

<b>Название дисциплины</b>	Иностранный язык (английский)
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	7 з.е./252 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	достижение уровня коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в соответствии со сферой и ситуацией общения и осуществления в дальнейшем автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Я и моя семья. Семейные традиции, уклад жизни. Дом, жилищные условия. Досуг и развлечения в семье. Семейные путешествия. Еда. Покупки. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Студенческие международные контакты: научные и культурные. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Международный туризм. Мировые достижения в искусстве. Здоровье, здоровый образ жизни. Глобальные проблемы человечества и пути их решения. Информационные технологии 21 века. Мир природы. Охрана окружающей среды. Личностные качества сотрудника: сильные и слабые стороны. Подготовка резюме. Подготовка и проведение собеседования. Особенности телефонных разговоров делового характера. Правила проведения деловых встреч. Ведение переговоров. Успешность и лидерство. Работа в команде. Виды деловой корреспонденции. Работа в международной компании: плюсы и минусы. Основные правила презентаций. Деловая этика в России и за рубежом.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/зачет/экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Иностранный язык (немецкий)
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	7 з.е./252 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	достижение уровня коммуникативной компетенции, минимально достаточного для решения коммуникативных задач на иностранном языке в соответствии со сферой и ситуацией общения и осуществления в дальнейшем автономной учебно-познавательной деятельности с использованием иностранного языка.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>1. Лексико-грамматический блок. Я и моя семья. Рассказ о себе. Досуг и развлечения. Семейные путешествия. Здоровый образ жизни. Высшее образование. Студенческая жизнь. Язык как средство межкультурного общения. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Общее и различное в странах и национальных культурах. Страноведение. Информационные технологии. Написание личного письма.</p> <p>2. Деловое общение. Особенности телефонных разговоров делового характера. Устройство на работу. Личностные качества сотрудника. Подготовка резюме. Написание биографии. Подготовка и проведение собеседования. Правила проведения деловых встреч. Ведение переговоров. Деловая этика. Успешность и лидерство. Виды деловой документации.</p> <p>3. Перевод. Правила пользования словарем. Сокращения и условные обозначения. Словообразование. Правила правописания. Осмысленное чтение. Практикум перевода профессионального /технического текста.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет/зачет/экзамен

<b>Название дисциплины</b>	История (История России, Всеобщая история)
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; показать место России в мировой и европейской цивилизации, ее культурно-историческое своеобразие, привить навыки получения, анализа и обобщения исторической информации.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	<p>1.История как наука. Предмет, источники и методология Античное наследие. Место средневековья во всемирно-историческом процессе. Цивилизация Древней Руси</p> <p>2.Русские земли и средневековые государства Европы и Азии. Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации</p> <p>3.XVIII век в Западноевропейской и Российской истории: модернизация и Просвещение. Россия в XIX в. Место XX столетия во всемирно-историческом процессе</p> <p>4.Россия в условиях политической и экономической модернизации в начале XX в. Русская революция 1917 года и гражданская война. Советское общество в 20-30-е годы.</p> <p>5.II Мировая война и ее итоги. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития СССР на пути кардинального реформирования общества (2-я половина 1980-х годов – начало 1990-х годов)</p> <p>6.Российская Федерация в условиях политической и экономической модернизации. Россия в системе мировой экономики и международных связей XXI в.</p>
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Философия
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах философского знания, философских проблемах и методах их решения.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Предмет философии Античная философия Средневековая философия Философия Возрождения Философия Нового времени Эпоха Просвещения Онтология (Бытие) Познание. Основные точки зрения на процесс познания Материя Движение Сознание Общие познание о человеке Гражданское общество
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Основы экономики
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	2 з.е./72 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование научного экономического мышления, представляющего собой целостное понимание ключевых принципов и механизмов функционирования рыночной экономической системы как основы принятия управленческих решений в конкурентной среде и адаптации молодых специалистов к хозяйственной практике.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Введение в экономику: предмет, метод и экономический образ мышления. Экономика: потребности и ресурсы. Основные формы общественного хозяйства. Типы и модели экономических систем. Собственность в системе экономических отношений. Рынок, рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, равновесные цены. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство и издержки. Прибыль. Типы рыночных структур, рынки факторов производства.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Правоведение
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	2 з.е./72 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Заложить теоретические основы правовых знаний, создание целостного представления о сущности государственно-правовых явлений, взаимосвязи и взаимодействии между ними. Способствовать осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений. Сформировать базовый понятийный аппарат для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве. Способствовать формированию навыков работы с учебником, научной литературой, развивать умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства, способность самостоятельного подбора нормативно – правовых актов к конкретной практической ситуации.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Понятие и форма государства. Место права в системе социальных норм. Правоотношение, правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного права России. Основы административного права России. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Уголовное право. Экологическое право. Информационное право
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Социальное взаимодействие
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4/144
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение теоретических и практических знаний в области социального взаимодействия в обществе.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Социология как наука о социальном взаимодействии. История возникновения и развития социологии. Общество как система. Социальная структура общества, стратификация и социальная мобильность. Социальные общности и группы. Социальные процессы в обществе. Личность в системе социальных связей и взаимодействий. Социальные конфликты и пути их регулирования. Социологические исследования: методика и техника проведения.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Безопасность жизнедеятельности
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование профессиональной компетентности в соответствии с развитием качеств личности безопасного типа, осваивающей основы защиты человека и общества от современного комплекса опасных факторов.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Опасности техносферы, действие их на человека и окружающую среду, электробезопасность, взрывопожаробезопасность, вредные производственные факторы условий труда, защита от чрезвычайных опасных воздействий.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет



<b>Название дисциплины</b>	Русский язык и культура речи
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	2 з.е. /72 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Повышение речевой культуры студента, заложение основы становления профессиональной языковой личности и выработки перспективы дальнейшего речевого самосовершенствования.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Современная языковая ситуация Речевое взаимодействие. Речевой этикет Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка Функциональные стили русского языка Разговорный стиль Основные признаки научного стиля. Лексические особенности Жанры научного стиля. Специфика языковых уровней в научной речи Официально-деловой стиль. Основная характеристика, жанры Речевое взаимодействие. Доказательность и убедительность речи Особенности русского литературного языка
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Физическая культура и спорт
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	2 з.е./72 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и к будущей жизни и профессиональной деятельности.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Легкая атлетика, общефизическая подготовка, специальная физическая подготовка, спортивные игры.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Основы проектной деятельности
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	2 з.е./72 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	развитие исследовательской компетентности посредством освоения методов научного познания и умений учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также владение основами методологии исследовательской и проектной деятельности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	1. Требования к подготовке проекта. Типы и виды проекта 2. Этапы работы над проектом: выбор и формулирование темы, значимости, постановка цели, гипотезы. 3. Планирование проекта. 4. Методы работы с источником информации. 5. Выполнение проекта. Методы исследования. 6. Обобщение. Формулировка выводов. 7. Требования к оформлению и защите проекта.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

