборотных средств
- с) расходы на промежуточное потребление

**14. Официально объявленное снижение курса валюты данной страны по отношению к валюте другой страны:**

*Варианты ответов.*

- а) девальвация
- б) инфляция

с) дефолт

**15. Целью повышения эффективности общественного производства является:**

*Варианты ответов.*

- a) увеличение покупательной способности организации
- b) получение дополнительного эффекта без дополнительных затрат
- c) получение дополнительных налоговых платежей

**16. Относительный показатель, характеризующий результативность прошлого труда:**

*Варианты ответов.*

- a) затраты живого труда
- b) производительность труда
- c) уровень рентабельности.

**17. Эффект хозяйственной деятельности организации характеризует:**

*Варианты ответов.*

- a) прибыль
- b) рентабельность
- c) производительность

**18. Степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах:**

*Варианты ответов.*

- a) накопление имущества и жилья
- b) уровень жизни
- c) прожиточный минимум

**19. К экономической территории данной страны относятся:**

**9.1 территория, административно управляемая правительством страны;**

**9.2 воздушное пространство, территориальные воды и континентальный шельф в международных водах, в отношении которых распространяется юрисдикция страны;**

**9.3 территориальные анклавы в других странах;**

**9.4 территориальные анклавы других стран на территории данной страны.**

*Варианты ответов.*

- a) 1
- b) 1+2+3-4
- c) 1+2+3+4
- d) 1+3-4

**20. Общую сумму затрат, связанную с приобретением основных фондов или их сооружением называют:**

*Варианты ответов.*

- a) восстановительной стоимостью
- b) первоначальной стоимостью
- c) остаточной стоимостью

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
с	с	d	с	a	с	b	d	a	d	b	b	a	a	b	b	a	b	b	b

### **Открытые вопросы:**

1. Предложение и закон предложения
2. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации на рынке
3. Общественная выгода от рыночного равновесия
4. Методы государственного регулирования цен (прямое регулирование): фиксированные цены
5. Методы государственного регулирования цен (косвенное регулирование): налоги и дотации
6. Потребление и сбережения, их функции и влияние на объем национального
7. производства.
8. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину. Теория мультипликатора.
9. Экономический рост: сущность, цели, типы.
10. Факторы экономического роста. Показатели эффективности их использования.

*ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;*

**Вариант**

**1. Сбор, анализ и обработка данных являются**

- а) задачей статистики
- б) методами статистики
- в) принципами статистики
- г) предметом статистики

**2. Темп роста вычисляется как:**

- а) отношение уровней ряда
- б) разность уровней ряда
- в) произведение уровней ряда
- г) разность темпа прироста и 100%

**3. Ошибки регистрации возникают:**

- а) только при сплошном наблюдении;
- б) только при несплошном наблюдении;
- в) как при сплошном наблюдении, так и при несплошном
- г) при единовременном наблюдении

**4. Коэффициент вариации изменяется в пределах:**

- а) от 0 до 100%;
- б) от 0 до 200%;
- в) нижняя граница – 0%, верхняя – практически отсутствует
- г) пределов нет

**5. Статистическая отчетность – это:**

- а) вид статистического наблюдения
- б) программа статистического наблюдения
- в) форма статистического наблюдения
- г) разновидность статистического наблюдения

**6. Если цены выросли на 10 %, индекс цен составит:**

- а) 1,01
- б) 1,1
- в) 0,9
- г) 10

**7. Средний уровень моментного ряда определяют по формуле:**

- а) арифметической
- б) хронологической
- в) геометрической
- г) гармонической

**8. К признакам сегментации конечных потребителей (население) не относятся**

- а) демографический, социально-экономический
- б) операционный, закупочный
- в) поведенческий, психографический

**9. Более точно понятие рыночной ниши отражается в следующем выражении**

- а) это сегмент, который обеспечивает наибольшие выгоды из-за его размера

- б) это целевой рынок, на который ориентируется фирма
- в) это сегмент, для которого предлагаемый товар или услуга подходит лучше товаров конкурентов

**10. Какое из следующих утверждений является неверным при выборе рыночного сегмента**

- а) чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании
- б) должна существовать возможность свободного доступа к сегментам
- в) компания должна иметь возможность производить стандартизованный товар

**11. Закон Парето («правило 20 / 80») в маркетинге означает**

- а) 20% потребителей обеспечивают 80% дохода
- б) 20% потребностей потребителей обеспечивают 80% поставщиков
- в) 20% дохода обеспечивают 80% средних потребителей
- г) 20% дохода обеспечивают 80% мелких потребителей.

**12. Исследование зависимости между объемом рекламы и спросом на товар может быть проведено с помощью метода**

- а) наблюдение
- б) опрос
- в) эксперимент

**13. Фокус-группа – это**

- а) метод исследования, заключающийся в многократном обследовании отдельной группы респондентов
- б) вид опроса, представляющий собой групповое интервью в форме свободного обсуждения заданной темы
- в) вид опроса, характеризующийся четко заданной структурой и периодичностью проведения

**14. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения**

- а) лабораторную
- б) кабинетную
- в) полевую

**15. Модели временных рядов в эконометрике – это модели:**

- а) Которые используются для того, чтобы определить, как себя будет вести тот или иной фактор в течение определенного промежутка времени
- б) Которые позволяют максимально точно рассчитать период времени, требующийся для того, чтобы значение фактора изменилось на значимую величину
- в) Для построения которых используются данные, характеризующие один объект за несколько последовательных периодов

**16. Метод наименьших квадратов в эконометрике – это метод:**

- а) Который используется для расчета наименьших отклонений случайных величин, влияющих на конечный результат
- б) Который позволяет решать задачи, опираясь на минимизацию суммы квадратов отклонений некоторых функций от искомым переменных

- в) Который позволяет оценить значение неизвестного параметра, минимизируя значение функции правдоподобия

**17. Модели в эконометрике – это:**

- а) Средство прогнозирования значений определенных переменных
- б) Экономические и статистические зависимости, выраженные математическим языком
- в) Данные одного типа, сгруппированные определенным образом

**18. Зависимая переменная в эконометрике – это:**

- а) Параметр, состоящий из случайной и неслучайной величин
- б) Некоторая переменная регрессионной модели, которая является функцией регрессии с точностью до случайного возмущения
- в) Переменная, которая получается путем перевода качественных характеристик в количественные, т.е. путем присвоения цифровой метки

**19. Какие приемы используют для идентификации модели?**

- а) Проверка адекватности, статистический анализ
- б) Оценка параметров, статистический анализ
- в) Расчет математических ожиданий, проверка адекватности

**20. Какой показатель измеряет тесноту статистической связи между переменной и объясняющими переменными?**

- а) Коэффициент детерминации
- б) Коэффициент рекурсии
- в) Коэффициент корреляции

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	в	а	в	б	б	б	в	в	а	в	в	в	в	б	а	б	б	а

**Открытые вопросы:**

1. Предмет, метод, задачи статистики
2. Основные категории и понятия статистики
3. Статистическая совокупность, единица совокупности
4. Маркетинговые исследования: понятие, цели, основные этапы, методы и орудия исследования.
5. Модель покупательского поведения: общая характеристика. Процесс принятия решения о покупке.
6. Характеристики покупателей на потребительском и институциональном рынках. Особенности покупателей на институциональном рынке.
7. Бесконечно малые функции. Связь между функцией, ее пределом и бесконечно малой функцией. Связь между бесконечно большими и бесконечно малыми функциями.
8. Основные теоремы о пределах. Признаки существования пределов.
9. Какова концепция F - критерия Фишера?
10. В чем смысл средней ошибки аппроксимации и как она определяется?

**ОПК-3** Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

**Вариант**

**1. Если большинство жителей некоторой местности вдруг решат, что мясо вредно для здоровья, то при прочих равных условиях в данной местности:**

*Варианты ответов.*

- а) повысится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус
- б) понизится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
- в) повысится спрос на рыбу и понизится спрос на мясной соус
- г) понизится спрос на рыбу и повысится спрос на мясной соус

**2. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:**

*Варианты ответов.*

- а) линию общей полезности товара
- б) линию предельной полезности товара
- в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя
- г) линию максимального удовлетворения потребителя

**3. Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:**

*Варианты ответов.*

- а) разделение и специализация труда
- б) растущая производительность
- в) реклама и маркетинг
- г) повышающиеся цены на ресурсы

**4. Равновесие производителя определяется законом:**

*Варианты ответов.*

- а) равенства спроса и предложения
- б) максимизации выпуска
- в) равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства
- г) минимизации расходов производственных факторов

**5. Целью повышения эффективности общественного производства является:**

*Варианты ответов.*

- а) увеличение покупательной способности организации
- б) получение дополнительного эффекта без дополнительных затрат
- в) получение дополнительных налоговых платежей

**6. Относительный показатель, характеризующий результативность прошлого труда:**

*Варианты ответов.*

- а) затраты живого труда
- б) производительность труда
- в) уровень рентабельности.