<b>Название дисциплины</b>	Теория менеджмента
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	11 з.е./396 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление с основами теории менеджмента организации.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Введение в курс "Теория менеджмента". Развитие взглядов на менеджмент. Организация как система. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация и менеджер. Менеджер: этика и социальная ответственность. Человек в организации. Мотивация деятельности. Организационные процессы. Организационная культура.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен/курсовая работа/экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Маркетинг
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Понимание значения и возможностей маркетинга для управления, представления о маркетинге как о философии бизнеса, о роли маркетинга в предпринимательстве и управлении
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Основы маркетинга. Комплекс маркетинга. Маркетинговые исследования
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Учет и анализ
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е. /180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать систему знаний о бухгалтерском (финансовом) учете, управленческом учете как информационной системе организации, которая дает представление о его предмете и методе, истории возникновения, экономики с современными методами организации информационно-контрольных плановых и учетных моделей.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Общая характеристика бухгалтерского учета его предмет и метод. Бухгалтерский баланс и система счетов бухгалтерского учета. Техника и формы бухгалтерского учета. Учет денежных средств . Учет долгосрочных инвестиций. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет финансовых вложений. Учет производственных запасов. Учет заработной платы. Учет затрат на производство. Учет готовой продукции и ее реализации. Учет финансовых результатов. Учет капитала. Учет текущих обязательств и расчетов. Бухгалтерская отчетность. Предмет и метод анализа.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Экономика предприятия
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование представление об основах экономики современного производственного предприятия, являющегося в условиях рынка самостоятельным товаропроизводителем, обеспечивающем удовлетворение потребностей общества в продукции, работах, услугах, создающем рабочие места для населения, получающем прибыль и увеличивающим капитал.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Экономика предприятия: понятие, основные цели и задачи. Фирма как основное звено экономической системы. Цели предприятия в рынке. Виды предприятия. Имущество предприятия: понятие и состав. Производство как основа экономики современного предприятия. Производственные и финансовые результаты деятельности современного предприятия. Производственные ресурсы: понятие, виды, показатели эффективности использования. Себестоимость: понятие, виды, классификация издержек.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Методы принятия управленческих решений
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний и навыков, необходимых для принятия и реализации решений по управлению предприятиями, действующими в различных областях экономики, их структурными подразделениями и группами работников в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Понятие и сущность управленческих решений. Понятие проблемной ситуации и управленческой задачи. Типология проблемных ситуаций. Экспертные оценки в управленческих решениях. Статистические методы. Дерево факторов. Технология и организация процесса разработки и принятия управленческих решений. Методы разработки и оптимизации управленческих решений. Коллективные методы принятия решений. Реализация и контроль исполнения управленческих решений. Качество и эффективность управленческих решений. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен



<b>Название дисциплины</b>	Статистика
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	2 з.е./72 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение вопросами теории и практики статистики для изучения не только статистических, но и других экономических дисциплин (экономика предприятия, маркетинг, менеджмент, финансовый менеджмент).
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Предмет, метод, задачи, основные категории и понятия теории статистики. Статистическое наблюдение. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Индексный метод.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Введение в профессиональную деятельность
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление с будущей профессиональной деятельностью.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Введение в менеджмент, Предприятие и предпринимательство, Организация производства, Ресурсы предприятия, Сущность управления промышленным предприятием, Основные экономические показатели деятельности промышленного предприятия
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен/ Реферат

<b>Название дисциплины</b>	Цифровая среда бизнеса
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е. /108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Подготовка к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения экономических задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем. ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Экономическая информация; архитектура ЭВМ; организация модели данных в виде списков и их анализ; организация хранения данных в базах данных; компьютерные технологии решения задач оптимизации; информационная безопасность; локальные и глобальные сети ЭВМ.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Технологии личного и коллективного здоровьесбережения
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Повышение у обучающихся профессиональной образованности в вопросах здоровьесбережения.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Общие понятия. Теоретические аспекты здоровьесбережения. Здоровьесбережение в современном мире: антропологический подход. Организация системы здоровьесбережения на предприятии. Здоровьесбережение современной направленности: инновационные технологии. Общие требования и подходы к методике здоровьесбережения. Современные методики здоровьесбережения.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Региональное управление
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать целостное представление о необходимости, сущности и содержании государственного, регионального и муниципального управления.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Различие целей государственного, регионального, муниципального управления. Диффузия уровней развития регионов, их индикаторы. Функции государственных органов управления субъекта федерации в сфере регулирования инновационной активности. Политика развития особенности ее реализации в Удмуртской Республике. Оценка производственного потенциала региона и ее использование в региональном управлении. Финансовая система региона. Хозяйственная основа местного самоуправления. Роль инновационного фактора в региональном развитии. Территориальная организация хозяйства.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Управление человеческими ресурсами
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Овладение студентами знаниями о системе управления человеческими ресурсами, ее особенностях, понимание механизмов ее функционирования.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Проектирование организационных структур управления. Стратегия управления человеческими ресурсами. Делегирование полномочий. Технологии формирования организационной культуры. Организационно-управленческое моделирование. Разработка и принятие управленческих решений.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

<b>Название дисциплины</b>	Бизнес-планирование
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение планирования хозяйственной деятельности предприятия на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, преодоление дефицита товаров и услуг, оздоровление экологической обстановки, улучшение психологического климата, создание новых духовных и культурных ценностей, развитие научно-технического и творческого потенциала, расширение деловых контактов, международных связей; повышение статуса предпринимателя – развитие и укрепление экономического потенциала предпринимателя.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Основы бизнес-планирования в организации. Методика подготовки бизнес-плана. Оценка рисков в бизнес-планировании.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Деловые коммуникации
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	3 з.е./108 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Освоение теоретических и практических знаний в сфере эффективной деловой коммуникации и взаимодействия в профессиональной деятельности.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Общение как социально-психологический механизм взаимодействия в профессиональной деятельности. Особенности деловой коммуникации в организации. Вербальные и невербальные средства деловой коммуникации. Культура и этика деловых коммуникаций. Формы деловой коммуникации и их характеристики.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет



<b>Название дисциплины</b>	Финансовый менеджмент
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление с основами рационального управления финансами предприятия.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Понятие; цели; задачи; функции финансового менеджмента. Управление структурой капитала предприятия. Управление оборотными активами предприятия. Управление прибылью предприятия. Управление денежными потоками предприятия.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Экономическая теория
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование научного экономического мышления, представляющего собой целостное понимание ключевых принципов и механизмов функционирования рыночной экономической системы как основы принятия управленческих решений в конкурентной среде и адаптации молодых специалистов к хозяйственной практике.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Введение в экономику: предмет, метод и экономический образ мышления. Экономика: потребности и ресурсы. Основные формы общественного хозяйства. Типы и модели экономических систем. Собственность в системе экономических отношений. Рынок, рыночный механизм и его элементы: спрос, предложение, равновесные цены. Поведение потребителя в рыночной экономике. Производство и издержки. Прибыль. Типы рыночных структур, рынки факторов производства.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет

<b>Название дисциплины</b>	Системный анализ
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать общие навыки проведения системных исследований социально-экономических проблем жизни общества и выработки системных решений.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Основные положения теории систем, управление с системных позиций Методология системных исследований в экономике, процедуры системного анализа Моделирование систем Модели поведения человека и обществ.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Эконометрика
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение эконометрических и математических методов, используемых в экономическом анализе для проверки правильности экономических теоретических моделей и способов решения экономических проблем в условиях профессиональной занятости.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Введение. Элементы математической статистики. Модель парной регрессии. Метод наименьших квадратов. Свойства коэффициентов регрессии и проверка гипотез. Линейная модель множественной регрессии. Линейная модель множественной регрессии. Гетероскедастичность и автокоррелированность случайного члена. Динамические эконометрические модели. Системы одновременных уравнений.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Управленческий анализ
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	6 з.е./216 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование представления о роли и месте управленческого учета в принятии и обосновании управленческих решений.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Управленческий учет: основные понятия и инструменты. Управление затратами, как основная составляющая управленческого учета на предприятии. Основные методы калькулирования затрат; калькуляция себестоимости, как источник информации для принятия управленческих решений. Организационные аспекты управления затратами на предприятии. Система сбалансированных показателей и экономически добавленная стоимость (EVA) при планировании целевых показателей. Система материального стимулирования в рамках учета ответственности.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа/ экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Менеджмент качества
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение методологических основ управления качеством для использования полученных навыков при улучшении качества и при разработке и реализации систем менеджмента качества.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе; История развития систем управления качеством; Концепции управления качеством; Общие понятия управления качеством; Затраты на качество; Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей; Процесс и содержание управления качеством продукции; Механизм управления качеством; Существующие системы управления качеством; Оценка, измерение и методы управления качеством; Стандартизация системе управления качеством; Сертификация.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Риск-менеджмент
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление с основами риск-менеджмента и формирование системного подхода как в области управления рисками инвестиционно-инновационных проектов, так и организации в целом.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Введение в риск-менеджмент Международные и российские стандарты по управлению рисками. Классификация рисков, идентификация факторов риска. Основы построения системы факторов риска. Методы анализа и оценки рисков, проектный подход. Основные методы управления рисками. Обоснование решений в условиях неопределенности и риска.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Технологические основы производственных систем
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дать представление об общем структурном построении технологических систем, об основных теоретических и практических вопросах трудовой деятельности, направленной на реализацию функций или услуг (функциональные технологии) или связанной с воздействием на материальные объекты (производственные технологии).
<b>З.е. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Предмет и содержание курса. Производственные и функциональные технологии. Инновационные технологические процессы. Организационные технологии. Производственные технологии. Производственные системы. Организация производства на промышленных предприятиях. Организация технического обслуживания производства. Организация труда на предприятиях.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Дифференцированный зачет