**7. Эффект хозяйственной деятельности организации характеризует:**

*Варианты ответов.*

- а) прибыль
- б) рентабельность
- в) производительность

**8. Степень удовлетворения потребностей людей в материальных благах:**

*Варианты ответов.*

- а) накопление имущества и жилья
- б) уровень жизни
- в) прожиточный минимум

**9. Индексы позволяют соизмерить социально-экономические явления:**

- а) в пространстве;
- б) во времени;
- в) в пространстве и во времени
- г) по сравнению с планом

**10. По направлению связь между факторными признаками и результативной величиной бывает:**

- а) прямая
- б) линейная
- в) корреляционная
- г) стохастическая

**11. Относительные величины динамики получаются в результате сопоставления показателей каждого последующего периода:**

- а) с предыдущим
- б) с первоначальным
- в) со средним
- г) с планом

**12. Группировка, в которой качественно неоднородная совокупность делится на отдельные качественно однородные группы и на этой основе выявляются экономические типы явлений, называется ...**

- а) структурной
- б) комбинированной
- в) типологической
- г) аналитической

**13. Общее методологическое руководство бухгалтерским учетом в Российской Федерации осуществляется:**

- а) Президентом РФ
- б) Правительством РФ
- в) Министерством финансов РФ

**14. Объекты бухгалтерского учета подлежат:**

- а) денежному измерению в валюте РФ
- б) натуральному измерению
- в) временному измерению

**15. Бухгалтерский баланс является документом:**

- а) учетным
- б) отчетным
- в) плановым

**16. Итог актива баланса должен быть:**

- а) больше пассива баланса
- б) равным пассиву баланса

в) меньше пассива баланса

**17. Повременная форма оплаты труда предусматривает оплату труда в соответствии с количеством:**

- а) изготовленной продукции
- б) отработанного времени
- в) оказанных услуг
- г) полученной прибыли

**18. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:**

- а) прогнозирования прибыли
- б) прогнозирования доходов и расходов
- в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости
- г) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем)

**19. К прямым затратам относится:**

- а) стоимость материальных ресурсов и внепроизводственные расходы;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) затраты на содержание и обслуживание оборудования;
- г) цеховые и общезаводские расходы

**20. Базовой для исчисления налога на прибыль предприятия является:**

- а) балансовая прибыль
- б) валовая прибыль
- в) прибыль от продаж
- г) чистая прибыль

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
в	в	г	в	б	б	а	б	в	а	а	в	Б	А	Б	Б	б	г	б	а

**Открытые вопросы:**

1. Производство с одним переменным фактором и закон убывающей отдачи.
2. Производство с двумя переменными факторами и эффект масштаба. Равновесие производителя
3. Сущность инфляции, ее виды и социально экономические последствия.
4. Причины и источники инфляции.
5. Статистическая таблица и ее элементы
6. Принципы построения и виды статистических таблиц
7. Классификация средств хозяйствующего субъекта (имущества).
8. Теоретические основы формирования финансовой политики государства
9. Задачи и функции логистики. Система логистики в организации как совокупность элементов: управление производственными запасами, закупка сырья и материалов, транспорт, обслуживание процесса производства, информационная связь и контроль.
10. Международная торговля. Инструменты анализа внешней торговли. Экономические причины международной торговли.

*ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;*

**Вариант**

1. В качестве объекта рассмотрения при системном подходе выступает:
  - а) организация
  - б) управленческая задача
  - в) связующий процесс
  
2. Решение не может приниматься с помощью:
  - а) знания
  - б) интуиции
  - в) эмоций
  
3. Организационная структура современной организации формируется исходя из:
  - а) знания положения дел в других аналогичных организациях
  - б) специфики организации, ее масштабов и принятой стратегии развития
  - в) материальных возможностей владельцев фирмы
  
4. Рассмотрение организации как некоторой целостности, состоящей из взаимозависимых частей, характерно для такого подхода:
  - а) процессного
  - б) системного
  - в) ситуационного
  
5. Управленческий подход, делающий акцент на управлении посредством директив:
  - а) основан на гуманистическом понимании природы человека
  - б) основан на механизированном, специализированном труде
  - в) основан на концепции социотехнических систем
  
6. Характеристикой механистического подхода в проектировании организации является:
  - а) объективная система вознаграждения
  - б) амбициозная ответственность
  - в) субъективные критерии отбора кадров
  
7. Степенью эффективности деятельности организации является использование ограниченных:
  - а) стадий
  - б) ресурсов
  - в) факторов
  
8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств представляет собой:
  - а) длительность одного оборота оборотных средств;
  - б) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. ОПФ;
  - в) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
  - г) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции
  
9. Отношение суммы принятых и уволенных к среднесписочной численности работников предприятия
  - а) коэффициент оборота кадров по приему
  - б) общий коэффициент оборота кадров

- в) коэффициент оборота кадров по увольнению
- г) коэффициент текучести кадров

10. План производства продукции определяют по формуле

- а)  $ГП_n + РП - ГП_k$
- б)  $ГП_k + РП - ГП_n$
- в)  $ГП_k + ТП - ГП_n$
- г)  $ГП_k + ТП - ГП_n$

11. При снижении трудоемкости на 20%, производительность труда:

- а) снижается на 20%
- б) увеличивается на 20%
- в) увеличивается на 25%
- г) снижается на 25%

12. Материалоемкость определяют по формуле:

- а) Материальные затраты /Выпуск продукции
- б) Выпуск продукции/Среднегодовая стоимость основных фондов
- в) Среднегодовая стоимость основных фондов/Выпуск продукции
- г) Прибыль/ Материальные затраты

13. Фондоотдачу определяют по формуле:

- а) Прибыль /Среднегодовая стоимость основных средств
- б) Выпуск продукции/Среднегодовая стоимость основных фондов
- в) Среднегодовая стоимость основных фондов/Выпуск продукции
- г) Прибыль от продаж/ Выручка от реализации

14. Прибыль от реализации продукции формируется как:

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции
- б) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
- в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
- г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство

15. Для увеличения эффективности труда необходимо:

- а) четко формулировать цель работы
- б) давать общее представление о необходимых результатах
- в) ориентироваться не на результат, а на процесс работы
- г) своевременно стимулировать работников
- д) все вместе

16. К задачам мотивации персонала относят:

- а) Побуждение работников к эффективному труду
- б) Создание у работников позитивного настроения
- в) Удовлетворение базовых потребностей сотрудников; снижение издержек
- г) Сведение текучести кадров к минимуму
- д) Повышение лояльности персонала

17. Перечислите функции стимулирования труда:

- а) Экономическая
- б) Нравственная

- в) Социальная
- г) Социально-психологическая
- д) Все перечисленное

18. Какие основные формы стимулов выделяют:

- а) принуждение, материальное поощрение, моральное поощрение, самоутверждение
- б) моральное стимулирование, материальное стимулирование, функциональное стимулирование, структурное стимулирование
- в) стимул, мотив, потребность, нужда
- г) похвала, просьба, убеждение
- д) материальное и нематериальное

19. Основные требования к организации стимулирования труда:

- а) Дифференцированность
- б) Гибкость
- в) Оперативность
- г) Гласность
- д) Все перечисленное

20. Трудовые ресурсы - это...

- а) земельные ресурсы
- б) уставной капитал
- в) население, способное трудиться
- г) объекты предприятия
- д) население в трудоспособном возрасте, желающие и способные трудиться

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
а	в	б	б	б	а	б	в	б	б	в	а	б	а	д	а, б, д	д	д	д	д

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и содержание менеджмента
2. Основные категории менеджмента
3. Принципы эффективного менеджмента
4. Исторические предпосылки менеджмента
5. Научные школы менеджмента
6. Типы сотрудников и их характеристики. Трудноуправляемые служащие.
7. Понятие группы и феномены групповой жизнедеятельности.
8. Основные пути эффективной работы группы. Сплоченность, ее влияние на продуктивность деятельности.
9. Ситуационные и личные компоненты в групповом поведении.
10. Критерии эффективности групповой деятельности.

*ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.*

**Вариант**

**1. Цель информатизации общества заключается в**

- а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
- б) удовлетворении духовных потребностей человека
- в) справедливом распределении материальных благ

**2. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это**

- а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
- б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
- в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
- г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

**3. Информационное общество представляет**

- а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
- б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
- в) компьютеризированное общество
- г) общество, обладающее определенными знаниями

**4. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется**

- а) информационной системой обработки данных
- б) системой управления
- в) экономически-информационной системой
- г) системой оптимизации данных

**5. Субъектом управления Системы управления является**

- а) информация
- б) внешняя среда
- в) управляемая подсистема
- г) управляющая подсистема

**6. С помощью каких инструментов формируется решение в условиях неопределенности**

- а) Дерево вывода
- б) Дерево решений
- в) Древо целей
- г) Нечеткие множества

**7. Функциональные подсистемы в составе автоматизированной экономической информационной системы, классифицируемые по функциональному признаку.**

- а) Подсистема управления производством
- б) Подсистема управления финансами
- в) Подсистема управления маркетингом (в т.ч. снабжением и сбытом)
- г) Подсистема управления кадрами
- д) Подсистема менеджмента качества

### **8. Традиционные средства выполнения работ передачи и обработки информации в составе автоматизированной информационной системы**

- а) Двигательная, речевая, зрительная системы и головной мозг каждого должностного лица из состава персонала организации + листы бумаги, ручки, средства телефонной, радио и телевизионной связи.
- б) Двигательная, речевая, зрительная системы и головной мозг каждого должностного лица из состава персонала организации
- в) листы бумаги, ручки, средства телефонной, радио и телевизионной связи.

### **9. Основная цель автоматизированной системы управления (автоматизированной информационной системы)**

- а) хранение, обеспечение эффективного поиска и передачи информации по соответствующим запросам для наиболее полного удовлетворения информационных запросов большого числа пользователей. К основным принципам автоматизации информационных процессов относят: окупаемость, надежность, гибкость, безопасность, дружелюбность, соответствие стандартам
- б) структуризации и анализа сведений (данных), ведения баз данных
- в) обеспечения необходимой эффективности системы документооборота и обеспечения взаимодействия между подразделениями и с внешними организациями
- г) поддержки решений менеджеров (руководства) и процессов планирования деятельности организации
- д) защиты информации

### **10. Экономическая информационная система - это**

- а) система экономической информации
- б) совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.
- в) совокупность различных средств, предназначенных для сбора, обработки и выдачи информации с целью оптимизации принятия решений, в результате которых снижается непосредственное участие человека в осуществлении того или иного производственного процесса или процесса управления.
- г) замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

### **11. При оформлении отчета по практике используется шрифт**

- а) Times New Roman
- б) Arial
- в) любой

### **12. К документам, которые необходимо оформить обучающемуся на практике, относятся**

- а) отчет по практике и рабочий график (план) практики
- б) характеристика с места работы
- в) автореферат
- г) учетная карточка

### **13. Рабочий график (план) практики согласовывают и подписывают следующие ответственные лица**

- а) руководитель практики от ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
- б) руководитель практики от профильной организации (места практики)

- в) обучающийся
- г) ответственный на предприятии за технику безопасности
- д) директор предприятия

**14. Отчет по практике необходимо сдать в виде**

- а) рукописном
- б) печатном
- в) любом

**15. Отчет по практике оформляется в программе**

- а) профессиональные программы 1С
- б) табличный редактор
- в) текстовый редактор
- г) подготовки презентаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	б	б	г	а,г	а,б,в,г	а	а	в	а	аб	абвг	б	в					

**Открытые вопросы:**

1. Понятие экономической информации. Виды информационных процессов. Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации.
2. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.
3. Архитектура современных компьютеров. Основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь.
4. Компьютерные сети. Аппаратные средства компьютерных сетей. Топология локальных сетей. Характеристики каналов (линий) связи.
5. Классификация программного обеспечения компьютера. Взаимосвязь аппаратного и программного обеспечения компьютера.
6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.
7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.
8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.
9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.
10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

*ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.*

### **Вариант**

#### **1. Цель информатизации общества заключается в**

- а) максимальном удовлетворении информационных потребностей отдельных граждан, их групп, предприятий, организаций и т. д. за счет повсеместного внедрения компьютеров и средств коммуникаций.
- б) удовлетворении духовных потребностей человека
- в) справедливом распределении материальных благ

#### **2. Согласно законодательству Российской Федерации, информация - это**

- а) сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.
- б) передача сообщений между передающей и принимающей системами, что ведет к изменению разнообразия состояний последней.
- в) сообщения, находящиеся в памяти компьютера
- г) сообщения, находящиеся в хранилищах данных

#### **3. Информационное общество представляет**

- а) общество, для передачи данных в котором необходимо пользоваться компьютером
- б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
- в) компьютеризированное общество
- г) общество, обладающее определенными знаниями

#### **4. Система, обеспечивающая реализацию процессов управления, называется**

- а) информационной системой обработки данных
- б) системой управления
- в) экономически-информационной системой
- г) системой оптимизации данных

#### **5. Субъектом управления Системы управления является**

- а) информация
- б) внешняя среда
- в) управляемая подсистема
- г) управляющая подсистема

#### **6. С помощью каких инструментов формируется решение в условиях неопределенности**

- а) Дерево вывода
- б) Дерево решений
- в) Древо целей
- г) Нечеткие множества

#### **7. Функциональные подсистемы в составе автоматизированной экономической информационной системы, классифицируемые по функциональному признаку.**

- а) Подсистема управления производством
- б) Подсистема управления финансами
- в) Подсистема управления маркетингом (в т.ч. снабжением и сбытом)
- г) Подсистема управления кадрами
- д) Подсистема менеджмента качества

**8. Традиционные средства выполнения работ передачи и обработки информации в составе автоматизированной информационной системы**

- а) Двигательная, речевая, зрительная системы и головной мозг каждого должностного лица из состава персонала организации + листы бумаги, ручки, средства телефонной, радио и телевизионной связи.
- б) Двигательная, речевая, зрительная системы и головной мозг каждого должностного лица из состава персонала организации
- в) листы бумаги, ручки, средства телефонной, радио и телевизионной связи.

**9. Основная цель автоматизированной системы управления (автоматизированной информационной системы)**

- а) хранение, обеспечение эффективного поиска и передачи информации по соответствующим запросам для наиболее полного удовлетворения информационных запросов большого числа пользователей. К основным принципам автоматизации информационных процессов относят: окупаемость, надежность, гибкость, безопасность, дружелюбность, соответствие стандартам
- б) структуризации и анализа сведений (данных), ведения баз данных
- в) обеспечения необходимой эффективности системы документооборота и обеспечения взаимодействия между подразделениями и с внешними организациями
- г) поддержки решений менеджеров (руководства) и процессов планирования деятельности организации
- д) защиты информации

**10. Экономическая информационная система - это**

- а) система экономической информации
- б) совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.
- в) совокупность различных средств, предназначенных для сбора, обработки и выдачи информации с целью оптимизации принятия решений, в результате которых снижается непосредственное участие человека в осуществлении того или иного производственного процесса или процесса управления.
- г) замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

**11. При оформлении отчета по практике используется шрифт**

- а) Times New Roman
- б) Arial
- в) любой

**12. К документам, которые необходимо оформить обучающемуся на практике, относятся**

- а) отчет по практике и рабочий график (план) практики
- б) характеристика с места работы
- в) автореферат
- г) учетная карточка

**13. Рабочий график (план) практики согласовывают и подписывают следующие ответственные лица**

- а) руководитель практики от ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
- б) руководитель практики от профильной организации (места практики)

- в) обучающийся
- г) ответственный на предприятии за технику безопасности
- д) директор предприятия

**14. Отчет по практике необходимо сдать в виде**

- а) рукописном
- б) печатном
- в) любом

**15. Отчет по практике оформляется в программе**

- а) профессиональные программы 1С
- б) табличный редактор
- в) текстовый редактор
- г) подготовки презентаций

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	а	б	б	г	а,г	а,б,в,г	а	а	в	а	аб	абвг	б	в					

**Открытые вопросы:**

1. Понятие экономической информации. Виды информационных процессов. Поиск и систематизация информации. Хранение информации; выбор способа хранения информации.
2. Специализированное программное обеспечение для защиты программ и данных. Компьютерные вирусы и антивирусные программы.
3. Архитектура современных компьютеров. Основные устройства компьютера, их функции и взаимосвязь.
4. Компьютерные сети. Аппаратные средства компьютерных сетей. Топология локальных сетей. Характеристики каналов (линий) связи.
5. Классификация программного обеспечения компьютера. Взаимосвязь аппаратного и программного обеспечения компьютера.
6. Операционная система: понятие, основные функции. Примеры операционных систем, многообразие операционных систем.
7. Понятие файла. Файловый принцип хранения данных. Операции с файлами. Типы файлов.
8. Кодирование графической информации. Растровая и векторная графика. Средства и технологии работы с графикой.
9. Кодирование звуковой информации. Форматы звуковых файлов. Ввод и обработка звуковых файлов.
10. Кодирование текстовой информации. Основные приемы преобразования текстов: редактирование и форматирование. Понятие о настольных издательских системах. Гипертекстовое представление информации.

*ПК-1 Способен провести анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия (организации), структурного подразделения*

### **Вариант**

#### **1. Рентабельность продаж определяют по формуле:**

- а) Балансовая прибыль/ Выручка от реализации
- б) Чистая прибыль/ Выручка от реализации
- в) Прибыль от продаж/ Выручка от реализации
- г) Прибыль от продаж/ Себестоимость реализованной продукции

#### **2. Для расчёта влияния цены и количества проданных товаров на изменение выручки от реализации используют метод:**

- а) цепных подстановок
- б) интегральный
- в) индексный
- г) балансовый

#### **3. Материалоотдачу определяют по формуле:**

- а) Выпуск продукции/Материальные затраты
- б) Выпуск продукции/Среднегодовая стоимость основных фондов
- в) Среднегодовая стоимость основных фондов/Выпуск продукции
- г) Прибыль/ Материальные затраты

#### **4. К показателям, характеризующим движение трудовых ресурсов на предприятии не относится:**

- а) коэффициент текучести кадров
- б) коэффициент занятости
- в) коэффициент обновления кадров
- г) коэффициент выбытия кадров

#### **5. Коэффициент финансирования определяют по формуле:**

- а) Собственные средства/Валюта баланса
- б) Собственные средства/Заемные средства
- в) Заемные средства/Собственные средства
- г) Оборотные активы/ Срочные обязательства

#### **6. Метод наименьших квадратов в эконометрике – это метод:**

- а) Который используется для расчета наименьших отклонений случайных величин, влияющих на конечный результат
- б) Который позволяет решать задачи, опираясь на минимизацию суммы квадратов отклонений некоторых функций от искомым переменных
- в) Который позволяет оценить значение неизвестного параметра, минимизируя значение функции правдоподобия

#### **7. Модели в эконометрике – это:**

- а) Средство прогнозирования значений определенных переменных
- б) Экономические и статистические зависимости, выраженные математическим языком
- в) Данные одного типа, сгруппированные определенным образом

#### **8. Зависимая переменная в эконометрике – это:**

- а) Параметр, состоящий из случайной и неслучайной величин

- б) Некоторая переменная регрессионной модели, которая является функцией регрессии с точностью до случайного возмущения
- в) Переменная, которая получается путем перевода качественных характеристик в количественные, т.е. путем присвоения цифровой метки

**9. Какие приемы используют для идентификации модели?**

- а) Проверка адекватности, статистический анализ
- б) Оценка параметров, статистический анализ
- в) Расчет математических ожиданий, проверка адекватности

**10. Какой показатель измеряет тесноту статистической связи между переменной и объясняющими переменными?**

- а) Коэффициент детерминации
- б) Коэффициент рекурсии
- в) Коэффициент корреляции

**11. Принцип полезности гласит**

- а) Ключевым фактором стоимости любого объекта собственности является его полезность. Объект может иметь экономическую стоимость, если он способен удовлетворять какие-либо потребности пользователя (владельца).
- б) максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен (или создан) другой объект с эквивалентной полезностью.
- в) Максимальная стоимость достигается тогда, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка и социума.

**12. Принцип соответствия гласит**

- а) максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен (или создан) другой объект с эквивалентной полезностью.
- б) Хотя настоящее и прошлое предприятия важны для собственника, но его экономическую оценку определяет его будущее (доходы и др. выгоды, которые могут быть получены владельцем в будущем).
- в) Максимальная стоимость достигается тогда, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка и социума.

**13. Принцип замещения гласит**

- а) максимальная стоимость предприятия определяется наименьшей ценой, по которой может быть приобретен (или создан) другой объект с эквивалентной полезностью.
- б) Хотя настоящее и прошлое предприятия важны для собственника, но его экономическую оценку определяет его будущее (доходы и др. выгоды, которые могут быть получены владельцем в будущем).
- в) Максимальная стоимость достигается тогда, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка и социума.

**14. Принцип ожидания (предвидения) гласит**

- а) Ключевым фактором стоимости любого объекта собственности является его полезность. Объект может иметь экономическую стоимость, если он способен удовлетворять какие-либо потребности пользователя (владельца).
- б) Хотя настоящее и прошлое предприятия важны для собственника, но его экономическую оценку определяет его будущее (доходы и др. выгоды, которые могут быть получены владельцем в будущем).

в) Максимальная стоимость достигается тогда, когда особенности и характер использования собственности соответствуют потребностям и ожиданиям местного рынка и социума.

#### **15. Сравнительный подход**

а) учитывает основное предположение оценки предприятия (бизнеса), в соответствии с которым базовым фактором его стоимости является доход. При этом, чем больше доход, приносимый предприятием (бизнесом), тем, при прочих равных условиях, выше его стоимость.

б) предполагает, что стоимость предприятия (бизнеса) может быть оценена на основе информации о ценах продаж предприятий (или их акций), сопоставимых с объектом оценки.

в) рассматривает стоимость предприятия (бизнеса) с точки зрения издержек, затраченных на формирование его активов с учетом накопленного износа.

#### **16. Бизнес это –**

а) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица и обособленным имуществом, созданный в установленном законом порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

б) предпринимательская деятельность, направленная на производство и реализацию товаров, услуг, ценных бумаг, денег или других видов разрешенной законом деятельности с целью получения прибыли.

в) совокупность имущества предприятия, отраженного в его балансе, а также элементов, которые не находят отражения в бухгалтерском балансе.

#### **17. Стоимость предприятия определяется**

а) стоимостью производственного потенциала и инноваций в развитие бизнеса.

б) стоимостью имущественного комплекса, а также эффективностью создания и прироста стоимости оцениваемого предприятия.

в) стоимостью капитала предприятия

#### **18. Инвестиционная деятельность предприятия**

а) включает управление маркетинговым комплексом, реализацией продукции и обслуживанием покупателей. Она влияет на такие факторы стоимости, как удовлетворенность покупателей, степень доверия брендам, число привлеченных покупателей, рыночная доля, объем продаж, рентабельность продаж, оборачиваемость капитала и др.

б) является основным видом деятельности предприятия, обеспечивающим приобретение и эффективное использование экономических ресурсов, реструктуризацию и совершенствование бизнеса, а также снабжение, производство, кадровую политику, организацию и т.п.

в) обеспечивает совершенствование производственного потенциала, внедрение инноваций и развитие бизнеса.

#### **19. Юридическое лицо это**

- а) самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий статусом юридического лица и обособленным имуществом, созданный в установленном законом порядке для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- б) организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество; и отвечает по своим обязательствам этим имуществом; может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права; нести обязанности; может быть истцом и ответчиком в суде.
- в) организация, которая имеет совокупность имущества, отраженного в ее балансе, а также элементов, которые не находят отражения в бухгалтерском балансе. К таким элементам относится деловая репутация предприятия, устойчивые связи с потребителями, поставщиками, персонал предприятия, корпоративная культура, система управления, уровень квалификации, знания и опыт его работников и др.

## 20. Рыночная деятельность предприятия

- а) включает управление маркетинговым комплексом, реализацией продукции и обслуживанием покупателей
- б) является основным видом деятельности предприятия, обеспечивающим приобретение и эффективное использование экономических ресурсов, реструктуризацию и совершенствование бизнеса, а также снабжение, производство, кадровую политику, организацию и т.п.
- в) обеспечивает совершенствование производственного потенциала, внедрение инноваций и развитие бизнеса

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
в	в	а	б	б	б	а	б	б	а	а	в	а	б	б	б	б	в	б	а

### Открытые вопросы:

1. Предмет, метод и содержание экономического анализа.
2. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности.
3. Классификация видов экономического анализа.
4. Метод наименьших квадратов (МНК).
5. Свойства оценок.
6. Проверка качества парной линейной регрессии: значимость параметров, адекватность моделей.
7. Понятие предпринимательства в различных экономических школах.
8. Понятие бизнеса. Виды бизнеса.
9. Определение категорий «оценка» и «анализ».
10. Государственно-правовое регулирование оценочной деятельности.

*ПК-2 Способен анализировать потребности рынка (или конъюнктуру рынка) в целях реализации стратегии организации, обеспечения эффективности производства и повышения качества выпускаемой продукции*

**Вариант**

**1. Конкуренция между фирмами, производящими товары, которые отличаются сортом, классом, уровнем цены и качества**

- а) функциональная
- б) видовая
- в) предметная

**2. Производителю желательно поднимать свои цены (не является товаром престижного спроса), если он**

- а) не может выполнить все заказы
- б) имеет незанятые производственные мощности
- в) стремится увеличить объем заказов
- г) считает спрос эластичным

**3. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение**

- а) рынок продавца
- б) рынок покупателя
- в) положение рыночного равновесия

**4. Конкуренция между фирмами, производящими товары, удовлетворяющими одну потребность различными способами**

- а) функциональная
- б) видовая
- в) предметная

**5. Согласно концепции традиционного маркетинга, планирование коммерческой деятельности начинается с**

- а) разработки новых товаров и услуг
- б) анализа данных о спросе на товары или услуги
- в) организации производственной базы предприятия

**6. К первичным данным маркетинговых исследований относят**

- а) первые сигналы о росте и продажах товара
- б) информацию, полученную непосредственно в рамках наблюдения за потребителями в магазине
- в) начальные данные о товарах и услугах
- г) данные о «товаре-новинке»

**7. К рыночным индикаторам (показателям конъюнктуры рынка) не относится**

- а) цены на рынке
- б) товарные запасы
- в) производственные мощности
- г) емкость и спрос

**8. Фокус-группа – это**

- а) метод исследования, заключающийся в многоразовом обследовании отдельной группы респондентов
- б) вид опроса, представляющий собой групповое интервью в форме свободного обсуждения заданной темы

в) вид опроса, характеризующийся четко заданной структурой и периодичностью проведения

**9. Исследование поведения людей в магазине предполагает следующую форму наблюдения**

- а) лабораторную
- б) кабинетную
- в) полевую

**10. Исследование зависимости между объемом рекламы и спросом на товар может быть проведено с помощью метода**

- а) наблюдение
- б) опрос
- в) эксперимент

**11. Какие этапы выделяют в теории жизненного цикла товара**

- а) внедрение, рост, зрелость, спад;
- б) планирование и разработка, материально-техническое обеспечение, изготовление продукции, сбыт/маркетинг, техническое обслуживание и эксплуатация, утилизация;
- в) распределение, поставка, рекламное продвижение;
- г) маркетинговые исследования, проектирование продукта, планирование и разработка процесса, закупка, производство или обслуживание, проверка, упаковка и хранение, продажа и распределение, монтаж и наладка, техническая поддержка и обслуживание, послепродажная деятельность, утилизация и(или) переработка.

**12. Потенциально возможный объем реализуемых на рынке товаров за определенный промежуток времени**

- а) ёмкость рынка
- б) конъюнктура рынка
- в) спрос

**13. В качестве рыночных возможностей и угроз анализируют**

- а) изменение численности персонала предприятия
- б) изменение уровня доходов населения
- в) увеличение количества конкурентов на рынке

**14. Разумное внедрение новых технологий на производстве приведет к следующим последствиям**

- а) увеличится число рабочих
- б) снизятся объемы производства
- в) повысится производительность труда

**15. К факторам макросреды не относят**

- а) политические и экономические процессы
- б) явления мира моды
- в) изменение климата
- г) процессы модернизации оборудования на предприятии

**16. Показателем конъюнктуры товарного рынка является**

- а) изменения цен на товар
- б) количество средств, вложенных в модернизацию оборудования при производстве данного товара

в) квалификация персонала

17. Коэффициент инфляции отражает

- а) на сколько изменились цены текущего года или другого временного промежутка относительно заданного
- б) взаимосвязь двух или более величин
- в) силу и тип взаимосвязи независимой переменной по отношению к зависимой

18. К поведенческим чертам личности можно отнести:

- а) властность
- б) должность
- в) внешность
- г) состояние здоровья

19. Характер, который не может носить взаимодействие человека с группой:

- а) стереотипизация
- б) кооперация
- в) слияние
- г) конфликт

20. Когда в группе складывается ощущение неуязвимости, атмосфера конформизма и невосприятие чужих мнений, это явление называется:

- а) групповщина
- б) системность
- в) синергетический эффект
- г) правильного ответа нет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	а	а	а	б	б	в	б	в	в	а	а	бв	в	г	а	а	а	а	а

### Открытые вопросы:

1. Цели применения маркетинговых исследований на предприятии.
2. Понятие, сущность, цели и задачи маркетингового исследования.
3. Информация в маркетинговых исследованиях. Необходимость систематического сбора информации для организации.
4. Информация в маркетинговых исследованиях. Требования к информации. Виды информации.
5. Маркетинговая информационная система. Концепция функционирования, информационные потоки, модели.
6. Позиционирование товара на рынке. Выбор атрибутов позиционирования.
7. Схемы (карты) позиционирования товара, потребительских предпочтений и сводная карта позиционирования.
8. Микросреда функционирования предприятия: факторы среды непосредственных контактов и внутренней среды предприятия. Состав и особенности.
9. Макросреда функционирования предприятия. Факторы макросреды. Состав и

некоторые особенности.

10. Потребительский рынок: понятия покупатель и потребитель. Модель поведения покупателя.

### Вариант

#### 1. Бизнес -план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

#### 2. Найти соответствие

1. Бизнес-планирование	а) идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения
2. Бизнес-идея	б) Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
3. Презентация бизнес-плана	в) Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством

#### 3. Для кого разрабатывается бизнес-план?

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

#### 4. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- а) Резюме
- б) Предприятие и отрасль
- в) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- г) План маркетинга
- д) План материально-технического снабжения
- е) Организационный план
- ж) Юридический план
- з) Оценка риска и страхование
- и) Финансовый план
- к) Производственный план
- л) План производства и реализации продукции
- м) План по себестоимости, прибыли и рентабельности

#### 5. Предприятие работает в одну смену. Программа выпуска составляет 120 штук.

##### Чему равен такт:

- а) 2 мин/шт
- б) 6 мин/шт
- в) 4 мин/шт

#### 6. Время работы оборудования от начала ввода его в эксплуатацию до первого капитального ремонта или между двумя капитальными ремонтами носит название:

- а) цикла межремонтного обслуживания
- б) ремонтного цикла
- в) межремонтного периода

#### 7. Вспомогательные цеха:

- а) заготовительные (литейный, кузнечный), обрабатывающие (термические, механи-

- ческие) и сборочные (узловой, общей сборки, испытательный)
- б) складское, транспортное хозяйство, санитарно-технические и общезаводские устройства
- в) цеха, которые обеспечивают основные цехи необходимой продукцией (инструментальной, ремонтно-механический, электроремонтный)

**8. Особенностью системы управления материальными ресурсами является отсутствие в ней:**

- а) иерархии управления
- б) гибкости производства
- в) самостоятельности предприятий

**9. Макрологистической системой является:**

- а) крупная железнодорожная станция
- б) связанные договорами поставщик, покупатель, транспортные организации
- в) взаимосвязанные участники цепи, обеспечивающие продвижение на российский рынок импортного товара
- г) крупный морской порт

**10. В планирование и координацию управления материальным потоком входит:**

- а) составление и увязка планов и графиков движения и использование материального потока во всех звеньях производственно-сбытовой системы
- б) выработка мероприятий для повышения эффективности управления материальным потоком в организации
- в) увязка действий звеньев, отвечающих за движение и использование материальных ресурсов
- г) разработка целей и формирование критериев оценки их достижения

**11. Смысл интегрирующей функции логистики заключается...:**

- а) в формировании процесса товародвижения как единой целостной системы
- б) в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения
- в) в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах
- г) в обеспечении максимальной производительности производственного процесса

**12. Доля логистической составляющей в конечной стоимости товара:**

- а) 30%
- б) 50%
- в) 70%
- г) 95%

**13. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:**

- а) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- б) охватывает технологические изменения продукта;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

**14. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?**

- а) патентный;
- б) коммутантный.
- в) виолентный;
- г) патентный;

**15.Й. Шумпетер понимал под нововведениями:**

- а) изобретения;
- б) новые комбинации факторов производства;
- в) новые технологии

**16. Инновационная инфраструктура- это:**

- а) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
- б) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
- в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

**17.Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это**

- а) пациенты;
- б) виоленты;
- в) коммунтанты.

**18. Цель создания системы менеджмента:**

- а) реализация цели компании, направленной на решение стратегических задач
- б) объединение задач между структурными подразделениями компании
- в) реализация политики организации в сфере качества

**19. Кто отвечает за политику организации в сфере качества?**

- а) Совет директоров
- б) руководители организации
- в) наёмный квалифицированный менеджмент

**20. Одна из вероятных целей компании:**

- а) сохранение рыночной доли
- б) усовершенствование банковской деятельности
- в) улучшение логистики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	1 - в 2 - а 3 - б	б,в, г	а,б,г,е,з,и, к	в	б	в	а	б, в	в	б	б	а	в	б	а	а	а	б	б

**Открытые вопросы:**

1. Творчество в контексте деятельности организации и в бизнесе.
2. Креатив и его понятие.
3. Место креатива в системе разработки бизнес-решений.
4. Виды креатива.
5. Организация процесса разработки креатива
6. Оптимальный уровень качества.
7. Качество и полезный эффект.
8. Качество и количество продукции, их взаимосвязь.
9. Моральное старение и износ.
10. Классификация показателей: по способу выражения; по количеству характеризующих свойств; по стадии определения.

*ПК-4 Способен спроектировать организационную структуру, положение о подразделениях, должностные инструкции с учетом нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия (организации)*

### **Вариант**

1. Бизнес - план это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей. является частью перспективного плана;
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе.

2. Найти соответствие

1. Бизнес-планирование	а) идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения
2. Бизнес-идея	б) Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
3. Презентация бизнес-плана	в) Самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством

3. Для кого разрабатывается бизнес-план?

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;
- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

4. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- а) Резюме
- б) Предприятие и отрасль
- в) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- г) План маркетинга
- д) План материально-технического снабжения
- е) Организационный план
- ж) Юридический план
- з) Оценка риска и страхование
- и) Финансовый план
- к) Производственный план
- л) План производства и реализации продукции
- м) План по себестоимости, прибыли и рентабельности

**5. Физическое лицо может быть работодателем по достижении возраста:**

- а) 21 года
- б) 18 лет
- в) 19 лет.

**6. Коллективный договор заключается:**

- а) на неопределенный срок
- б) на срок до 3 лет
- в) на 1 год.

**7. Работа в сверхурочное время оплачивается:**

- а) за первые два часа в полуторном размере, а за последующие часы в двойном размере
- б) за первые два часа в полуторном, а за последующие в повышенном размере
- в) за первые два часа не менее, чем в полуторном размере, а последующие часы не менее, чем в двойном размере
- г) в размере, согласованном с работодателем.

**8. Каждый час работы в ночное время оплачивается:**

- а) не менее чем в двойном размере
- б) в повышенном размере, но не ниже размера, установленного нормативными правовыми актами
- в) в размере, установленном по соглашению работодателя и работника
- г) в размере, установленном трудовым договором.

**9. Российской Федерации, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования:**

- а) являются субъектами предпринимательской деятельности;
- б) не являются субъектами предпринимательской деятельности;
- в) являются субъектами предпринимательской деятельности при наличии специальной регистрации и лицензий.

**10. Предпринимательский договор не считается заключенным без достижения сторонами соглашения по:**

- а) всем его условия;
- б) по существенным условиям;
- в) по иным условиям.

**11. Принудительное заключение предпринимательского договора возможно:**

- а) по требованию одной из сторон;
- б) в случаях, предусмотренных нормативными актами;
- в) при наличии предварительного договора, в случаях, предусмотренных Гражданским Кодексом, иными нормативными актами.

**12. Предпринимательский договор должен быть заключен в:**

- а) в письменной форме, а в случаях, предусмотренных законодательством, в нотариальной форме и (или) подлежать государственной регистрации;
- б) письменной форме;
- в) устной форме.

**13. Основная задача нормирования труда:**

- а) выявление резервов снижения трудовых затрат
- б) оценка выполнения плана
- в) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- г) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции

**14. Календарное время за вычетом выходных и праздничных дней – это :**

- а) табельный фонд времени

- б) максимально возможный фонд времени
- в) явочный фонд времени
- г) фактический фонд времени

**15. К показателям, характеризующим движение трудовых ресурсов на предприятии не относится:**

- а) коэффициент текучести кадров
- б) коэффициент занятости
- в) коэффициент обновления кадров
- г) коэффициент выбытия кадров

**16. При снижении трудоемкости на 20%, производительность труда:**

- а) снижается на 20%
- б) увеличивается на 20%
- в) увеличивается на 25%
- г) снижается на 25%

17. "Коммуникация" в широком смысле - это:

- а) инженерные сообщения
- б) процесс передачи информации от отправителя к получателю
- в) обмен информацией, значимой для участников общения
- г) взаимодействия различных приемных и передающих устройств
- д) декодирование смысла сообщения

18. Общение - это:

- а) процесс взаимосвязи и взаимодействия субъектов
- б) процесс установления и развития контактов между людьми
- в) информационный процесс
- г) коммуникативная деятельность
- д) верны все ответы
- е) верен только ответ 1
- ж) верны ответы 1 и 2
- з) верны ответы 2 и 3

19. Для адекватного восприятия информации необходимо единство:

- а) кодирования и шифровки информации
- б) расшифровки и декодирования информации
- в) кодирования и декодирования информации
- г) кодирования и перекодирования информации

20. Выберите правильное высказывание.

- а) Деловое общение - это, прежде всего, коммуникация, т.е. обмен информацией, значимой для участников общения.
- б) Деловое общение - это формальное общение, когда отсутствует стремление понять и учитывать особенности личности собеседника, используются привычные маски.

- в) Деловое общение направлено на извлечение выгоды от собеседника, используя разные приемы в зависимости от особенностей личности собеседника.
- г) Деловое общение - это доверительно-неформальное общение, когда каждый участник имеет образ собеседника, знает его личность, интересы, убеждения, может предвидеть его реакции.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	1- в,2 - а,3 -б	Б,в, г	А,б,г,е,з,и ,к	б	б	а	а	а	б	в	а	г	а	б	в	б	д	в	а

### Открытые вопросы:

1. Назначение и функции бизнес-плана.
2. Структура бизнес-плана.
3. Последовательность разработки бизнес-плана.
4. Выработка идеи проекта.
5. Процесс создания и продвижения проекта.
6. Интерактивная сторона делового общения. Формы интеракции. Теория трансактного анализа Эрика Берна.
7. Перцептивная сторона делового общения. Психологические механизмы взаимопонимания. Ошибки перцепции.
8. Особенности вербальной коммуникации: основы речевой стороны делового общения. Психотехника речи. Культура речи.
9. Роль невербальных средств общения и их классификация. Национальные особенности невербального общения.
10. Коммуникативные барьеры и пути их преодоления.

*ПК-5 Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования*

**Вариант**

**1. Суть балансового метода планирования заключается в:**

- а) в формуле: Остаток на начало + Приход = Расход + Остаток на конец
- б) в анализе баланса
- в) в использовании средних значений

**2. В расчетно-аналитическом методе планирования важной составляющей является:**

- а) выбор измерителя
- б) экспертная оценка динамики отчетных данных и перспектив развития для определения плановой величины изменения показателя
- в) текущий контроль за хозяйственными операциями

**3. Нормативный метод планирования предполагает:**

- а) использование нормативов для расчета плановых показателей
- б) анализ динамики предыдущих периодов
- в) сопоставление имеющихся в наличии ресурсов и потребности в них.

**4. План производства содержит:**

- а) запасы основного вида сырья для производства
- б) характеристику покупателей выпускаемой продукции
- в) ассортимент и объем выпускаемой продукции

**5. Калькуляция себестоимости включает в себя:**

- а) только материалы для производства товаров или услуг
- б) все расходы на производство товаров или услуг
- в) только цену и показатель рентабельности товаров или услуг

**6. Оценка изменения уровня запасов важна для формирования:**

- а) потребности в рабочих
- б) плана продаж, плана производства, плана закупок материалов для производства
- в) цен продажи продукции

**7. Какие факторы являются существенными для реализации плана по прибыли:**

- а) объем продаж и рентабельность
- б) благотворительность
- в) капитальные вложения

**8. Какие показатели наиболее важны при оценке эффективности новых проектов:**

- а) объем инвестиций
- б) объем заемных средств
- в) рентабельность и срок окупаемости

**9. Прибыль от продажи продукции (товаров) это:**

- а) разница между фактической и плановой себестоимостью реализованной продукции
- б) выручка от продажи
- в) разница между выручкой от продажи и полной фактической себестоимости реализованной продукции, включая расходы на продажу

**10. Рентабельность продаж это:**

- а) прирост выручки
- б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации продукции.
- в) разница выручки и себестоимости

**11. Себестоимость продукции (работ, услуг) – представляет собой**

- а. натуральную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

- б. стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на её производство и реализацию

**12. Что включают в себестоимость продукции:**

- а) затраты на оплату труда
- б) затраты на утилизацию
- в) затраты, связанные с использованием природного сырья
- г) затраты некапитального характера, связанные с совершенствованием технологии и организации производства, а также с улучшением качества продукции

**13. В зависимости от места возникновения затрат в хозяйственной деятельности предприятия различают себестоимость:**

- а) плановую, расчётную и отчётную (фактическую)
- б) цеховую, производственную и полную себестоимость
- в) основную и вспомогательную

**14. Производственная себестоимость - это**

- а) затраты цеха на изготовлении продукции
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в) затраты на производство и реализацию продукции

**15. Под цеховой себестоимостью понимаются**

- а) затраты цеха на изготовлении продукции
- б) сумма производственных затрат цеха и общезаводских расходов, которые включают расходы по управлению предприятием
- в) затраты на производство и реализацию продукции

**16. Фирма произвела в отчетном году 200 000 единиц продукции. Общие производственные затраты составили 400 тыс. руб., из них 180 тыс. руб. – постоянные расходы. Предполагается, что никаких изменений в используемых производственных методах и ценообразования не произойдет.**

**Общие затраты для производства 230 000 единиц продукта в следующем году составят:**

- а) 433 000 руб.
- б) 400 000 руб.
- в) 350 000 руб.

**17. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются:**

- а) низший и высший
- б) первый и второй
- в) арифметический и алгебраический
- г) нулевой, первый, второй и третий

**18. Из бюджета продаж предприятия следует, что в октябре будет реализовано 12 500 единиц продукта А и 30 000 единиц продукта Б. Цена реализации продукта А – 20 руб., продукта Б – 30 руб. Вознаграждение, причитающееся коммерческому отделу, составляет 10 % от объемов продаж продукта А и 8% - от продукта Б. В соответствии с бюджетом, отделу продаж будет начислено вознаграждение в сумме:**

- а) 100 000 руб.
- б) 97 000 руб.
- в) 105 000 руб.

**19. Выручка от реализации услуг предприятия составила: в июле – 130 000 руб, августе – 150 000 руб., в сентябре – 140 000 руб. Из опыта поступления денег известно, что 70 % дебиторской задолженности гасится на следующий месяц после оказания услуг, 25 % - через два месяца, а 5 % не гасится вовсе. В сентябре на расчетный счет предприятия поступит:**

- а) 137 500 руб.
- б) 120 000 руб.
- в) 140 000 руб.

**20. Начальные запасы продукции обувной фабрики составляют 10 000 пар обуви. В соответствии с бюджетом к концу периода они должны возрасти вдвое. Бюджетом производства предусмотрен выпуск 40 000 пар обуви. Планируемый объем продаж составит:**

- а) 60 000 пар
- б) 70 000 пар
- в) 50 000 пар
- г) ни один ответ не верен

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	б	а	в	б	б	а	в	в	б	б	авг	б	б	а	а	г	б	а	г

**Открытые вопросы:**

1. Понятие и цель бюджетирования.
2. Бюджетирование как современная технология управления предприятием.
3. Специфика организации бюджетирования в на предприятиях различных видов деятельности: финансовый и операционные циклы.
4. Цель, функции и задачи управления затратами.
5. Предмет и объекты управления затратами.
6. Основные модели управления затратами.
7. Концепция издержек, затрат и расходов.
8. Планирование материально-технического снабжения.
9. Планирование себестоимости.
10. Планирование цены.

*ПК-6 Способен разработать тактические планы предприятия (организации) по структурным подразделениям, продуктам, проектам*

**Вариант**

**1. Суть балансового метода планирования заключается в:**

- а) в формуле: Остаток на начало + Приход = Расход + Остаток на конец
- б) в анализе баланса
- в) в использовании средних значений

**2. В расчетно-аналитическом методе планирования важной составляющей является:**

- а) выбор измерителя
- б) экспертная оценка динамики отчетных данных и перспектив развития для определения плановой величины изменения показателя
- в) текущий контроль за хозяйственными операциями

**3. Нормативный метод планирования предполагает:**

- а) использование нормативов для расчета плановых показателей
- б) анализ динамики предыдущих периодов
- в) сопоставление имеющихся в наличии ресурсов и потребности в них.

**4. План производства содержит:**

- а) запасы основного вида сырья для производства
- б) характеристику покупателей выпускаемой продукции
- в) ассортимент и объем выпускаемой продукции

**5. Калькуляция себестоимости включает в себя:**

- а) только материалы для производства товаров или услуг
- б) все расходы на производство товаров или услуг
- в) только цену и показатель рентабельности товаров или услуг

**6. Оценка изменения уровня запасов важна для формирования:**

- а) потребности в рабочих
- б) плана продаж, плана производства, плана закупок материалов для производства
- в) цен продажи продукции

**7. Какие факторы являются существенными для реализации плана по прибыли:**

- а) объем продаж и рентабельность
- б) благотворительность
- в) капитальные вложения

**8. SWOT-анализ представляет собой инструмент для анализа:**

- а) финансового состояния предприятия в текущий момент
- б) сильных и слабых сторон предприятия
- в) эффективности разработки бизнес-плана предприятия
- г) сильных и слабых сторон внутренней среды, возможностей и угроз внешней среды предприятия
- д) возможности банкротства предприятия в краткосрочном периоде

**9. В организационно-правовом отношении предприятие выступает в качестве:**

- а) юридического лица с установленными государством правами и обязанностями
- б) обособленного звена экономической системы, осуществляющего свою деятельность на основе хозрасчета
- в) производственной системы

**10. Основная общая цель фирмы, которая выражает причину и смысл ее существования и предназначение, называется:**

- а) формула
- б) стратегия
- в) философия
- г) план производства
- д) миссия

**11. Процесс реинжиниринга имеет своей целью:**

- а) систему взаимодействия и получение максимального эффекта мультипликации
- б) переоснащение технологических линий предприятия за счет НИОКР
- в) максимизацию отдельных показателей развития предприятия

**12. Стратегию лидерства в снижении издержек не применяют в случае:**

- а) покупатели являются крупными фирмами, оказывающими давление при переговорах о цене
- б) продукт отрасли диверсифицирован
- в) ценовая конкуренция является доминантной силой

**13. Стратегия, направленная на выбор ниши, узкой области конкуренции внутри отрасли, называется:**

- а) оборонительная стратегия
- б) диверсификационная стратегия
- в) стратегия фокусирования
- г) наступательная стратегия

**14. Стратегия фирмы, при которой фирма модифицирует товар и комплекс мероприятий по продвижению его на рынок таким образом, чтобы привлечь внимание потребителей ряда сегментов рынка, называется:**

- а) маркетинг потребительских товаров
- б) дифференцированный маркетинг
- в) демаркетинг
- г) маркетинг услуг

**15. \_\_\_\_\_ интерфейс включает диалоговый процессор, интерпретирующий профессиональный язык пользователя, и планировщик, преобразующий описание задачи в программу ее решения на основе информации, хранящейся в базе знаний.**

- а) Интерпретируемый
- б) Интеллектуальный
- в) Интерактивный
- г) Пользовательский

**16. При \_\_\_\_\_ методе контроля производится зрительный просмотр документа в целях проверки полноты, актуальности, подписей ответственных лиц, юридической законности.**

- а) функциональном
- б) комбинированном
- в) визуальном
- г) логическом

**17. Укажите функции, выполняемые информационным менеджером предприятия**

- а) Планирование внедрения и модернизации информационной системы, ее поиск на рынке программных продуктов.
- б) Разработка операционных систем.
- в) Оценка рынка программных продуктов с помощью маркетингового инструментария.
- г) Приобретение информационных технологий с нужными функциями и свойствами.
- д) Разработка прикладных программ.

**18. Укажите принцип, согласно которому создается интегрированная информационная система**

- а) оперативности;

- б) блочный;
- в) интегрированный;
- г) позадачный;
- д) процессный.

**19. Не изменяющийся при копировании и перемещении формулы адрес ячейки, содержащей исходное данные, называется \_\_\_ ссылкой**

- а) абсолютной
- б) заблокированной
- в) относительной
- г) фиксированной

**20. Основные типы моделей данных - это**

- а) иерархическая
- б) подчиненная
- в) сетевая
- г) реляционная
- д) линейная

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
а	б	а	в	б	б	а	г	а	д	б	в	в	б	б	в	а,в,г	д	а	г

**Открытые вопросы:**

1. Какие факторы оказывают влияние на структуру имущества организации?
2. Критерии формирования структуры оборотных средств.
3. Функция и организация планирования в условиях рыночной экономики.
4. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение прогнозирования в Российской Федерации.
5. Структура и состав экономической информационной системы (ЭИС).  
Функциональные и обеспечивающие подсистемы ЭИС.
6. Современные системы управления ресурсами предприятия.
7. Концепция издержек, затрат и расходов.
8. Терминология и классификация издержек.
9. Гибкие бюджеты.
10. Инфраструктура бюджетного процесса.

*ПК-7 Способен определить себестоимость товарной продукции, разработать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовые и розничные цены, финансовые результаты деятельности предприятия (организации)*

**Вариант**

**1. Решение о взыскании налога доводится до сведения налогоплательщика после вынесения решения о взыскании необходимых денежных средств в срок не позднее:**

- а) двух недель
- б) 10 дней
- в) 6 дней
- г) 7 дней

**2. Доходы, стоимость которых выражена в условных единицах, пересчитываются по курсу:**

- а) на момент отгрузки продукции
- б) на момент оплаты отгруженной продукции если иной курс или иная дата его определения не установлены законом или соглашением сторон
- в) на дату подписания договора
- г) в зависимости от выбранного в учетной политике метода признания доходов

**3. При расчете среднегодовой стоимости имущества учитывается стоимость:**

- а) транспортных средств, зданий, материалов, товаров
- б) зданий, оборудования, материалов, товаров
- в) транспортных средств, зданий, оборудования, материалов
- г) транспортных средств, зданий оборудования

**4. При неуплате налога на имущество физических лиц по сроку до 15 ноября требование об уплате налога должно быть направлено:**

- а) не позднее 15 декабря
- б) не позднее 15 января
- в) не позднее 15 февраля
- г) не позднее 31 декабря текущего налогового периода

**5. Перейти на УСНО имеют право:**

- а) только общества с ограниченной ответственностью
- б) только открытые акционерные общества
- в) организации независимо от организационно – правовой формы и индивидуальные предприниматели
- г) общества с ограниченной ответственностью и индивидуальные предприниматели

**6. Коллективный договор заключается:**

- а) на неопределенный срок
- б) на срок до 3 лет
- в) на 1 год.

**7. Работа в сверхурочное время оплачивается:**

- а) за первые два часа в полуторном размере, а за последующие часы в двойном размере
- б) за первые два часа в полуторном, а за последующие в повышенном размере
- в) за первые два часа не менее, чем в полуторном размере, а последующие часы не менее, чем в двойном размере

г) в размере, согласованном с работодателем.

**8. Каждый час работы в ночное время оплачивается:**

- а) не менее чем в двойном размере
- б) в повышенном размере, но не ниже размера, установленного нормативными правовыми актами
- в) в размере, установленном по соглашению работодателя и работника
- г) в размере, установленном трудовым договором.

**9. Что не относится к дисциплинарным взысканиям?**

- а) замечание
- б) выговор
- в) временное отстранение от работы.

**10. Работники имеют право расторгнуть трудовой договор по собственному желанию, письменно предупредив работодателя:**

- а) за десять дней
- б) не менее чем за две недели
- в) за пятнадцать дней.

**11. К нормам труда относится :**

- а) норма времени
- б) норма выработки
- в) норма обслуживания
- г) все ответы верные

**12. Уровень безработицы определяется**

- а) отношением численности безработных к общей численности
- б) отношением численности безработных к экономически активному населению
- в) отношением численности безработных к занятому населению
- г) отношением численности занятых к безработным

**13. Основная задача нормирования труда:**

- а) выявление резервов снижения трудовых затрат
- б) оценка выполнения плана
- в) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
- г) установление необходимых затрат времени на производство единицы продукции

**14. Календарное время за вычетом выходных и праздничных дней – это :**

- а) табельный фонд времени
- б) максимально возможный фонд времени
- в) явочный фонд времени
- г) фактический фонд времени

**15. К показателям, характеризующим движение трудовых ресурсов на предприятии не относится:**

- а) коэффициент текучести кадров
- б) коэффициент занятости
- в) коэффициент обновления кадров
- г) коэффициент выбытия кадров

**16. При снижении трудоемкости на 20%, производительность труда:**

- а) снижается на 20%
- б) увеличивается на 20%
- в) увеличивается на 25%
- г) снижается на 25%

**17. К формам разделения труда на предприятии не относится:**

- а) профессиональное
- б) функциональное
- в) территориальное
- г) квалификационное

**18. Зарботная, скорректированная на изменение цен на товары и услуги:**

- а) реальная
- б) номинальная
- в) совокупная
- г) располагаемая

**19. Превышение темпов роста производительности труда над темпом роста средней заработной платы указывает на:**

- а) эффективное использование трудовых ресурсов
- б) неэффективное использование трудовых ресурсов
- в) экономию рабочего времени
- г) экономию расходов на оплату труда

**20. К элементам организации труда не относится :**

- а) разделение труда
- б) регулирование труда
- в) кооперация труда
- г) нормирование труда

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
в	б	г	в	в	б	а	а	в	б	г	б	г	а	б	в	в	а	а	б

**Открытые вопросы:**

1. Понятие налога и сбора. Сущность налогов. Участники налоговых отношений
2. Функции налогов. Элементы налогов. Классификация налогов
3. Основные законодательные акты, регулирующие налоговые отношения
4. Виды налогов, установленных в РФ в настоящее время
5. Понятие себестоимости, виды затрат по способу распределения (прямые, косвенные затраты)
6. Состав и распределение косвенных затрат на производство по видам продукции
7. Концепция издержек, затрат и расходов.
8. Терминология и классификация издержек.
9. Гибкие бюджеты.
10. Инфраструктура бюджетного процесса.

*ПК-8 Способен разработать инвестиционный проект*

**Вариант**

**1. Что из перечисленного следует относить к задачам финансово – инвестиционного анализа:**

- а) анализ оборачиваемости оборотных средств организации
- б) анализ производительности труда
- в) анализ привлекательности проекта

**2. Из нижеприведенных данных укажите инвестиции, которые в наибольшей степени подходят для получения текущего дохода:**

- 1) акции венчурных компаний;
  - 2) привилегированные акции первоклассных компаний
  - 3) банковские депозиты
  - 4) корпоративные облигации с нулевым купоном
  - 5) инструменты денежного рынка
- а) все перечисленное
  - б) 2, 4, 5
  - в) 3, 5

**3. Анализ ценовой дискриминации предполагает:**

- а) изучение отпускных цен на один и тот же товар вне зависимости от издержек
- б) изучение зависимости между ценами и издержками на производство

**4. Используя формулу сложных процентов, определите сумму депозитного вклада в размере 100 млн. руб. через два года при ежегодном исчислении 60 % годовых:**

- а) 256 млн. руб.
- б) 544 млн. руб.
- в) 189 млн. руб.

**5. Какой из индексов цен целесообразно использовать предприятию, осуществляющему производство и реализацию продукции оптовикам, для приведения показателей объема и реализации в сопоставимые условия:**

- а) общее изменение индекса потребительских (розничных) цен
- б) общее изменение индекса оптовых цен
- в) общее изменение индекса цен на средства производства

**6. Какие инвестиции согласно концепции микроэкономического роста называются трудосберегающими:**

- а) инвестиции, направляемые на улучшение условий труда
- б) инвестиции, направляемые на расширение и обновление капитала
- в) инвестиции, направляемые на пополнение трудовых ресурсов

**7. Табличный способ отражения аналитического материала выражается в:**

- а) простых таблицах
  - б) сложных таблицах
  - в) групповых таблицах
  - г) сгруппированных таблицах
  - д) комбинированных таблицах
  - е) специфических таблицах
  - ж) объединенных таблицах
- 1) а,в,д;                              2) б,г,е;                              3) в,д,ж.

**8. Используя формулу эффективности вложенного капитала ( $\mathcal{E} = \Pi / K$ ) определите какой из трех проектов более выгодным:**

- |                               |   |   |
|-------------------------------|---|---|
| а) Прибыль = 500 т.р.<br>т.р. | б) Прибыль = 700 т.р.<br>Капитал = 400 т.р. | в) Прибыль = 300<br>Капитал = 500<br>т.р. |
|-------------------------------|---|---|

**9. Анализ потенциала рынка – это:**

- а) анализ возможностей производителей
- б) анализ конкурентной среды
- в) анализ возможностей товарного предложения и покупательского спроса

**10. Эффективность затрат определяется на основе следующей формулы:**

- |                            |                     |
|----------------------------|---------------------|
| а) $\mathcal{E} = \Pi / Z$ | где $\Pi$ – прибыль |
| б) $\mathcal{E} = \Pi / H$ | $H$ – инвестиции    |
| в) $\mathcal{E} = \Pi / K$ | $K$ – капитал       |
|                            | $Z$ – затраты       |

**11. Что из перечисленного следует относить к задачам финансово – инвестиционного анализа:**

- а) анализ оборачиваемости оборотных средств организации
- б) анализ производительности труда
- в) анализ привлекательности проекта

**12. Из нижеприведенных данных укажите инвестиции, которые в наибольшей степени подходят для получения текущего дохода:**

- 1) акции венчурных компаний;
  - 2) привилегированные акции первоклассных компаний
  - 3) банковские депозиты
  - 4) корпоративные облигации с нулевым купоном
  - 5) инструменты денежного рынка
- а) все перечисленное
  - б) 2, 4, 5
  - в) 3, 5

**13. Анализ ценовой дискриминации предполагает:**

- а) изучение отпускных цен на один и тот же товар вне зависимости от издержек
- б) изучение зависимости между ценами и издержками на производство

**14. Используя формулу сложных процентов, определите сумму депозитного вклада в размере 100 млн. руб. через два года при ежегодном исчислении 60 % годовых:**

- а) 256 млн. руб.
- б) 544 млн. руб.
- в) 189 млн. руб.

**15. Какой из индексов цен целесообразно использовать предприятию, осуществляющему производство и реализацию продукции оптовикам, для приведения показателей объема и реализации в сопоставимые условия:**

- а) общее изменение индекса потребительских (розничных) цен
- б) общее изменение индекса оптовых цен
- в) общее изменение индекса цен на средства производства

- 16. В какой отрасли народного хозяйства, как правило, не применяется франчайзинг?**
- торговля легковыми и грузовыми автомобилями
  - сельское хозяйство
  - бензозаправочные станции
  - отрасль быстрого питания
- 17. Как называется долгосрочная аренда товаров инвестиционного назначения?**
- инжиниринг
  - инвестиционный кредит
  - лизинг
  - франчайзинг
- 18. Какие виды лизинга выделяют по методу финансирования?**
- срочный и возобновляемый
  - прямой и косвенный
  - долгосрочный и краткосрочный
  - чистый и полный
- 19. Как называется вид лизинга, при котором продавец предмета лизинга одновременно является лизингополучателем?**
- возобновляемый лизинг
  - прямой лизинг
  - возвратный лизинг
  - оперативный лизинг
- 20. Как называется договор на право использования торговой марки?**
- оперативный лизинг
  - консалтинг
  - франчайзинг
  - лизинг

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
в	б	а	а	а	г	а	б	а	а	в	б	а	а	а	б	в	а	в	в

#### **Открытые вопросы:**

1. Экономическая сущность и виды инвестиций.
2. Капитальные вложения, их место в инвестиционной деятельности.
3. Инвестиционная деятельность предприятия: понятие, объекты.
4. Субъекты инвестиционной деятельности: инвесторы, заказчики, исполнители работ, пользователи.
5. Значение лизинга для экономики страны.
6. Достоинства и недостатки лизинга для основных участников лизинговой сделки.
7. Функции лизинга.
8. Понятие и классификация инвестиционных проектов. Альтернативные проекты.
9. Концепция денежных потоков. Понятие и структура денежных потоков проекта.
10. Содержание денежных потоков по видам деятельности проекта. Разработка плана денежных потоков проекта. Понятие коммерческой, бюджетной, общественной эффективности проекта.