<b>Название дисциплины</b>	Маркетинг менеджмент
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	6 з.е./216 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Понимание принципов и методов маркетингового управления компанией, изучение методов принятия стратегических и тактических решений в рамках управления маркетингом.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений. Разработка маркетинговых решений. Управление и осуществление маркетинговых программ. Влияние маркетинга на результативность бизнеса. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа/экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Проектная деятельность
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	6 з.е./216 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление с современными методами хозяйствования в проектной деятельности, а также овладение навыками анализа внешних проблем, имеющих место в становлении рыночных отношений как непосредственно в проектных организациях, так и между другими хозяйствующими субъектами.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Проектная деятельность как объект управления. Теоретические и методологические основы проектной деятельности. Организационные структуры проектной деятельности. Планирование хода реализации проекта. Контроль хода реализации проектной деятельности. Проектная деятельность и человеческий фактор.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа /экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Внешнеэкономическая деятельность
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование представлений о системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Основные этапы формирования мирового хозяйства и международного разделения труда. Ценообразование в мировой торговле. Основные направления и инструменты наднационального регулирования внешнеэкономической деятельности. Система регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Международная передача технологий как форма внешнеэкономической деятельности. Сущность, этапы, факторы и показатели развития международной миграции капитала. Сущность и формы международных корпораций. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии. Международный контракт.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Инновационный менеджмент
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.10
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	6/216
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Подготовка к организационно- управленческой; информационно-аналитической и предпринимательской видам профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль подготовки: Менеджмент организации) посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Цели, задачи и содержание дисциплины. Научно-технический прогресс - основа экономического развития. Управление инновациями - новое направление в менеджменте. Научно-технический инновационный процесс как объект управления. Система управления и формы организации нововведений. Методы оценки эффективности нововведений. Особенности работы научных и инновационных организаций в условиях рыночных отношений. Договор на разработку нововведений. Калькулирование затрат и цена инновационной продукции. Планирование деятельности научной и инновационной организации. Нормирование труда в научной и инновационной организации. Стратегическое прогнозирование и управление нововведениями. Техничко-экономическое обоснование инновационных мероприятий.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа/экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Персональный менеджмент и технология карьеры
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование комплекса знаний, умений и навыков в области самоорганизации менеджера.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-3. Способен поддерживать мотивацию и вести контроль эффективности работы персонала организации (подразделения).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Карьера человека в организации. Рабочее и личное время менеджера. Деловые коммуникации: совещание, публичное выступление, переписка, переговоры, телефон.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Корпоративная социальная ответственность
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	ознакомление с концептуальными основами деятельности в социальной сфере, принципами корпоративной социальной ответственности и методами социального партнерства.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-3. Способен поддерживать мотивацию и вести контроль эффективности работы персонала организации (подразделения).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Эволюция и содержание концепции КСО. Реализация корпоративной социальной ответственности. Социальные программы российского бизнес-сообщества. Управление социальными программами организации. Социальная отчетность компании. Эффективность реализации КСО. Стандартизация КСО. Социально ответственный бизнес в системе коммуникаций.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Стратегический менеджмент
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	6 з.е./216 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Обучение теоретическим подходам к управлению организацией в долгосрочном периоде в условиях быстро меняющейся внешней среды и умению использовать их в профессиональной деятельности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Основные составляющие стратегического менеджмента: Сущность стратегического менеджмента. Стратегия и организационная структура. Анализ стратегических факторов внешней среды, управленческий анализ: Основные составляющие внешней среды. Управленческий анализ. Портфельный анализ и конкурентные преимущества: Портфельный анализ. Конкурентные преимущества предприятия. Диверсификация и стратегии предприятий различных отраслей: Диверсификация, ее цели и мотивы. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегические альтернативы и этапы формирования стратегии предприятия: Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Этапы формирования стратегии предприятия.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Курсовая работа/ экзамен

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Креативный менеджмент
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	6 з.е./216 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Приобретение необходимых знаний, умений и навыков для построения индивидуальной траектории профессионального развития
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Основы творчества. Основы креативного менеджмента. Техника работы менеджера с информацией. Изобретательская креативность. Креативные методы управленческой деятельности.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Курсовая работа/экзамен



<b><i>Название дисциплины</i></b>	Маркетинговые исследования
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	6 з.е./216 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Изучение возможностей использования информации, полученной в результате маркетинговых исследований, в управлении организацией.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Система маркетинговой информации. Организация маркетинговых исследований. Методы и инструменты маркетингового исследования. Методы обработки и анализа маркетинговой информации.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Курсовая работа/экзамен

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Поведение потребителя
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	4 з.е. /144 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Закрепление знаний для решения актуальных задач современного бизнеса с использованием теорий интерпретирующего поведения потребителя.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Внутренние факторы, влияющие на поведение потребителей. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей. Процесс влияния организации на поведение потребителей.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Налоги и налогообложение
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	4 з.е./144 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Формирование теоретических знаний и практических навыков в области налогового законодательства в РФ.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Введение (основные термины и определения). Налоговая система РФ. Налоговая реформа. Налоговый Кодекс РФ. Налоги, включаемые в себестоимость продукции Ресурсные налоги. Платежи в государственные социальные внебюджетные фонды. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины. Налог на имущество. Налог на прибыль организаций. Специальные налоговые режимы.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Экзамен

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Социальное проектирование
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	4 з.е./144 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Овладение знаниями и навыками в области социального проектирования.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-3. Способен поддерживать мотивацию и вести контроль эффективности работы персонала организации (подразделения).
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Теоретико-методологические основы социального проектирования. Технологии разработки социального проекта. Управление социальными проектами.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Курсовая работа/ зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Теория игр
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	4 з.е./144 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Формирование знаний, навыков и умений – правильного подхода к решению экономических, инженерных и управленческих оптимизационных задач.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Основные понятия. Классификация игр. Матричные игры. Принятие решений в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях риска.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Экономическое планирование операционной деятельности
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	6 з.е./216 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Формирование комплексного представления об организационно-экономическом механизме функционирования предприятия, как самостоятельного хозяйствующего субъекта.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Предмет и задачи курса. Образование организаций (предприятий). Основы внутрифирменного планирования. Объект и предмет планирования. Ресурсы хозяйственной деятельности. Издержки производства и обращения. Себестоимость продукции. Формирование и использование финансовых результатов.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Курсовая работа/ экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Основы предпринимательства
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение объектов и субъектов предпринимательства, получение теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и ведения собственного дела, организации менеджмента и взаимодействия с органами государственного регулирования экономики.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Содержание предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Предпринимательская идея и её выбор. Основы предпринимательского права. Малое предпринимательство. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Внутрифирменное предпринимательство. Предпринимательский риск. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна. Финансовая среда предпринимательства. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен

<b>Название дисциплины</b>	Основы государственного и муниципального управления
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	5 з.е./180 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Сформировать представление о государственном и муниципальном управлении как о целостной системе регулирования социальных и экономических отношений в обществе.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Основы государственного и муниципального управления; Система органов муниципального управления; Государственная экономическая политика, социально-экономическое развитие России; Региональное и муниципальное управление; Инновационные направления развития государственного и муниципального управления; Бюджетно-налоговая система Российской Федерации и регулирование рынков.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Экзамен



<b>Название дисциплины</b>	Правовая среда современного бизнеса
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Заложить теоретические основы правовых знаний, создание целостного представления о сущности государственно-правовых явлений, взаимосвязи и взаимодействии между ними. Способствовать осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений. Сформировать базовый понятийный аппарат для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве. Способствовать формированию у студентов навыков работы с учебником, научной литературой, развивать умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства, способность самостоятельного подбора нормативно – правовых актов к конкретной практической ситуации.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Понятие и форма государства. Место права в системе социальных норм. Правоотношение, правонарушение и юридическая ответственность. Основы конституционного права России. Основы административного права России. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право. Уголовное право. Экологическое право. Информационное право
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Нормативное регулирование операционной деятельности организации
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	3 з.е./108 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Выработка навыков в поиске нормативных документов, умений их анализировать, применять на практике, а также составлять локальные нормативные акты.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-4. Способен оценивать, контролировать и прогнозировать эффективность бизнес-процессов в организации (подразделении).
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Структурно-функциональное описание операционной деятельности и основные потребности в нормативном регулировании. «Внешние» источники нормативно-правового регулирования операционной деятельности. Локальные нормативные акты, регулирующие операционную деятельность организации.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Брендинг
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	3 з.е./108 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Целью освоения дисциплины является изучение теоретических и практических основ брендинга
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Структура и разновидности бренда. Содержание и атрибуты. Понятие брендинга и основные этапы разработки бренда. Сегментирование и позиционирование бренда. Технологии бренда.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет

<i>Название дисциплины</i>	Реклама и пиар
<i>Направление подготовки (специальность)</i>	38.03.02 Менеджмент
<i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i>	«Менеджмент организации»
<i>Место дисциплины</i>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i>	3 з.е./108 ч.
<i>Цель изучения дисциплины</i>	Ознакомление с теорией организации рекламной и ПР-деятельности, практическими методами разработки рекламных материалов, требованиями законодательства, рекламными и ПР-средствами реализации стратегии маркетинговых коммуникаций.
<i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i>	Участники рекламного процесса. Рекламная деятельность. ПР-деятельность. Оценка эффективности рекламных и ПР-мероприятий.
<i>Форма промежуточной аттестации</i>	Зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Продвижение
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	3 з.е./108 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	изучение объекта продвижения, состава, структуры и особенностей применения элементов комплекса продвижения для маркетинговых коммуникаций.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Позиционирование товара / услуги. Элементы комплекса продвижения. Стратегии формирования интегрированных маркетинговых коммуникаций. Бюджет продвижения.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Цифровые инструменты продвижения
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение основных возможностей использования Интернет технологий в рекламе и связях с общественностью; получение знаний и развитие навыков создания, размещения и распространения рекламной информации средствами сети Интернет.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Принципы построения сети Интернет. Рекламные и коммуникативные возможности сети Интернет. Создание Web-страниц и Web-сайтов для сети Интернет. Web-сайт как объект и субъект рекламы. Контекстная реклама. Баннерная реклама в сети Интернет. Реклама в сообщениях email и форумах. Социальные сети, блоги и другие инструменты продвижения в Сети. Организация коммуникативной политики и связей с общественностью в Интернете.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b><i>Название дисциплины</i></b>	Деловые переговоры
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	4 з.е./144 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Овладение знаниями, основными техниками и приемами подготовки и проведения деловых переговоров.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Основные принципы ведения переговоров. Стратегия и тактика переговоров. Психологическая подготовка к деловым переговорам. Управление вопросами. Работа с возражениями. Конфликты и манипуляции. Особенности ведения переговоров в различных странах.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Документационное обеспечение управления
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	4 з.е./144 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение документа как сложной информационной системы, ознакомление с нормативной базой документирования, способами документирования управленческой деятельности, системами документации.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Системы документации и государственные стандарты. Организация документооборота. Систематизация документов.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет



<b><i>Название дисциплины</i></b>	Мотивация и стимулирование труда персонала
<b><i>Направление подготовки (специальность)</i></b>	38.03.02 Менеджмент
<b><i>Направленность (профиль/программа/специализация)</i></b>	«Менеджмент организации»
<b><i>Место дисциплины</i></b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b><i>Трудоемкость (з.е. / часы)</i></b>	3 з.е./108 ч.
<b><i>Цель изучения дисциплины</i></b>	Формирование представления о сущности, задачах и принципах определения потребностей, стимулов и мотивационных установок как основы управления персоналом.
<b><i>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</i></b>	ПК-3. Способен поддерживать мотивацию и вести контроль эффективности работы персонала организации (подразделения).
<b><i>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</i></b>	Мотивы в деятельности человека. Социально-психологические теории мотивации. Факторные теории мотивации. Управленческая мотивация. Стимулы в трудовой деятельности. Стимулирование труда. Оплата труда.
<b><i>Форма промежуточной аттестации</i></b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Организация, нормирование и оплата труда
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование профессиональных знаний, умений и навыков специалистов управленческого профиля, формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем заработной платы.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-3. Способен поддерживать мотивацию и вести контроль эффективности работы персонала организации (подразделения).
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Сущность и содержание организации, нормирования и оплаты труда на предприятиях. Организация труда на предприятии. Нормирование труда в современных условиях. Организация нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Мерчендайзинг
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование знаний, умений и навыков, применяемых в технологиях мерчендайзинга
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Мерчендайзинг в системе маркетинга. Исходные идеи и теоретические предпосылки мерчендайзинга. Методологические основы внедрения технологий мерчендайзинга. Методы продажи товаров на основе принципов и технологий мерчендайзинга. Мерчендайзинговый подход к планировке торгового зала и выкладке товаров.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Логистика
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области методов логистического управления материальными, информационными и финансовыми потоками.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-1. Способен планировать деятельности организации (подразделения) в соответствии со стратегическими целями.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Сущность и основные понятия логистики. Производственная логистика. Методы организации производственных процессов в непоточном производстве. Оперативно-производственное планирование материальных потоков в непоточном производстве. Методы управления материальными потокам в логистике производственных запасов.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Физическая культура и спорт, элективная дисциплина (модуль). Общая физическая подготовка
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	/328 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Готовности к выполнению нормативов и требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Легкоатлетическая подготовка. Атлетическая гимнастика. Лыжная подготовка. Плавание. Спортивные игры. Контрольные упражнения.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Физическая культура и спорт, элективная дисциплина (модуль). Лечебная физическая культура
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	/328 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Готовности к выполнению нормативов и требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Общие основы ЛФК. ЛФК при заболеваниях сердечно-сосудистой и дыхательной системы. ЛФК при заболеваниях органов пищеварения. ЛФК при заболеваниях, деформациях и травмах опорно-двигательного аппарата и суставов. ЛФК при заболеваниях и повреждениях нервной системы. ЛФК при заболеваниях органов зрения. ЛФК при заболеваниях мочевыводящей системы, нарушениях обмена веществ. Развитие ловкости и скорости. Развитие силы. Развитие гибкости. Развитие силовой выносливости. Развитие координации и гибкости. Развитие ловкости. Развитие координации и равновесия. Развитие скорости и координации. Контрольные упражнения.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Физическая культура и спорт, элективная дисциплина (модуль). Игровые виды спорта
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	/328 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Готовности к выполнению нормативов и требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Техника перемещений игрока. Техника передач и подач. Игра в атаке. Игра в обороне. Общая физическая подготовка. Двусторонняя игра. Контрольные упражнения.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Физическая культура и спорт, элективная дисциплина (модуль). Легкая атлетика
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	/328 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Готовности к выполнению нормативов и требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Легкая атлетика. Спортивные игры. Контрольные упражнения.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет



<b>Название дисциплины</b>	Управленческая психология
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). ФТД. Факультативные дисциплины
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение теоретических и практических знаний в области психологических аспектов управленческой деятельности.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Личность в управленческом процессе. Психология управления коллективом. Психологические особенности деятельности по выработке управленческих решений.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет

<b>Название дисциплины</b>	Информационные технологии в менеджменте
<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.02 Менеджмент
<b>Направленность (профиль/программа/специализация)</b>	«Менеджмент организации»
<b>Место дисциплины</b>	Блок 1. Дисциплины (модули). ФТД. Факультативные дисциплины
<b>Трудоемкость (з.е. / часы)</b>	3 з.е./108 ч.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Освоение теоретических, методологических и практических основ управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов при помощи современных информационных технологий.
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	ПК-2. Способен поддерживать эффективную (маркетинговую) коммуникацию
<b>Содержание дисциплины (основные разделы и темы)</b>	Организация и средства информационных технологий (ИТ) обеспечения управленческой деятельности. Информационные технологии документального обеспечения управленческой деятельности. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов и технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров. Технологии обработки экономической информации на основе использования систем управления базами данных (СУБД). Сетевые технологии и системы распределенной обработки информации, вычислительные сети (ВС). Организационно-экономическое управление и его информационная поддержка. Выбор и внедрение систем информационного обслуживания на предприятиях (в организациях). Проектирование и внедрение экономических информационных систем. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет